

目 錄

2	公司資料
3	財務概要
4	業務概要
5	業務回顧
11	管理層討論及分析
23	未經審核中期財務資料
23	審閱報告
24	綜合損益表
25	綜合損益及其他全面收益表
26	綜合財務狀況表
28	綜合權益變動表
30	簡明綜合現金流量表
31	未經審核中期財務報告附註
44	其他資料
57	釋義

董事會

執行董事

段威先生(主席兼首席執行官)
曹曉歡先生(總裁)
方子愷先生

獨立非執行董事

應雷先生
胡杰先生
孫洪斌先生(已於2020年7月7日任職)
王建新先生(已於2020年7月7日辭職)

公司秘書

蘇淑儀女士
錢程先生(已於2020年9月16日辭職)

授權代表

曹曉歡先生
蘇淑儀女士

審核委員會

孫洪斌先生(主席)(已於2020年7月7日任職)
王建新先生(主席)(已於2020年7月7日辭職)
應雷先生
胡杰先生

薪酬委員會

應雷先生(主席)
曹曉歡先生
胡杰先生

提名委員會

段威先生(主席)
應雷先生
胡杰先生

執業會計師

畢馬威會計師事務所
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

總部

中國廣東省
廣州市天河區
珠江新城
興民路222-3號
天盈廣場東塔
4301-4312及4402-4412單元

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東248號
陽光中心40樓

開曼群島註冊主要辦事處

P.O. Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
皇后大道中1號

香港法律顧問

亞司特律師事務所
香港
中環
康樂廣場1號
怡和大廈11樓

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

證券代碼

01860

公司網址

www.mobvista.com

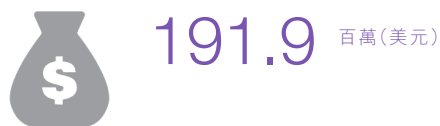
財務概要

	截至6月30日止六個月		
	2020年 千美元 (未經審計)	2019年 千美元 (未經審計)	同比變動
收益	266,907	225,087	18.6%
毛利	58,248	50,140	16.2%
期內溢利	13,098	7,588	72.6%
非國際財務報告準則計量			
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	31,232	22,965	36.0%
經調整後利潤淨額 ⁽²⁾	23,306	17,363	34.2%

附註：

- (1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資(收益)/損失(如有)通過加回或扣除予以調整。
- (2) 我們將經調整後利潤淨額定義為期內溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資(收益)/損失(如有)通過加回或扣除予以調整。

程序化廣告業務收入



增幅 51.4% ▲

期內溢利



增幅 72.6% ▲

Mintegral客戶

留存率： 91.3% ▼

增長率： 43.0% ▲

Mintegral發佈商

留存率： 91.6% ▼

增長率： 36.3% ▲

Mintegral App數量

Apps 33,000+

增幅 27.6% ▲

(與2019年末相比)

數據隱私合規



附註：

1. GDPR：通用數據保護條例
2. IAB Tech Lab：互動廣告局技術實驗
3. SOC2：服務組織控制2，《鑒證業務國際準則》第3000號規定了服務機構的內部控制體系是由管理層設計、執行和記錄的政策和程序，以便向用戶實體提供服務機構控制報告所述的服務。
4. CCPA：加利福尼亞州消費者隱私保護法案
5. COPPA：兒童在線隱私保護法案

業務回顧

一、公司及行業概述

公司概述

我們是一家為移動應用（「App」）開發者提供移動廣告和數據分析服務的綜合性技術公司。

通過基於雲的效果廣告平台，我們為廣告採買者提供多種廣告形式、跨移動渠道的、觸達全球設備的效果廣告服務，以幫助移動App廣告主獲取高質量的用戶；同時，通過觸及全球廣告採買者，我們為全球移動廣告資源發佈者帶來更高的廣告庫存填充率和廣告位採買價格。

我們的客戶主要是移動App開發者。基於廣告投放效果，我們向客戶收取效果廣告費用，效果是根據我們為其獲取用戶的數量（即，移動App下載或安裝數量）計算的。此外，報告期內，我們推出自主投放SaaS平台服務，通過向客戶收取按廣告支出百分比計算的平台費用獲取收入。

同時，集團擁有遊戲數據分析平台GameAnalytics（「GA」）。GA為遊戲開發者提供遊戲玩家數據分析服務，是全世界最大的輕度／超輕度遊戲數據統計分析平台之一。其對鞏固集團在遊戲類廣告領域的核心競爭力，幫助集團觸達潛在遊戲開發者客戶和優質廣告庫存資源，提高廣告受眾用戶的畫像顆粒度具有戰略意義。

主要平台

2016年，我們推出了程序化效果廣告平台Mintegral。該平台幫助客戶進行數據驅動的、更精准、透明的廣告投放，並通過自動優化的預測模型，不斷優化客戶的廣告投放經濟效果。此外，平台還提供了全面的投放效果報告，使客戶可以全面洞察不同維度的投放效果，改善投放策略和效果。這使得客戶對本投放平台的依賴度增強，並不斷增加在本平台的廣告投放預算。

同時，平台聚合了多場景廣告庫存，在幫助廣告採買者更好分配預算的同時，也不斷提高廣告位匹配度，對廣告位價格進行更合理的實時預估，不斷改善平台競拍決策，降低平台投放成本，提高平台毛利。

行業概述

報告期內，COVID-19在全球範圍內的持續傳播導致並將繼續導致全球經濟活動的放緩，商業環境面臨諸多挑戰，但我們對我們的市場地位及應對市場環境的變化充滿信心。

從短期看，經濟的不確定性使得廣告主更加注重廣告經濟效果，廣告預算向效果廣告傾斜；同時，流量紅利使得休閒娛樂類產品需求旺盛，為搶佔相關市場份額，遊戲等品類廣告主迅速增加廣告投放預算。

從長期看，一方面，用戶線上活動的增加加速了媒體渠道的數字化，並促進廣告預算從線下向線上轉移；另一方面，移動渠道的分散化和封閉性增加了廣告主投放的複雜性，使得廣告主在聚合分散渠道的廣告平台的投放增加；最重要的是，廣告主開始更加重視廣告投放的效果，這使得效果廣告市場受到青睞，並使得以數據和算法驅動的程序化廣告市場的需求不斷增長。

二、財務表現

- 截至2020年6月30日止六個月，本集團未經審核的營業收入同比增長18.6%至266.9百萬美元（2019年同期：225.1百萬美元）；於報告期內，集團繼續加大對程序化廣告業務的投入，程序化廣告業務持續增長，實現程序化收入191.9百萬美元，毛收入（即廣告主支出）257.5百萬美元；
- 截至2020年6月30日止六個月，本集團未經審核的毛利較2019年上半年同期增長16.2%至58.2百萬美元（2019年同期約50.1百萬美元）；程序化廣告實現毛利39.9百萬美元，較2019年同期25.9百萬美元增長54.3%；
- 截至2020年6月30日止六個月，本集團未經審核的權益股東應佔溢利較2019年同期增長72.6%至13.1百萬美元（2019年同期：7.6百萬美元）；非國際財務報告準則本集團經調整後利潤淨額增長34.2%至23.3百萬美元（2019年同期：17.4百萬美元）。

三、公司業務摘要

1、遊戲買量需求爆發，GA助力集團加速遊戲品類佈局

1) 持續佈局遊戲品類，受益於遊戲爆發趨勢

於報告期內，遊戲品類收入同比增長91.1%，從去年同期的87.5百萬美元增長至167.2百萬美元，收入佔比從38.9%增長至62.6%。

受益於全球流量增長紅利，移動遊戲行業買量需求爆發式增長。從細分品類看，網賺等玩法爆發，休閒遊戲繼續崛起。憑藉GA平台在休閒／超休閒遊戲領域的獨特數據積累及潛在客群入口為廣告平台帶來的獨特優勢，公司迅速搶佔遊戲買量市場份額。此外，公司積極拓展中重度遊戲垂類，在數據積累、流量拓展方面均取得一定進步。

2) GA平台持續發展，為集團商業邊界拓展奠定基礎

於報告期末，GA服務全球超過80,000個遊戲開發者的105,000款活躍遊戲，分別較2019年末增長39.0%和19.3%。

2、 客戶數迅速增長，程序化廣告業務飛輪效應加速

1) 程序化業務迅速增長，飛輪效應凸顯

於報告期內，程序化廣告收入同比增長51.4%，從去年同期的126.8百萬美元增長至191.9百萬美元。

優質流量的拓展增加了廣告展示的曝光度，並促進了數據積累和算法迭代，從而使得廣告主投資回報率（「ROI」）增加，並吸引了更多的廣告主預算。

2) 客戶和流量數迅速增長，高留存率凸顯平台實力

於報告期內，集團客戶群不斷擴大。與2019下半年相比，2020年上半年，Mintegral平台廣告主留存率達91.3%，廣告主數量增長43.0%，存量廣告主在平台投放的廣告預算環比增長85.0%；

流量方面，於報告期末，Mintegral平台流量開發者數量達到4,175個，較2019年末增長36.3%；同時，觸達移動流量33,000餘個，較2019年下半年增長27.6%，留存率達91.6%。

