

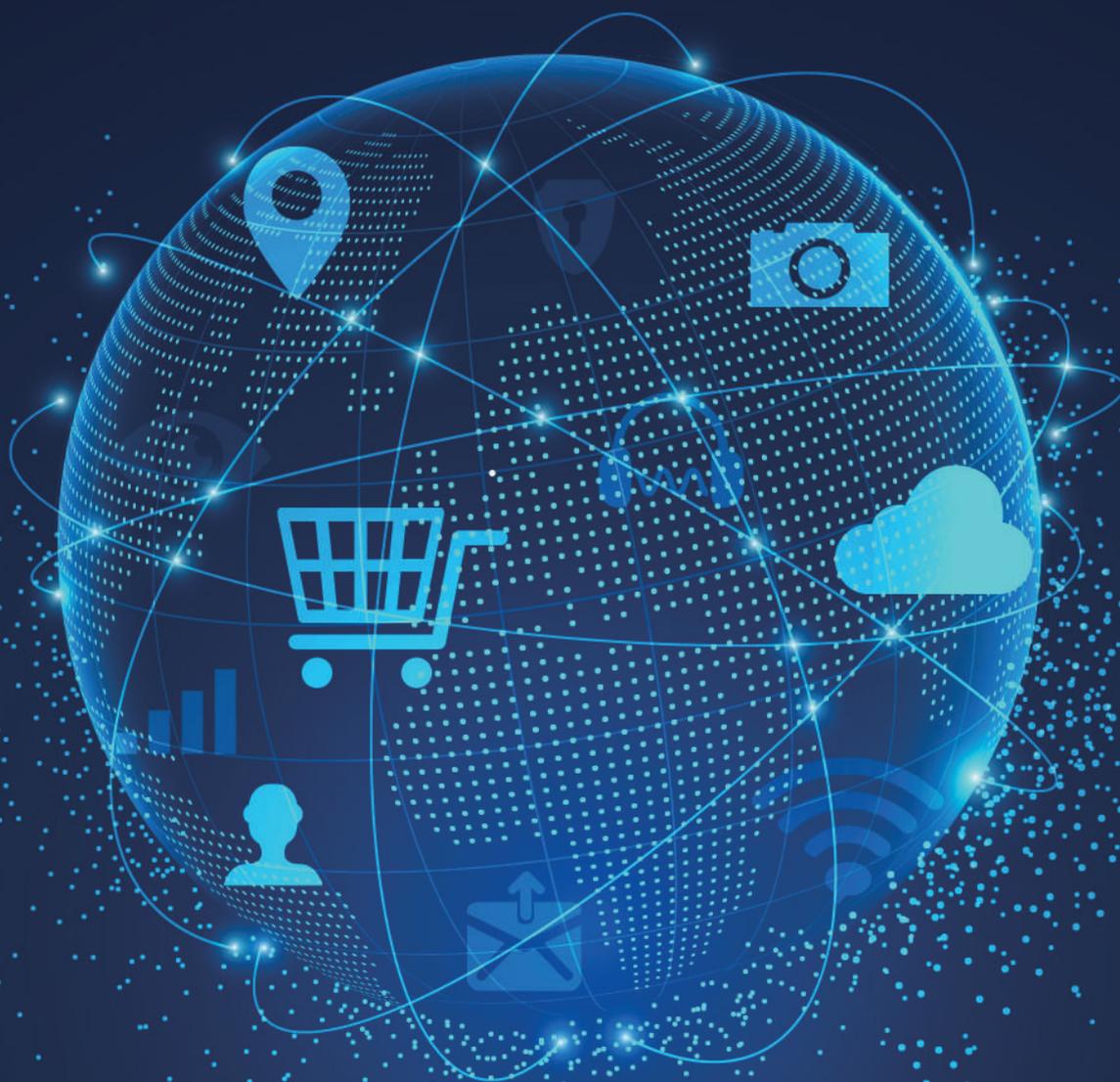
Mobvista.

匯量科技有限公司

Mobvista Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1860



2019 年報



目錄

公司資料	2
業績概要	3
五年財務概要	4
財務摘要	5
致股東的信	6
業績回顧	8
管理層討論及分析	13
董事及高級管理層資料	25
董事會報告	28
企業管治報告	45
環境、社會及管治報告	60
獨立核數師報告	73
綜合損益表	80
綜合損益及其他全面收入表	81
綜合財務狀況表	82
綜合權益變動表	84
綜合現金流量表	86
財務報表附註	87
釋義	155

董事會

執行董事

段威先生(主席兼首席執行官)
曹曉歡先生(總裁)
方子愷先生

獨立非執行董事

應雷先生
胡杰先生
王建新先生

聯席公司秘書

錢程先生
蘇淑儀女士

授權代表

曹曉歡先生
蘇淑儀女士

審核委員會

王建新先生(主席)
應雷先生
胡杰先生

薪酬委員會

應雷先生(主席)
曹曉歡先生
胡杰先生

提名委員會

段威先生(主席)
應雷先生
胡杰先生

執業會計師

畢馬威會計師事務所

於《財務匯報局條例》下的註冊公眾
利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

總部

中國廣東省
廣州市天河區
珠江新城
興民路222-3號
天盈廣場東塔
4301-4312及4402-4412單元

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東248號
陽光中心40樓

開曼群島註冊主要辦事處

P.O. Box 309 Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
皇后大道中1號

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場
低座27樓

香港法律顧問

亞司特律師事務所

香港
中環
康樂廣場1號
怡和大廈11樓

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

證券代碼

01860

公司網址

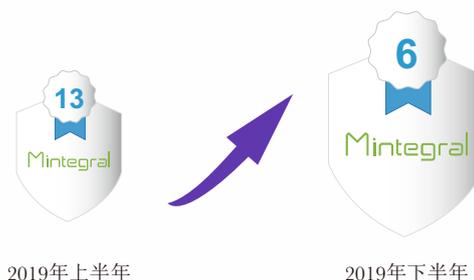
www.mobvista.com

業績概要

程序化廣告業務收入



Mintegral 榮登AppsFlyer 廣告平台全球綜合實力榜¹



收益



經調整息稅折舊及攤銷前盈利²



研發開支



接入Mintegral SDK的Apps數量³及DAU⁴



程序化廣告業務服務器成本



附註：

- 1 根據以色列第三方移動廣告效果監測機構AppsFlyer每半年發佈的《廣告平台綜合表現報告》，我們的程序化互動式廣告品牌Mintegral躋身2019年上半年全球綜合實力榜第13位，並在下半年迅速升至第6位。
- 2 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為年內息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。
- 3 我們將這裡的Apps數量定義為接入了Mintegral SDK的Apps在2019年底的累計數。
- 4 我們將這裡的DAU定義為接入Mintegral SDK的Apps的SDK的DAU，取值是SDK的DAU在2019年第四季度的每日平均數。

	截至12月31日止年度				
	2019年 千美元	2018年 千美元	2017年 千美元	2016年 千美元	2015年 千美元
收益	500,257	434,727	312,956	283,923	167,207
毛利	118,763	97,901	82,859	69,075	22,846
年內溢利	22,069	21,854	27,320	19,781	8,711
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	51,620	43,190	35,729	30,050	13,867
經調整後利潤淨額 ⁽²⁾	40,951	35,269	30,550	24,240	11,627

附註：

- (1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為年內息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。
- (2) 我們將經調整後利潤淨額定義為年內溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。

	於12月31日				
	2019年 千美元	2018年 千美元	2017年 千美元	2016年 千美元	2015年 千美元
非流動資產	67,353	115,698	108,839	37,744	3,317
流動資產	444,132	290,473	210,813	174,356	66,732
流動負債	238,998	173,592	195,808	180,753	53,687
非流動負債	6,447	915	33,477	413	4,580
公司權益股東應佔總權益	266,040	231,664	90,367	30,810	11,782
非控股權益	—	—	—	124	—

截至12月31日止年度

	2019年 千美元	2018年 千美元	同比變動
收益	500,257	434,727	15.1%
毛利	118,763	97,901	21.3%
年內溢利	22,069	21,854	1.0%
非國際財務報告準則計量			
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	51,620	43,190	19.5%
經調整後利潤淨額 ⁽²⁾	40,951	35,269	16.1%

(1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為年內的息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。

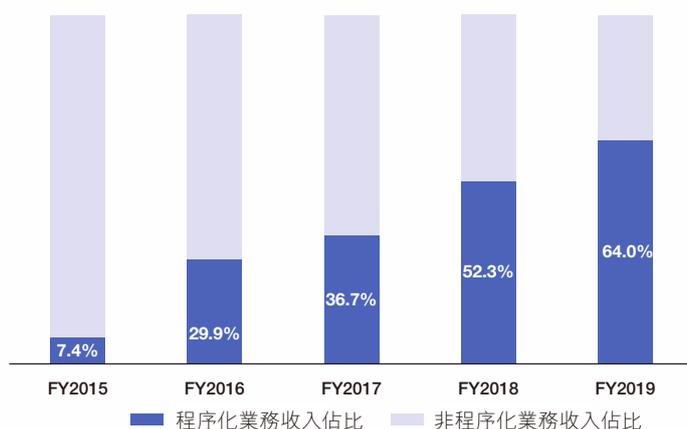
(2) 我們將經調整後利潤淨額定義為年內溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。

尊敬的各位股東

我們謹欣然代表董事會呈報本集團截至2019年12月31日止年度的全年業績。

我們從2015年開始建設程序化廣告交易平台，請看一組數字：

程序化廣告業務收入佔比(%)



這代表了程序化廣告的交易額在Mobvista整體廣告交易額中的貢獻於過去五年的變化，從11.7百萬美元增長到320.0百萬美元，複合增長率為128.8%。我們的程序化互動式廣告平台Mintegral在2019年9月首次進入以色列第三方移動廣告效果監測機構AppsFlyer發佈的全球綜合實力榜單中位列第13，並在2020年3月最新公佈的綜合排名中上升至全球第6，是前十名中唯一的一家中國公司。與此同時，Mobvista的非程序化廣告交易額在去年首次出現同比下滑，從2018年的207.4百萬美元降至2019年的180.2百萬美元。

相比較於投放預期不穩定的品牌廣告，我們一直相信按照效果轉化收費的效果廣告是在不確定的世界經濟環境下確定增長的賽道，尤其是以遊戲、社交和內容、電商為代表的線上廣告主，為用戶增長而支出的效果預算與全球移動互聯網市場的增長是正相關的。無論何種交易方式，Mobvista始終專注於效果廣告領域，關注廣告主的投資回報率(「ROI」)，優化每一塊錢廣告費的回報。並且我們已經從原來聚焦服務中國廣告主在海外的用戶增長變為輻射全球60多個國家超過3,000個活躍的線上廣告主。包括在巴西聖保羅新開設的辦公室，2019年我們在全球已經擁有18個辦公室，歐美客戶全年貢獻了約30%的收入。

誠然從非程序化交易到程序化交易是一個自我變革的過程，這是由運營主導交易撮合的低頻優化逐步轉向由機器和算法主導的高頻優化，就像華爾街的股票交易從交易員向機器人過渡一樣，是效率演進的需求。為此我們需要投入更多的研發來打造高效的程序化交易平台。2019年Mobvista整體的研發支出超過35.2百萬美元，銷售和市場支出10.0百萬美元，產品和研發團隊的人數逐步超過了銷售、運營和職能團隊的總和。

致股東的信

我們正在使用越來越龐大的線上服務器集群來處理日峰值逼近1,000億次的實時廣告請求，每次請求所涉及的廣告收益預估和決策正在日益依賴人工智能，這讓我們需要採購大量的雲計算資源，也催生了內部搭建技術中台，聚焦優化底層技術框架的想法。直接的體現是，我們的線上服務器成本佔程序化廣告交易額的比例從2017年的8.5%下降至2019年的4.2%，顯著提升了雲計算資源的使用效率。即便如此，Mobvista也是國內最大的全部基於雲計算來部署線上應用的服務提供商之一。

我們的團隊從第一天就推崇「一號位」文化，始終保持著旺盛的「創業心態」，這讓我們在快速變化的市場環境下擁有足夠的敏捷和執行力。2019年我們把「擁抱複利」首次加入企業文化，這是我們創業6年的總結，也是對於未來不確定性的態度。在復利的視角下，企業和個人在時間和資金成本的投入上都需要更加關注長期價值的創造，而不僅僅著眼於短期收益，複合增長率要拉到5年以上來看。

基於對複利的追求，我們的決策可能有別於其他的企業。Mobvista並不是只為客戶解決效果廣告交易需求的平台，我們希望為他們打造最好的工具以輔助效果的增長，從統計分析、A/B測試、創意製作、數據管理到線上成本優化，我們希望打造一個服務全球開發者線上增長的工具生態。以GameAnalytics為例，通過幫助遊戲開發者學習和了解玩家的行為來改善遊戲留存，優化用戶增長的成本，現在已經服務了全球7萬多個開發者運營的約10萬款遊戲，平台每個月追蹤的獨立玩家數量超過12.0億。這仍然是一款免費的遊戲統計工具，隨著時間的推移，我們還會持續進行投資，並且讓它變得更好用，短期的商業化並不是我們優先考慮的問題。

最後我們想說團隊始終是最需要用複利視角來投資的對象，我們在嘗試用虛擬的內部市場化機制讓更多的團隊成員可以用CEO的視角來思考問題。這也是在被問及港股IPO的原因時回答的第一個核心點：我們全球的辦公室都需要吸引更好的人才，所以我們需要有一個可用於長期激勵的RSU計劃讓團隊收穫公司長期增長的收益。換句話說，團隊也是我們的股東。

非常感謝所有信任我們的客戶與合作夥伴，正是你們不斷提高的要求讓我們有機會創造更多的價值。感謝股東的持續支持，感謝全球團隊的開拓與付出，我們會始終保持「擁抱複利」的心態。

此致



段威
主席兼執行董事



曹曉歡
總裁兼執行董事

中國廣州
2020年3月31日

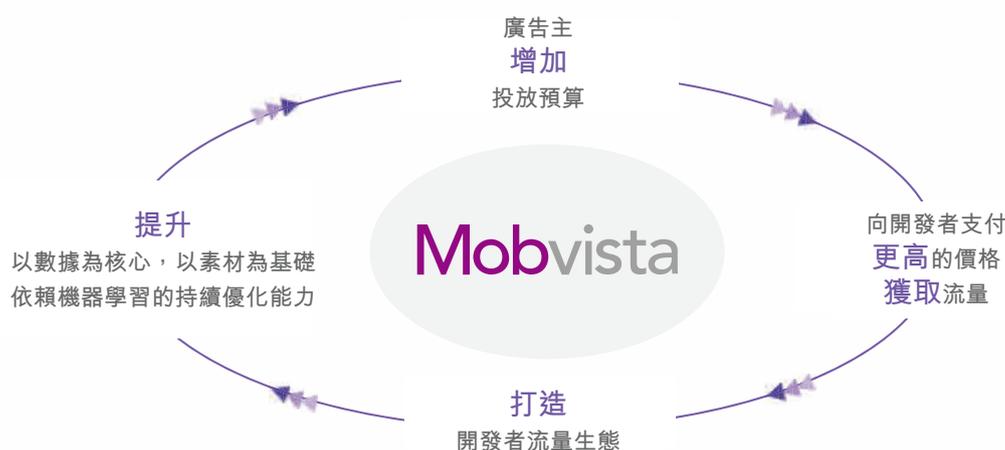
2019年業績回顧

我們是為全球應用(「App」)開發者提供移動廣告和數據分析服務的綜合性技術平台。

2019年，在全球經濟承壓、廣告市場需求疲軟的大背景下，公司依然保持了較為快速的增長。報告期內，公司錄得收益同比增長15.1%至500.3百萬美元(2018：434.7百萬美元)。最為值得一提的是，公司重點投入資源打造的程序化廣告收入規模從2018年的227.3百萬美元增長至2019年的320.0百萬美元，同比增長40.8%。

在2019年裏，公司各項業務具有里程碑意義的事件，具體分析如下：

1、 程序化廣告業務取得重大突破，飛輪效應加速



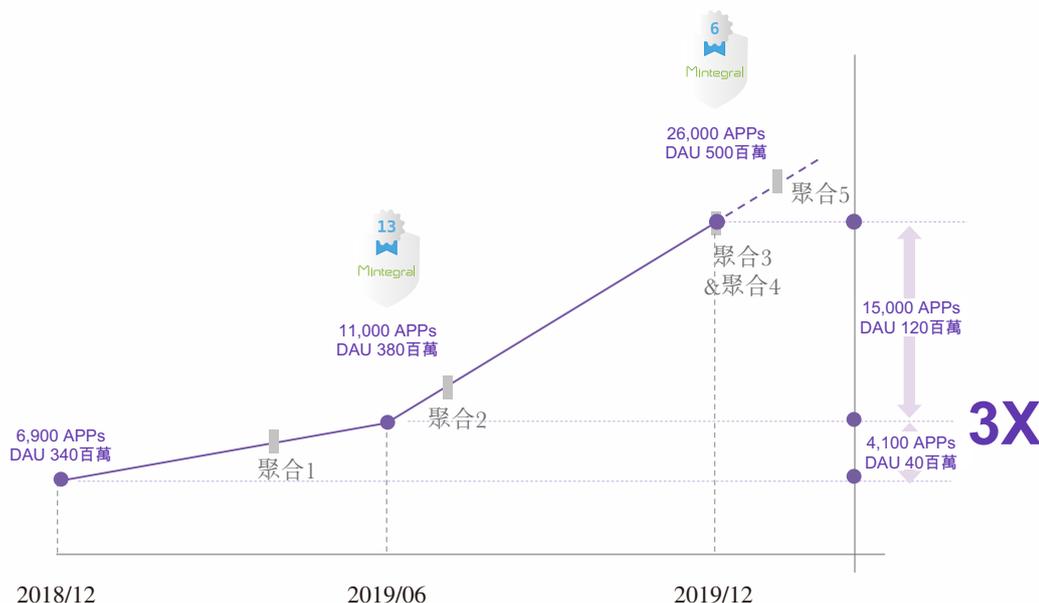
(1) 2019年上半年公司程序化互動式廣告平台Mintegral市場地位顯著提升

公司自2016年開始在程序化廣告業務進行持續的業務和研究和開發(「研發」)資源投入。尤其從2018年開始公司實施開發者激勵計劃，以此鼓勵核心市場的優質開發者集成我們Mintegral SDK，擴大了公司優質流量的覆蓋。同時，基於雲原生架構的大數據機器學習算法和動態優化的交互創意能力的不斷提升，我們對廣告主的程序化廣告交付能力也隨之不斷提高。

隨着我們不懈努力，我們的程序化互動式廣告平台Mintegral在廣告主中逐漸形成了良好的品牌效應，Mintegral以2018年來唯一的新面孔的身份躋身2019年上半年全球綜合實力榜Top20，位列第13，成為海外效果類廣告平台的競爭格局的破局力量。

(2) 2019年4月開始Mintegral SDK陸續被各大主流聚合平台接入，程序化廣告流量顯著增長，開發者激勵計劃的開支大幅減少

Mintegral市場地位的提升，促使我們受到了海外主流廣告變現聚合(Mediation)¹平台的認可，我們的Mintegral SDK分別於2019年4月、7月和12月先後被接入海外各大主流聚合平台。這意味著我們可以直接通過這些Mediation平台更方便地獲取使用這些Mediation平台的App的流量，我們可觸達的流量類型和獨立設備覆蓋得到了迅速的增長。



由上圖可以看出，由於上述Mediation平台接入我們的Mintegral SDK, 2019年下半年，Mintegral SDK可以觸達的App增加數量為15,000個，是2019年上半年增加數量4,100的3.7倍；而Mintegral SDK可以觸達的DAUs增加數量120百萬，是上半年增加數量40百萬的3倍。

由於接入Mediation平台以及品牌影響力提高的雙重利好，開發者激勵計劃開支金額大幅減少，2019年下半年開發者激勵計劃僅為6.0百萬美元，較2019年上半年的9.5百萬美元，降低了37.0%。開發者激勵計劃佔程序化廣告收入的比例更是由上半年的7.5%降低至下半年的3.1%，未來不會再對公司程序化廣告收入的毛利率產生重大影響。

1 聚合(Mediation)平台：海外移動廣告產業鏈中的一個重要角色，除Google、Facebook、Amazon等擁有自建廣告變現系統的開發者，海外的中小型開發者幾乎均通過利用一家聚合平台進行廣告平台SDK的接入和整體廣告收益的優化。海外主流的聚合平台約6-8家，每家會選擇集成不超過20家廣告平台的SDK。

(3) 我們的程序化廣告業務飛輪效應加速

加速增長的App接入，一方面進一步擴大了流量覆蓋的廣度和深度，另一方面也拓展了精準定向算法的優化空間，從而使得廣告主向我們分配更多廣告預算。2019年下半年實現程序化業務收入193.2百萬美元，環比增長52.5%。同時，我們在AppsFlyer最新發佈的2019年下半年廣告平台全球綜合實力榜單中更是進一步攀升至全球第6位。

2020年2月，Twitter旗下的知名Mediation平台Mopub也開始接入我們的Mintegral SDK，而最新的全球第6的排名將進一步強化Mintegral在應用開發者中的品牌效應，加速拓展流量覆蓋、迅速提升廣告主給我們分配的廣告預算金額，進一步加速我們的程序化廣告業務流量與廣告預算相互促進的飛輪運轉。

2、數據分析業務穩步擴大用戶覆蓋，新推出收費的SaaS服務

數據分析平台是我們在遊戲這一移動應用行業的重要垂直類別的戰略佈局，一方面作為移動應用開發者首先使用的第三方工具而成為我們提供廣告服務的生態入口，為廣告業務引入更多的潛在的廣告主和流量資源，而另一方面，數據分析服務所獨有的遊戲內用戶行為數據積累，使我們在廣告精準定向的算法優化上，相較於競爭對手形成了差異化的競爭優勢。

截止2019年第四季度，使用我們遊戲數據分析平台GameAnalytics的遊戲開發者累計達到了71,000個，覆蓋了全球超過1/3的遊戲用戶，月活躍用戶超過了12.0億。

經過了2019年一整年的開發，GameAnalytics在原有免費SaaS服務之外，於12月推出了全新的收費SaaS服務 — Benchmarks+。該服務基於使用GameAnalytics免費SaaS服務的遊戲的統計分析數據，幫助遊戲開發者、媒體、市場研究機構掌握最新的行業數據，輔助商業決策。