Mintegral平台的廣告主數量和流量數量均出現迅速增長，網絡效應凸顯。

3、業務平台化特性出現，邊際運營費用率下滑

於報告期內，儘管集團收入快速增長，但銷售及營銷開支、研發開支、一般及行政開支的費用率均出現下滑。其中，銷售及營銷開支佔總收入比為1.5%（2019年同期：2.0%），研發開支（含資本化）佔總收入比為9.0%（2019年同期：10.1%），一般及行政開支佔總收入比為6.8%（2019年同期：8.6%）。本集團界定非國際財務報告準則經調整後費用率為前述費用調整股份酬金與資本化研發開支佔收入的比例。我們的非國際財務報告準則經調整後費用率同比下降2.5pct.（即我們用「pct.」代表百分比的絕對值變化）。業務的平台屬性使得邊際運營費用率（即，前述費用佔總收入比）遞減特性初顯。

四、長期戰略摘要

2020年上半年，雖然整體商業環境面臨諸多挑戰，但我們在客戶、收入及淨利潤方面均保持了穩健的增長，並進一步推動和實施了多項戰略，以驅動集團長期增長。

公司的戰略舉措包括：

1. 堅持全球化戰略：我們始終堅持全球化戰略。本集團不斷加強在亞太地區的品牌形象，加強與客戶及潛在客戶的合作關係；此外，我們還在EMEA和美洲地區實施本地化戰略，積極拓展市場。
2. 堅持拓展全球優質流量資源：我們認為，在全球流量愈發分散的背景下，廣告主正將更多的預算向聚合優質流量資源的廣告平台轉移。因此，自2018年起，本集團開始實施應用開發者激勵計劃，以觸達更多優質程序化流量。

3. 堅持技術投入和產品創新，打造工具生態：
 - 1) 推出基於雲的可自助服務效果廣告平台NativeX:廣告主可通過該平台自主創建、投放、管理和優化其移動廣告活動，進行跨移動設備、跨全渠道的廣告投放，並可同時依靠我們強大的數據和人工智能算法能力，優化投放效果；
 - 2) 不斷完善遊戲數據分析平台GameAnalytics:我們計劃進一步完善GameAnalytics平台，從而提高其功能性。我們認為，數據是我們的核心競爭優勢之一，觸達大量遊戲移動應用開發者將為集團的商業延展提供穩定的流量基礎。因此，我們將繼續發展GA以積累我們的獨家數據，並積極拓展商業邊界。
 - 3) 打造工具生態：憑藉對移動應用開發者不同生命周期階段對業務及技術的需求的深刻洞察及理解，本集團持續推出數據分析工具、營銷雲、素材創意工具、雲技術等產品或服務，打造工具生態。客戶可根據自身訴求，使用個性化的工具包，滿足自己在數據分析、用戶獲取、創意設計、投放策略、本地化雲部署和運維等多種需求。我們平台的工具生態使我們可以為客戶提供差異化的服務，從而加強我們和客戶的長期合作關係。
4. 堅持數據和隱私保護：數據和隱私保護在我們的業務中發揮重要作用。我們的平台收集並分析移動互聯網用戶的行為數據，但我們不會通過收集的數據來辨識特定個體，也不會將數據信息與特定個體關聯。

作為全球化公司，我們的數據收集及隱私保護受到全球立法和監管機構的監督，如歐盟GDPR（通用數據保護條例）等。目前，越來越多的數字化媒體及廣告平台被要求遵守這些規定，未遵守相關規定的公司將會面臨被迫終止業務的風險。2020年8月底，公司已完成包括安全性、保密性和隱私性三項原則的SOC2隱私性原則審計（報告由KPMG出具）。我們認為，對數據和隱私的保護將使得公司長期受益。

管理層討論及分析

收益

按採購模式劃分的收入

截至2020年6月30日止六個月，本集團錄得總收入266.9百萬美元，同比增長18.6%（2019年同期：225.1百萬美元）。來自程序化收採購的收入為191.9百萬美元（2019年同期：126.8百萬美元），同比增長51.4%，佔整體移動廣告業務收入的比重上升至71.9%（2019年同期：56.3%）。非程序化收採購的收入為75.0百萬美元（2019年同期：98.3百萬美元），同比下降23.7%。

下表載列於所示期間按採購模式劃分的移動廣告業務收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔移動廣告業務收入比	千美元	佔移動廣告業務收入比	
程序化	191,885	71.9%	126,756	56.3%	51.4%
非程序化	75,022	28.1%	98,331	43.7%	-23.7%
移動廣告收入總計	266,907	100.0%	225,087	100.0%	18.6%

上述程序化廣告業務收入的增長來自於新增廣告主的廣告投放和存量廣告主投放預算的提升。自2017年起，集團堅持以程序化業務為核心，推動集團長期發展。集團持續積極拓展與累積優質流量、加深數據壁壘、迭代與提升算法，這使得我們的程序化廣告效果不斷加強，集團品牌影響力不斷提升，從而吸引了更多廣告預算。

非程序化廣告業務收入的下落主要來源於行業發展與集團戰略的疊加效應。行業方面，隨著廣告主對廣告投放效果的日益重視，以及媒體數字化進程的不斷深入，行業內部正經歷由非程序化廣告向程序化廣告轉移的過程，而2020年的特殊環境加速了這一轉變。集團基於對行業長期發展方向的判斷及自身戰略的堅持，發展重心將始終圍繞程序化廣告業務，因此，非程序化廣告預計將穩步下滑。

按地區劃分的收入

下表列載於所示期間按地區劃分⁽¹⁾的移動廣告業務收入明細：

	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔移動廣告業務收入比	千美元	佔移動廣告業務收入比	
中國 ⁽²⁾	80,328	30.1%	132,602	58.9%	-39.4%
歐洲、非洲及中東地區 (EMEA地區) ⁽³⁾	70,039	26.2%	34,288	15.2%	104.3%
美洲 ⁽⁴⁾	61,929	23.2%	21,347	9.5%	190.1%
亞太地區 ⁽⁵⁾	47,700	17.9%	33,567	14.9%	42.1%
其他地區	6,911	2.6%	3,283	1.5%	110.5%
移動廣告收入合計	266,907	100.0%	225,087	100.0%	18.6%

附註：

- (1) 圖中所示意的地區劃分是根據使用我們廣告主運營總部所在地分佈情況而劃分。
- (2) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (3) 主要包括英國、瑞士、德國、俄羅斯、希臘、冰島、沙特阿拉伯、約旦、埃及、伊拉克和土耳其。
- (4) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、智利和哥倫比亞。
- (5) 主要包括澳大利亞、新西蘭和不包括中國的亞洲其他國家。

於報告期間，我們移動業務收入區域結構更為均衡。

其中，中國為最大收入來源地區，錄得總收入為80.3百萬美元（2019年同期：132.6百萬美元），佔總體收入的比重為30.1%。中國收入同比下滑，主要由於2020年一季度受國內經濟不確定性影響，部分廣告主對廣告預算投放計劃進行調整；同時，集團加強客戶管理及風險控制。

美洲與EMEA地區對整體收入貢獻提升顯著。其中，報告期內美洲地區收入為61.9百萬美元（2019年同期：21.3百萬美元），同比增長190.1%，佔整體收入比重為23.2%；EMEA地區收入為70.0百萬美元（2019年同期：34.3百萬美元），同比增長104.3%，佔整體收入比重為26.2%。自2019年以來，公司持續拓展歐美市場，由此推動歐美地區廣告主數量與廣告收入的快速增長。

管理層討論及分析

亞太區域收入增長積極，同比上漲42.1%達47.7百萬美元（2019年同期：33.6百萬美元）。亞太地區收入的積極增長來源於集團在區域的前瞻性佈局，隨著亞太地區互聯網不斷普及、智能終端的滲透率不斷加強，來自於該區域的收入實現穩健有序增長，並預計在長期實現持續增長。

按移動應用類型劃分的收入

下表載列於所示期間按應用劃分的移動廣告收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔移動廣告 業務收入比	千美元	佔移動廣告 業務收入比	
遊戲	167,153	62.6%	87,474	38.9%	91.1%
電商	50,506	18.9%	35,759	15.9%	41.2%
內容及社交	17,231	6.5%	47,000	20.9%	-63.3%
生活服務	10,856	4.1%	22,965	10.2%	-52.7%
工具	9,984	3.7%	16,777	7.5%	-40.5%
其他	11,177	4.2%	15,112	6.6%	-26.0%
移動廣告收入合計	266,907	100.0%	225,087	100.0%	18.6%

於報告期間，遊戲品類錄得收入167.2百萬美元（2019年同期：87.5百萬美元），同比上升91.1%，佔整體收入比為62.6%，系集團業績增長的主要驅動力。受益於集團遊戲分析平台GameAnalytics與廣告業務的協同效應，集團充分利用自身在輕度／超輕度遊戲領域的數據與流量入口優勢，把握上半年遊戲需求爆發帶來的增長紅利，迅速搶佔市場份額。此外，在今年上半年，集團積極拓展中重度遊戲等遊戲垂類，進一步加強在遊戲領域的佈局。這使我們能夠在未來滿足更多潛在廣告主的需求。

電商品類收入為50.5百萬美元（2019年同期：35.8百萬美元），同比上升41.2%，佔整體收入的比重為18.9%。該增長主要由於報告期內用戶在線購物增加所驅動的電商需求增長所致。

內容和社交品類收入下滑63.3%至17.2百萬美元(2019年同期：47.0百萬美元)。內容及社交應用廣告收入的下降屬於集團戰略調整的預期結果。自2019年下半年，集團適當調整投放戰略，以期降低相關業務不確定性對公司的潛在影響。

生活服務品類廣告收入亦在報告期內出現下滑，集團錄得收入10.9百萬美元(2019年同期：23.0百萬美元)，同比下降52.7%。該下滑主要是由於受宏觀環境不確定性影響，廣告主對廣告預算計劃作出調整導致。

報告期內，集團持續完善場景覆蓋，積極拓展細分垂類，精細化運營成熟應用類型服務，通過讓利廣告主與積累優質流量，在獲取市場份額的同時深化競爭壁壘，為長期發展奠定基礎。

銷售成本

截至2020年6月30日止六個月，我們的銷售成本同比增長19.3%至208.7百萬美元(2019年同期：174.9百萬美元)。該項增長主要由於移動廣告服務收入增長所致，反映了更多的流量採買成本和服務器成本。

下表載列於所示期間按成本類型劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月				
	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔移動廣告 業務收入比	千美元	佔移動廣告 業務收入比	
流量成本	196,178	73.5%	166,596	74.0%	17.8%
服務器成本	12,481	4.7%	8,351	3.7%	49.5%
移動廣告業務成本	208,659	78.2%	174,947	77.7%	19.3%

管理層討論及分析

按採購類型劃分的銷售成本

下表載列於所示期間按採購類型劃分的銷售成本：

	截至6月30日止六個月				
	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔程序化收入比	千美元	佔程序化收入比	
程序化成本	151,994	79.2%	100,901	79.6%	50.6%
流量成本	140,761	73.3%	93,803	74.0%	50.1%
— 流量成本	135,261	70.4%	84,296	66.5%	60.5%
— 激勵計劃成本	5,500	2.9%	9,507	7.5%	-42.1%
服務器成本	11,233	5.9%	7,098	5.6%	58.3%
	千美元	佔非程序化收入比	千美元	佔非程序化收入比	同比變動
非程序化成本	56,665	75.5%	74,046	75.3%	-23.5%
流量成本	55,417	73.8%	72,793	74.0%	-23.9%
服務器成本	1,248	1.7%	1,253	1.3%	-0.4%

程序化業務成本2020年上半年同比增長50.6%至152.0百萬美元（2019年同期：100.9百萬美元），主要系流量及服務器採買增加以及服務器配置調整所致。

其中，程序化流量成本增長至140.8百萬美元，佔程序化收入佔比73.3%，主要系程序化流量採買增加及應用開發者激勵計劃持續所致。程序化流量成本的增速大於程序化收入的增速主要是當前特殊環境下的收入結構變動所致。集團始終堅持以優質流量驅動業務增長的戰略，通過讓利優質應用開發者的激勵計劃搶佔優勢流量。報告期內，集團應用開發者激勵計劃成本為5.5百萬美元。

此外，程序化服務器成本同比增長至11.2百萬美元，佔程序化收入比上升0.3 pct.至5.9%，主要系流量廣告請求增長較快導致的服務器需求增加所致。同時，出於系統穩定性需求，集團對服務器配置進行了一定調整，對部分業務在不同服務器間進行了遷移。

本集團2020年上半年非程序化業務成本同比下降23.5%至56.7百萬美元（2019年同期：74.0百萬美元），主要係非程序化收入下降所致。

毛利及毛利率

截至2020年6月30日止，本集團錄得毛利為58.2百萬美元（2019年同期：50.1百萬美元），同比增長16.2%。毛利率小幅下滑至21.8%（2019年同期：22.3%）。

下表載列於所示期間本公司整體業務的毛利與毛利率：

截至6月30日止六個月					
2020年		2019年		毛利同比變動 百分比	
毛利 千美元	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利率 百分比		
58,248	21.8%	50,140	22.3%	16.2%	

按採購模式劃分毛利與毛利率

於報告期內，程序化毛利增長54.3%至39.9百萬美元（2019年同期：25.9百萬美元），程序化業務毛利率小幅增長0.4 pct.至20.8%。通過優質流量聚合，加強數據積累和算法迭代，集團不斷優化投放效果，從而推動存量客戶預算增長，並吸引新客戶進行廣告投放。

非程序化毛利同比下降24.4%至18.4百萬美元（2019年同期：24.3百萬美元）。非程序化毛利率維持穩定，約為24.5%。

下表載列於所示期間我們採購模式劃分的移動廣告業務毛利與毛利率：

	2020年		2019年		毛利同比 變動 百分比
	毛利 千美元	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利率 百分比	
程序化	39,891	20.8%	25,855	20.4%	54.3%
非程序化	18,357	24.5%	24,285	24.7%	-24.4%
總計	58,248	21.8%	50,140	22.3%	16.2%

管理層討論及分析

按應用類型劃分毛利與毛利率

我們毛利的主要來源於遊戲及電商品類，報告期內分別錄得毛利34.8百萬美元和11.5百萬美元，同比分別上漲77.2%和21.9%，合計佔整體毛利的比重為79.4%。其他類型的毛利均出現下滑，主要系相應品類收入下滑所致。遊戲廣告毛利的大幅增長減緩了其他類型毛利下滑對整體毛利的影響。

報告期內，整體毛利率下降至21.8%（2019年同期：22.3%），主要系遊戲品類中，毛利率相對較低的輕度／超輕度等收入佔比較大導致。

下表載列於所示期間按應用類型劃分的毛利與毛利率結構明細：

	截至6月30日止六個月						
	2020年			2019年			毛利同比變動 百分比
	毛利 千美元	毛利佔比 百分比	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利佔比 百分比	毛利率 百分比	
遊戲	34,794	59.7%	20.8%	19,638	39.2%	22.5%	77.2%
電商	11,468	19.7%	22.7%	9,411	18.8%	26.3%	21.9%
內容及社交	3,904	6.7%	22.7%	8,589	17.1%	18.3%	-54.5%
生活服務	3,630	6.2%	33.4%	7,654	15.3%	33.3%	-52.6%
工具	2,630	4.5%	26.3%	2,996	6.0%	17.9%	-12.2%
其他	1,822	3.2%	16.3%	1,852	3.6%	12.3%	-1.6%
總計	58,248	100.0%	21.8%	50,140	100.0%	22.3%	16.2%

銷售及營銷開支

截至2020年6月30日止六個月，我們的銷售及營銷開支同比下降7.5%至4.1百萬美元（2019年同期：4.4百萬美元），主要係新冠疫情(COVID-19)期間，內部調減差旅費及推廣活動的宣傳推廣開支所致。

研發開支

截至2020年6月30日止六個月，我們的研發開支同比下降19.5%至13.7百萬美元（2019年同期：17.1百萬美元）。本次下降主要來源於前期的研發投入取得階段性成果，進入可資本化階段。如果我們將資本化研發支出與費用化研發支出合併，合計研發開支為24.0百萬美元。

此外，集團始終相信並堅持研發與技術升級是業務增長的核心驅動力。因此，我們對研發人員進行股份授予作為激勵。報告期內，計入研發開支的股份酬金計5.9百萬美元。

一般及行政開支

截至2020年6月30日止六個月，我們的一般行政開支同比下降5.6%至18.2百萬美元（2019年同期：19.3百萬美元）。此外，報告期內，計入一般行政開支的股份酬金計3.4百萬美元。

經營溢利

截至2020年6月30日止六個月，我們的經營利潤同比上升67.8%至15.6百萬美元（2019年同期：9.3百萬美元）。如果我們排除股份酬金影響，我們的經營利潤將同比上升30.6%至24.9百萬美元（2019年同期：19.1百萬美元）。

財務成本

截至2020年6月30日止六個月，我們的財務成本同比上升61.6%至1.1百萬美元（2019年同期：0.7百萬美元）。財務成本的增加主要係新增銀行貸款增加產生的貸款利息。

所得稅

截至2020年6月30日止六個月，我們的所得稅開支同比上升36.2%至1.4百萬美元（2019年同期：1.0百萬美元）。所得稅開支的增長主要由稅前利潤的增長所引起。

期內本公司權益持有人應佔溢利

截至2020年6月30日止六個月，本公司的權益股東應佔溢利同比上升72.6%至13.1百萬美元（2019年同期：7.6百萬美元）。

其他財務資料(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標(即息稅折舊及攤銷前盈利及經調整息稅折舊及攤銷前盈利)作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整息稅折舊及攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至6月30日止六個月