3、技術能力中台化，開啓商業化進程

技術基礎設施的持續投入是支持廣告平台業務持續擴張，以及未來更多元的應用場景下形成競爭壁壘的關鍵。2019年，我們的研發開支為35.2百萬美元，較2018年的29.2百萬美元同比增長20.5%，佔收入的比例為7.0%，研發技術團隊僱員增至391人，佔我們總僱員人數的50.3%。

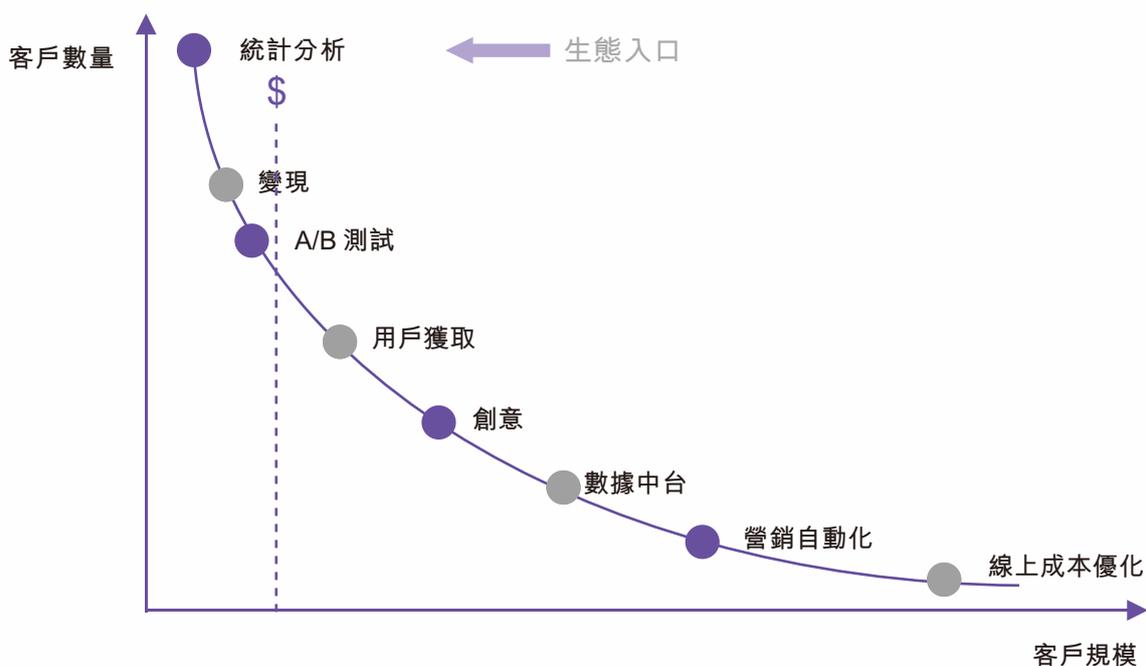
在程序化廣告業務的長期實踐中，我們已經將大數據計算引擎(EnginePlus)、大規模機器學習算法平台(MindAlpha)、數據管理平台(Datatory)和雲服務器彈性集群管理平台(SpotMax)沉澱為可複用、共享和迭代的技術中台。技術中台提供的大數據實時計算的能力為支持廣告精準定向和展示向安裝的轉化率持續提升，推動程序化業務的規模化增長提供了技術基礎。而技術中台更為直觀的作用是實現雲服務器成本的集約。2019年，在我們程序化業務收入增長40.8%的同時，程序化業務的服務器成本下降10.8%，服務器成本佔程序化廣告業務收入的比例從2018年的6.6%降至4.2%。

業績回顧

在支持我們自身業務發展的同時，我們的技術中台也已封裝成獨立產品，開啓了對外商業化的進程。我們於2019年7月加入亞馬遜AWS全球合作夥伴網絡(APN)，將我們技術中台所囊括的一系列技術解決方案上架至線上商店，服務其生態網絡中廣大的企業客戶。我們亦在2019年的雲栖大會上與阿里雲對雲服務器彈性集群管理解決方案(SpotMax)進行了聯合發佈，攜手阿里雲在其全球化的進程中賦能應用開發者。

上述技術中台封裝成獨立產品並在國內外名列前茅的知名雲計算廠商的市場上上架，意味著我們在移動廣告平台和數據分析服務之外，開始為全球應用開發者更為基礎的技術需求提供支持。我們與這些應用開發者之間的連接將更加緊密，公司的商業邊界也隨之拓展。

未來戰略



公司一直堅持為全球的應用開發者提供技術服務，公司已經初步具備了提供上圖所標識的技術服務的能力，而這些服務是針對不同規模開發者所需要的不同層次的需求。比如幾乎所有應用開發者在開發App之初就需要使用數據分析服務，而只有規模很大的頭部應用開發者才存在線上服務器成本的壓力需要進行服務器成本優化服務。公司未來將圍繞著應用開發者的不同層級的服務需求打造並不斷完善一個「工具生態」。

- 1、數據分析業務(包含A/B Test)作為應用開發者在App開發時就必須使用的技術服務，將成為我們整個企業服務生態的入口級服務，以持續擴大的客戶覆蓋範圍，源源不斷地為公司其他業務導入客戶。與此同時，數據分析業務還將為公司移動廣告業務構建競爭對手望塵莫及的數據壁壘，形成可持續的競爭優勢。

- 2、 公司廣告業務對應於上圖中的變現、獲客和創意服務，滿足應用開發者貫穿始終的獲客以及變現需求，並通過優秀的創意完成更低成本獲客更高收益的變現。而經過了近4年的投入期，我們的程序化廣告業務開始迎來收穫期。在移動互聯網線上業務仍加速發展的背景下，不斷強化程序化廣告業務的飛輪效應，持續提高我們在移動應用開發者中的品牌影響力，將公司移動廣告業務打造成以程序化為核心、業務邊界不斷擴大、毛利率穩步提升的核心業務群。
- 3、 而剩下的數據中台、營銷自動化和服務器成本優化更多基於公司現有技術中台的迭代和延展。其中，數據中台和營銷自動化更是未來顛覆行業格局的舉措，公司將從幫助客戶消耗廣告預算的模式，進化成公司通過提供易用的系統幫助客戶更好地利用自身數據完成自動化的內部廣告預算消耗。而數據中台、營銷自動化以及服務器成本優化不僅可以滿足頭部應用開發者的需求，還可以滿足應用開發者以外的其他行業客戶的需求。在不久的將來，它們不再只是加強與應用開發者連接的工具。它還將成為公司將客戶拓展到應用開發者以外的最有潛力的業務板塊，承擔著公司更為長遠發展的未來。

管理層討論及分析

收益

按服務類型劃分的收入

截至2019年12月31日止年度我們錄得收益500.3百萬美元(2018：434.7百萬美元)，同比增長15.1%。下表載列所示年份按服務類型劃分的收益：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔總收益比	千美元	佔總收益比	
移動廣告收入	500,257	100.0%	434,688	100.0%	15.1%
手遊收入	—	—	39	—	—
總計	500,257	100.0%	434,727	100.0%	15.1%

移動廣告收入持續增長。截至2019年12月31日止年度，我們的收入全部源自移動廣告業務，移動廣告業務收入同比增長15.1%至500.3百萬美元(2018年：434.7百萬美元)。

按採購模式劃分的收入

下表載列於所示年份按採購模式劃分的移動廣告業務收入明細：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔移動廣告業務收入比	千美元	佔移動廣告業務收入比	
程序化	320,017	64.0%	227,312	52.3%	40.8%
非程序化	180,240	36.0%	207,376	47.7%	-13.1%
移動廣告收入總計	500,257	100.0%	434,688	100.0%	15.1%

程序化廣告收入增長提速，程序化採購成為了我們移動廣告平台中的主要採購模式。截至2019年12月31日止年度，程序化廣告業務收入保持強勁增長，同比增長40.8%至320.0百萬美元(2018年：227.3百萬美元)，程序化廣告業務收入佔移動廣告業務收入的比例上升至64.0%。加速積累的優質程序化流量、可玩廣告等新型交互廣告素材技術的推陳出新和算法能力提升提升了廣告效果，進而吸引移動應用開發者加大投入平台中的廣告預算；另一方面，持續增長的廣告預算有效地提升了移動應用開發者的廣告變現收益，促使更多移動應用開發者將其優質的應用流量接入我們的程序化廣告平台。伴隨著廣告預算和流量的規模的持續擴大，我們的程序化廣告業務的飛輪效應在接入Mediation平台後開始加速。

與此同時，順應移動應用開發者對營銷精準、透明以及高效的需求趨勢，我們的非程序化採買和交付的營銷業務也開始向既提供非程序化廣告，也包括程序化廣告的整合營銷服務轉型。僅就非程序化這一採買和創造的收入而言，在2019年度有所下降，但非程序化的採買方式將長期作為我們的程序化流量採買方式外的重要補充。截至2019年12月31日止年度，非程序化廣告業務收入為180.2百萬美元(2018：207.4百萬美元)，佔移動廣告收入的比例下降至36.0%(2018：47.7%)。

按地區劃分的收入

下表載列於所示年份按地區劃分⁽¹⁾的移動廣告業務收入明細：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔移動廣告 總收入比	千美元	佔移動廣告 總收入比	
中國 ⁽²⁾	291,137	58.2%	279,964	64.4%	4.0%
歐洲、非洲及中東地區(EMEA地區) ⁽³⁾	72,737	14.5%	38,913	9.0%	86.9%
美洲 ⁽⁴⁾	67,756	13.5%	41,735	9.6%	62.3%
亞太地區	52,535	10.5%	55,686	12.8%	-5.7%
亞洲其他地區 ⁽⁵⁾	10,603	2.1%	12,102	2.8%	-12.4%
世界其他地區	5,489	1.2%	6,288	1.4%	-12.7%
移動廣告收入合計	500,257	100.0%	434,688	100.0%	15.1%

附註：

- (1) 圖中所示意的地區劃分是根據使用我們廣告主運營總部所在地分佈情況而劃分。
- (2) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (3) 主要包括英國、瑞士、德國、沙特阿拉伯、約旦、埃及和尼日利亞。
- (4) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷和智利。
- (5) 主要包括中亞和南亞地區。

中國、EMEA和美洲地區移動應用開發者的全球化佈局需求是我們移動廣告業務增長的主要驅動因素。我們大部分收入源自為中國、EMEA及美洲地區的應用開發者提供面向海外移動設備用戶的移動廣告投放業務。基於China-to-Global的市場趨勢，中國應用開發者的全球化推廣依然構成了我們收入的主要部分。截至2019年12月31日止年度，我們錄得來自中國的應用開發者的移動廣告收入291.1百萬美元(2018：280.0百萬美元)，佔我們移動廣告收入的比例為58.2%。同時，我們於2019年加大了對歐美市場的投入，提升了在歐美市場的品牌影響力，進而使來自EMEA和美洲地區當地的移動廣告收入大幅增長。來自EMEA和美洲地區的移動廣告收入分別同比增加86.9%和62.3%至72.7百萬美元和67.8百萬美元，佔我們移動廣告收入的比例分別上升至14.5%和13.5%。

管理層討論及分析

按移動應用類型劃分的收入

下表載列於所示年份按應用類型劃分的移動廣告業務收入明細：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔移動廣告 總收入比	千美元	佔移動廣告 總收入比	
遊戲	205,896	41.2%	117,278	27.0%	75.6%
電商	106,170	21.2%	73,555	16.9%	44.3%
內容及社交	97,994	19.6%	167,590	38.6%	-41.5%
生活服務	32,934	6.6%	24,881	5.7%	32.4%
工具	28,682	5.7%	24,816	5.7%	15.6%
其他	28,581	5.7%	26,568	6.1%	7.6%
移動廣告收入合計	500,257	100.0%	434,688	100.0%	15.1%

從應用類別方面來看，我們的廣告主品類分佈保持多樣化的特徵，其中來自遊戲和電商應用開發者的廣告預算是我們收入增長的主要驅動因素。對全球應用市場的深入了解使我們的移動廣告業務擁有服務來自不同類別應用開發者的能力。截至2019年12月31日止年度，我們除在內容及社交品類之外均實現不同程度的增長，其中在遊戲、電商和生活服務類應用所獲的移動廣告收入同比分別增長75.6%、44.3%和32.4%，合計實現收入345.0百萬美元，佔移動廣告收入的69.1%。

在2019年，由於超休閒遊戲應用從主要依賴交叉推廣到大規模進行用戶獲取的策略的轉變，超休閒遊戲風靡全球。與之相對應的，以短視頻應用為代表的內容與社交應用在市場上的推廣力度較2018年有所下降。我們將流量等資源戰略性的向遊戲品類傾斜，遊戲品類亦因此取代內容及社交應用開發者成為了我們移動廣告業務最大的客戶類別。截至2019年12月31日止年度，我們在遊戲品類業務的收入同比增加75.6%至205.9百萬美元(2018：117.3百萬美元)，佔移動廣告收入比例上升至41.2%(2018：27.0%)。超休閒遊戲不斷更新迭代的數據分析、用戶規模增長和變現需求與我們這樣的第三方移動效果廣告和數據分析平台提供的服務形成了天然的契合。我們在遊戲品類上的流量資源，獨特的創意素材交互廣告形式和數據分析產品的協同佈局構築了很強的競爭優勢，正吸引更多的遊戲應用開發者使用我們用戶獲取服務，在我們的業務平台中投入更多的廣告預算，進而使我們的移動廣告業務規模進一步增長。

與此同時，作為一個以服務移動應用全球化為核心的移動廣告平台，伴隨全球電商平台加速國際化的進程和不斷加大廣告投放預算，我們成為很多電商應用開發者獲取用戶的重要合作夥伴，我們在電商品類的業務規模迅速增長。截至2019年12月31日止年度，我們在電商品類業務的收入同比增加44.3%至106.2百萬美元(2018：73.6百萬美元)。

銷售成本

截至2019年12月31日止年度，我們的銷售成本同比增長13.3%至381.5百萬美元(2018：336.8百萬美元)。該增長主要是由我們在移動廣告服務收入規模的快速增長所推動的。下表載列於所示年份按成本類型劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔總收入比	千美元	佔總收入比	
移動廣告業務成本	381,494	76.3%	336,802	77.5%	13.3%
流量成本	365,830	73.1%	319,023	73.4%	14.7%
服務器成本	15,664	3.1%	17,779	4.1%	-11.9%
手遊業務成本	—	—	24	—	—
總計	381,494	76.3%	336,826	77.5%	13.3%

下表載列於所示年份按採購類型劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔程序化收入比	千美元	佔程序化收入比	
程序化成本	246,359	77.0%	180,887	79.6%	36.2%
流量成本	233,045	72.8%	165,959	73.0%	40.4%
服務器成本	13,314	4.2%	14,928	6.6%	-10.8%
	千美元	佔非程序化收入比	千美元	佔非程序化收入比	同比變動
非程序化成本	135,135	75.0%	155,915	75.2%	-13.3%
流量成本	132,785	73.7%	153,064	73.8%	-13.2%
服務器成本	2,350	1.3%	2,851	1.4%	-17.6%

更強大的技術中台在支援程序化業務規模化增長的同時，進一步優化伺服器成本。相比非程序化廣告業務，程序化廣告業務對我們在服務器的投入上有更高的要求。截至2019年12月31日止年度，程序化廣告業務服務器成本佔程序化廣告業務收入的百分比為4.2%，而非程序化廣告業務服務器成本佔非程序化廣告業務收入的百分比1.3%。

管理層討論及分析

我們在服務器架構和彈性雲計算技術研發領域的不斷投入提升了我們業務在服務器配置方面的效率。隨著程序化廣告業務規模的擴大，我們有效地降低了移動廣告平台每單位請求的服務器成本。截至2019年12月31日止年度，我們在程序化廣告業務收入實現同比增長40.8%的同時，程序化廣告業務服務器成本同比下降10.8%，佔程序化廣告業務收入的百分比下降至4.2%（2018：6.6%）。伴隨程序化廣告業務規模的迅速增長，服務器成本的優化將使我們顯著降低服務器成本對收入規模增長的影響，進而為移動廣告業務創造更多的利潤空間。

為支持我們程序化廣告業務在全球市場的規模化增長，我們持續深化與優質流量渠道的合作關係。截至2019年12月31日止年度，隨著我們程序化廣告業務收入規模的增長，我們程序化廣告業務的流量採購成本同比增加40.4%至233.0百萬美元（2018：166.0百萬美元）。我們在AppsFlyer發佈的《廣告平台綜合表現報告》全球綜合實力排行榜(Power Ranking)上升至第六位，廣泛受到開發者和Mediation的認可，我們程序化互動式廣告平台Mintegral接入的App數量和覆蓋設備量呈現幾何級增長。在品牌知名度以及市場地位上升的雙重利好下，自2018年推出的為鼓勵重點戰略區域的優質移動應用開發者接入Mintegral SDK的激勵計劃補貼金額也因此於2019年大幅收窄。截至2019年12月31日止年度，激勵計劃產生的程序化流量採購成本為15.5百萬美元，該部分的流量採購成本佔當期程序化廣告收入的比例大幅收窄至4.8%（2018：9.8%）。可預見的是，隨著我們的品牌知名度進一步提升，以及繼續被Mopub等Mediation平台的接入，激勵計劃補貼金額在未來將進一步下降，對成本的影響不再顯著。

非程序化廣告業務採買方式對收入的貢獻降低，成本率保持穩定。截至2019年12月31日止年度，非程序化廣告業務的銷售成本下降至135.1百萬美元。從非程序化廣告成本佔非程序化廣告收入比例來看，該比例並未發生重大變化，我們非程序化業務的流量採購成本佔比微降至73.7%。而服務器成本所佔比例微降至1.3%。

毛利及毛利率

下表載列於所示年份本公司整體業務的毛利與毛利率：

截至12月31日止年度				
2019年		2018年		毛利同比變動 百分比
毛利 千美元	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利率 百分比	
118,763	23.7%	97,901	22.5%	21.3%

我們保持毛利的持續增長，毛利增幅超收入增幅。截至2019年12月31日止年度，我們的毛利同比增長21.3%至118.8百萬美元（2018：97.9百萬美元）。我們的毛利率增加至23.7%（2018：22.5%）。

下表載列於所示年份我們採購模式劃分的移動廣告業務毛利與毛利率：

	截至12月31日止年度				
	2019年		2018年		毛利同比變動 百分比
	毛利 千美元	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利率 百分比	
程序化	73,658	23.0%	46,425	20.4%	58.7%
非程序化	45,105	25.0%	51,461	24.8%	-12.4%
總計	118,763	23.7%	97,886	22.5%	21.3%

程序化廣告平台的市場地位和精準定向與高效轉化的技術能力提升，使程式化廣告業務毛利和毛利率均實現增長。截至2019年12月31日止年度，我們的程序化業務毛利同比增長58.7%至73.7百萬美元(2018：46.4百萬美元)。得益於我們在技術基礎設施研發上的不斷投入，服務器成本的持續優化，以及程序化流量和廣告預算相互促進的飛輪效應，我們在程序化業務上的議價能力穩步提升，截至2019年12月31日止年度，我們的程序化廣告業務的毛利率提升至23.0%(2018：20.4%)。

2019年，我們以出讓部分毛利給開發者的方式延續執行對優質應用開發者集成和使用Mintegral SDK的激勵計劃，以拓展歐美地區的流量資源，同時吸引廣告主更多的預算分配。同時，受益於日漸提升的品牌知名度和程序化廣告技術水平，我們成功地降低了激勵計劃的開支水平。在2019年，我們於此計劃上的開支為15.5百萬美元，佔程序化廣告業務收入的比例降至4.8%，大幅低於2018年的9.8%。在未來，業務增長飛輪的加速轉動將促使我們市場地位得到持續鞏固提升，以及獲得更多Mediation平台的認可接入，這將有利於我們更進一步地降低激勵計劃的開支，進而使程序化廣告業務的毛利水平得到優化。

非程序化廣告業務毛利隨程序化廣告業務收入下降，毛利率保持穩定。截至2019年12月31日止年度，非程序化廣告業務毛利隨著非程序化業務收入下降至45.1百萬美元(2018：51.5百萬美元)，毛利率25.0%，較同期相比保持穩定(2018：24.8%)。

管理層討論及分析

下表載列於所示年份我們按應用類型劃分的移動廣告業務毛利與毛利率：

	截至12月31日止年度						毛利 同比變動 百分比
	2019年			2018年			
	毛利 千美元	毛利佔比 百分比	毛利率 百分比	毛利 千美元	毛利佔比 百分比	毛利率 百分比	
遊戲	50,337	42.4%	24.4%	34,137	34.9%	29.1%	47.5%
電商	31,299	26.4%	29.5%	22,473	23.0%	30.6%	39.3%
內容及社交	19,265	16.2%	19.7%	24,746	25.3%	14.8%	-22.1%
生活服務	9,351	7.9%	28.4%	7,735	7.9%	31.1%	20.9%
工具	5,270	4.4%	18.4%	4,212	4.3%	17.0%	25.1%
其他	3,241	2.7%	11.3%	4,583	4.6%	17.3%	-29.3%
總計	118,763	100.0%	23.7%	97,886	100.0%	22.5%	21.3%

從應用類型來看，我們的總毛利主要源自於推廣遊戲、電商和內容及社交類別的廣告業務所產生的毛利。截至2019年12月31日止年度，我們在遊戲、電商和內容及社交類別的應用廣告業務產生的毛利合計佔毛利總額的85.0%。

我們在2019年的總毛利增長主要是由遊戲、電商和生活服務應用類別的廣告業務的增長所推動。除去內容及社交應用廣告外，其餘所有品類的應用廣告業務的毛利均呈現不同程度的增長，其中，隨著收入規模的大幅增長，遊戲、電商和生活服務應用廣告業務的毛利增長顯著。

截至2019年12月31日止年度，伴隨著遊戲品類廣告收入規模的擴大，我們在遊戲應用廣告所產生的毛利增長至50.3百萬美元(2018：34.1百萬美元)，同比增長47.5%。順應超休閒遊戲用戶獲取需求的爆發趨勢，加上我們在遊戲品類上的流量資源，數據分析產品的協同佈局，以及獨特創新的交互廣告創意素材帶來更好的轉化效果的優勢逐漸顯現，我們同時採取了主動進取的市場策略，以較低的毛利率搶佔更大的市場份額，吸引更多的超休閒遊戲開發團隊的投放預算，促進了遊戲品類應用廣告收入規模和毛利的大幅增長。