	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔總收入比	千美元	佔總收入比	
經營溢利	15,627	5.9%	9,314	4.2%	67.8%
加回：					
折舊	2,304	0.8%	2,446	1.1%	-5.8%
攤銷	3,093	1.2%	1,430	0.6%	116.3%
息稅折舊及 攤銷前盈利	21,024	7.9%	13,190	5.9%	59.4%
加回：					
股份酬金	9,308	3.5%	9,775	4.3%	-4.8%
以公平值計量且變動 計入損益的金融資產 投資(收益)/損失	900	0.3%	-	-	-
非國際財務報告準則 計量經調整息稅折舊 及攤銷前盈利	31,232	11.7%	22,965	10.2%	36.0%

截至6月30日止六個月

	2020年		2019年		同比變動
	千美元	佔總收益比	千美元	佔總收益比	
期內溢利	13,098	4.9%	7,588	3.4%	72.6%
加回：					
股份酬金	9,308	3.5%	9,775	4.3%	-4.8%
以公平值計量且變動計入損益的金融資產投資(收益)/損失	900	0.3%	-	-	-
非國際財務報告準則計量					
經調整後利潤淨額⁽¹⁾	23,306	8.7%	17,363	7.7%	34.2%

報告期間，集團非國際財務報告準則計量經調整息稅折舊及攤銷前盈利為31.2百萬美元（2019年同期：23.0百萬美元），同比上漲36.0%，非國際財務報告準則計量經調整後利潤淨額為23.3百萬美元（2019年同期：17.4百萬美元），同比上漲34.2%。

非國際財務報告準則經調整息稅折舊及攤銷前盈利與經調整後利潤淨額的顯著提升來源於集團收入的持續增長與由業務平台屬性帶來的經營邊際效率提高所致。公司充分把握移動廣告行業程序化轉型帶來的機會，依靠自身流量、數據與技術優勢不斷優化廣告效果，維持存量客戶留存並獲取更多廣告預算的同時，不斷拓展和吸引新客戶，由此錄得程序化廣告收入快速增長。此外，業務平台屬性使得邊際運營費用遞減特性初顯。

報告期間，集團充分調動現有資源，完善廣告場景覆蓋、拓展業務邊界，在人員及營運投資相對穩定的情況下，不斷錄得快速增長。

資本結構及資產負債比

本公司於開曼群島註冊成立，截至2020年6月30日，本公司法定股本為100,000,000美元，分為10,000,000,000股，每股0.01美元的股份。截至2020年6月30日，本公司已發行股份數為1,534,204,000股，已全部繳足股款。

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團資產負債比率界定為本集團的負債總額比其資產總值。於2020年6月30日，我們的資產總值為531.6百萬美元（2019年12月31日：511.5百萬美元），而負債總額為246.0百萬美元（2019年12月31日：245.4百萬美元），資產負債比（負債總額除以資產總值）下降至46.3%（2019年12月31日：48.0%）。

本集團經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。本集團的利率風險主要來自浮息，浮息借款實際利率在2020年上半年內為1.55%-4.79%。（2019年：3.14%-4.79%）。

財務資源

本公司撥付現金所需的資金主要來自股東出資、經營業務所產生的現金及銀行貸款。於2020年6月30日，我們的現金及現金等價物為58.0百萬美元（2019年12月31日：67.3百萬美元）。

資本開支

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
物業、廠房及設備	66	615
無形資產及發展開支	10,248	5,742
總計	10,314	6,357

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備；(ii)無形資產包括已開發技術（經資本化處理的研發支出）、專利、軟件及商標。截至2020年6月30日，資本開支同比增加62.2%至10.3百萬美元（2019年同期：6.4百萬美元），該項開支主要反映為在研發開支資本化部分的增加。

持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營企業及合營企業

截至本報告期間，概無持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營公司及合營企業。

本集團抵押資產

截至2020年6月30日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押資產。

重大投資或未來重大投資計劃

截至2020年6月30日，本集團並未持有任何重大投資、亦無制定進行重大投資或資本資產的特定計劃。

或然負債及財務擔保

截至2020年6月30日，概無向本集團的第三方授予或然負債或財務擔保。

僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，本集團在全球擁有18個辦事處，有738名全職僱員（2019年12月31日：777名），主要在中國廣州總部。我們擁有343名從事研發活動的僱員，研發僱員由46.5%全職僱員組成。本集團僱傭的僱員數目視乎我們的營運需要而不時有所變更，僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培養和挽留優秀人才，本集團指定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。

未經審核中期財務資料 審閱報告

致匯量科技有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱載於第24至第43頁中匯量科技有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，其包括截至2020年6月30日的綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定中期財務報告的編製須符合其中所載的相關條文及國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍小，因此不能保證我們會注意到在審計中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審計意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並未發現任何事項，使我們相信於2020年6月30日的中期財務報告在所有重大方面未按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2020年8月28日

綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月 — 未經審核
(以美元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千美元	2019年 千美元
收益	3	266,907	225,087
銷售成本		(208,659)	(174,947)
毛利		58,248	50,140
銷售及營銷開支		(4,103)	(4,435)
研發開支		(13,729)	(17,051)
一般及行政開支		(18,220)	(19,296)
貿易應收款項減值虧損		(7,679)	(1,207)
其他收入淨額		1,110	1,163
經營溢利		15,627	9,314
財務成本		(1,133)	(701)
除稅前溢利	5	14,494	8,613
所得稅	6	(1,396)	(1,025)
期內本公司權益股東應佔溢利		13,098	7,588
每股盈利	7		
基本		0.87美分	0.52美分
攤薄		0.86美分	0.51美分

第31頁至第43頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付本公司權益股東的股息詳情載於附註14(a)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月 — 未經審核
(以美元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
期內溢利	13,098	7,588
期內其他全面收入(除稅後並經重新分類調整)：		
可能於其後重新分類至損益內的項目：		
海外附屬公司財務報表的換算差異	47	482
期內應撥歸於本公司權益股東的全面收入總額	13,145	8,070

第31頁至第43頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合財務狀況表

於2020年6月30日 — 未經審核
(以美元列示)

	附註	於2020年 6月30日 千美元	於2019年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	6,900	8,836
無形資產	9	21,841	14,682
商譽	10	28,998	28,998
遞延稅項資產		11,626	10,102
其他金融資產		2,826	1,433
按金及預付款項	11	3,061	3,302
		75,252	67,353
流動資產			
貿易及其他應收款項	11	341,215	317,651
受限制現金	12(a)	5,282	5,021
現金及現金等價物	12(b)	57,962	67,348
其他金融資產		51,606	53,796
即期可回收稅款		318	316
		456,383	444,132
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	180,431	172,871
應付即期稅項		9,487	6,380
銀行貸款		46,561	55,471
租賃負債		4,926	4,276
		241,405	238,998
流動資產淨額		214,978	205,134
資產總值減流動負債		290,230	272,487

綜合財務狀況表

於2020年6月30日 — 未經審核(續)
(以美元列示)

	附註	於2020年 6月30日 千美元	於2019年 12月31日 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債		1,294	1,167
租賃負債		3,031	5,137
其他非流動負債		264	143
		4,589	6,447
資產淨值			
		285,641	266,040
資本及儲備			
股本	14	15,341	15,341
儲備		270,300	250,699
本公司權益股東應佔總權益		285,641	266,040

董事會於2020年8月28日批准並授權發佈。



段威
董事



曹曉歡
董事

第31頁至第43頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合權益變動表

截至2020年6月30日止六個月 — 未經審核
(以美元列示)

	股本 千美元	股本溢價 千美元	資本儲備 千美元	法定儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	庫存股份儲備 千美元	以股份為基礎	保留溢利 千美元	權益總額 千美元
							的付款儲備 千美元		
	附註14(b)								
於2019年1月1日	15,188	139,078	36	1,177	556	(720)	17,248	59,101	231,664
截至2019年6月30日止期間									
權益變動：									
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	7,588	7,588
其他全面收入	—	—	—	—	482	—	—	—	482
全面收入總額	—	—	—	—	482	—	—	7,588	8,070
已歸屬受限制股份單位	—	5,862	—	—	—	119	(5,981)	—	—
股份酬金	—	—	—	—	—	—	9,775	—	9,775
在IPO超額配售中發行普通股股份	153	7,446	—	—	—	—	—	—	7,599
於2019年6月30日及2019年7月1日	15,341	152,386	36	1,177	1,038	(601)	21,042	66,689	257,108
截至2019年12月31日止期間									
權益變動：									
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	14,481	14,481
其他全面收入	—	—	—	—	21	—	—	—	21
全面收入總額	—	—	—	—	21	—	—	14,481	14,502
股份酬金	—	—	—	—	—	—	10,116	—	10,116
撥款予法定儲備	—	—	—	476	—	—	—	(476)	—
宣派股息	—	(15,686)	—	—	—	—	—	—	(15,686)
於2019年12月31日結餘	15,341	136,700	36	1,653	1,059	(601)	31,158	80,694	266,040

綜合權益變動表

截至2020年6月30日止六個月 — 未經審核(續)
(以美元列示)