另一方面，電商應用全球化進程加速以及生活服務類應用在全球市場的興起讓這兩個品類的應用開發者增加了廣告投放預算。因此，我們移動廣告業務中電商和生活服務品類廣告的毛利也相應隨著收入規模的擴大而增長。截至2019年12月31日止年度，我們在電商和生活服務應用廣告業務所產生的毛利分別同比增長39.3%和20.9%至31.3百萬美元和9.4百萬美元。

銷售及營銷開支

截至2019年12月31日止年度，我們的銷售及營銷開支為10.0百萬美元(2018年：7.8百萬美元)，同比增長28.2%。上述增長主要來自於記錄於銷售及營銷開支的股份酬金，如果剔除股份酬金的影響，銷售及營銷開支同比增長16.3%至8.0百萬美元(2018：6.9百萬美元)，佔收益的比例為1.6%(2018：1.6%)，仍然維持在較低的水平。由於我們的移動廣告業務是向移動應用開發者交付用戶安裝的效果廣告，我們將主要通過優質的廣告技術服務能力滿足使用者對於獲取高品質用戶安裝的需求，提升我們在市場的品牌影響力，進而獲得更大份額的移動廣告預算。因此我們無需投入大量的銷售及營銷開支以維持業務規模的可持續增長。

研發開支

誠如上文所述，我們提供的移動廣告服務是基於交付使用者安裝的效果廣告，持續的研發投入有助於我們以更低的成本在眾多流量中精準找到廣告主潛在的目標使用者群體，以更高的轉化效率實現高品質用戶的安裝交付，最終實現收入和毛利的增長。同時移動廣告技術也在快速迭代，我們需要維持一定的研發投入在日新月異的移動互聯網廣告行業中穩固領先優勢和提升核心競爭力。因此，我們持續加大對程序化廣告產品、雲計算底層架構和大數據與人工智能領域進行研發投入。截至2019年12月31日止年度，我們的研發開支為35.2百萬美元(2018：29.2百萬美元)。研發開支的增長主要由記錄於研發開支的股份酬金增長所致，如果剔除相關股份酬金開支的影響，研發開支僅微增0.8%至27.1百萬美元(2018：26.9百萬美元)，佔當期收入的比例下降至5.4%(2018：6.2%)。鑒於我們目前已經建立起一定的技術優勢，研發僱員數量增速在未來將會放緩，我們的研發投入增長將保持相對穩定。

一般及行政開支

截至2019年12月31日止年度，我們的一般及行政開支增加至51.2百萬美元(2018：35.9百萬美元)。

於2019年全年，記錄於一般及行政開支部分的股份酬金增加至9.5百萬美元。如果我們排除這兩年同期內相關的股份酬金影響，我們的一般及行政開支將同比上升27.3%至41.7百萬美元(2018：32.8百萬美元)，佔同期收益的比例將為8.3%(2018：7.5%)。

經營溢利

截至2019年12月31日止年度，我們的經營利潤為25.2百萬美元(2018：26.9百萬美元)。如果我們排除股份酬金影響，我們的經營利潤將同比增長35.0%至45.1百萬美元(2018：33.4百萬美元)。

財務成本

截至2019年12月31日止年度，我們的財務成本增加至1.7百萬美元(2018：0.8百萬美元)。財務成本的增加主要由於新增銀行貸款餘額產生貸款利息，以及使用新租賃準則(IFRS 16)核算的利息費用所致。

管理層討論及分析

所得稅

截至2019年12月31日止年度，我們的所得稅開支減少至1.4百萬美元(2018：4.3百萬美元)。所得稅開支的減少主要由遞延稅項的變動所引起。

本公司權益持有人應佔溢利

截至2019年12月31日止年度，本公司的權益股東應佔溢利同比增長1.0%至22.1百萬美元(2018：21.9百萬美元)。於2018及2019年，我們向合資格管理層及僱員授予股份激勵計劃。該股份酬金於該等管理層及僱員服務期間內確認，截至2019年12月31日止年度，產生開支19.9百萬美元(2018：6.4百萬美元)。如果我們排除以股權為基礎的薪酬開支影響，本公司權益股東應佔溢利將同比增加48.3%至42.0百萬美元(2018：28.3百萬美元)。

其他財務資料(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標(即息稅折舊及攤銷前盈利及經調整息稅折舊及攤銷前盈利)作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整息稅折舊及攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

	截至12月31日年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔總收益比	千美元	佔總收益比	
經營利潤	25,176	5.0%	26,939	6.2%	-6.5%
加回：					
折舊與攤銷	7,562	1.5%	2,836	0.7%	166.6%
息稅折舊及攤銷前盈利	32,738	6.5%	29,775	6.8%	10.0%
加回：					
股份酬金	19,891	4.0%	6,448	1.5%	208.5%
與收購有關的一次性開支	—	—	34	—	—
上市費用	—	—	6,933	1.6%	—
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益	(1,009)	-0.2%	—	—	—
非國際財務報告準則計量					
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	51,620	10.3%	43,190	9.9%	19.5%

附註：

- (1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為年內的息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。

	截至12月31日年度				
	2019年		2018年		同比變動
	千美元	佔總收益比	千美元	佔總收益比	
年內溢利	22,069	4.4%	21,854	5.0%	1.0%
加回：					
股份酬金	19,891	4.0%	6,448	1.5%	208.5%
與收購有關的一次性開支	—	—	34	—	—
上市費用	—	—	6,933	1.6%	—
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產 投資收益	(1,009)	-0.2%	—	—	—
非國際財務報告準則計量					
經調整後的利潤淨額 ⁽¹⁾	40,951	8.2%	35,269	8.1%	16.1%

附註：

- (1) 我們將經調整後利潤淨額定義為年內溢利，並就股份酬金、與收購有關的一次性開支(如有)、上市費用(如有)及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益(如有)通過加回或扣除予以調整。

伴隨著移動廣告業務毛利水平的提升，我們同時也有效地控制了其他開支的增長，進而增強了我們移動廣告業務的盈利能力。誠如前文所述，在中台技術的長期投入和持續提升的市場知名度讓我們移動廣告業務的增長飛輪持續加速，隨之也增強了移動廣告業務的議價能力，使我們的毛利水平實現提升。與此同時，我們在其他開支的投入水平也保持與去年持平的水準，為移動廣告業務創造了更大的利潤空間。在排除股份酬金開支的影響下，我們於報告期內的銷售及營銷開支佔當期收入的比例為1.6%，與去年同期持平(2018：1.6%)；研發開支佔當期收入的比例將下降至5.4%(2018：6.2%)。因此，我們於報告期內的經調整息稅折舊及攤銷前盈利同比增長19.5%至51.6百萬美元(2018：43.2百萬美元)，經調整後淨利潤淨額同比增長16.1%至41.0百萬美元(2018：35.3百萬美元)。

資本結構及資產負債比

本公司於開曼群島註冊成立，截至2019年12月31日，本公司法定股本為100,000,000美元，分為10,000,000,000股每股0.01美元的股份。截至2019年12月31日，本公司已發行股份數為1,534,204,000股，已全部繳足股款。

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團參考債務狀況監督資本架構。本集團的策略是維持股本與債務之間的平衡，確保有充足的營運資金履行債務責任。

本集團的資產負債比率界定為本集團的負債總額比其資產總值。截至2019年12月31日，我們的資產總值為511.5百萬美元(2018年12月31日：406.2百萬美元)，而負債總額為245.4百萬美元(2018年12月31日：174.5百萬美元)，資產負債比(負債總額除以資產總值)增加至48.0%(2018年12月31日：43.0%)。

管理層討論及分析

本集團經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。本集團的利率風險主要來自浮息銀行貸款，浮息借款實際利率在2019年內為3.14%–4.79%（2018年：1.80%–4.07%）。

財務資源

本公司撥付現金所需的資金主要來自股東出資，經營業務所產生的現金及銀行貸款。截至2019年12月31日，我們的現金及現金等價物為67.3百萬美元（2018年12月31日：64.9百萬美元）。

資本開支

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2019年 千美元	2018年 千美元
物業、廠房及設備	462	658
無形資產及發展開支	11,677	4,058
物業預付款項	—	756
總計	12,139	5,472

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備；及(ii)無形資產包括已開發技術（經資本化處理的研發支出）、專利、軟件及商標。截至2019年12月31日，資本開支增加至12.1百萬美元（2018年12月31日：5.5百萬美元）。資本開支的增加主要反映為研發開支資本化部分的增加，資本化的研發開支於2019年度增加至11.6百萬美元（2018：3.8百萬美元）。

持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營公司及合營企業

截至本報告期間，概無持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營公司及合營企業。

本集團抵押資產

截至2019年12月31日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押資產。

重大投資或未來重大投資計劃

截至2019年12月31日，本集團並未持有任何重大投資，亦無制定進行重大投資或資本資產的特定計劃。

或然負債及財務擔保

截至2019年12月31日，概無向本集團的第三方授予或然負債或財務擔保。

僱員及薪酬政策

截至2019年12月31日，本集團在全球擁有18個辦事處，有777名全職僱員(2018年12月31日：735名)，主要在我們中國廣州總部。我們擁有391名從事研發活動的僱員，研發僱員由50.3%全職職員組成。本集團僱傭的僱員數目視乎需要而不時有所變更，僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培養和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。

董事及高級管理層資料

以下為本集團現任董事及高級管理層的簡要資料。

董事

董事會現時由六名董事組成，包括三名執行董事，三名獨立非執行董事。下表載列有關董事的資料。

姓名	年齡	職位	獲委任為董事的日期
段威先生	34	執行董事兼董事會主席	2018年4月16日
曹曉歡先生	34	執行董事	2018年4月16日
方子愷先生	35	執行董事	2018年6月13日
應雷先生	50	獨立非執行董事	2018年10月31日
王建新先生	49	獨立非執行董事	2018年10月31日
胡杰先生	44	獨立非執行董事	2018年10月31日

執行董事

段威先生

段先生，34歲，於2013年加入本集團。我們的創始人之一、執行董事、董事會主席兼首席執行官。段先生負責本集團的整體策略規劃及業務方向。他同時兼任本公司多家附屬公司董事。

段先生於2008年獲浙江大學頒授系統科學與工程學士學位。

曹曉歡先生

曹先生，34歲，於2014年加入本集團。我們的創始人之一、執行董事兼本公司總裁，主要負責本集團經營的整體管理。他同時兼任本公司多家附屬公司董事。

曹先生現為澳洲會計師公會會員。曹先生於2008年獲浙江大學頒授系統科學與工程學士學位，並於2011年獲得同一大學頒授系統分析與集成碩士學位。

方子愷先生

方先生，35歲，於2015年加入本集團。為本公司執行董事兼首席產品官，主要負責本集團廣告業務的產品研發及管理。

方先生於2007年獲浙江大學頒授學士學位，主修數學與應用數學，其後於2009年取得匹茲堡大學文學碩士學位。

奚原先生(已於2019年7月辭任董事職務)

奚先生，35歲，於2013年加入本集團。曾任本公司執行董事兼副總裁，主要負責廣告部的業務發展。他已於2019年7月辭任董事職務。

奚先生於2007年獲西南交通大學頒獲通信工程學士學位，並於2010年獲同一大學頒獲微電子與固態電子碩士學位。

獨立非執行董事

應雷先生

應先生，50歲，於2018年10月獲委任為本集團獨立非執行董事。應先生負責向董事會提供獨立的意見及判斷。

應先生自2017年5月至2018年11月起擔任廣州匯量股份的獨立非執行董事。於2013年12月至2016年4月，應先生擔任中青旅控股股份有限公司(上海證券交易所股票代碼：600138)的獨立董事。

應先生於1991年取得中國人民大學經濟學學士學位。

王建新先生

王先生，49歲，於2018年10月獲委任為本集團獨立非執行董事。王先生負責向董事會提供獨立的意見及建議。

王先生自2014年起至今擔任重慶市涪陵榨菜集團股份有限公司(深圳證券交易所證券代碼：002507)的獨立董事。於2012年至2018年，王先生擔任深圳市匯頂科技股份有限公司(上海證券交易所股票代碼：603160)的獨立董事。王先生於2011年至2015年出任廣東海印集團股份有限公司(深圳證券交易所證券代碼：000861)的獨立董事。在此之前，王先生曾於2010年至2016年擔任中航地產股份有限公司(深圳證券交易所證券代碼：000043)的獨立董事。

王先生在投資、財務、會計及稅務領域擁有超過25年的豐富專業經驗。王先生自2007年起一直為信永中和會計師事務所合夥人。

王先生於1996年獲中國註冊會計師協會認證為中國註冊會計師。王先生於1994年取得中南財經大學的審計學學士學位。

胡杰先生

胡先生，44歲，於2018年10月獲委任為本集團獨立非執行董事。胡先生負責向董事會提供獨立的意見及判斷。

胡先生於2002年加入廣州富力地產股份有限公司(香港交易所股份(代碼：02777))，現任該公司副總經理兼董事會秘書。胡先生自2014年起一直為中國上市公司協會的併購融資委員會會員。

胡先生於2000年取得暨南大學的經濟學碩士學位。

董事及高級管理層資料

高級管理人員

宋笑飛先生

宋先生，33歲，為本公司首席財務官，負責本集團整體財務管理。宋先生於2015年加入本集團。

宋先生於2017年獲中國註冊會計師協會頒授註冊會計師(非執業)資歷。

宋先生於2008年獲廣東外語外貿大學頒授學士學位，主修英語(語言學)。

陳巧鋒先生

陳先生，34歲，為本公司副總裁，主要負責本集團業務增長及管理，特別是大中華區、美洲、日本及俄羅斯。陳先生於2014年加入本集團。

陳先生於2008年取得浙江大學學士學位，主修化學工程與技術。

楊瑩女士

楊女士，29歲，本公司東南亞及歐洲地區主管，主要負責業務發展及管理，特別是亞洲及歐洲的業務發展及管理。彼於2014年加入本集團任商務經理。

楊女士於2013年取得浙江大學學士學位，主修英語。

黎田輝先生(已於2019年12月辭職)

黎先生，38歲，曾任本公司人力資源總監，主要負責本集團的人力資源管理。黎先生於2014年加入本集團，並已於2019年12月辭職。

黎先生於2003年畢業於南昌大學環境工程專業。

董事會欣然提呈本公司截至2019年12月31日年度年報連同經審核綜合財務報表。

主要經營活動

本公司於2018年4月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲赦免有限公司。我們是領先的技術平台，為全球的移動應用開發者提供移動廣告平台和移動分析服務。

本集團按主要業務劃分之年度收入及經營溢利分析載於本年報第13頁至24頁的「管理層討論及分析」一節及財務報表附註3。

五年財務概要

本集團五年財務概要載於本年報「五年財務概要」章節第4頁。

業績

本集團截至2019年12月31日止年度的財務業績載於本年報80頁至86頁。

股息政策及末期股息

根據組織章程細則，於股東大會上，本公司可能向我們的股東宣派以任何貨幣派付的股息，股息的金額不得超出我們董事所建議者。此外，我們的董事可能不時向股東派付董事認為根據就本公司溢利而言為合理的該等中期股息。我們只可從可合法分派的溢利及儲備(包括股份溢價)中宣派或派付股息。

我們是一間根據開曼群島法例註冊成立的控股公司。因此，將來任何股息的派付及金額亦將視乎是否獲我們附屬公司派發股息而定。中國法例規定只可從年度溢利(根據中國會計準則計算)中派付股息，而該等準則與其他司法權區的公認會計原則(包括國際財務報告準則)在許多方面存在有所不同。中國法例亦規定，外國投資企業須預留其除稅後溢利(如有)至少10%作為其法定儲備，而有關儲備不可進行現金股息分派。我們及我們附屬公司的分派亦可能受制於任何銀行信貸融資額度的任何限制性契諾、可換股債券工具，或我們或我們附屬公司日後可能訂立的其他協議。

於上市日至2019年12月31日止期間，本公司於2019年7月25日向其股東宣派每股股份0.08港元，總額約為122.74百萬港元之特別股息，已於2019年8月27日支付。

截至2019年12月31日止年度，董事會不建議派發末期股息。

董事會報告

業務回顧

本集團截至2019年12月31日止年度的業績回顧分別載列如下：

載列於本年報之部分	本年報頁數
a 對本公司業務的中肯審視	管理層討論與分析
b 對本公司面對的主要風險及不明朗因素的描述	管理層討論與分析、董事會報告
c 對本公司業務相當大機會的未來發展的揭示	致股東的信、業績回顧
d 運用財務關鍵表現指標進行的分析	財務概要、管理層討論與分析
e 對本公司的環境政策及表現的探討	環境、社會及管治報告
f 對本公司遵守對本公司有重大影響的有關法律及規例的情況的探討	企業管治報告、董事會報告

主要客戶及供應商

截至2019年12月31日止年度，本集團前五大客戶共佔本集團總收入約16.8%。本集團的最大客戶佔本集團收入為5.3%。

截至2019年12月31日止年度，本集團前五大供應商共佔本集團總採購量約29.5%。本集團的最大供應商佔本集團總採購額為10.4%。

就董事所知，概無董事，彼等之連絡人或任何股東(就董事所知擁有本公司股本的5%以上)於本集團前五大客戶及供應商中擁有權益。

物業、廠房及設備

本集團截至2019年12月31日止年度物業及設備變動詳情，載於本年報第120頁至121頁財務報表附註10。

股本

本公司截至2019年12月31日止年度股本變動詳情載於本年報第138頁至139頁財務報表附註23。

儲備

本集團及本公司截至2019年12月31日止年度儲備變動詳情載於本年報第140頁至143頁財務報表附註24。

可分派儲備

截至2019年12月31日，本公司可分派儲備為161,323,000美元。

銀行貸款及其他借款

截至2019年12月31日，本公司的銀行貸款及其他借款詳情載於本年報第133頁財務報表附註18。

捐贈

本集團於截至2019年12月31日止年度內所作之總捐贈約合1,251美元。

董事購買股份或債券的權利

除「董事及行政總裁首席執行官於證券的權益」及「受限制股份單位計劃」章節所披露者外，於截至2019年12月31日止年度內，本公司，其任何附屬公司概無參與任何安排，使董事可透過購入本公司或任何其他公司之股份或債券的方式獲得利益。

董事

於報告期間內及直至本最後實際可行日期之董事如下：

執行董事

段威先生(主席兼首席執行官)

曹曉歡先生(總裁)

方子愷先生

奚原先生(已於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留本集團其他職務)

獨立非執行董事

應雷先生

王建新先生

胡杰先生

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出的年度確認函，並確認全體獨立非執行董事之獨立性。

董事資料變動

截至2019年12月31日止年度，奚原先生辭去董事職務。除此外，董事確認，概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事及高級管理層履歷詳情

本集團董事及高級管理層履歷細節載於本年報第25頁至27頁「董事及高級管理層資料」一節。

董事會報告

董事服務合約

(a) 執行董事

各執行董事已於2018年6月19日與本公司訂立服務合同，初步為期三年(須按組織章程細則規定接受重選)，直至終止為止。

(b) 非執行董事

各獨立非執行董事已於2018年10月31日與本公司訂立聘用書，初步為期三年(須按組織章程細則規定接受重選)，直至終止為止。

薪酬政策

本集團的薪酬政策建基於個別僱員的長處、資歷及勝任能力，並由薪酬委員會定期檢討。董事的酬金由薪酬委員會建議，並由董事會決定，當中考慮本集團經營業績、每位董事的個人表現及可資比較市場統計數據。

董事及高級管理層薪酬

本集團董事酬金及五名最高薪酬人士詳情載於本年報第116頁至118頁財務報表附註7及8。

本集團高級管理層薪酬詳情載於本年報第55頁企業管治報告。

除上文披露者外，截至2019年12月31日止年度，本集團概無向任何董事或代表任何董事支付或應付任何其他款項。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃詳情載列於本年報第135頁財務報表附註21。

董事於競爭業務的權益

我們已與董事及管理層訂立保密及不競爭協議。年內，概無董事或彼等各自的緊密連絡人(定義見上市規則)在與本集團的業務競爭或可能競爭的業務中擁有任何直接或間接權益(擔任本公司及／或其附屬公司董事除外)。

管理合約

除董事服務合約及聘用書外，於年底或截至2019年12月31日止年度期間任何時間，概無訂立或存在與本集團整體或任何重大部分業務的管理及行政事務有關的合約。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

除本年報所披露者外，各董事或董事之關連實體於截至2019年12月31日止財政年度內概無訂立任何直接或間接擁有重大權益的交易、安排或合約。

獲准許彌償條文

本公司於上市日至本最後實際可行日期均已就有關董事及高級職員的責任保險實施獲准許的彌償條文(定義見香港公司條例)。

控股股東合約

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司於截至2019年12月31日止年度並無訂立重大合約，或於年末時有關合約仍然有效，而截至2019年12月31日止年度亦無就本公司或其任何附屬公司控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務訂立重大協議，或於年末時有關合約仍然有效。

不競爭承諾

誠如招股章程所披露，控股股東各自以不競爭契據向本公司承諾，按招股章程的規定及例外情況，控股股東不會及須促使其連絡人(本集團除外)不會在全球任何地方進行、從事、投資或參與招股章程所述本公司目前或擬進行的移動廣告及移動分析業務，或以其他方式於有關業務中擁有權益。

彼等各自己向本公司作出書面確認，彼等已於2019財政年度內一直遵守不競爭契據，以供於本年報內披露。於2019年12月31日，彼等並無向本公司知會任何新商機。獨立非執行董事已審視不競爭承諾契據的遵行情況，認為控股股東於截至2019年12月31日止年度已遵守不競爭承諾。

重大法律訴訟

截至2019年12月31日止年度，本集團概無涉及任何重大法律訴訟。

董事會報告

董事及行政總裁於證券的權益

截至2019年12月31日，本公司董事及行政總裁於本公司及相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中的擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所(包括根據證券及期貨條例的條文，被當作或視為擁有的權益或淡倉)；(b)或根據證券及期貨條例第352條須記入該條例所指的登記冊中；(c)或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	權益性質	擁有權益的普通股數量	持有的相關股份數量	合計	佔本公司已發行股本的概約百分比
段威先生 ⁽¹⁾	受控制法團的權益	1,127,999,842 (L) ⁽²⁾	—	1,127,999,842	73.52%
方子愷先生	實益擁有人	1,552,200 (L)	1,416,900	3,269,100	0.21%