附註	股本 千美元	股本溢價 千美元	資本儲備 千美元	法定儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	以股份為 基礎的付款		保留溢利 千美元	權益總額 千美元
						庫存股份 儲備 千美元	儲備 千美元		
於2020年1月1日	15,341	136,700	36	1,653	1,059	(601)	31,158	80,694	266,040
截至2020年6月30日止期間									
權益變動：									
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	13,098	13,098
其他全面收入	—	—	—	—	47	—	—	—	47
全面收入總額	—	—	—	—	47	—	—	13,098	13,145
已歸屬受限制股份單位	14(b)	—	17,567	—	—	—	361	(17,928)	—
股份酬金	14(b)	—	—	—	—	—	—	6,456	6,456
於2020年6月30日	15,341	154,267	36	1,653	1,106	(240)	19,686	93,792	285,641

第31頁至第43頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2020年6月30日止六個月 — 未經審核
(以美元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千美元	2019年 千美元
經營活動			
經營活動所得／(所用)現金流量		17,315	(14,451)
已退／(已付)所得稅		317	(1,087)
經營活動所得／(所用)現金淨額		17,632	(15,538)
投資活動			
於其他金融資產之投資		(1,413)	(15,000)
出售其他金融資產所得款項		1,290	19,500
無形資產及開發支出		(10,248)	(5,742)
購買物業、廠房及設備付款		(66)	(615)
出售物業、廠房及設備所得款項		8	—
已收利息		—	207
投資活動所用現金淨額		(10,429)	(1,650)
融資活動			
銀行貸款所得款項		88,343	46,451
償還銀行貸款		(97,253)	(32,290)
已付上市開支		(4,946)	(7,055)
已付租賃租金之本金部分		(1,617)	(1,765)
已付租賃租金之利息部分		(180)	(273)
已付利息及其他已付借貸成本		(830)	(662)
受限制及已抵押存款變動		(261)	(44)
在IPO超額配售中發行普通股股份		—	7,599
融資活動(所用)／所得現金淨額		(16,744)	11,961
現金及現金等價物減少淨額		(9,541)	(5,227)
於1月1日的現金及現金等價物		67,348	64,865
外匯匯率變動影響		155	588
於6月30日的現金及現金等價物	12	57,962	60,226

第31頁至第43頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所適用之披露規定而編製，當中包括符合國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）所頒佈之《國際會計準則》「《國際會計準則》」第34號「中期財務報告」之規定。其於2020年8月28日獲授權頒佈。

本中期財務報告已按照2019年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2020年度財務報表所反映的會計政策變動除外，該等會計政策的任何變動詳情載於附註2。

在根據《國際會計準則》第34號編製中期財務報告時，管理層須就可影響會計政策應用及資產和負債、收入及支出之呈報金額按年度至今基準作出判斷、估計和假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經選擇解釋附註。附註包括對理解自2019年度財務報表以來匯量科技有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）之財務狀況及表現變動至關重要的事件及交易之解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則編製整本財務報表所需之全部資料。

本中期財務報告乃未經審核，但已經畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。畢馬威會計師事務所對董事會的獨立審閱報告載於第23頁。

2 會計政策變動

本集團對本會計期間之財務報表已採納國際會計準則委員會頒佈之以下國際財務報告準則修訂本：

- 國際財務報告準則第3號之修訂，業務之定義
- 國際財務報告準則第16號之修訂，新冠病毒疫情相關租金減免

除國際財務報告準則第16號之修訂外，本集團並無採納於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。採納經修訂的國際財務報告準則之影響論述如下：

(除另有註明外，均以美元列示)

2 會計政策變動 (續)

國際財務報告準則第3號之修訂 — 業務之定義

此修訂澄清業務之定義，並就如何確定交易是否屬業務合併提供進一步指引。此外，此修訂引入可選的「集中度測試」，當所收購的總資產在實質上所有公平值都集中於單個可識別資產或一組類似資產中時，簡化對所購置的一系列活動和資產是否屬資產而非業務收購的評估。

本集團已對收購日期為2020年1月1日或之後的交易提早採納該修訂。

國際財務報告準則第16號之修訂 — 新冠病毒疫情相關租金減免

此修訂提供可行權宜方法允許承租人豁免評估的規定，不評估直接由新冠病毒疫情產生的若干合資格租金寬減（「新冠病毒疫情相關租金減免」）是否屬租賃修訂，而以並非租賃修訂方法入賬。

此修訂於2020年6月1日或之後的年度期間內有效。本集團已選擇於2020年1月1日提早採納此修訂，且於中期報告期內對所有合資格新冠病毒疫情相關租金減免應用可行權宜方法。因此，租金寬減已於觸發上述付款事件或條件發生之期間在損益表確認為負值的可變租賃費用（見附註8(a)）。此舉對於2020年1月1日權益期初結餘並無影響。

該等修訂對本集團本報告期或先前報告期的業績及財務狀況之編製或呈列概無重大影響。

3 收益

本集團主要業務為提供移動廣告服務。為進行資源配置及表現評估，本集團管理層側重於本集團整體的經營業績。因此，本集團已進行資源整合，且並無獨立的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

期內來自客戶的合約收入按收入確認時間劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
按時點確認	266,907	225,087

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收益 (續)

期內確認的各重大類別收入金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
提供移動廣告服務	266,907	225,087

本集團的客戶基礎呈多元化，截至2020年6月30日止六個月，概無與其交易超過本集團收入10%的客戶(2019年6月30日：無)。

地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於客戶總部所在地劃分。

	截至6月30日止六個月 來自外部客戶的收入	
	2020年 千美元	2019年 千美元
中國(附註(i))	80,328	132,602
歐洲、非洲和中東地區(EMEA地區)(附註(ii))	70,039	34,288
美洲(附註(iii))	61,929	21,347
亞太地區(附註(iv))	47,700	33,567
其他地區	6,911	3,283
	266,907	225,087

附註：

- (i) 包括中國內地、中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (ii) 主要包括英國、瑞士、德國、俄羅斯、希臘、冰島、沙特阿拉伯、約旦、埃及、伊拉克及土耳其。
- (iii) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、智利及哥倫比亞。
- (iv) 主要包括澳大利亞、新西蘭及中國以外的亞洲其他國家。

(除另有註明外，均以美元列示)

4 經營季節性

與年內其他季度相比，本集團通常於第四季度錄得較高收入，此乃由於新年假期來臨之前第四季度移動廣告解決方案產生較多收入。

截至2020年6月30日止十二個月，本集團錄得收入542,077,000美元(截至2019年6月30日止十二個月：475,363,000美元)以及毛利126,871,000美元(截至2019年6月30日止十二個月：108,760,000美元)。

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
(a) 財務成本		
銀行貸款利息	926	388
租賃負債利息	207	313
	1,133	701
(b) 員工成本		
向定額供款退休計劃供款	334	1,295
股份酬金	9,308	9,775
工資、薪金及其他福利	15,475	18,971
	25,117	30,041
(c) 其他項目		
研發開支	13,729	17,051
利息收入	(1,115)	(1,225)
出售物業、廠房及設備的收益	(6)	—
交易證券的已變現及未變現虧損淨額	900	—
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	156	173
— 使用權資產	2,148	2,273
攤銷	3,093	1,430
與物業有關的經營租賃費用	421	195

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
即期稅項	2,787	1,244
遞延稅項	(1,391)	(219)
	1,396	1,025

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔溢利13,098,000美元(2019年: 7,588,000美元)及期內已發行普通股的加權平均數1,500,087,294股普通股(2019年: 1,468,774,071股)計算如下:

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
於1月1日的普通股	1,474,115,242	1,446,866,842
已歸屬受限制股份單位的影響(附註14(b))	25,972,052	7,248,107
發行超額配售股份的影響	—	14,659,122
於6月30日的普通股加權平均數	1,500,087,294	1,468,774,071

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於本公司普通權益股東應佔溢利13,098,000美元(2019年: 7,588,000美元)及已發行普通股的加權平均數1,526,833,491股普通股(2019年: 1,485,607,516股)計算，已就根據股份激勵計劃授出的股份所引致的潛在攤薄影響作出調整。

普通股加權平均數(攤薄)

	2020年		2019年	
於6月30日的普通股加權平均數	1,500,087,294		1,468,774,071	
公司股份激勵計劃下未歸屬股份的影響	26,746,197		16,833,445	
於6月30日的普通股加權平均數(攤薄)	1,526,833,491		1,485,607,516	

(除另有註明外，均以美元列示)

8 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

截至2020年6月30日止六個月，本集團就使用辦公室訂立若干租賃協議，確認添置使用權資產315,000美元(2019年同期：395,000美元)。

截至2020年6月30日止六個月，為遏制新冠病毒疫情蔓延，政府採取嚴格的社交隔離及旅行限制措施，於此期間，本集團以固定付款折扣的形式獲得租金減免。於中期報告期間，本集團就新加坡一幢辦公大樓的固定租賃付款已從10,000美元降至5,000美元。

誠如附註2所披露，本集團已提早採納國際財務報告準則第16號「租賃」的修訂、新冠病毒疫情相關租金減免，並已將該修訂所引入的可行權宜方法應用於本集團於該期間獲得的所有合資格租金減免。

(b) 收購及出售

於截至2020年6月30日止六個月，本集團收購電腦及其他辦公設備，成本為66,000美元(截至2019年6月30日止六個月：178,000美元)，出售電腦及其他辦公設備，賬面淨值為2,000美元(截至2019年6月30日止六個月：無)。

9 無形資產

截至2020年6月30日止六個月，本集團將約10,248,000美元(截至2019年6月30日止六個月：5,733,000美元)的內部發展成本進行資本化。資本化開支包括直接員工成本及雲服務器成本。

10 商譽

	2020年 6月30日 千美元	2019年 12月31日 千美元
有關收購下列公司的商譽：		
— nativeX, LLC.	19,981	19,981
— Game analytics Aps	9,017	9,017
	28,998	28,998
賬面金額：	28,998	28,998

根據本集團的會計政策，將於各年末對商譽進行年度減值測試。截至2020年6月30日，管理層並無發現任何減值跡象，理由是(i)現金產生單位截至2020年6月30日止六個月的實際財務表現與截至2019年12月31日減值測試所用的預測並非不一致；(ii)就管理層所知並無發生可能對業務造成不利影響的任何重大變動。

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

11 貿易及其他應收款項

截至報告期末，計入貿易及其他應收款項的貿易應收款項(已扣除呆賬準備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 千美元	於2019年 12月31日 千美元
3個月內	133,349	128,800
3至6個月	45,288	59,700
6至12個月	56,762	29,019
超過12個月	5,290	1,894
貿易應收款項，扣除呆賬準備	240,689	219,413
按金及預付款項	11,069	12,308
其他應收款項	92,518	89,232
	344,276	320,953
減：非流動按金及預付款項	(3,061)	(3,302)
	341,215	317,651

貿易應收款項主要於收入確認日期起計90至150日內到期。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 現金及銀行結餘

(a) 受限制現金

受限於提取來使用或被抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表獨立呈列，且不會計入簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物總額內。

	於2020年 6月30日 千美元	於2019年 12月31日 千美元
已就銀行借款抵押的定期存款	4,336	4,165
其他銀行存款	946	856
	5,282	5,021

(b) 現金及現金等價物

	於2020年 6月30日 千美元	於2019年 12月30日 千美元
銀行存款及庫存現金	57,962	67,438

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

13 貿易及其他應付款項

截至報告期末，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 千美元	於2019年 12月31日 千美元
1個月內	45,198	38,081
1至2個月	41,825	36,420
2至3個月	28,985	29,473
3至6個月	33,620	33,773
6個月以上	7,110	6,975
貿易應付款項	156,738	144,722
應付關聯方款項	193	193
其他應付款項	6,353	10,687
預收款項	9,990	8,601
應付員工成本	4,666	6,358
增值稅及其他應付稅項	2,491	2,310
	180,431	172,871

14 股本、儲備及股息

(a) 股息

截至2020年6月30日止六個月，本公司並無宣派及派付任何股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

(除另有註明外，均以美元列示)

14 股本、儲備及股息 (續)**(b) 以股份為基礎的交易**

本公司於2018年9月27日採納並於2018年11月19日進行修訂「僱員受限制股份單位計劃」，以及於2018年11月19日採納「管理層受限制股份單位計劃」(合稱「**2018計劃**」)。2018計劃旨在通過提供擁有本公司股權的機會，激勵董事、高級管理層、僱員及顧問為本集團作出貢獻，並為本集團的未來增長吸引及挽留技術嫺熟且經驗豐富的員工。兩項信託已告成立，以協助董事會處理根據2018計劃授出的受限制股份單位的管理及歸屬(「**受限制單位受托人**」)。截至2020年6月30日止六個月，34,044,540股受限制股份單位已歸屬並在2018年計劃下已成為普通股。

於2020年1月31日，本公司向一間附屬公司的若干僱員授出帶有現金結算選擇權的股份激勵(「2020年計劃」)。滿足服務條件的僱員將有權獲得現金支付以及按歸屬日股票收盤價釐定的相當於1,980,000美元的本公司股份。

截至2020年6月30日止六個月，本公司已向僱員支付現金2,851,000美元，並根據2020年計劃從受限制單位受托人持有的庫存股中支付相同市值的1,996,200股本公司股份。

授予本集團董事、高級管理層、僱員及顧問的受限制股份單位數目的變動及各自於授出日期的加權平均公平值如下：

	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均授出 日期公平值 美元
截至2020年1月1日尚未行使	52,394,800	0.49
於截至2020年6月30日止六個月授出	11,211,683	0.55
於截至2020年6月30日止六個月失效	(6,640,700)	0.51
於截至2020年6月30日止六個月已歸屬	<u>(36,040,740)</u>	0.50
截至2020年6月30日尚未行使	<u>20,925,043</u>	

截至2020年6月30日止六個月，共計36,040,740股受限制股份單位歸屬並成為普通股，17,567,000美元以股份為基礎的付款儲備已轉至股本溢價。

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

15 金融工具公平值計量

(a) 按公平值計量的金融資產

(i) 公平值層級

下表呈列本集團於報告期按經常性基準計量的金融工具公平值，分類為三級公平值層級(定義見國際財務報告準則第13號「公平值計量」)。公平值計量所歸類的層級乃經參考以下估值技術所用的輸入值的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量公平值，即相同資產或負債於計量日期之活躍市場未經調整報價。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量公平值，即未能符合第一級規定之可觀察輸入值，以及不使用重大不可觀察輸入值。不可觀察輸入值即不可取得市場數據之輸入值。
- 第三級估值：以重大不可觀察輸入值計量公平值。

2020年6月30日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	1,106	2,826	50,500	54,432

2019年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	3,296	1,433	50,500	55,229

截至2020年6月30日止六個月，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉至或轉出第三級(2019年：無)。

(除另有註明外，均以美元列示)

15 金融工具公平值計量 (續)

(a) 按公平值計量的金融資產 (續)

(ii) 有關第三級公平值計量的資料

	估值技術	重大不可觀察		加權平均
		輸入值	範圍	
於2020年6月30日				
按公平值計量且其變動計入				
損益的金融資產				
一理財產品	貼現現金流量	債息率	2020年：4%-8% (2019年：4%-8%)	2020年：6% (2019年：6%)

理財產品的公平值採用貼現現金流量法釐定，公平值計量中使用的重大不可觀察輸入值為債息率。公平值計量與債息率成正比。於2020年6月30日，據估計，在所有其他變量保持不變的情況下，預期波幅增加／減少10%將導致本集團溢利增加／減少303,000美元。

(b) 按公平值以外方式列賬的金融資產及負債的公平值

由於所有金融工具的到期日較短，故所有金融工具乃按與其於2020年6月30日的公平值並無重大差異的金額列賬。

16 重大關聯方交易

(a) 與關聯方進行的交易及結餘

自2018年12月以來，除財務報表其他章節披露的關聯方資料外，本集團(作為承租人)向關聯方租賃一項辦公物業。截至2020年6月30日止六個月，利息開支119,000美元及使用權資產折舊1,323,000美元計入損益表。於2020年6月30日，應付關聯方租賃負債款項為4,403,000美元。

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

16 重大關聯方交易 (續)

(b) 主要管理人員報酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括支付予本公司董事以及若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千美元	2019年 千美元
短期僱員福利	290	405
股份酬金	567	2,836
退休福利計劃供款	9	26
	866	3,267

17 新冠病毒疫情的影響

自2020年初爆發的COVID-19疫情為本集團的運營環境帶來更多不確定性，本集團運營及財務狀況因而受到影響。由於本期間我們大部分業務採用線上方式進行，疫情造成的全球旅行限制對本集團業務並無重大負面影響。本集團將繼續關注疫情發展對本集團業務的影響，並已採取所有必要的應急措施，包括但不限於：協商若干債務人的還款安排，評估供應商的供貨情況，持續監控海外辦事處的日常運營以及加強成本控制。就本集團業務而言，COVID-19疫情並未對本集團本期間的經營業績及財務狀況造成重大影響。

董事

於報告期間內及直至本最後實際可行日期之董事如下：

執行董事

段威先生(主席兼首席執行官)

曹曉歡先生(總裁)

方子愷先生

獨立非執行董事

應雷先生

胡杰先生

王建新先生(已於2020年7月7日辭職)

孫洪斌先生(已於2020年7月7日任職)

董事資料變動

於報告期內及直至本中期報告日期，董事確認，概與資料根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事及行政總裁於證券的權益

截至2020年6月30日，本公司董事及行政總裁於本公司及相聯法團（定義見證券及期貨重組條例第XV部的股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所（包括根據證券及期貨條例的條文，被當作或視為擁有的權益或淡倉）；(b)或根據證券及期貨條例第352條須記入該條例所指的登記冊中；(c)或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	權益性質	擁有權益的 普通股數目	持有的相關 股份數量	合計	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
段威先生 ⁽¹⁾	受控制法團的權益	1,127,999,842 (L) ⁽²⁾	—	1,127,999,842	73.52%
曹曉歡先生	實益擁有人	2,875,000 (L)	—	2,875,000	0.19%
方子愷先生	實益擁有人	2,818,300 (L)	450,800	3,269,100	0.21%