附註：

(1) 廣州匯量股份透過其全資附屬公司順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當已放行股份總數73.52%。段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接擁有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%股權。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧(段先生擁有其95%的股權)。廣州匯隧持有廣州匯懋的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有廣州匯懋於廣州匯量股份擁有的權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。故此，段先生被視為於廣州匯量股份擁有其合共35.11%股權，並進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股本公司股份中擁有權益。

(2) L：好倉

(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團	相聯法團的註冊資本	權益性質	股份數目	概約股權百分比
段威先生 ⁽¹⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實益擁有人	48,207,872(L) ⁽³⁾	12.94%
		人民幣372,644,072	受控制法團的權益	82,625,776(L)	22.17%
曹曉歡先生 ⁽²⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實益擁有人	2,410,496(L)	0.65%
		人民幣372,644,072	受控制法團的權益	16,575,860(L)	4.45%

附註：

(1) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧，廣州匯隧由段先生擁有95%。廣州匯隧持有廣州匯懋的所有投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。

- (2) 曹先生、霍爾果斯匯淳股權投資有限公司及豐利信託分別直接持有廣州匯量股份0.65%、1.28%及3.17%權益。霍爾果斯匯淳股權投資有限公司是一家由曹先生全資擁有的公司。豐利信託的受託人及唯一受益人為廣州匯潛。廣州匯潛的普通合夥人為曹先生，曹先生持有廣州匯潛的1%權益。廣州匯潛的有限合夥人為奚先生、方先生、王平先生及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司(一家由段先生全資擁有的公司)，彼等分別持有廣州匯潛27.26%、27.26%、27.26%及17.21%權益。目前普通合夥人(為曹先生)持有廣州匯潛的所有投票及處置權。
- (3) L：好倉

主要股東於證券的權益

截至2019年12月31日，下列人士將於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或將直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益，因此根據上市規則被視為本公司主要股東：

股東名稱	身份／權益性質	所持股票數目	於本公司的 持股概約百分比
順流 ⁽¹⁾	實益擁有人	1,127,999,842 (L) ⁽³⁾	73.52%
廣州匯量股份 ⁽¹⁾	受控制法團權益	1,127,999,842 (L)	73.52%
段威先生 ⁽²⁾	受控制法團權益	1,127,999,842 (L)	73.52%

附註：

- (1) 順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當於已發行股本73.52%。順流由廣州匯量股份全資擁有。因此，廣州匯量股份根據證券及期貨條例被視為於順流持有的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (2) 段先生，廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)的普通合夥人為廣州匯隧(由段先生擁有95%的權益)；廣州匯隧持有於廣州匯懋的全部投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。因此，段先生被視為於廣州匯量股份合共擁有35.11%權益，因此進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (3) L：好倉

除上述規定外，本公司並未收到根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄在登記冊內的任何其他權益的規定通知。

受限制股份單位計劃

(a) 僱員受限制股份單位計劃

我們於2018年9月27日採納僱員受限制股份單位計劃，並於2018年11月19日進行修訂，以激勵僱員及顧問對本集團的貢獻。本公司已委聘Sovereign Trustees Limited為僱員受限制股份單位受託人以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。本公司可以依據僱員受限制股份單位計劃自行選擇員工受限制股份單位參與者。

僱員受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月1日起計十(10)年期間內有效。

截至2019年12月31日，合共55,476,100股相關股份(相當於全部已發行股本約3.62%)已根據僱員受限制股份單位計劃授予受限制股份單位參與者。根據僱員受限制股份單位計劃受限制股份單位的獲授人中，概無董事、本公司高級管理層成員及本公司的核心關連人士。

於2019年12月31日，僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位授出及結餘的詳情如下：

受限制股份單位的 授權人姓名	於2019年1月1日 尚未行使的 受限制股份單位 相關股份數目	於2019年1月1日至 2019年12月31日 期間授出的 受限制股份單位	於2019年1月1日至 2019年12月31日 期間歸屬的 受限制股份單位	於2019年1月1日至 2019年12月31日 期間失效的 受限制股份單位	於2019年12月31日 尚未行使的 受限制股份單位 相關股份數目
其他僱員及顧問 ⁽¹⁾	49,454,400	6,021,700	7,083,100	2,320,200	46,072,800

附註：

(1) 截至2019年1月1日包括236名其他僱員，截至2019年12月31日包括234名其他僱員及16名顧問。

(b) 管理層受限制股份單位計劃

我們於2018年11月19日採納管理層受限制股份單位計劃，以激勵本公司及其附屬公司的董事、高級管理層、行政人員及顧問對本集團的貢獻。本公司已委聘Sovereign Fiduciaries (Hong Kong) Limited為管理層受限制股份單位受託人以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。Connected Globe Holdings Limited(管理層受限制股份單位受託人的全資附屬公司)根據管理層受限制股份單位計劃為合資格參與者利益持有受限制股份單位相關股份。

管理層受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月21日起計十(10)年期間有效。

截至2019年12月31日，涉及11,150,300股相關股份的受限制股份單位(相當於已發行股份總數約0.73%)已根據管理層受限制股份單位計劃授予6名管理層受限制股份單位參與者。在受限制股份單位的承授者之中，兩名為董事、四名為本公司高級管理層成員及一名為本公司高級管理層成員全資擁有的實體，有關詳情載於下表。

受限制股份單位的承授人姓名	於2019年1月1日尚未行使的受限制股份單位相關股份數目	於2019年1月1日至2019年12月31日期間授出的受限制股份單位	於2019年1月1日至2019年12月31日期間歸屬的受限制股份單位	於2019年1月1日至2019年12月31日期間失效的受限制股份單位	於2019年12月31日尚未行使的受限制股份單位相關股份數目
董事					
奚原 ⁽¹⁾	1,739,000	—	1,739,000	—	—
方子愷	2,969,100	—	1,552,200	—	1,416,900
其他高級管理人員 ⁽²⁾	6,442,200	—	1,537,100	—	4,905,100
合計	11,150,300	—	4,828,300	—	6,322,000

附註：

(1) 奚原先生於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留本集團的其他職務。

(2) 包括相關獲授者全資擁有的實體。

購股權計劃

我們股東於2018年10月30日條件批准及採納的購股權計劃，該計劃於上市當日生效。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。

購股權計劃由上市日起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

報告期間內，概無購股權根據購股權計劃於上市日期後授出。因此，截至最後實際可行日期，本公司概無結餘的購股權。

購股權計劃概況如下：

1) 合資格人士

董事會(包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事(「合資格人士」)要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

2) 可能授出的購股權涉及的股份數量上限

因悉數行使根據本公司的購股權計劃及任何其他購股權計劃(如有)授出的全部購股權而發行的股份上限數目合共不得超過上市日期已發行股份總數的10%(「計劃授權上限」)。截至本年報日，根據購股權計劃可授出的股份總數為151,886,700股，相當於本年報日本公司已發行股本(即1,534,204,000股)約9.9%。

董事會可在股東於股東大會上批准後更新計劃授權上限，惟根據經更新計劃授權上限，因悉數行使本公司購股權計劃及任何其他計劃(「其他計劃」)授出的全部購股權而發行的股份總數，不得超過股東批准更新計劃授權上限當日已發行股份的10%。董事會可在股東於股東大會上批准後，向其指定的任何合資格人士授出超出計劃授權上限的購股權。本公司將向股東發出載有上市規則規定資料的通函，以徵求股東的批准。

因行使根據本公司購股權計劃及任何其他計劃向合資格人士授出所有發行在外而尚未行使的購股權而發行的最高股份數目於任何時候不得超過不時已發行股份總數的30%。

倘本公司的資本架構出現任何變動(不論因溢利或儲備資本化、供股、股份合併或拆細或削減本公司股本)，可能授出的購股權所涉及的最高股份數目將以本公司核數師或董事會委任的獨立財務顧問向董事會書面證明屬公平合理的方式調整，惟發行股份作為交易代價不得作出有關調整。

3) 每名人士可獲授權益上限

倘根據購股權計劃及本公司任何其他計劃向合資格人士授出的購股權獲行使將導致有關合資格人士有權認購的股份數目，加上其於直至有關購股權要約日期(包括該日)止12個月期間根據其獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而獲發行或將獲發行的股份總數超過該日已發行股份的1%，則不得授出有關購股權。

倘進一步向合資格人士授出購股權而超出該1%上限，則須經股東於股東大會上批准，而該等合資格人士及其緊密聯繫人(倘該合資格人士為本公司關連人士，則為其聯繫人)須放棄投票。本公司必須向股東發出通函，以披露

有關合資格人士的身份、將授出購股權的數目及條款(及先前授予該等合資格人士的購股權)及上市規則規定的有關其他資料。

向該等合資格人士授出的購股權數目及條款(包括行使價)必須於提呈股東批准前釐定，而批准該進一步授出購股權的董事會會議日期應被視為授出日期，以釐定購股權的行使價。

4) 購股權期限

任何尚未行使的購股權於購股權期限屆滿後將告失效，而該期限由董事會釐定，不得超過購股權要約日期起計十年。

5) 購股權行使前須持有的最短期限

除非董事會認為行使購股權會違反法定或監管要求，或除非董事會以其絕對酌情決定權另有決定，否則任何購股權(1)已歸屬；(2)董事會已自行決定滿足或放棄的條件；及(3)尚未失效，可在購股權持有人根據購股權計劃接受要約日期後的下一個營業日起的任何時間行使。

6) 接納購股權的付款及付款期限

購股權要約可於董事會決定並通知有關合資格人士的有關期間(由要約日期起(包括該日)計30日內)供接納，惟於購股權計劃屆滿期後，有關要約將不被接納。該期間不被接納的購股權要約將告失效。

於接納所授出的購股權時須支付1.00港元，而該款項將不予退還，且不應視為行使價的部分款項。

7) 釐定行使價的依據

除按購股權計劃規則作出的調整外，行使價須由董事會釐定，並須通知購股權持有人，且不得低於以下較高者：

- (i) 於購股權要約日期聯交所每日報價表所報的股票收市價；
- (ii) 緊接購股權要約日期前五個交易日聯交所每日報價表所報的股票平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

8) 購股權計劃的剩餘期限

購股權計劃由上市日期起10年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

董事會報告

優先認股權

截至2019年12月31日止年度，本公司概無發行優先認股權。

關聯方交易

在日常業務中進行的關聯方交易載於綜合財務報表附註27。就根據上市規則構成關連交易或持續關連交易(視乎情況而定)的關聯方交易，該等交易均獲准豁免上市規則第14A章的申報、年度審閱、公告及獨立股東批准規定。

持續關聯交易

物業租賃協議

公司附屬公司廣州匯量信息科技有限公司於2018年7月1日與廣州匯量網絡科技股份有限公司、廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資分別訂立四份物業租賃協議(統稱「物業租賃協議」)並於2018年9月28日進一步修訂。

於2018年12月23日，公司附屬公司廣州匯量信息科技有限公司與廣州匯量網絡科技股份有限公司簽訂了終止協議，至此，雙方的物業租賃協議尚未實際履行。

根據截至2019年12月31日仍然有效的物業租賃協議，廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資向本集團出租若干物業，總面積約5,339平方米。

出租人	承租人	租賃物業	概約面積 (平方米)	概約每月租金 (人民幣)	用途	協議期限
廣州睿搜	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城與民路222-3號天盈廣場(東塔)44樓02-04和06-12室及43樓01-04和06-12室	4,719	2018: 人民幣1,321,427.2元 (相當於190,507.7美元) 2019: 人民幣1,354,462.9元 (相當於195,270.4美元) 2020: 人民幣1,422,186.0元 (相當於205,033.9美元)	辦公室	3年
廣州匯淳	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城與民路222-3號天盈廣場(東塔)43樓05室	310	2018: 人民幣86,906.7元 (相當於12,529.2美元) 2019: 人民幣89,079.4元 (相當於12,842.4美元) 2020: 人民幣93,533.3元 (相當於13,484.5美元)	辦公室	3年
段氏投資	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城與民路222-3號天盈廣場(東塔)44樓05室	310	2018: 人民幣86,744.7元 (相當於12,505.8美元) 2019: 人民幣88,913.3元 (相當於12,818.5美元) 2020: 人民幣93,359.0元 (相當於13,459.4美元)	辦公室	3年

年度上限

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度，根據物業租賃協議，本集團將支付予廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資的租金總額不得超過下列上限：

	截至12月31日止年度的建議上限 ⁽¹⁾		
	2018年	2019年	2020年
本集團應付廣州睿搜、 廣州匯淳及段氏投資的租金	人民幣3.4百萬元 ⁽²⁾ (相等於0.5百萬美元)	人民幣21.1百萬元 (相等於3.0百萬美元)	人民幣 22.2 百萬元 (相等於 3.2 百萬美元)

附註：

- (1) 上表中的所有金額均以百萬為單位，並已四捨五入至最接近的千位元整數。
- (2) 截至2020年12月31日止年度的建議年度上限乃經考慮該年度的估計租期長度計算。

截至2019年12月31日止年度，實際產生的持續關聯交易金額總計為2,971,354美元。

獨立非執行董事對持續關聯交易審閱及批准

根據上市規則第14A.55條的規定，全體獨立非執行董事已審閱了持續關聯交易，並確認持續關聯交易乃：

- (i) 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (ii) 按一般商務條款或更有利的條款訂立；
- (iii) 根據有關交易的相關協議進行，而有關協議的條款屬公平合理，且符合本公司及股東整體利益，及
- (iv) 無超越年度上限。

董事確認，本公司已遵守上市規則第14A章的披露規定。

外部核數師之確認

根據香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「歷史財務資料審核或審閱以外之核證委聘」並參考香港會計師公會發佈之實務說明第740號「香港上市規則規定之持續關連交易之核數師函件」，本公司核數師已受聘對本集團持續關連交易作出報告。根據上市規則第14A.56條，核數師已就上文所載之持續關連交易向董事會發出載有其調查結果及結論之函件。本公司已向香港聯合交易所有限公司提供核數師函件之副本，當中表明：

- (a) 核數師並無發現任何事項，令其相信所披露持續關連交易並未獲本公司董事會批准；
- (b) 就涉及本集團提供貨物或服務之交易而言，核數師並無發現任何事項，令其相信該等所披露持續關連交易於所有重大方面並未根據本集團之定價政策進行；
- (c) 核數師並無發現任何事項，令其相信該等所披露持續關連交易於所有方面並未根據規管該等交易之相關協議進行；
- (d) 就持續關連交易之總額而言，核數師並無發現任何事項，令其相信該等所披露持續關連交易已超出本公司所設定之年度上限。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營和未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下強調了本集團容易遭受的主要風險，並不意味著詳盡：

- 我們收入幾乎全部來自我們所提供的廣告服務。若我們無法保留現有廣告主及廣告發佈者、與廣告主及廣告發佈者增進或拓展關係，或吸引新的廣告主及廣告發佈者，則我們的財務狀況、運營業績及前景可能受到重大及不利影響。
- 若移動廣告行業未有持續發展和增長，或若移動廣告市場的發展或增長速度較預期緩慢，則我們的盈利能力及前景增長可能受到重大及不利影響。
- 若我們無法推出新的或升級的服務，以緊貼移動廣告及移動分析行業的技術發展或新業務模式，或廣告主、廣告發佈者及移動分析用戶不斷轉變的需要，則我們的業務、財務狀況及營運業績可能受到重大及不利影響。

- 我們預期將繼續面對激烈的競爭。若我們無法於其他移動廣告公司及其他廣告公司分析服務供應商中脫穎而出，則我們可能會流失廣告主、廣告發佈者或移動分析用戶，以及我們的收入可能下滑。
- 若我們提供不準確或虛假數據，其可能對我們的業務、營運業績及聲譽構成不利影響。
- 我們的業務須符合複雜且不斷演變的法律法規。此等法律法規當中不少可能有變且詮釋上不明，可能會引起申索、令我們的業務慣例改變、遭受金錢懲罰、運營成本增加，或令用戶增長或互動下滑，或在其他方面對我們的業務不利。
- 盜用或濫用私隱資料及沒有遵守有關資料保障的法律法規(包括GDPR)可能被提出申索、令我們的業務慣例改變、遭處以金錢懲罰、增加營運成本、或廣告主、廣告發佈者或移動分析用戶基礎縮小，或在其他方面有損我們的業務。
- 我們的保安措施被入侵(包括未經授權訪問、電腦病毒及黑客)可能影響我們的數據庫，令我們的服務被減少使用以及損壞我們的聲譽及品牌。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或本集團任何附屬公司於報告期間內並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於上市日通過全球發售方式在聯交所主板上市，募集所得款項總淨額約146.6百萬美元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市費用後)。於2019年1月4日超額配股權獲部分行使，募集所得款總額約7.6百萬美元。截至2019年12月31日，本公司募集所得款項總淨額約為154.2百萬美元。

截至2019年12月31日，下表載列全球發售所得款項用途的明細：

所得款項淨額的用途	獲分配金額 (百萬美元)	已使用金額 (百萬美元)	結餘 (百萬美元)
1 大數據、AI技術及IT基礎設施	46.3	9.5	36.8
2 改善我們移動廣告及移動分析平台的服務	46.3	8.2	38.1
3 通過我們的本地服務能力及拓展全球足跡實施我們的「Glocal」戰略	15.4	2.4	13.0
4 戰略投資及收購	30.8	1.3	29.5
5 一般經營資金	15.4	1.1	14.3
所得款項淨額合計	154.2	22.5	131.7

本報告期間，本集團遵循本公司招股章程中所載之所得款項用途計劃並預期在未來2年內動用餘下的所得款項淨額約131.7百萬美元。

環保政策及表現

本集團深明環境保護的重要性，而在其業務方面(包括工作環境相關法律，僱傭及環境)並無發現嚴重不符合相關法律法規的情況。本集團已實行環保措施，並已鼓勵員工在工作時注重環保，按實際需要而耗用電力和紙張，以節省能源消耗及儘量減少不必要浪費。有關本集團的環保政策及表現之進一步詳情，可參閱本年報「環境、社會及管治報告」一節。

股東周年大會

應屆股東周年大會(「股東周年大會」)將於2020年6月16日(星期二)舉行。召開股東周年大會的通告及其他相關文件將予2020年4月刊發並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席將於2020年6月16日(星期二)舉行的股東周年大會並於會上投票的資格，本公司的股份過戶登記將於2020年6月11日(星期四)至6月16日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停，期間不會進行股份過戶登記。為確保相關股東具有出席股東周年大會並於會上投票的資格，所有備妥的股份過戶文件連同有關股票須於2020年6月10日(星期三)下午4時30分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

報告期後事項

自2020年初以來，冠狀病毒的爆發給集團的經營環境帶來了更多不明朗因素，並可能影響本集團的經營及財務狀況。本集團一直密切關注新冠病毒爆發對本集團的影響，並已制定應急措施。該應急措施包括但不限於：協商部分債務人的還款計劃，評估供應商的準備情況，持續監控海外辦事處的日常運作，加強成本控制。目前，管理層尚未發現任何因冠狀病毒爆發造成的重大影響，須對財務報表進行調整或於財務報表披露。截至本年度報告日，除冠狀病毒爆發事件外，於2019年12月31日後並無其他需要調整財務報表或於財務報表中披露的事件。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本最後實際可行日期，本公司已維持已發行股份不少於25%的公眾持股量，符合《上市規則》的規定。

核數師

本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表已由執業會計師畢馬威會計師事務所審核。畢馬威會計師事務所將任滿退任，其並符合資格且願意接受續聘。股東周年大會上將提呈決議案，續聘畢馬威會計師事務所為本公司核數師。

承董事會命

段威

主席兼首席執行官

中國，廣州，2020年3月31日

企業管治報告

本集團通過專注持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達致及維持高水準的起因管治。本公司已制定及實行良好的企業管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考上市規則附錄14所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》(「該守則」)以及其他適用法則及監管規定，持續檢討及監督本公司的起因管治狀況以及多項內部政策及程式(包括但不限於適用於僱員及董事的該等政策及程式)，以維持本公司高水準的企業管治。

於截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則的適用守則條文，惟守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任的規定則除外。

段先生為本公司董事會主席兼首席執行官。段先生在移動廣告及移動分析行業擁有豐富經驗，負責本集團的整體策略規劃及全面管理，對我們自成立以來的發展及業務擴展十分重要。董事會認為，讓同一人擔任主席及首席執行官職責有利於本集團的管理。高級管理層及董事會運作確保權力和權限制衡，而董事會由經驗豐富及資質優良人士組成。

本公司董事會目前由三位執行董事(包括段先生)及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。

董事會

董事會負責本公司的整體領導。董事會監督本集團的戰略決策及監察業務發展及表現。董事會已向本集團高級管理層授予有關本集團日常管理及經營方面的權利及職責。為監察本公司特定範疇，董事會已設立三個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會和提名委員會。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

全體董事已以誠信態度履行職責，並遵守適用法例及法規，且一直以本公司及股東的利益行事。

本公司已就董事的法律訴訟安排適當的責任保險。承保範圍將每年進行檢討。

董事會組成

董事會由六名董事組成，包括三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會成員包括執行董事段威先生(董事會主席兼首席執行官)、曹曉歡先生(總裁)及方子愷先生；以及獨立非執行董事應雷先生、胡杰先生及王建新先生。

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層資料」一節。

董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事，而其中至少有一名獨立非執行董事擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專長的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任佔董事會人數至少三分之一的獨立非執行董事的規定。

董事會多元化政策

我們董事組合具備均衡的經驗及行業背景，包括但不限於廣告、金融、科技、移動互聯網及證券行業。董事的主修學位多樣化，包括系統科學、通訊工程、數學、微電子及固體電子學、經濟學及審計。我們有三名行業背景有別的獨立非執行董事，佔我們董事會成員超過三分之一。

公司相信董事會成員多元化將對加強公司表現極為有利。根據我們的董事會成員多元化政策，董事會成員的甄選將基於多方面的範疇，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及行業及地區經驗。最終甄選決定將基於選取候選人對董事會帶來好處及貢獻。

提名委員會將討論並在必要時商定可衡量的目標以實現董事會的多元化，並向董事會提出建議供採用。本公司旨在與本公司業務發展有關的董事會多元化方面維持適當平衡。

在物色和甄選合適的候選人擔任本公司董事時，提名委員會在向董事會提出建議前會考慮上述必要的標準，以完善公司戰略，並實現董事會的多樣性(如適用)。

除本年度報告中「董事及高級管理層資料」一節中披露的董事履歷外，任何董事與任何其他董事和行政總裁均無任何個人關係(包括財務、業務、家庭或其他重大關係)。

於截至2019年12月31日止年度，全體董事均參加了各項培訓，包括上市規則更新、董事職責和持續義務、環境、社會和治理報告指南等方面的培訓。本公司已為所有董事安排了適當的培訓，以發展和更新他們的知識和技能，作為他們持續專業發展的一部分。

根據董事提供的資料，董事於截至2019年12月31日止年度收到的培訓概要如下：

董事姓名	持續專業發展機會的性質
執行董事	
段威先生	A, B & C
曹曉歡先生	A, B & C
方子愷先生	A, B & C
奚原先生	A, B & C
獨立非執行董事	
應雷先生	A, B & C
胡杰先生	A, B & C
王建新先生	A, B & C

附註：

- A. 出席講座及／或會議及／或論壇及／或簡報會
- B. 於講座及／或會議及／或論壇上演講
- C. 閱讀有關企業管治、董事職能及職責、上市規則及其他相關條例的材料

本公司致力於持續審查和完善內部制度，包括與內部監督管理和風險管理有關的內部制度。

委任及重選董事

各執行董事已於2018年6月19日與本公司訂立服務合同，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

各獨立非執行董事已於2018年10月31日與本公司訂立聘用書，初步為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

根據組織章程細則，於本公司股東週年大會上，三分之一董事（或如數目並非三或三之倍數，則為最接近但不少於三分之一之數）須輪流退任。按照規定，每名董事須最少每三年輪流退任一次，退任董事將留任至其退任之大會結束為止，屆時將合資格膺選連任。於有董事退任之任何股東週年大會上，本公司可透過選舉同等數目之人士出任董事以填補空缺。

董事的委任、重選及罷免的程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會組成，並就委任或重選董事及董事繼任計劃向董事會作出推薦意見。

本集團概無董事訂有不可於一年內由本集團終止而免付賠償（法定賠償除外）的未屆滿服務合約。

董事會會議

本公司已採納定期舉行董事會會議的慣例，即每年至少舉行四次會議及大致按季度舉行會議。董事會亦可根據需要，在其他時間召開會議。此外，董事會舉行股東大會以維持與股東的持續對話。股東週年大會應透過不少於21天的書面通知召開，而股東特別大會則應透過不少於14天的書面通知召開。

就其他董事會及董事委員會會議而言，一般會發出合理時間的通知。會議議程及隨附董事會文件在會議日期前至少三天寄發予董事或董事委員會成員以確保彼等有足夠時間審閱文件並充分準備會議。倘董事或董事委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。會議記錄由聯席公司秘書保存，副本將於全體董事間傳閱，以供參閱及記錄。

董事會會議及董事委員會會議的會議記錄會詳盡記錄董事會及董事委員會所考慮的事宜所達致的決定，其中包括董事／董事委員會成員提出的任何問題。各董事會會議及董事委員會會議的記錄草擬本和最終版本於會議舉行日期後的合理時間內寄送至各董事／董事委員會成員，以分別供提出意見及存檔。董事會會議記錄可供全體董事查閱。

董事會於截至2019年12月31日止年度召開18次會議。各董事出席董事、委員會會議及股東周年大會（無論親身或以電子通訊方式）的情況詳載於下表：

董事姓名	董事會	出席率／董事會、委員會會議或股東大會次數			
		審計委員會	提名委員會	薪酬委員會	股東周年大會
執行董事					
段威先生(主席)	18/18	—	1/1	—	1/1
曹曉歡先生	18/18	—	—	2/2	1/1
方子愷先生	18/18	—	—	—	1/1
奚原先生 ⁽¹⁾	9/9	—	—	—	1/1
獨立非執行董事					
應雷先生	18/18	2/2	1/1	2/2	1/1
胡杰先生	18/18	2/2	1/1	2/2	1/1
王建新先生	18/18	2/2	—	—	1/1

附註：

(1) 奚原先生(已於2019年7月26日)退任公司執行董事職務。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監察一切政策事宜，整體戰略及預算、內部監控及風險管理制度、重大交易（特別是該等可能涉及利益衝突的交易）、財務資料、任命董事及其他重大財務及營運事宜。董事於履行其職責時可尋求獨立專業意見，本公司會承擔費用，並鼓勵其向高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運授權予高級管理層負責。授權職能及職責由董事會定期檢討。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則中守則條文D.3.1所載職能，董事會知悉企業管治乃董事的共同責任，當中包括：

1. 依照法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
2. 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
3. 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的操守守則及合規手冊；
4. 制定、檢討及監察本公司有關企業管治的政策及常規並就有關事宜向董事會作出推薦意見及報告；
5. 檢討本公司有關企業管治守則的遵守情況及於企業管治報告內的披露。

截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守相關企業管治守則條文。

董事委員會

審核委員會

審核委員會目前包括三名成員，即王建新先生(主席)，應雷先生和胡杰先生，他們全部是獨立非執行董事。

審核委員會的主要職責包括如下：

- (a) 主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提出建議、批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外部核數師是否獨立客觀及核數方式是否有效。審核委員會應於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；
- (c) 就外聘核數師提供非審核服務制定政策，並予以執行；
- (d) 監察本公司財務報表、年度報告及賬目、半年度報告及(若擬刊發)季度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大判斷。審核委員會在向董事會提交有關報表及報告前，應特別針對下列事項加以審閱：
 - (i) 會計政策及實務的任何變動；
 - (ii) 涉及重要判斷的地方；
 - (iii) 因核數而出現的重大調整；
 - (iv) 企業持續經營的假設及任何保留意見；
 - (v) 是否遵守會計準則；及
 - (vi) 是否遵守有關財務申報的上市規則及法律規定。
- (e) 就上述(d)項而言：(i)成員應與本公司董事會及高級管理人員聯絡，而審核委員會須最少每年與本公司核數師舉行兩次會議；及(ii)審核委員會應考慮於報告及賬目中所反映或需予反映的任何重大或不尋常事項，並應適當考慮任何由本公司負責會計及財務匯報的職員、監察主任或核數師提出的事項；

- (f) 檢討本公司的財務監控以及(除非有另設的董事會轄下風險委員會或董事會自身明確處理)檢討本公司的風險管理及內部監控制度；
- (g) 與管理層討論風險管理及內部監控制度，確保管理層已履行其職責建立有效的風險管理及內部監控制度。有關討論應包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否充足，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；
- (h) 主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果以及管理層對調查結果的回應進行研究；
- (i) 如公司設有內部審核職能，須確保內部及外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；
- (j) 檢討本公司及其附屬公司的財務及會計政策與實務；
- (k) 檢查外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件、核數師就會計紀錄、財務賬目或監控制度向管理層提出的任何重大疑問，以及管理層作出的回應；
- (l) 確保董事會及時回應外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件中提出的事宜；
- (m) 就企業管治守則所載事宜向董事會作出匯報；
- (n) 檢討本公司設定的以下安排：本公司僱員可暗中就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注及應確保有適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動；
- (o) 擔任本公司與外聘核數師之間的主要代表，負責監察兩者之間的關係；
- (p) 審閱本公司的持續關連交易，並確保遵守本公司股東批准條款；及
- (q) 考慮董事會不時決定的其他事宜。

截至2019年12月31日止年度審計委員會主要工作包括：

- (a) 檢討2018年度報告，環境、社會及管治報告及年度業績公告；
- (b) 檢討2019中期報告及中期業績公告；
- (c) 檢討本公司是否遵守企業管治守則；
- (d) 根據外聘核數師之工作、其費用及聘用條款以檢討與外部核數師之關係，就外聘核數師之委任、續任及免任向董事會提出建議；
- (e) 檢討本集團截至2019年12月31日止年度進行的持續關聯交易；及
- (f) 檢討本公司財務報告系統、內部監控系統及風險管理系統以及相關程序是否充足有效，包括本公司在會計及財務報告職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算是否充足。

畢馬威乃本集團外聘核數師。審計委員會每年檢討本公司與畢馬威之關係。審核委員會亦已檢討外部核數師程序的有效性及其獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於應屆股東周年大會上重新委任其為本集團核數師。

企業管治守則第C3.3(e)(i)條規定，審核委員會的職權範圍應載有條款，要求審核委員會成員須與董事會及高級管理層進行聯絡，及審核委員會須每年與核數師至少舉行兩次會議。本公司已將該等條款列入有關職權範圍，因此截至2019年12月31日止年度已遵守企業管治守則第C3.3(e)(i)條。

截至2019年12月31日止年度審計委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

審計委員會的職權範圍已根據2019年1月1日生效的企業管治守則修改版作了修改。

提名委員會

提名委員會目前由三名成員組成，包括一名執行董事段威先生(主席)以及兩名獨立非執行董事應雷先生和胡杰先生。

提名委員會主要職責包括如下：

- (a) 至少每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化(包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景、種族、技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (b) 物色合資格／適合擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供建議；
- (c) 評核本公司獨立非執行董事的獨立性；及
- (d) 就本公司董事委任或重新委任以及本公司董事(尤其是本公司主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議。

截至2019年12月31日止年度提名委員會主要工作包括：

- (a) 檢討董事會之架構、人數、組成及多元化(包括性別、年齡、文化及教育背景、種族、技能、知識及經驗)；
- (b) 評估獨立非執行董事之獨立性；
- (c) 向董事會就委任、重新委任及董事之繼任計劃(特別是主席及行政總裁)提出推薦建議；及
- (d) 檢討董事會多元化政策。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行責任及職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。本公司知悉擁有一個多元化董事會的好處，並將董事會層面的多元化視作一項業務需求，這將有助於公司實現戰略目標並保持競爭優勢。由此，董事會為執行董事會多元化政策制定了可衡量的目標，以確保董事會在技能、經驗和觀點多元化之間保持適當的平衡，這些都是支持業務戰略的執行性和保持董事會的有效性所必需的。提名委員會滿意董事會多元化政策的順利實施。

截至2019年12月31日止年度提名委員會舉行1次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

薪酬委員會

薪酬委員會目前由三名成員組成，包括一名執行董事曹曉歡先生及兩名獨立非執行董事應雷先生(主席)和胡杰先生。

薪酬委員會主要職責包括如下：

- (a) 就本公司全體董事及高級管理人員薪酬的政策與結構，以及確立制定有關薪酬政策的正規且透明的程式，向董事會提出建議；
- (b) 參考董事會的企業方針及目標，檢討及批核管理人員的薪酬建議；
- (c) 當中包括：
 - (i) 獲董事會轉授責任，釐定本公司個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；或
 - (ii) 就本公司個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提供建議。

薪酬待遇應包括實物利益、退休金權利及賠償金額，包括喪失或終止職務或委任而應付的賠償；

- (d) 就本公司非執行董事的酬金向董事會提供建議；
- (e) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及本公司及其附屬公司的僱用條件；
- (f) 考慮吸引及留住董事以成功經營本公司所需的薪酬水準；
- (g) 檢討及批核應付予本公司執行董事及高級管理人員就其任何喪失或終止職務或委任有關的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致，否則須確保該等賠償公平合理，不會對本公司造成過度的負擔；
- (h) 檢討及批核因董事行為失當而遭解僱或罷免的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致，否則須確保該等賠償合理及恰當；及
- (i) 確保概無本公司董事或其任何聯繫人參與訂定其本人的薪酬。

截至2019年12月31日止年度薪酬委員會主要工作包括：

- (a) 就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、設立正規且透明的程序制定薪酬政策，向董事會提出建議；
- (b) 參照董事會不時決議的企業方針及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (c) 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；
- (d) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；及
- (e) 確保董事或其任何連絡人不參與釐定自身薪酬。

薪酬委員會在處理與公司董事及高級管理人員薪酬有關的工作時，確保沒有任何個人或任何該等關聯人士參與決定其薪酬。薪酬委員會確保薪酬獎勵根據個人和公司的業績確定，並與市場慣例和條件以及公司的目標和戰略相一致。薪酬獎勵旨在吸引、留在和激勵表現優異的個人，並反映個人角色的具體情況。

截至2019年12月31日止年度薪酬委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

下表載列截至2019年12月31日止年度本集團高級管理層成員的薪酬分別介乎以下範圍：

	人數
3,000,001港元至3,500,000港元	1
5,000,001港元至5,500,000港元	1
5,500,001港元至6,000,000港元	1
7,000,001港元至7,500,000港元	1

董事薪酬

根據上市規則附錄16須予披露的有關董事薪酬和五名最高薪酬僱員的進一步詳情，請參閱本年報第116頁至118頁財務報表附註7和8。

董事對財務報表的財務申報責任

董事明白彼等有責任編製截至2019年12月31日止年度的財務報表，以真實中肯地反映本公司及本集團的狀況以及本集團的業績與現金流量。董事概不知悉有關任何可能對本集團的持續經營能力構成嚴重疑問的事件或情況之任何重大不確定因素。

核數師有關本公司綜合財務報表申報責任的聲明，載於本年報的「獨立核數師報告」章節。

外部核數師

畢馬威會計師事務所已按審核委員會之推薦建議獲委任為本公司的外部核數師。

下文載列截至2019年12月31日止年度就審計服務及非審計服務支付予本公司外部核數師畢馬威會計師事務所的酬金分析：

服務類別	已付／應付費用 (美元)
審計服務	304,414
非審計服務	130,463
合計	434,877

上述非審計服務所佔費用主要包括就首次公開發售支付予本公司申報會計師畢馬威會計師事務所的服務費。

標準守則

本公司已就董事推行證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身的行為守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司員工亦須遵守標準守則。截至2019年12月31日止年度，本公司並無注意到出現員工不遵守標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則條文A.2.1，主席及首席執行官之職位應予區分，由不同人士擔任。

段威先生為本公司董事會主席兼首席執行官。段先生在移動廣告及移動分析行業擁有豐富經驗，負責本集團的整體策略規劃及全面管理，對我們自成立以來的發展及業務拓展十分重要。董事會認為，讓同一人擔任主席及首席執行官職責有利於本集團的管理。高級管理層及董事會運作確保權力和權限制衡，而董事會由經驗豐富及資質優良人士組成。

除上述規定外，公司已於報告期間應用企業管治守則所載的原則和規定。

風險管理及內部控制

董事會負責確保本公司已建立並每年保持足夠有效的風險管理和內部監控制度，以確保內部控制和風險管理制度的周全。這些制度旨在管理而不是消除未能實現業務目標的風險，並且只能對重大錯報或損失提供合理而非絕對的保證。本公司亦設有內部審核職能，主要負責分析及獨立評估本公司風險管理及內部控制系統是否足夠和有效。截至2019年12月31日止年度董事會滿意內部審核職能。

風險管理

本公司一直致力不斷完善風險管理系統，包括架構、程式與文化，通過提升風險管理的能力，確保本公司業務的長遠增長和可持續發展。

本公司已建立風險管理制度，當中載有各相關方的角色及職責，以及相關風險管理政策和流程。本公司各業務群組定期對可能對實現目標產生負面影響的風險因素進行識別和評估，並制訂相應的風險應對措施。

截至2019年12月31日止年度，本公司採用動態的風險管理流程以識別本公司的重大風險，包括風險識別、風險分析、風險評估、風險應對、風險監控及風險報告。執行董事和高級管理層定期舉行會議，根據目標檢討和監督業務和財務績效、客戶認證和合同收款的進度、與預算相比使用本集團資源的效率以及確保本集團遵守對集團業務有重大影響的法規。其目的是加強董事和管理層的溝通和責任承擔，以便及時發現和妥善處理重大戰略、財務、運營和合規風險或潛在偏差，並將重大問題報告給董事會，供其關注。

截至2019年12月31日止年度，董事會檢討了本集團內部控制和風險管理制度的成效，以確保管理層按照商定的程式和標準維護和運營一個健全的系統。檢討涵蓋了所有重大控制，包括財務、運營和合規控制以及風險管理職能。檢討是通過與本公司管理層與外部和內部核數師討論以及審核委員會進行評估進行的。董事會認為，現有的風險管理和內部控制制度是充分和有效的，特別是對於財務報告和上市規則的合規性以及解決內部管控缺陷(如有)方面。

內幕消息披露

本公司制訂其披露政策，為本公司董事、高級管理層及相關僱員提供處理保密資料、監控資料披露及對詢問作出反應的一般指引。監控程序已實施以確保嚴格禁止發生未授權獲取及利用內部資料情況。

聯席公司秘書

錢程先生和蘇淑儀女士獲委任為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程式、適用法律、規則及法規。

蘇女士並非本公司僱員，其為受聘於外部服務機構的本公司秘書。錢先生是蘇女士的重要聯絡人。

截至2019年12月31日止年度，錢先生和蘇女士分別已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者了解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深明及時與非選擇性地披露資料以供股東及投資者作出如情投資決策的重要性。

本公司股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。

股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各項實質上獨立的事項提呈獨立決議案。於股東大會提呈的所有決議案將根據上市規則以投票表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網址刊登。

向董事會提出查詢

股東如欲向董事會作出有關本公司的查詢，可將其查詢寄發至本公司總部，地址為：中華人民共和國廣東省廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場東塔43層。

股東召開股東特別大會流程

股東可以依照組織章程細則的規定，於本公司股東大會提出提案，供股東審議。任何一名或多名成員，如持有截至提交申請之日不少於本公司實收資本十分之一的並在本公司股東大會上有表決權的股份，則有權隨時以書面形式向董事會或本公司聯席公司秘書提出要求，要求董事會召集一次股東特別大會，以處理申請書上列明的任何事項。會議應在提交申請書後兩個月內舉行。如果董事會未能在交存後21天內召開此類會議，則申請人可自行以同樣的方式召開此類會議，且因董事會未有召開會議而導致的所有合理費用應由本公司償還。

章程檔的修改

截至2019年12月31日止年度，組織章程細則未發生變更。

概覽

此為本集團編製的第二份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)。本報告提供本集團截至2019年12月31日止年度ESG的表現，並收集本集團廣州總部的環境關鍵績效指標(「KPIs」)及本集團的社會KPIs，以反映量化表現。

ESG報告乃按照上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。

可持續發展戰略

本集團明白對環境和社會負責任的營運可為企業發展創造長期價值。我們在決策過程中考慮ESG因素，並致力將ESG理念融入業務實踐，從而對可持續發展、環境和社會產生正面影響。

ESG工作小組

本集團於截至2019年12月31日止年度成立ESG工作小組，協調ESG管理、管理ESG相關風險及執行ESG慣例，其架構如下：

角色	職責
董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 設立ESG目標； • 評估ESG策略、計劃及結果； • 確保有效執行ESG政策； • 定期審閱ESG相關事項；及 • 審閱年報及ESG報告
ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> • 識別本集團的ESG重要議題及主要風險； • 制訂ESG工作計劃及策略； • 協調各部門實施相關策略；及 • 向董事會報告改善ESG表現的建議
本集團各部門	<ul style="list-style-type: none"> • 收集本集團內部政策及量化數據； • 實施ESG政策及策略； • 監督有關ESG的日常運營；及 • 協助ESG工作小組開展相關工作

環境、社會及管治報告

與持份者溝通

本集團重視與持份者溝通。持份者積極參與提出有針對性的ESG策略有利於促進公司正面的運營發展。

持份者參與

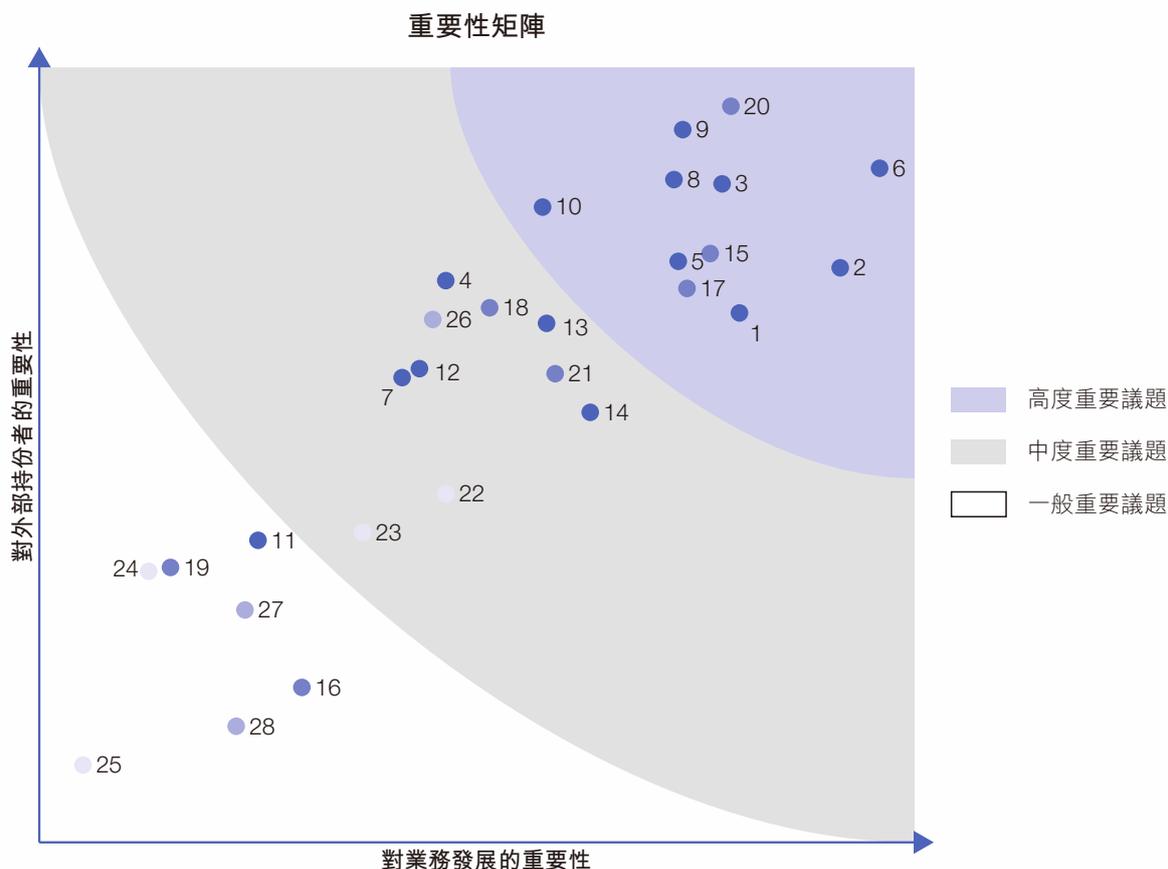
本集團的主要持份者包括：股東、投資者、監管機構、僱員、客戶、商業夥伴、供應商、同業、中介人士(如公司秘書、律師及核數師)、社區和大眾。本公司通過與2018年類似的溝通渠道與持份者溝通，讀者可參閱2018年ESG報告獲取詳情。