附註：

(1) 廣州匯量股份透過其全資附屬公司順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當已發行股份總數73.52%。段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接擁有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%股權。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧（段先生擁有其95%股權）。廣州匯隧持有廣州匯懋的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有廣州匯懋於廣州匯量股份擁有的權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。故此，段先生被視為於廣州匯量股份擁有其合共35.11%股權，並進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股本公司股份中擁有權益。

(2) L：好倉

(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團	相聯法團的註冊資本	權益性質	股份數目	概約股權百分比
段威先生 ⁽¹⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實意擁有人	48,207,872 (L) ⁽³⁾	12.94%
		人民幣372,644,072	受控制法團的權益	82,625,776 (L)	22.17%
曹曉歡先生 ⁽²⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實意擁有人	2,410,496 (L)	0.65%
		人民幣372,644,072	受控制法團的權益	16,575,860 (L)	4.45%

附註：

- (1) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧，廣州匯隧由段先生擁有95%。廣州匯隧持有廣州匯懋的所有投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。
- (2) 曹先生、霍爾果斯匯淳股權投資有限公司及廣州匯潛分別直接持有廣州匯量股份0.65%、1.28%及3.17%權益。霍爾果斯匯淳股權投資有限公司是一家由曹先生全資擁有的公司。廣州匯潛的普通合夥人為曹先生，曹先生持有廣州匯潛的1%權益。廣州匯潛的有限合夥人為奚原先生、方先生、王平先生及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司（一家由段先生全資擁有的公司），彼等分別持有廣州匯潛27.26%、27.26%、27.26%及17.21%權益。目前普通合夥人（為曹先生）持有廣州匯潛的所有投票及處置權。
- (3) L：好倉

主要股東於證券的權益

於2020年6月30日，下列人士將於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或將直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益，因此根據上市規則被視為本公司主要股東：

股東名稱	身份／權益性質	所持股份數目	於本公司的 持股概約 百分比
順流 ⁽¹⁾	實益擁有人	1,127,999,842 (L) ⁽³⁾	73.52%
廣州匯量股份 ⁽¹⁾	受控制法團權益	1,127,999,842 (L)	73.52%
段威先生 ⁽²⁾	受控制法團權益	1,127,999,842 (L)	73.52%

附註：

- (1) 順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當於已發行股本73.52%。順流由廣州匯量股份全資擁有。因此，廣州匯量股份根據證券及期貨條例被視為於順流持有的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (2) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)的普通合夥人為廣州匯隧(由段先生擁有95%的權益)；廣州匯隧持有於廣州匯懋的全部投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。因此，段先生被視為於廣州匯量股份合共擁有35.11%權益，因此進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (3) L：好倉

除上述規定外，本公司並未收到根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄在登記冊內的任何其他權益的規定通知。

受限制股份單位計劃

(a) 僱員受限制股份單位計劃

我們於2018年9月27日採納僱員受限制股份單位計劃，並於2018年11月19日進行修訂，以激勵僱員及顧問對本集團的貢獻。本公司可委聘Sovereign Trustees Limited為僱員受限制股份單位受托人以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。本公司可以依據受限制股份單位計劃自行選擇員工受限制股份單位參與者。

僱員受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月1日起計十(10)年期內間有效。

於2020年6月30日，合計66,687,783股相關股份（相當於全部已發行股本約4.35%）已根據僱員受限制股份單位計劃授予受限制股份單位參與者。根據僱員受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的獲授人中，概無董事、本公司高級管理層成員或本公司的核心關連人士。

於2020年6月30日，僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位授出及結餘的詳情如下：

受限制股份單位的 授權人姓名	於2020年 1月1日尚未 行使的受限制 股份單位 相關股份數目	於2020年1月1日 至2020年 6月30日期間 授出的受限制 股份單位	於2020年1月1日 至2020年 6月30日期間 歸屬的受限制 股份單位	於2020年1月1日 至2020年 6月30日期間 失效的受限制 股份單位	於2020年1月 至2020年 6月30日期間 取消的受限制 股份單位	於2020年 6月30日尚未 行使的受限制 股份單位 相關股份數目
其他僱員及顧問 ⁽¹⁾	46,072,800	11,211,683 ⁽²⁾	31,539,740 ⁽²⁾	6,640,700	-	19,104,043

附註：

- (1) 除了公司的董事、高級管理人員或核心關聯人員，截至2020年1月1日，有234名其他僱員及16名顧問，截至2020年6月30日，包括269名其他僱員及24名顧問。
- (2) 截至2020年6月底，僱員受限制股份單位計劃中的1,996,200股份用於支付根據本公司附屬公司股權激勵計劃的合資格人士，且該部分股份已歸於附屬公司的特定僱員。

(b) 管理層受限制股份單位計劃

我們於2018年11月19日採納管理層受限制股份單位計劃，以激勵本公司或其附屬公司的董事、高級管理層、行政人員及顧問對本集團的貢獻。本公司已委聘Sovereign Fiduciaries (Hong Kong) Limited為管理層受限制股份單位受托人以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。Connected Globe Holdings Limited(管理層受限制股份單位受托人的全資附屬公司)根據管理層受限制股份單位計劃為合資格參與者利益持有受限制股份單位相關股份。

管理層受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月21日起計十(10)年期間有效。

截至2020年6月30日，涉及11,150,300股相關股份的受限制股份單位(相當於已發行股份總數約0.73%)已根據管理層受限制股份單位計劃授予管理層受限制股份單位參與者。有關詳情載下表。

受限制股份單位的 承授人姓名	於2020年 1月1日尚未 行使的受限制 股份單位 相關股份數目	於2020年 1月1日至 2020年6月30日 期間授出的 受限制 股份單位	於2020年 1月1日至 2020年6月30日 期間歸屬的 受限制 股份單位	於2020年 1月1日至 2020年6月30日 期間失效的 受限制 股份單位	於2020年 1月1日至 2020年6月30日 期間取消的 受限制 股份單位	於2020年 6月30日尚未 行使的受限制 股份單位 相關股份數目
董事						
方子愷	1,416,900	-	966,100	-	-	450,800
高級管理人員	4,905,100	-	3,534,900	-	-	1,370,200
合計⁽¹⁾	6,322,000	-	4,501,000	-	-	1,821,000

附註：

(1) 包括1名董事、3名高級管理層成員(包括相關獲授者全資擁有的實體)及1名前高級管理層成員。

購股權計劃

我們股東於2018年10月30日條件批准及採納的購股權計劃，該計劃於上市當日生效。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。

購股權計劃由上市日起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

報告期內，概無購股權根據購股權計劃於上市日期後授出及已授出。因此，截至最後實際可行日期，本公司概無結除的購股權。

購股權計劃概況如下：

1) 合資格人士

董事會（包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表）可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員（不論全職或兼職）或董事（「合資格人士」）要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

2) 可能售出的購股權涉及的股份數量上限

因悉數行使根據本公司的購股權計劃及任何其他購股權計劃(如有)授出的全部購股權而發行的股份上限數目合共不得超過上市日期已發行股份總數的10%([計劃授權上限])。截至本中報日,根據購股權計劃可授出的股份總數為151,886,700股,相當於本中報日本公司已發行股本(即1,534,204,000股)約9.9%。

董事會可能在股東於股東大會上批准後更新計劃授權上限,惟根據經更新計劃授權上限,因悉數行使本公司購股權計劃及任何其他計劃([其他計劃])授出的全部購股權而發行的股份總數,不得超過股東批准更新計劃授權上限當日已發行股份的10%。董事會可在股東於股東大會上批准後,向其指定的任何合資格人士授出超過計劃授權上限的購股權。本公司將向股東發出載有上市規則規定資料的通函,以徵求股東的批准。

因行使根據本公司購股權計劃及任何其他計劃向合資格人士授出所有發行在外而尚未行使的購股權而發行的最高股份數目於任何時候不得超過不時已發行股份總數的30%。

倘本公司的資本架構出現任何變動(不論因溢利或儲備資本化、供股、股份合併或拆細或削減本公司股本),可能授出的購股權所涉及的最高股份數目將以本公司核數師或董事會委任的獨立財務顧問向董事會書面證明屬公平合理的方式調增,惟發行股份作為交易代價不得作出有關調整。

3) 每名人士可獲授權益上限

倘根據購股權計劃及本公司任何其他計劃向合資格人士授出的購股權獲行使將導致有關合資格認識有權認購的股份數目，加上其於直至有關購股權要約日期(包括該日)止12個月期間根據其獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而獲發行或將獲發行的股份總數超過該日已發行股份的1%，則不得授出有關購股權。

倘進一步向合資格人士授出購股權而超過1%上限，則須經股東於股東大會上批准，而該等合資格人士及其緊密聯繫人(倘該合資格人士為本公司間連人士，則為其聯繫人)須放棄投票。本公司必須向股東發出通函，以披露有關合資格人士的身份、將授出購股權的數目及條款(及先前授予該等合資格人士的購股權)及上市規則規定的有關其他資料。