重要性矩陣

我們邀請了內部及外部持份者完成在線調查。本集團可從調查結果發現對本集團運營及聲譽有重大影響的重要ESG議題。議題清單可分為以下方面：

- 經濟與運營
- 僱傭及勞工常規
- 環境
- 社區

我們參考了全球報告倡議組織(「GRI」)和指引，於在線問卷列出共34個重要議題，讓各內部及外部持份者就各議題的重要程度評分，並總結出28個重要議題，將結果編製成重要性矩陣(如下圖)。



經濟及運營	1. 經濟表現
	2. 市場競爭力
	3. 遵守法律法規
	4. 負責任採購
	5. 質量控制
	6. 技術發展及應用
	7. 網絡安全
	8. 客戶私隱保障
	9. 客戶的滿意度
	10. 反欺詐和反貪污
	11. 舉報機制
	12. 處理投訴和應對的機制
	13. 保護知識產權
	14. 宣傳及產品/服務標籤

僱傭及勞工常規	15. 僱傭權益
	16. 勞資關係
	17. 職業健康與安全
	18. 員工多元化、不歧視及平等機會
	19. 防止童工和強制勞工
	20. 資歷及專業操守
環境	21. 員工培訓和發展
	22. 能源消耗及效益
	23. 水源耗用及效益
	24. 廢物棄置及處理
	25. 綠色金融
社區	26. 關注社區
	27. 社區投資和參與
	28. 金融投資普及化

環境、社會及管治報告

我們的可持續發展策略以「產品責任」、「員工關懷」、「環境保護」及「社區參與」為支柱，與重要性矩陣結果契合，亦顯示我們的持份者相信對本集團甚為重要的議題。

產品責任

匯量科技是為全球應用開發者提供移動廣告和數據分析服務的綜合性技術平台。

數據保護及私隱

我們實行政策以遵守有關我們業務運營中的數據保護及私隱的相關法律及法規，並確保所收集的數據不會被盜用或濫用。我們收集設備特有數據，例如設備ID及IP地址，但不會收集或存儲個人數據，例如用戶的法定名稱或個人ID號碼。

我們已落實措施以遵守於中國、美國、歐洲國家及我們營運所在的其他主要司法權區有關數據保護及私隱的法律及法規。我們已實施內部用戶個人數據使用及維護政策，規定我們的僱員僅就事先經相關用戶同意的特定用途及範圍使用用戶數據，且未經相關用戶事先書面同意不就其他用途使用該數據。我們已就個人數據收集、處理及儲存實施保護及保安措施，並持續增強有關措施，包括我們的數據監控系統、防火牆、數據加密技術、系統登入保護、數字存取驗證、數據備份及其他自動軟件保護措施。我們持續於官方網站更新我們的用戶私隱政策，並就私隱政策更新向用戶發出通訊，以及確保我們遵守相關法律及法規。我們的合約一般載有用戶數據及私隱條款，規定合約訂約方遵守我們的私隱政策以及數據保護及私隱相關法律及法規。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《計算機軟件保護條例》及《計算機軟件著作權登記辦法》以保護資產。我們於評估專利需求後盡早註冊專利，亦關注具體有效期並確保及時續期。我們的法律團隊及相關運營人員負責涉及商標、專利、版權及域名等法律事務的日常管理。

廣告

我們確保我們的品牌推廣業務符合《中華人民共和國廣告法》及《反不正當競爭法》的規定。我們嚴格監督所有推廣資料，於對外發佈前徵求管理層批准以免提供誤導信息。

與客戶溝通

本集團以客戶為本向客戶提供服務，致力成為客戶的理想合作夥伴。我們相信有效溝通是客戶成功的關鍵推動力。

於客戶參與的早期階段，我們根據客戶需求提供初步服務計劃，隨後通過不斷溝通調整及優化廣告計劃及策略，然後按計劃進行廣告宣傳活動。此外，我們定期拜訪客戶，了解其反饋及需求。倘客戶對服務有所不滿，我們會盡快與其聯繫以滿足其要求。為提升服務質量，我們定期對客戶進行服務滿意度調查，了解客戶對我們服務的評價及建議。

我們設立多個渠道接收問詢、建議及投訴並按標準程序處理個案。本集團於報告期內概無收到任何服務相關的客戶投訴。我們將繼續向客戶提供專業高質量的服務。

避免貪污

我們意識到保護合法權益及規管不當商業行為對促進可持續及穩健發展至關重要。除嚴格遵守(但不限於)《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》外，我們已制定內部政策，如《反舞弊與舉報機制管理辦法》，旨在加強監察可疑交易和建立標準舉報流程。報告期內，本集團及其僱員概無涉及任何與勒索、賄賂、欺詐及洗錢有關的法律案件。

風險管理

本集團致力不斷完善風險管理體系，確保本集團業務的長遠增長和可持續發展。有關本集團風險管理政策詳情，可參閱企業管治報告「風險管理及內部控制」一段。

綠色採購

由於本集團非傳統製造行業，此處採購對象主要包括辦公設備、軟硬件及辦公室的日常維護等。本集團制定《採購制度規範》管理採購流程，避免不必要開支。我們要求所有新供應商提供相關資質並對其進行背景調查，以減緩環境及社會風險。影響挑選供應商的因素包括聲譽及資質、營運全面合規(如並無賄賂及貪污)、環保及對社會負責。

選擇供應商後，我們將與他們訂立詳細合約，亦會制定服務或產品驗收的標準程序。供應商須達致我們規定的標準，倘驗收不合格則須及時整改。我們定期與供應商溝通，進行有效管理並建立良好關係，以便供應商能夠持續為我們提供優質的產品和服務。

報告期內，我們總共於中國內地擁有156名辦公相關供應商，為日常運營提供軟硬件、電腦及辦公設備。

員工關懷

我們為僱員分配充足資源，以保持其競爭力及專業性。本集團認可所有僱員取得的成就，並願意聽取彼等意見。本集團在僱傭方面符合法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，而於香港特別行政區則恪守《僱傭條例》及《僱用兒童規例》。

《員工手冊》列出所有與僱員有關的規定，我們嚴格遵守該等政策。本集團尊重僱員意見並定期更新《員工手冊》。

公平招聘

我們從世界各地招聘人才，致力促進僱員的多樣性，以吸引和留住人才。不論性別、種族、宗教、身體特徵和國籍，所有僱員都享有平等的機會。

求職者均須提供有關教育背景、資質及工作經驗的資料，由人力資源部審閱，以便本集團根據職位要求聘請合適求職者及避免僱傭童工。本集團嚴格遵守有關法律及法規的規定，包括中國《勞動法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》以及香港法例第57章香港《僱傭條例》。於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反有關禁用童工法例及法規之情況。

截至2019年12月31日止年度及上一財政年度的僱員信息載列如下：

僱員信息			
指標	單位	2019年	2018年
僱員總數	人數	777	735
女性	人數	375	354
男性	人數	402	381
按職級劃分的僱員總數			
初級員工	人數	558	546
中級管理層	人數	143	124
高級管理層	人數	64	57
最高管理層	人數	12	8
按年齡劃分的僱員總數			
30歲以下	人數	498	520
30-50歲	人數	278	212
50歲以上	人數	1	3
按地區劃分的僱員總數			
廣州	人數	430	394
北京	人數	223	236
其他大中華地區	人數	11	8
其他亞洲地區	人數	33	27
美洲	人數	24	27
歐洲	人數	56	43

晉升

每年度，員工如符合服務年限和績效要求都可申請晉升。根據工作領域的不同，晉升會由不同的內部委員會進行審閱及考慮，盡量保證公平。

僱員離職

我們重視與僱員的關係，並嚴格按照適用法律法規處理員工離職事宜。人力資源部安排離職員工面談，了解離職原因，並歡迎提出改進意見。

工作與生活平衡

本集團採用五天工作週，並實施彈性上班時間，促進僱員工作與生活平衡。我們鼓勵僱員提升工作效率並於工作時間內完成工作。如得到內部批准，於假日工作的僱員可獲得補假。報告期內，由於沒有僱員在違反意願的情況下工作，故本集團並沒有任何強制勞工個案。

待遇及福利

僱員依法享有公共假期、年假、病假、婚假、產假、陪產假及喪假。本集團為中國內地工作僱員提供五險一金，即退休保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，所提供的待遇符合《中華人民共和國社會保險法》、《社會保險費徵繳暫行條例》及《住房公積金管理條例》。

此外，本集團為僱員提供免費早餐、午膳、下午茶點及晚餐，並會使用可重用餐具。我們審慎挑選食品供應商，確保食品安全、具體數量、溫度及質量，保證僱員按時享受體驗良好的用餐。

環境、社會及管治報告

僱員健康活動

我們非常重視僱員的身心健康。本集團組織各種娛樂活動，豐富僱員業餘生活。



週年慶



兒童節商店



海外辦公室歡慶耶誕節



團建踏青



「星星之火」訓練營



領導力培訓

僱員發展與培訓

本集團每月安排若干不同方面的培訓課程。該等課程包括新僱員入職培訓、一般培訓、專業培訓及管理培訓。培訓內容會根據市場及業務需求定期更新。僱員可通過參與該等培訓課程提高一般及專業技能。此外，本集團根據僱員建議及工作需求購買書籍並訂閱雜誌，以創造學習成長環境。本集團截至2019年12月31日止年度，約開設74門課程。每位僱員的平均培訓時長超過11個小時，接受培訓的僱員比例約為85%。

職業健康與安全

我們努力為僱員提供安全舒適的工作環境並關心僱員健康，每年安排健康檢查及一系列保健活動。我們的辦公室提供健身器材，以促進僱員的健康生活方式，並定期檢查辦公設備及消防設備，確保辦公環境的安全。本集團於報告期內未發生任何工傷或死亡事故。

環境保護

基於本集團的業務性質，我們對自然資源的消耗及產生的廢物對環境影響較小。儘管如此，作為一家新型經濟技術公司，我們一直倡導綠色工作文化及可持續性的生活方式。報告期內，我們並無違反相關經營區域的環境法律法規。由於位於歐洲、美洲及其他地區的辦公室對環境的消耗不大，廣州總部選為環境KPIs的收集範圍。

溫室氣體排放

我們了解極端天氣的影響及風險。儘管該問題對我們的業務影響不大，但我們仍密切關注《中國應對氣候變化的政策與行動2019年度報告》及聯合國組織的氣候變化框架公約第25次締約方大會(COP25)。本集團樂於採用切實可行及合適的建議改善環境。

我們採用與上一財政年度相同的國際標準化組織制定的ISO 14064-1準則以及世界資源研究院及世界企業永續發展協會制定的溫室氣體盤查議定書為於廣州總部進行溫室氣體盤查，概要如下：

溫室氣體排放概要	單位	2019年	2018年
範圍1：直接溫室氣體排放	噸	14.5	14.2
範圍2：間接溫室氣體排放	噸	173.8	167.5
範圍3：其他間接溫室氣體排放	噸	550.1	669.4
溫室氣體排放總量	噸	738.4	851.1
溫室氣體排放總量密度(每名僱員)	噸/僱員	1.7	2.2

範圍1： 涵蓋由廣州總部辦公室擁有及控制的源頭產生的直接溫室氣體排放。

範圍2： 涵蓋來自廣州總部辦公室購回來的電力、熱能、冷凍或蒸汽所引致的間接溫室氣體排放。

範圍3： 涵蓋並非由廣州總部辦公室擁有或直接控制的源頭產生的間接溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告

排放涵蓋三個範圍，並排放了包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化合物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)及六氟化硫(SF₆)等六種類型的溫室氣體。範圍1為本集團控制的固定及移動源中燃料的直接排放。範圍2為所購電力的能源間接排放。範圍3為僱員公幹飛行、水源使用、廢水處理、廢物棄置及紙張消耗引致的其他間接排放。

排放管理

有關排放類型的資料及車輛的各項排放數據如下表所示：

排放類型	單位	排放數據
氮氧化物	千克	48.1
硫氧化物	千克	0.1
顆粒物	千克	4.5

本集團明確識別出商務航空旅行、電力消耗及移動源為溫室氣體排放的主要來源。本集團採用下列措施來管理排放。

商務航空旅行

由於本集團在多個國家開展業務，航空旅行不可避免。然而，我們承認該方面會導致溫室氣體排放量較大。我們比較了上年度與截至2019年12月31日止年度的飛行排放量，是有所下降的。僱員在預訂航班前須事先獲得批准以評估需求。高鐵為可代替中國地區航空旅行的另一選擇。

車輛使用管理

本集團為僱員提供車輛方便出行，並進行嚴格監控，以避免濫用及減少過度消耗。本集團監測行駛里程並記錄燃料消耗情況，以更好地了解每年的使用情況及制定有針對性的措施。

報告期內車輛行駛的公里數與燃油消耗分別為41,645.0公里及5,340升。

綠色辦公

本集團首先識別從辦公室運營中發現的所有可能的環境污染源，評估環境影響的程度，再執行有目標性的切實可行措施。未來，本集團將對若干重要環境指標設定減排目標，以顯示我們對環境保護的決心。

用電管理

我們明白照明及空調設備為維持營運的重要資源，因此本集團相關部門會定期提醒全體僱員節約能源，養成良好習慣。我們會及時維修及更換設備，避免安全隱患與過度用電。

本集團安排保安每日巡邏，確保所有僱員離開辦公室前關燈。僱員於日間盡量使用自然光。此外，考慮到僱員的健康，本集團保證為僱員工作提供良好光線。我們使用LED照明設備，於照明充足的區域減少照明設備。僱員養成上述良好的日常習慣後，我們便可有效節省電力資源。

我們發現空調系統耗電高，對此採取了若干措施。辦公大樓採用中央控制及監察系統(CCMS)，以便控制空調系統。我們對系統設置最低溫度，亦會定期清潔過濾網。空調安裝位置會盡量避免陽光直射。

通過採用上述有效措施，本集團報告期內用電情況總體有所改善，令範圍2溫室氣體排放顯著減少。

指標	單位	2019年	2018年
耗電量	千瓦時	329,726.0	317,740.0
耗電密度	千瓦時／僱員	766.8	806.4

節約資源

除電力外，在控制紙張使用、廢棄物及用水方面亦需要採取有效的措施。

用紙管理

我們投入大量資源為僱員建立不同用途的平台並提供硬件支持，力求實現無紙化辦公及提升工作效率。我們鼓勵僱員不要打印無關的資料，在打印機旁亦張貼節約紙張、循環用紙及雙面打印的提示，提醒僱員養成良好的環保習慣。我們設置回收站收集廢紙、海報(機密或敏感資料除外)，再全部送往回收公司作進一步處理。我們亦會比較截至2018年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度的消耗情況，以便制定有針對性的措施，改善日後環保表現：

指標	紙張幅面	單位	2019年	2018年
耗紙量	A3	令	10	20
	A4	令	460	600
耗紙密度		令紙張／僱員	1.1	1.6

通過採取上述措施，報告期內紙張消耗量顯著減少。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團在運營過程中只產生少量有害廢棄物，亦會關注減少廢棄物的產生。我們發現辦公室內產生有害廢棄物的主要來源為打印機及電腦，因此提出下列專項措施。

打印機 我們從第三方供應商租賃打印機。供應商負責添加碳粉、更換及回收墨盒。該等處理可降低棄置率，並減少環境危害。

電腦 辦公電腦的使用壽命為3年。當電腦無法正常使用且符合報廢標準時，我們將報廢電腦售予第三方公司回收。

報告期內，我們有約100個電腦相關配件通過採用上述措施進行了處理。

儘管無害廢棄物不如有害廢棄物對環境影響大，我們仍盡量減少廢棄物產生。我們將廚餘垃圾和一般廢棄物分開投放。通過採取前述措施，報告期內本集團產生的廢棄物較2018年有所減少。廣州總部辦公室產生無害廢棄物的情況如下：

指標	單位	2019年	2018年
所產生無害廢棄物	噸	46.7	52.2
所棄置無害廢棄物總量密度	公斤／僱員	108.6	132.5

節約用水

我們理解從源頭上減少浪費是維持綠色業務營運的最佳方案。因此，我們一直積極貫徹節水政策，截至2018年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度的比較數據如下：

指標	單位	2019年	2018年
耗水量	噸	2,852	3,820
耗水密度	噸／僱員	6.6	9.7

我們主要在洗手區執行下列措施進行用水管理。我們教導僱員離開前關緊水龍頭。為提高僱員的節水意識，我們於洗手區張貼節水相關提示。

與上一財政年度相比，環境KPIs整體表現顯著改善，我們致力於為實現卓越環境目標而不斷努力，並鼓勵僱員持續參與提出更可行的環保措施。

社區參與

我們致力於通過捐贈及實際參與來關懷社區並回報社會。截至2019年12月31日止年度，我們參與了以下社會公益活動：

向貴州省納雍縣寨樂鎮社區飲用水建設項目捐款

納雍縣為一個缺乏安全飲用水源的貧困地區。本集團意識到籌資建造水管及水庫以解決該問題的緊迫性。為緩解用水危機及改善貴州省納雍縣寨樂鎮居民的生活水平，我們捐助了人民幣60,000元。



義務植樹

2019年4月，本集團組織了一隊僱員前往廣州從化區蓮麻村種植樹苗。植樹可以擴大綠化面積並有助於減少空氣中的二氧化碳。同時，該活動提高了僱員的環保意識。

香港公益金公益卓越獎

香港公益金服務香港已超過50年，一直秉承透過統一籌款及統一撥款的運作模式，將籌得的善款百分之百全數用於資助香港社區服務，包括兒童及青年、安老、家庭及兒童福利、醫療及保健、復康及善導，以及社區發展服務。本集團2019年被評為香港公益金公益卓越獎。



獨立核數師報告

致匯量科技有限公司全體股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)審計了列載於第80頁至154頁的匯量科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於2019年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註(包括主要會計政策概要)。

我們認為，該等綜合財務報表已按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2019年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照《香港公司條例》的披露要求妥為編製。

意見的基礎

我們已按照香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。本報告的「核數師對綜合財務報表審計的責任」一節進一步闡述了我們根據該等準則須承擔的責任。按照香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)以及任何與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德規定，我們獨立於 貴集團，並履行了這些道德要求以及守則中的其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計證據能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，我們不會對這些事項單獨發表意見。

收入確認

請參閱綜合財務報表附註3及第108頁的會計政策。

關鍵審計事項

截至2019年12月31日止年度，貴集團主要源自提供移動廣告服務的收入總額為500,257,000美元。

貴集團於根據具體合約條款交付相關服務時確認收入。貴集團使用若干不同的信息技術(「IT」)系統追蹤相關客戶合約的指定活動。移動廣告服務費由技術平台根據預先設定的關鍵參數(包括單價和交易量)自動運算。該等IT系統複雜並於本年度內處理了大量數據。

移動廣告服務費的紀錄按分類匯總的方式生成，每月由人工輸入會計系統。

鑒於對複雜IT系統的依賴性以及後續人工輸入程序增加了收入錄入的錯誤風險，我們將收入確認識別為一項關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們用於評估收入確認的審計程序包括以下各項：

- 抽樣檢查 貴集團與客戶的合約，以了解服務交付和驗收條款，並參考現行會計準則的要求評估貴集團的收入確認政策；
- 在我們內部IT專家協助下，識別主要的相關IT系統並評估其關鍵內部控制的設計、執行和運行有效性，著重識別及記錄指定活動；
- 在我們內部IT專家協助下，評估技術平台內嵌的、用於計算移動廣告服務費的默認公式之計算邏輯及相關參數(包括單價和交易量)；
- 將與移動廣告服務總收入會計系統輸入數據相關的月度人工會計分錄詳情與IT系統生成的報告進行比較；
- 將年內及財政年度結束後收取客戶現金的憑據與年內向客戶開具的發票進行抽樣對比；及
- 檢查與收入相關的、被視為重大或符合其他特定風險標準的其他人工會計分錄的支持性文件。

商譽減值風險評估

請參閱綜合財務報表附註12及第103及111頁的會計政策。

關鍵審計事項

於2019年12月31日，貴集團商譽的賬面值合計為28,998,000美元，其中19,981,000美元和9,017,000美元分別與收購nativeX, LLC (「nativeX」) 和Game analytics ApS (「GA」) 業務相關。收購業務所確認商譽已分別分攤至nativeX和GA各自的現金產生單位。

管理層每年對商譽執行減值評估。管理層聘請外部估值機構，採用使用價值法對相關現金產生單位的可收回數額進行評估，方法是基於管理層批准的最近財務預測編製貼現現金流量預測。

貼現現金流量預測的編製(尤其是收入增長率和所應用貼現率的估計環節)涉及管理層重大判斷的運用。

由於管理層編製的減值評估複雜且其中運用的某些判斷性假設在選擇時可能存在管理層偏向，我們將商譽減值風險評估識別為一項關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們用於評估商譽減值風險的審計程序如下：

- 參考現行會計準則的要求，評估管理層的減值模型，包括現金產生單位的識別及商譽向各現金產生單位的分攤；
- 評估管理層所聘請、對相關現金產生單位執行估值的外部估值機構的資質、經驗、能力和客觀性；
- 參考業內和其他可用的第三方數據、須進行減值評估的各現金產生單位的近期財務業績，以及經管理層批准的財務預算，質疑貼現現金流量預測中使用的關鍵估計和假設，包括收入增長率；
- 將本年度的實際表現與管理層對上一年度現金流量預測的估計進行比較，以評估管理層預測程序的歷史準確性；
- 在內部估值專家的協助下，參考現行會計準則要求評估外部估值機構在編製貼現現金流量預測時採用的估值方法，並評估貼現現金流量預測中應用的貼現率是否與同行業內其他公司採用的範圍相一致；

商譽減值風險評估(續)

請參閱綜合財務報表附註12及第103及111頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

- 獲取管理層就收入增長率和貼現現金流量預測中採用的貼現率執行的敏感性分析，並評估關鍵假設變化對減值評估結論的影響，以及是否存在任何管理層偏向；及
- 參考現行會計準則的要求，考慮在財務報表中管理層對分攤至各現金產生單位的商譽減值評估的披露。

貿易應收款項的減值

請參閱綜合財務報表附註15及第101及111頁的會計準則。

關鍵審計事項

根據綜合財務報表附註15披露，截至2019年12月31日，貴集團的貿易應收款項約為245,743,000美元。該年度內確認的減值損失為12,261,000美元。

貿易應收款項通常於自收入確認日期起60至90天內到期。

管理層就貿易應收款項整個存續期預期信用損失確認損失準備。整個存續期預期信用損失的估算基於各種因素，包括逾期貿易應收款項的賬齡、客戶還款歷史、客戶財務狀況、當前市場狀況以及對未來經濟狀況的預測。上述評估涉及重大程度的管理層判斷和估計。

由於貿易應收款項損失準備的評估具有內在主觀性且涉及重大管理層判斷，從而增加了錯誤風險和存在管理偏向的可能性，因此我們將貿易應收款項的減值評估識別為一項關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們用於評估貿易應收款項減值的審計程序如下：

- 評估用於管理信用控制、收款和減值準備估計的關鍵內部控制的設計、實施和運行的有效性；
- 通過將貿易應收款項賬齡報告上各項目與相關銷售發票進行對比，抽樣評估對該等項目進行的賬齡分類是否適當；
- 質詢管理層作出的預期信用損失估計；同時考慮餘額的賬齡、信用條款、最近的結算模式、過去觀察到的違約率，以及對未來經濟狀況的預測；
- 通過檢查貿易應收款項賬齡報告，識別重大或長期逾期的貿易應收款項，並質詢管理層對該等餘額之可收回性作出的評估，同時考慮餘額的賬齡、信用條款、最近的結算模式、是否有違約或爭議，債務人的財務狀況、與債務人的近期溝通和未來的經濟預測；及
- 抽樣檢查財政年度後收取客戶現金的憑據（與於2019年12月31日的貿易應收款項結餘有關）。

綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體股東報告，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決策，有關錯誤陳述被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，並保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤導致的綜合財務報表重大錯誤陳述的風險，設計及實施審計程序以應對這些風險，並獲取充足、適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。

獨立核數師報告

- 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營會計基礎的恰當性得出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露，如果有關的披露不充足，我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映有關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以對綜合財務報表發表意見。我們負責指導、監督和執行集團審計，並對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通，包括溝通我們在審計中識別出的重大內部控制缺陷。

我們亦就已遵守與獨立性相關的道德要求向審核委員會提交聲明，並與其溝通可能合理地認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項以及相關防範措施(如適用)。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定對本期綜合財務報表審計最為重要的事項，繼而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中闡述該等事項，除非法律法規禁止公開披露相關事項，或在極少數的情形下，倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，則我們確定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是房炅。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2020年3月31日

綜合損益表

截至2019年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
收益	3	500,257	434,727
銷售成本		(381,494)	(336,826)
毛利		118,763	97,901
銷售及營銷開支		(9,988)	(7,792)
研發開支		(35,241)	(29,212)
一般及行政開支		(51,230)	(35,897)
其他收入淨額	4	2,872	1,939
經營溢利		25,176	26,939
財務成本	5(a)	(1,718)	(788)
除稅前溢利	5	23,458	26,151
所得稅	6	(1,389)	(4,297)
年內本公司權益股東應佔溢利		22,069	21,854
每股盈利	9		
基本(美分)		1.50	1.91
攤薄(美分)		1.47	1.87

附註：本集團已於2019年1月1日採用經修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。年內本公司權益股東應佔股息詳情載於附註24(h)。

綜合損益及其他全面收入表

截至2019年12月31日止年度
(以美元列示)

	2019年 千美元	2018年 千美元
年內溢利	22,069	21,854
年內其他全面收入		
可能於其後重新分類至損益內的項目：		
海外附屬子公司財務報表的換算差異	503	(64)
年內應撥歸於本公司權益股東的全面收入總額	22,572	21,790

附註：本集團已於2019年1月1日採用經修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合財務狀況表

於2019年12月31日
(以美元列示)

	附註	2019年 12月31日 千美元	2018年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	8,836	656
無形資產	11	14,682	5,989
商譽	12	28,998	28,998
遞延稅項資產	20(b)	10,102	7,749
其他金融資產	14	1,433	71,000
按金及預付款項	15	3,302	1,306
		67,353	115,698
流動資產			
貿易及其他應收款項	15	317,651	220,854
受限制現金	16(a)	5,021	4,754
現金及現金等價物	16(b)	67,348	64,865
其他金融資產	14	53,796	—
即期可回收稅款	20(a)	316	—
		444,132	290,473
流動負債			
貿易及其他應付款項	17	172,871	152,101
應付即期稅項	20(a)	6,380	4,794
銀行貸款	18	55,471	16,697
租賃負債	19	4,276	—
		238,998	173,592
流動資產淨額		205,134	116,881
資產總值減流動負債		272,487	232,579

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合財務狀況表

於2019年12月31日
(以美元列示)

	附註	2019年 12月31日 千美元	2018年 12月31日 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債	20(b)	1,167	915
租賃負債	19	5,137	—
其他非流動負債		143	—
		6,447	915
資產淨值			
		266,040	231,664
資本及儲備			
股本	23	15,341	15,188
儲備		250,699	216,476
權益總額			
		266,040	231,664

附註：本集團已於2019年1月1日採用經修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

董事會於2020年3月31日批准第80頁至154頁的綜合財務報表，並代表其簽署：

段威
董事

曹曉歡
董事

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合權益變動表

截至2019年12月31日止年度
(以美元列示)

附註	股本 千美元 (附註23)	股本溢價 千美元 (附註24(b))	資本儲備 千美元 (附註24(a))	法定儲備 千美元 (附註24(c))	滙兌儲備 千美元 (附註24(d))	庫存股份 儲備 千美元 (附註24(f))	以股份為基礎 的付款儲備 千美元 (附註24(e))	保留溢利 千美元	權益總額 千美元
於2018年1月1日	28,401	—	771	2,656	1,340	—	10,800	46,070	90,038
截至2018年12月31日止年度權益變動：									
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	21,854	21,854
其他全面收入	—	—	—	—	(64)	—	—	—	(64)
全面收入總額	—	—	—	—	(64)	—	—	21,854	21,790
股份支付	24(e)	—	—	—	—	—	6,448	—	6,448
撥款予法定儲備	24(c)	—	—	—	59	—	—	(59)	—
視作分派	1(b)	(28,362)	—	(764)	(1,538)	(720)	—	(8,764)	(40,148)
就重組發行普通股	23(b)(i)	(29)	—	29	—	—	—	—	—
向受限制股份單位(「受限制股份單位」) 受託人發行普通股	23(b)(ii)	1	—	—	—	—	—	—	1
首次公開發售時發行普通股不包括 發行費用	23(b)(iii)	3,188	150,347	—	—	—	—	—	153,535
資本化發行	23(b)(iv)	11,989	(11,269)	—	—	(720)	—	—	—
於2018年12月31日結餘	15,188	139,078	36	1,177	556	(720)	17,248	59,101	231,664

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合權益變動表

截至2019年12月31日止年度
(以美元列示)

附註	股本 千美元 (附註23)	股本溢價 千美元 (附註24(b))	資本儲備 千美元 (附註24(a))	法定儲備 千美元 (附註24(c))	滙兌儲備 千美元 (附註24(d))	庫存股份 儲備 千美元 (附註24(f))	以股份為基礎 的付款儲備 千美元 (附註24(e))	保留溢利 千美元	權益總額 千美元
於2019年1月1日	15,188	139,078	36	1,177	556	(720)	17,248	59,101	231,664
截至2019年12月31日止年度權益變動：									
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	22,069	22,069
其他全面收入	-	-	-	-	503	-	-	-	503
全面收入總額	-	-	-	-	503	-	-	22,069	22,572
已歸屬受限制股份單位 股份酬金	24(e)	5,862	-	-	-	119	(5,981)	-	-
在IPO超額配售中發行普通股股份	23(b)(v)	7,446	-	-	-	-	19,891	-	19,891
撥款予法定儲備	24(c)	-	-	476	-	-	-	(476)	-
派發股息	24(h)	(15,686)	-	-	-	-	-	-	(15,686)
於2019年12月31日結餘	15,341	136,700	36	1,653	1,059	(601)	31,158	80,694	266,040

附註：本集團已於2019年1月1日採用經修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合現金流量表

截至2019年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2019年 12月31日 千美元	2018年 12月31日 千美元
經營活動			
經營活動所得現金流量	16(c)	(1,081)	34,269
已付所得稅		(2,039)	(5,244)
經營活動(所用)／所得現金淨額		(3,120)	29,025
投資活動			
於其他金融資產之投資		(19,707)	(138,722)
出售其他金融資產所得款項		19,500	—
購買物業、廠房及設備付款		(462)	(658)
無形資產及開發支出		(11,677)	(4,058)
物業預付款		—	(756)
收購附屬公司		(167)	(167)
已收利息		240	1,133
投資活動所用現金流量淨額		(12,273)	(143,228)
融資活動			
銀行貸款所得款項	16(d)	140,396	78,335
償還銀行貸款	16(d)	(101,622)	(70,371)
已付上市開支		(7,157)	—
向本公司權益股東派付股息	24(h)	(15,686)	—
向關聯方付款	16(d)	—	(57,846)
已付租賃租金之本金部分	16(d)	(4,740)	—
已付租賃租金之利息部分	16(d)	(545)	—
轉租所得款項		471	—
視作分派	1(b)	—	(2,024)
已付利息及其他已付借貸成本	16(d)	(1,096)	(1,497)
首次公开发行的股票不包括發行費用		—	158,945
在IPO超額配售發行普通股股份		7,599	—
受限制及已抵押存款變動		(267)	30,392
融資活動所得現金流量淨額		17,353	135,934
現金及現金等價物增加淨額		1,960	21,731
於年初的現金及現金等價物		64,865	44,797
外匯匯率變動影響		523	(1,663)
於年末的現金及現金等價物	16(b)	67,348	64,865

附註：本集團已於2019年1月1日採用經修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

第87頁至第154頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

財務報表是根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)(此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和詮釋)的規定以及《香港公司條例》的披露規定編製。財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》的適用披露規定。本集團所採納的重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團現時會計期間首次生效或可提早採納之新訂及經修訂《國際財務報告準則》。附註1(d)提供初次應用該等變更導致會計政策出現任何變動的資料，前提是該等變更於此等財務報表所反映的當前和過往會計期間與本集團有關。

(b) 重組

綜合財務報表包括本公司及附屬公司(統稱「集團」)。

本公司於2018年4月16日在開曼群島註冊成立，作為順流技術有限公司(「順流」)重組(「重組」)的一部分。於下文所述的重組完成前，移動廣告業務由順流及其附屬公司(統稱為「順流集團」)進行。順流集團最初於2014年11月成立，並持續大幅增長，於2018年初，順流集團進一步從其控股股東廣州匯量網絡科技股份有限公司(「廣州匯量股份」)處承接中國移動廣告業務(「其他中國經營實體」)。順流承接其他中國經營實體的業務已於2018年5月31日完成並已根據載列於附註1(e) (ii)的會計政策入賬為共同控制交易。

就重組而言，於2018年4月13日，順流在英屬處女群島成立Worldwide Target Limited(「Worldwide BVI」)作為其全資附屬公司，並於其後將聚移有限公司、富拉百樂技術有限公司、艾德維特技術有限公司、聚移國際有限公司、Westcore Technology Limited、Adlogic Technology Pte. Ltd.及匯聚國際技術有限公司(該等公司於中國及部分海外國家共同從事移動廣告業務(「核心業務」))各自的全部股本轉讓予Worldwide BVI，以換取Worldwide BVI的60,217,492股股份。於2018年8月，本公司已向順流發行1,000,000股股份，以換取Worldwide BVI的全部股本。於重組完成後，本公司成為集團的控股公司。

上述重組被認為是共同控制下的業務合併。因此，隨附綜合財務報表乃採用合併會計法編製，猶如集團一直存在。集團截至2017年及2018年12月31日止年度的綜合財務報表乃使用從事核心業務而現時組成集團並處於順流共同控制下的各公司的財務資料編製，猶如現時集團架構於有關年度或自合併公司各自註冊成立／成立日期起或自各合併公司首次受順流控制之日起(以期間較短者為準)一直存在。

1 重大會計政策(續)**(b) 重組(續)**

在重組過程中，過往與其他中國經營實體相關的若干資產及負債並未轉讓予集團，而是由廣州匯量股份保留，原因是該等資產及負債被認為不會對集團的移動廣告業務形成策略補充。該等資產及負債已載入隨附的截至2018年5月31日期間的綜合財務報表，並反映為2018年5月31日向廣州匯量股份作出的視作分派。於2018年5月31日，由廣州匯量股份保留且不會對移動廣告業務形成補充的該等資產及負債包括以下內容：

	附註	千美元
資產		
物業、廠房及設備 — 淨額	10	924
無形資產	11	29
遞延稅項資產	20(b)(i)	92
按金及預付款項		68,448
其他應收款項		1,667
受限制現金		12,472
現金及現金等價物	16(b)	2,024
應收關聯方款項		39,079
		124,735
負債		
其他應付款項		3,355
應付關聯方款項		48,245
即期應付稅項		652
銀行貸款		32,335
		84,587
資產淨值		40,148

(c) 財務報表的編製基準

財務報表以美元(「美元」)呈列，並四捨五入至最接近的千位數。本公司的功能貨幣為港元。除債權和股權投資按公平值列賬(如附註1(f)闡釋)外，編製財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準。

管理層在編製符合《國際財務報告準則》的財務報表時須作出判斷、估計和假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支金額。這些估計和相關假設乃根據過往經驗及相信於該等情況下屬合理的多項其他因素作出，其結果構成在無法依循其他途徑即時得知資產與負債的賬面值時所作出判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(c) 財務報表的編製基準(續)

該等估計及相關假設會予以持續審查。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在該修訂期間和未來期間內確認。

管理層在應用《國際財務報告準則》時所作出對財務報表有重大影響的判斷，以及估計不明朗因素的主要來源，披露於附註2。

(d) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團之本會計期間首次生效之新訂《國際財務報告準則》、《國際財務報告準則》第16號「租賃」以及《國際財務報告準則》之若干修訂本。

除《國際財務報告準則》第16號「租賃」外，該等變動概無對本集團於中期財務報告內就本期或過往期間編製或呈列業績及財務狀況的方式造成重大影響。本集團並無採納於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

《國際財務報告準則》第16號「租賃」

《國際財務報告準則》第16號取代《國際會計準則》第17號「租賃」及相關詮釋、國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」、常設詮釋委員會詮釋第15號「經營租賃 — 優惠」以及常設詮釋委員會詮釋第27號「評估涉及租賃法律形式交易的內容」。其就承租人引入一項單一的會計模型，該模型要求承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃除外。出租人的會計方法規定沿襲了《國際會計準則》第17號，且並無重大改變。

《國際財務報告準則》第16號亦引入額外定性及定量披露要求，旨在讓財務報表使用者評估租賃對實體財務狀況、財務表現及現金流量的影響。

本集團自2019年1月1日起首次應用《國際財務報告準則》第16號。本集團已選用修改後的追溯性方法，因此已將首次應用的累計影響確認為2019年1月1日的期初權益餘額調整。比較資料並未重列，且繼續根據《國際會計準則》第17號呈列。

先前會計政策變動的性質及影響以及所應用的過渡方法的進一步詳情載列如下：

(a) 租賃新定義

租賃定義之變化主要與控制權概念有關。《國際財務報告準則》第16號按照客戶是否有權控制使用某一時間內的已識別資產定義租賃，可按照界定的使用金額大小釐定。客戶同時有權管理使用可識別資產並從該使用中獲得絕大部分經濟利益時，表明該客戶擁有該資產的控制權。

1 重大會計政策(續)

(d) 會計政策變動(續)

《國際財務報告準則》第16號「租賃」(續)

(a) 租賃新定義(續)

本集團僅將《國際財務報告準則》第16號中對租賃的新定義應用於2019年1月1日當日或之後訂立或修訂的合約。就2019年1月1日之前訂立的合約，本集團已使用包含先前評估之過渡可行權宜方法，當中豁免現有安排為(或包含)租賃。

因此，先前根據《國際會計準則》第17號評為租賃的合約繼續入賬列為《國際財務報告準則》第16號項下的租賃，而先前評為非租賃服務安排的合約則繼續入賬列為待履行合約。

(b) 承租人會計處理方法及過渡影響

《國際會計準則》第17號先前規定承租人須將租賃分類為經營租賃或融資租賃，而《國際財務報告準則》第16號取消了該規定。本集團為承租人時，須將所有租賃資本化，包括先前根據《國際會計準則》第17號分類為經營租賃的租賃，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。本集團認為，該等新資本化租賃主要與物業、廠房及設備有關(如附註10(a)所披露)。有關本集團如何應用承租人會計處理方法的闡釋，請參閱附註1(i)(i)。

於過渡至《國際財務報告準則》第16號日期(即2019年1月1日)，本集團釐定租賃的剩餘租期，並按餘下租賃付款的現值(按2019年1月1日相關增量借款利率貼現)計量先前分類為經營租賃之租賃的租賃負債。釐定餘下租賃付款現值所用的增量借款利率之加權平均數為4.6%。

為方便過渡至《國際財務報告準則》第16號，本集團於《國際財務報告準則》第16號首次應用日期採用以下確認豁免及可行權宜方法：

- (i) 本集團已選擇不就剩餘租期於《國際財務報告準則》第16號首次應用日期起計12個月內屆滿(倘於2019年12月31日或之前屆滿)的租賃應用《國際財務報告準則》第16號確認租賃負債及使用權資產的規定；
- (ii) 於《國際財務報告準則》第16號首次應用日期計量租賃負債時，本集團對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率(如類似經濟環境中，就類似類別相關資產具有類似剩餘租期的租賃)；及
- (iii) 於《國際財務報告準則》第16號首次應用日期計量使用權資產時，本集團以先前於2018年12月31日就有償合約撥備進行的評估，作為減值審閱的替代方案。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(d) 會計政策變動(續)

《國際財務報告準則》第16號「租賃」(續)

(b) 承租人會計處理方法及過渡影響(續)

(iii) (續)

下表為2018年12月31日經營租賃承擔(披露於附註26)與2019年1月1日所確認之租賃負債期初結餘的對賬：

	2019年1月1日 千美元
於2018年12月31日之經營租賃承擔	10,019
減：與豁免資本化的租賃相關的承擔：	
— 短期租賃及剩餘租期於2019年12月31日或之前屆滿的其他租賃	(71)
加：在以下情況下，就額外期間所作的租賃付款 本集團合理肯定其將行使續租選擇權	5,959
	<u>15,907</u>
減：未來利息總開支	<u>(1,440)</u>
餘下租賃付款現值，按2019年1月1日的增量借款利率貼現	<u>14,467</u>

倘一項租賃先前被分類為經營租賃，則就其確認的使用權資產金額相等於就餘下租賃負債所確認的金額，並根據2018年12月31日財務狀況表中就該項租賃所確認的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。

1 重大會計政策(續)

(d) 會計政策變動(續)

《國際財務報告準則》第16號「租賃」(續)

(b) 承租人會計處理方法及過渡影響(續)

(iii) (續)

下表概述採用《國際財務報告準則》第16號對本集團綜合財務狀況表的影響：

	於2018年 12月31日 的賬面金額 千美元	經營租賃 合約之資本化 千美元	於2019年 1月1日的 賬面金額 千美元
採用《國際財務報告準則》第16號 影響的綜合財務狀況表之會計項目：			
其他物業、廠房及設備	656	12,818	13,474
其他應收款項 — 非流動	1,306	1,671	2,977
非流動資產總值	115,698	14,489	130,187
貿易及其他應付款項	152,101	22	152,123
租賃負債(流動)	—	4,784	4,784
流動負債	173,592	4,806	178,398
流動資產淨值	116,881	(4,806)	112,075
資產總值減流動負債	232,579	9,683	242,262
租賃負債(非流動)	—	9,683	9,683
非流動負債總額	915	9,683	10,598
資產淨值	231,664	—	231,664

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(d) 會計政策變動(續)

《國際財務報告準則》第16號「租賃」(續)

(c) 對本集團財務業績及現金流量的影響

於2019年1月1日首次確認使用權資產及租賃負債後，本集團作為承租人須確認租賃負債尚未清償結餘應計的利息開支及使用權資產折舊，而非採納於租期內按直線基準確認經營租賃所產生的租賃開支的以往政策。與於本年度應用《國際會計準則》第17號相比之下，上文所述會使本集團綜合損益表內的報告經營溢利受不利影響。

於現金流量表內，本集團作為承租人須將資本化租賃所支付的租金分為本金部分及利息部分(見附註16(d))。該等部分均分類為融資現金流出(類似於先前《國際會計準則》第17號項下租賃分類為融資租賃的做法)，而非經營現金流出(類似於先前《國際會計準則》第17號項下租賃分類為經營租賃的做法)。儘管現金流量總額未受影響，但採用《國際財務報告準則》第16號會因此導致現金流量表內現金流量呈列產生重大變化(見附註16(d))。

通過調整該等綜合財務報表中根據《國際財務報告準則》第16號所呈報的金額來計算在2019年繼續應用《國際會計準則》第17號而非《國際財務報告準則》第16號的情況下將得到的估計假設金額，同時通過將該等2019年假設金額與2018年根據《國際會計準則》第17號編製的相應實際金額進行比較，下表說明採用《國際財務報告準則》第16號對本集團截至2019年12月31日止年度的財務業績及現金流量的估計影響。

	2019年			2018年	
	根據 《國際財務 報告準則》 第16號 所呈報的金額 (A) 千美元	加回： 《國際財務 報告準則》 第16號 折舊及 利息開支 (B) 千美元	扣除： 應用《國際 會計準則》 第17號計算出 的經營租賃 相關估計金額 (附註1) (C) 千美元		應用 《國際會計 準則》第17號 計算出的 2019年 假設金額 (D=A+B+C) 千美元
採用《國際財務報告準則》 第16號影響的截至2019年 12月31日止年度的財務 業績：				與根據 《國際會計 準則》第17號 所呈報的 2018年 金額比較 千美元	
經營溢利	25,176	4,250	(4,514)	24,912	11,519
財務成本	(1,718)	545	—	(1,173)	(231)
除稅前溢利	23,458	4,795	(4,514)	23,739	11,288
期內溢利	22,069	4,795	(4,514)	22,350	10,131