向該等合資格人士授出的購股權數目及條款(包括行使價)必須於提呈股東批准前釐定，而批准該進一步授出購股權的董事會會議日期應被視為授出日期，以釐定購股權的行使價。

4) 購股權期限

任何尚未行使的購股權於購股權期限屆滿後將告失效，而該期限由董事會釐定，不得超過購股權要約日期起計十年。

5) 購股權行使前須持有的最短期限

除非董事會認為行使購股權會違反法定或監管要求，或除非董事會以其絕對酌情決定權另有決定，否則任何購股權(1)已歸屬；(2)董事會已自行決定滿足或放棄的條件；及(3)尚未失效，可在購股權持有人根據購股權計劃接受要約日期後的下一個營業日起的任何時間行使。

6) 接納購股權的付款及付款期限

購股權要約可於董事會決定並通知有關合資格人士的有關期間(由要約日期起(包括該日)計30日內)供接納，惟於購股權計劃屆滿期後，有關要約將不被接納。該期間不被接納的購股權要約將告失效。

於接納所授出的購股權時須支付1.00港元，而該款項將不予退還，且不應視為行使價的部分款項。

7) 釐定行使價的依據

除按購股權計劃規則作出的調整外，行使價須由董事會釐定，並須通知購股權持有人，且不得低於以下較高者：

- (i) 於購股權要約日期聯交所每日報價表的股市收市價；
- (ii) 緊接購股權要約日期前五個交易日聯交所每日報價表所報的股票平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

8) 購股權計劃的剩餘期限

購股權計劃由上市日期起10年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

主要經營活動

本公司於2018年4月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲赦免有限公司。我們是領先的技術平台，為全球的移動應用開發者提供移動廣告平台和移動分析服務。

本集團按主要業務劃分之期間收益及經營溢利分析載於本中報第11頁至22頁的管理層討論及分析及財務報表附註3。

業績

本集團截至2020年6月30日止六個月的財務業績載於本中報24頁至43頁。

中期股息及股息政策

根據組織章程細則，於股東大會上，本公司可能向我們的股東宣派以任何貨幣派付的股息，股息的金額不得超出我們董事所建議者。此外，我們的董事可能不時向股東派付董事認為根據就公司溢利而言為合理的該等中期股息。我們只可從合法分派的溢利及儲備（包括股份溢價）中宣派或派付股息。

我們是一家根據開曼群島法例註冊成立的控股公司。因此，將來任何股息的派付及金額亦將視乎是否獲我們附屬公司派發股息而定。中國法例規定只可從年度溢利（根據中國會計準則計算）中派付股息，而該等準則與其他司法權區的公認會計原則（包括國際財務報告準則）在許多方面存在有所不同。中國法規亦規定，外國投資企業須預留其除稅後溢利（如有）至少10%作為其法定儲備，而有關儲備不可進行現金股息分派。我們及我們附屬公司的分派亦可能受制於任何銀行信貸融資額度的任何限制性契諾、可換股債券工具，或我們或我們附屬公司日後可能訂立的其他協議。

截至2020年6月30日止六個月，董事會不建議派發中期股息（2019年6月30日：無，但於2019年8月支付每股0.08港元之特別股息）。

主要客戶及供應商

截至2020年6月30日止六個月，本集團前五大客戶共佔本集團總收入22.6%。本集團的最大客戶佔本集團收入為6.4%。

截至2020年6月30日止六個月，本集團前五大供應商共佔本集團總採購量約27.0%。本集團的最大供應商佔本集團總採購額為7.4%。

就董事所知，概無董事，彼等之連絡人或任何股東（就董事所知擁有本公司股本的5%以上）於本集團前五大客戶及供應商中擁有權益。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2018年12月12日通過全球發售方式在聯交所主板上市。包括部分行使超額配股權募集所得款項淨額合計約為154.20百萬美元。

截至2020年6月30日，下表載列全球發售所得款項用途的明細：

所得款項淨額的用途	獲分配金額 (百萬美元)	已使用金額 (百萬美元)	結餘 (百萬美元)
1 大數據、AI技術及IT基礎設施	46.26	15.15	31.11
2 改善我們移動廣告及移動分析平台的服務	46.26	15.54	30.72
3 通過我們的本地服務能力及拓展全球足跡 實施我們的「Glocal」戰略	15.42	4.36	11.06
4 戰略投資及收購	30.84	1.30	29.54
5 一般經營資金	15.42	1.63	13.79
所得款項淨額合計	154.20	37.98	116.22

本報告期間，本集團遵循本公司招股章程中所載之所得款項用途計劃並預期在未來1.5年內動用餘下的所得款項淨額約116.22百萬美元。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或本集團任何附屬公司於報告期間內並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

審核委員會連同外部核數師已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審計中期財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

審核委員會已信納本公司未經審核財務資料乃根據通用的會計準則編製。

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則，作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則條文A.2.1，主席及首席執行官之職位應予區分，由不同人士擔任。

段威先生為本公司董事會主席兼首席執行官。段先生在移動廣告及移動分析行業擁有豐富經驗，負責本集團的整體策略規劃及全面管理，對我們自成立以來的發展及業務拓展十分重要。董事會認為，讓同一人擔任主席及首席執行官職責有利於本集團的管理。高級管理層及董事會連作確保權力和權限制衡，而董事會由經驗豐富及資質優良人士組成。

除上述規定外，公司已於報告期間應用企業管治守則所載的原則和規定。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為其自身的行為守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，各董事以確認，彼於報告期間已遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司員工須遵守標準守則。截至2020年6月30日止六個月，本公司並無注意到出現員工不遵守標準守則的事件。

公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本最後實際可行日期，本公司已維持已發行股份不少於25%的公眾持股量，符合《上市規則》的規定。

報告期後事項

於2020年6月30日後並無發生重大期後事項。

釋義

「細則」或「組織章程細則」	本公司組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	公司審計委員會
「董事會」	董事會
「BVI」	英屬處女群島
「CCPA」	加利福尼亞州消費者隱私保護法案
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的「企業管治守則」
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本期間報告而言，不包括香港，中國澳門特別行政區及台灣
「COPPA」	兒童在線隱私保護法案
「公司法」	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年法例3，經綜合及修訂)
「本公司」或「匯量科技」	匯量科技有限公司，一間於2018年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，指順流、廣州匯量股份及段先生
「董事」	本公司董事
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2018年9月27日批准及採納並於2018年11月19日修訂的本公司受限制股份單位計劃
「FVPL」	以公平值計量且其變動計入損益
「GDPR」	《歐洲通用資料保障條例》(General Data Protection Regulation)
「廣州匯量股份」	廣州匯量網絡科技股份有限公司，一間於2015年7月15日在中國通過由一間有限責任公司(即廣州匯韜)轉制而成的一間股份有限公司
「本集團」	本公司及其不時的附屬公司

「Game Analytics」或「GA」	Game Analytics ApS，一間丹麥公司，經營為遊戲開發者而設的SaaS遊戲數據分析平台)
「廣州匯懋」	廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年5月13日在中國成立的合夥企業，並由段先生實際控制
「廣州匯潛」	廣州匯潛投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年11月23日在中國成立的合夥企業，並由曹先生實際控制
「廣州匯隧」	廣州匯隧投資管理有限公司，一間於2015年5月8日在中國成立的有限責任公司，並由由段先生擁有95%的權益
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港證券登記處」	香港中央證券登記有限公司
「IAB Tech Lab」	美國互動廣告局技術實驗
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「最後實際可行日期」	2020年9月22日，即本中報付印前確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	股份於主板上市
「上市日」	2018年12月12日，即公司股份首次在交易所上市的日期
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「管理層受限制股份單位計劃」	由公司董事會於2018年11月19日通過並採納的受限制股份單位計劃
「匯量信息」	廣州匯量信息科技有限公司，一間於2015年4月2日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司

釋義

「標準守則」	根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》附註10列示的標準守則
「曹先生」	曹曉歡先生，我們的聯合創始人之一，本公司的執行董事兼總裁
「段先生」	段威先生，我們的主席，聯合創始人之一，本公司執行董事兼首席執行官
「方先生」	方子愷先生，本公司的執行董事兼首席產品官
「提名委員會」	公司提名委員會
「程序化廣告」	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告
「薪酬委員會」	公司薪酬委員會
「報告期間」	2020年1月1日至2020年6月30日
「人民幣」	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	根據受限制股份單位計劃向參與者授予的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「順流」	Seamless Technology Limited順流技術有限公司，一間於2014年11月24日在BVI註冊成立的商業有限公司，由廣州匯量全資擁有
「股份」	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	股份持有人
「購股權計劃」	我們根據股東於2018年10月30日通過的決議案有條件採納的購股權計劃
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義

「SOC2」	服務組織控制2， <u>《鑒證業務國際準則》</u> 第3000號規定了服務機構的內部控制體系是由管理層設計、執行和記錄的政策和程序，以便向用戶實體提供服務機構控制報告所述的服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」	百分比