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(d) 會計政策變動(續)

《國際財務報告準則》第16號「租賃」(續)

(c) 對本集團財務業績及現金流量的影響(續)

	2019年			2018年
	根據 《國際財務 報告準則》 第16號所 呈報的金額 (A) 千美元	應用 《國際會計 準則》第17號 計算出的經營 租賃相關 估計金額 (附註1及2) (B) 千美元	應用 《國際會計 準則》第17號 計算出的 2019年 假設金額 (C=A+B) 千美元	與根據 《國際會計 準則》第17號 所呈報的 金額比較 千美元
採用《國際財務報告準則》第16號 影響的截至2019年12月31日 止年度的綜合現金流量表之會計 項目：				
經營活動(所用)／所得現金	(1,081)	(4,814)	(5,895)	3,817
經營活動所用現金淨額	(3,120)	(4,814)	(7,934)	(1,555)
已付租金的本金部分	(4,740)	4,740	—	—
已付租金的利息部分	(545)	545	—	—
轉租所得款項	471	(471)	—	—
融資活動所得現金淨額	17,353	4,814	22,167	(4,621)

附註1：「經營租賃相關估計金額」指與將分類為經營租賃(倘2019年仍應用《國際會計準則》第17號)的租賃有關的2019年現金流量估計金額。該估計假設租金與現金流量並無差別，且2019年所有新訂租約將根據《國際會計準則》第17號分類為經營租賃(倘2019年仍應用《國際會計準則》第17號)。不計任何潛在的稅務淨額影響。

附註2：於此影響表格內，該等現金流出自融資活動重新分類至經營活動，以計算經營活動所得現金淨額以及融資活動所用現金淨額的假設金額(猶如仍應用《國際會計準則》第17號)。

(d) 出租人的會計處理方法

本集團作為融資租賃出租人將物業進行轉租。根據《國際財務報告準則》第16號，倘本集團作為轉租協議的中介出租人，則本集團須參照就主租賃產生的使用權資產而將轉租分類為融資租賃或經營租賃，而非參照相關資產分類。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(e) 綜合入賬

(i) 附屬公司和非控股權益

附屬公司是指本集團控制的實體。當本集團因參與實體業務而承擔可變動回報的權利或因此享有可變動回報，且有能力透過向實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。評估本集團是否擁有上述權力時，僅考慮實質權利(由本集團和其他方持有)。

於附屬公司的投資由控制開始當日至控制終止當日在財務報表中綜合入賬。集團內部往來的結餘、交易以及集團內部交易所產生的任何未變現溢利，在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所引致未變現虧損按與未變現收入相同的方式抵銷，但僅限於沒有減值跡象的部分。

非控股權益是指並非由本公司直接或間接擁有的附屬公司權益，而本集團並沒有與該等權益的持有人協定任何額外條款，可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合約責任。就每項業務合併而言，本集團可選擇按公平值或非控股權益所佔附屬公司可辨別資產淨值的比例計量任何非控股權益。

非控股權益呈列於綜合財務狀況表內的權益項目中，與本公司權益股東應佔的權益分開列示。本集團業績中的非控股權益會按照本年度損益總額和全面收入總額在非控股權益與本公司權益股東之間作出分配的形式，在綜合損益表和綜合損益及其他全面收益表中列示。

本集團於附屬公司的權益變動不會導致喪失控制權的，則按權益交易列賬，並在綜合權益中調整控股及非控股權益的數額，以反映相對權益的變動，但不會調整商譽，亦不會確認損益。

在本公司的財務狀況表內，於附屬公司投資按成本減減值虧損列示(見附註1(j))，除非有關投資分類為持作出售，則作別論。

1 重大會計政策(續)

(e) 綜合入賬(續)

(ii) 涉及共同控制實體的業務合併

綜合財務報表包括合併實體或業務(共同控制合併於其中產生)的財務報表項目，猶如合併實體或業務自首次受控股股東控制當日起已綜合入賬。

合併實體或業務的資產及負債按各控股股東財務報表過往確認的賬面值綜合入賬。

綜合損益及全面收入表包括由最早呈列日期或合併實體或業務首次受共同控制的日期(以較短者為準，而不論共同控制合併的日期)起各合併實體或業務的業績。

綜合財務報表的比較金額按猶如該等實體或業務已於呈列的最早結算日或其首次受共同控制時(以較晚者為準)綜合入賬的基準呈列。

(f) 債務及股本證券投資

本集團有關債務及股本證券投資(於附屬公司、聯營公司及合營企業的投資除外)的政策載於下文：

債務及股本證券投資於本集團承諾購買／出售投資當日確認／終止確認。該等投資初始按公平值另加直接應佔交易成本列賬，惟就以公平值計量且其變動計入損益(FVPL)的投資而言，交易成本直接於損益確認。有關本集團釐定金融工具公平值的方法說明請見附註25(e)。該等投資其後視乎分類按以下方式入賬：

(i) 股權投資以外的投資

本集團持有的非股權投資分類為以下其中一個計量類別：

- 攤銷成本，倘投資持有作收取合約現金流量(即僅支付本金及利息)，則屬此類。來自有關投資的利息收入以實際利率法計算(見附註1(r)(ii))。
- 以公平值計量且其變動計入其他全面收入(FVOCI) — 循環，倘有關投資的合約現金流量僅包括支付本金及利息，且有關投資以旨在收取合約現金流量及出售的業務模式持有，則屬此類。公平值變動於其他全面收入確認，惟於損益確認預期信貸損失、利息收入(以實際利率法計算)及外匯收益及虧損則屬例外。終止確認有關投資時，其他全面收入內的累計金額會由權益循環至損益。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(f) 債務及股本證券投資(續)

(i) 股權投資以外的投資(續)

- 以公平值計量且其變動計入損益，倘有關投資並不符合按攤銷成本或FVOCI(循環)計量的準則，則屬此類。有關投資(包括利息)的公平值變動於損益確認。

(ii) 股權投資

股本證券投資分類為FVPL，除非該股權投資並非持作買賣用途，且於初始確認有關投資時，本集團選擇將有關投資指定按FVOCI(不作循環)計量以致後續公平值變動於其他全面收入確認。有關選擇乃按個別工具作出，惟僅可於有關投資從發行人角度而言符合股權定義的情況下作出。作出有關選擇後，於其他全面收入中累計的金額保留於公平值儲備(不作循環)，直至有關投資被出售為止。於出售時，於公平值儲備(不作循環)中累計的金額會轉撥至保留盈利，而不會循環至損益。股本證券投資的股息收入(不論被分類為FVPL或FVOCI)根據附註1(r)(ii)所載政策於損益確認為其他收入。

(g) 物業、廠房及設備

以下物業、廠房及設備項目以成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(j))：

- 租賃永久或租賃物業(本集團並非物業權益的註冊擁有人)產生的使用權資產；及
- 廠房及設備項目，包括租賃相關廠房及設備產生的使用權資產(見附註1(i))。

物業、廠房及設備項目折舊按下列估計可使用年期，在扣除估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷成本計算：

汽車	3年
辦公設備、傢俱及裝置	3年
租賃物業裝修	餘下租期或3年(以較短者為準)

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的損益以該項目的出售所得款項淨額與其賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日在損益內予以確認。

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目的成本或估值按合理基準於各部分之間分配，且每部分單獨計提折舊。資產的可使用年期及剩餘價值(如有)每年進行檢討。

1 重大會計政策(續)**(h) 商譽及無形資產****(i) 商譽**

商譽指

- a) 所轉讓代價的公平值、於被收購人的任何非控股權益以及本集團先前持有被收購人股權的公平值總額；超過
- b) 於收購日期於被收購人可識別資產及負債淨公平值的部分。

當b)大於a)時，則此超出數額即時於損益確認為議價購買收入。

商譽按成本減去累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽分配至預期可從合併之協同效應中獲利的各現金產生單位或現金產生單位組合，並每年進行減值測試(見附註1(j))。

(ii) 無形資產

研究活動的開支乃於產生期間確認為開支。倘產品或過程在技術上及商業上可行，且本集團具備充裕資源並有意完成開發工作，則開發活動的開支將予以資本化。資本化的開支包括物料成本、直接勞工以及適當比例的間接成本。資本化的開發成本乃按成本減累計攤銷及減值虧損列賬(見附註1(j))。其他開發開支於產生期間確認為開支。

本集團所收購的其他無形資產以成本減累計攤銷(預計可使用年期有限時)及減值虧損列賬(見附註1(j))。內部產生商譽及品牌費用於產生期間確認為開支。

具有有限可使用年期的無形資產按直線法於資產估計可使用年期內攤銷計入損益。以下具有有限可使用年期的無形資產自可供使用日期起攤銷，估計可使用年期如下：

軟件	1-3年
版稅	2年
商標	7年
先進技術	3-3.5年

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(h) 商譽及無形資產(續)

(ii) 無形資產(續)

管理層根據(i)有關資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間，及(ii)第三方估值師參考市場上可資比較公司採納的可使用年期估計的可使用年期，釐定商標的可使用年期為7年。攤銷期及攤銷方法均按年度進行檢討。

當無形資產的可使用年期被評估為無限期時，則不進行攤銷。任何關於無形資產的可使用年期是無限期的結論，每年都要進行審查，以確定事件和情況是否繼續支持該資產的無限期可使用年期評估。倘不繼續支持，則可使用年期評估由無限期變更為有限期，並自變更之日起根據上述使用年期有限的無形資產攤銷政策進行前瞻性核算。

(i) 租賃資產

本集團於合約開始時評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而賦予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別資產的使用及可從使用中取得絕大部分經濟利益時，則控制權已轉讓。

(i) 作為承租人

(A) 自2019年1月1日起適用的政策

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，本集團選擇不分拆非租賃部分，而是將所有租賃的各租賃部分及任何相關非租賃部分計為一項單獨租賃。

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的短期租賃及主要包含筆記本電腦及辦公室傢俱的低價值資產租賃除外。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按個別租賃基準將租賃資本化。與該等未資本化租賃相關的租賃付款於租期內按系統基準確認為開支。

若租賃被資本化，則租賃負債於租期內按應付租賃付款的現值初始確認，使用租賃中隱含的利率貼現，倘無法輕易釐定該利率，則使用有關增量借款利率。初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量及利息開支使用實際利率法計算。不依賴於某項指數或利率的可變租賃付款不納入租賃負債計量，該類租賃於相關債務發生的會計期間自損益扣除。

1 重大會計政策(續)

(i) 租賃資產(續)

(i) 作為承租人(續)

(A) 自2019年1月1日起適用的政策(續)

於租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上於開始日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。於適用情況下，使用權資產的成本亦包括拆除及移除相關資產或恢復相關資產或該資產所在地的估計成本，並貼現至彼等的現值再減去任何已收租賃優惠。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(j))。

倘指數或利率變更引致未來租賃付款出現變動，或本集團預期根據剩餘價值擔保應付的估計金額有所變化，或就本集團將是否合理確定行使購買、續租或終止選擇權的有關重新評估產生變化，則會重新計量租賃負債。倘以這種方式重新計量租賃負債，則會對使用權資產的賬面金額進行相應調整，倘使用權資產的賬面金額已調減至零，則計入損益。

本集團將不符合投資物業定義的使用權資產呈列於「其他物業、廠房及設備」，將租賃負債單獨呈列於財務狀況表。

(B) 於2019年1月1日前適用的政策

於可資比較期間，倘租賃轉移所有權的絕大部分風險及回報至本集團，則本集團(作為承租人)將租賃分類為融資租賃，而並無轉移所有權的絕大部分風險及回報至本集團的租賃則分類為經營租賃。

倘本集團有權使用根據經營租賃持有的資產，則根據租賃作出的付款將於租期所覆蓋的會計期間內分期以等額在損益中扣除，惟倘有其他基準更能代表自租賃資產取得的利益模式除外。所收取的租賃獎勵於損益內確認為所作出租賃淨付款總額的組成部分。或然租金在其產生的會計期間自損益扣除。

(ii) 作為出租人

當本集團作為中間出租人時，轉租乃參考主租約之使用權資產分類為融資租賃或經營租賃。倘主租約為本集團應用附註1(d)所述豁免的短期租賃，則本集團將轉租分類為經營租賃。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸損失及資產減值

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸損失

本集團就按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及貸款予關聯方)及租賃應收款項的預期信貸損失(「預期信貸損失」)確認虧損撥備。

其他按公平值計量的金融資產(包括以公平值計量且其變動計入損益的股本及債務證券以及衍生金融資產)毋需進行預期信貸損失評估。

預期信貸損失的計量

預期信貸損失為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額(即根據合約應歸還予本集團的現金流量與本集團預計收到的現金流量之間的差額)的現值計量。

倘貼現影響重大，則預期現金差額將使用實際利率貼現：

- 定息金融資產、貿易及其他應收款項：於初始確認時釐定的實際利率或其近似值；
- 租賃應收款項：計量租賃應收款項時所用的貼現率。

於估計預期信貸損失時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸損失時，本集團會考慮合理及有理據而毋須付出不必要成本或資源即可獲得的資料。該等資料包括過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測。

預期信貸損失基於下列其中一個基準計量：

- 12個月的預期信貸損失：預計於報告日期後12個月內可能發生的違約事件而導致的損失；及
- 整個存續期的預期信貸損失：預計該等採用預期信貸損失模式的項目於整個存續期內所有可能發生的違約事件而導致的損失。

貿易及其他應收款項以及租賃應收款項的虧損撥備一般以相等於整個存續期的預期信貸損失的金額計量。該等金融資產的預期信貸損失乃使用基於本集團過往信貸損失經驗的撥備矩陣估算，並就於報告日期債務人的特定因素及對當前與預測整體經濟狀況的評估作出調整。

就所有其他金融工具(包括已發行貸款承諾)而言，本集團會以相等於12個月的預期信貸損失金額確認虧損撥備，除非自初始確認後該金融工具的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期的預期信貸損失金額計量。

1 重大會計政策(續)

(j) 信貸損失及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸損失(續)

信貸風險顯著增加

在評估金融工具的信貸風險自初始確認後是否顯著增加時，本集團將於報告日期評估金融工具的違約風險與初始確認時評估的違約風險作比較。在進行這項重新評估時，本集團認為以下事件構成違約事件：(i)借款人不大可能在本集團無追索權(例如變現擔保(如持有))下向本集團悉數支付其信貸義務；或(ii)金融資產已逾期90天。本集團會考慮合理及有理據的定量和定性資料，包括毋須付出不必要成本或資源即可獲得的過往經驗及前瞻性資料。

特別是，在評估自初始確認後信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 未能按合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級(如可獲得)的實際或預期顯著惡化；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力構成重大不利影響。

根據金融工具的性质，信貸風險顯著增加的評估按個別或集體基準進行。倘評估以集體基準進行時，會按照金融工具的共同信貸風險特徵(例如過期狀態及信貸風險評級)歸類。

預期信貸損失在每個報告日期重新計量，以反映自初始確認後金融工具信貸風險的變化。預期信貸損失金額的任何變化均在損益中確認為減值收入或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收入或虧損時，會透過虧損撥備賬對其賬面值作出相應調整。

利息收入的計算基礎

利息收入根據附註1(r)(ii)確認，按金融資產的賬面總值計算，除非金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算(即賬面總值減虧損撥備)。

於各個報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。倘發生對金融資產估計未來現金流量有不利影響的一個或多個事件時，金融資產出現信貸減值。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(j) 信貸損失及資產減值(續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸損失(續)

利息收入的計算基礎(續)

金融資產信貸減值的證據包括下列可觀察事件：

- 債務人出現嚴重財政困難；
- 違反合約，如利息或本金付款的違約或拖欠；
- 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境的重大變動對債務人構成不利影響；或
- 發行人因財政困難而導致質押失去活躍市場。

撤銷政策

倘無實際可回收的前景，金融資產的賬面總額(部分或全數)會被撤銷。一般而言，本集團認為債務人並無資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還該等須撤銷款項。

以往撤銷的資產的後續回收在回收期間被確認為減值撥回計入損益。

(ii) 其他資產減值

我們於各報告期末審閱內部及外界資訊，以識別下列資產是否已出現減值跡象或先前確認的減值虧損是否不再存在或可能已經減少(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備(包括使用權資產)；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 本公司的財務狀況表中於附屬公司的投資

1 重大會計政策(續)

(i) 信貸損失及資產減值(續)

(ii) 其他資產減值(續)

倘若出現任何減值跡象，則須估計有關資產的可收回金額。此外，不論是否有任何減值跡象存在，本集團亦會每年估計商譽的可收回金額。

— 可收回金額的計算

資產的可收回金額為其公平值減出售成本與其使用價值兩者中之較高者。在評估使用價值時，會使用除稅前貼現率將估計未來現金流量貼現至現值。該貼現率應能反映當前市場對貨幣的時間價值及資產的獨有風險的評估。如資產所產生的現金流入基本上並非獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產類別(即現金產生單位)釐定可收回金額。

— 確認減值虧損

當資產或所附屬的現金產生單位的賬面值高於可收回金額時，其減值虧損於損益確認。就相關現金產生單位確認的減值虧損會先用以減低任何分配至該單一(或一組)現金產生單位的商譽的賬面值，其後會按比例減低附屬於該單一(或一組)現金產生單位的其他資產的賬面值，但該資產賬面值不可被減至低於其個別公平值扣除出售成本(如可計量)或其使用價值(如可釐定)。

— 轉回減值虧損

倘用以釐定資產(不包括商譽)可收回金額的估計發生有利的變化，便會將減值虧損轉回。與商譽有關的減值虧損一概不予轉回。

減值虧損的轉回以過往期間未有確認減值虧損時的資產賬面值為限。減值虧損的轉回在確認轉回的期間計入損益。

(iii) 中期財務報告及減值

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，本集團須按《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製本財政年度首六個月的中期財務報告。於中期期末，本集團採用等同本財政年度末的減值測試、確認及轉回標準(見附註1(i)(i)及(ii))。

於中期期間就商譽確認之減值虧損不會於其後期間撥回。即使在僅於與中期期間有關之財政年度末進行減值評估而不會確認虧損或確認較少虧損之情況下，亦會如此處理。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(k) 貿易及其他應收款項

當本集團有權無條件收取代價時，才能確認應收款項。如代價只需等待時間流逝即到期支付，則收取代價的權利才是無條件的。

貿易及其他應收款項初步按公平值確認，其後採用實際利率法按攤銷成本減呆賬減值準備(請參閱附註1(j)(i))後入賬；但如應收款項為向關聯方提供的無固定還款期的免息貸款或其折現影響並不重大則除外。在此情況下，應收款項會按成本減呆賬減值準備後入賬。

(l) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及庫存現金、銀行及其他金融機構的活期存款以及可隨時轉換為已知現金額且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期和高流動性投資。現金和現金等價物按照附註1(j)(i)所列政策評估預期信貸損失(預期信貸損失)。

(m) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項以公平值初始確認，其後以攤銷成本列賬。惟倘若貼現的影響不重大，則以成本列賬。

(n) 計息借款

計息借款按公平值減應佔交易成本進行初始確認。初始確認後，計息借款以攤銷成本列賬，而初始確認金額與贖回價值之間的任何差額，連同任何應付利息及費用，按實際利率法在借貸期間確認為損益。

(o) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及定額供款退休計劃的供款

薪金、年度花紅、帶薪年假、定額供款退休計劃的供款及非貨幣福利成本於僱員提供相關服務的期間計提。倘該等金額的付款或結算遞延及影響重大時則以現值列賬。

1 重大會計政策(續)

(o) 僱員福利(續)

(ii) 以股份為基礎的付款

向僱員授出的股份的公平值確認為僱員成本，並隨權益內資本儲備作相應增加。公平值乃於授出日期以二項式網格方法計量，並考慮授予股份後的條款及條件(包括禁售期)。倘僱員須符合歸屬條件方能無條件地享有股份，於計及股份會否歸屬的可能性後，便會將股份的估計公平值總額於歸屬期內分開確認。

預期歸屬的股份數目於歸屬期內審閱。所導致的已於以往年度確認的累計公平值的任何調整會於審閱年度的損益中扣除／計入。已確認為開支的數額會於歸屬日作出調整，以反映所歸屬股份的實際數目(同時對資本儲備作出相應的調整)。

(p) 所得稅

年內所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。即期稅項及遞延稅項資產與負債的變動均在損益確認，惟若其與在其他全面收入確認或在權益直接確認的項目有關，在此情況下，有關的稅項金額分別於其他全面收入確認或直接於權益確認。

即期稅項為根據於報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算的預期就年內應課稅收入應付稅項。

遞延稅項資產及負債分別由可予扣減及應課稅的暫時差額產生，即資產及負債按財務報告計算的賬面值與稅基兩者之間的差額。遞延稅項資產亦會因未動用稅項虧損及未動用稅項抵免而產生。

除若干少數例外情況外，所有遞延稅項負債及遞延稅項資產均於未來可能有應課稅溢利用以抵銷可動用資產時確認。可支持確認由可抵扣暫時差額所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因轉回目前存在的應課稅暫時差額而產生的數額；但該等差額與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差額預計轉回的同一期間或遞延稅項資產所產生稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內轉回。在決定目前存在的應課稅暫時差額支持確認由未動用稅務虧損及抵免所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差額是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期在能夠使用稅務虧損或抵免的同一期間內轉回。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(p) 所得稅(續)

遞延稅項資產及負債確認的有限例外情況包括不可在稅項中扣減的商譽、不影響會計或應課稅溢利(如屬業務合併的一部分則除外)的資產或負債的初始確認，以及投資予附屬公司的暫時差額，惟就應課稅差額而言，只限於本集團可以控制轉回的時間，而且在可預見將來不大可能轉回的暫時差額；或就可抵扣差額而言，則只限於很可能在未來轉回的差額。

已確認遞延稅項是按照資產及負債賬面值的預期變現或清償方式，根據報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算。遞延稅項資產及負債均不貼現計算。

遞延稅項資產的賬面值會於各報告期末審閱，並於不再可能取得足夠應課稅溢利以動用有關稅務優惠時調低。任何減幅會於可能取得足夠應課稅溢利時撥回。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額將各自分開列示，並不予抵銷。僅在本公司或本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並在符合下列附帶條件的情況下，才可分別以即期稅項資產抵銷即期稅項負債及以遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債：

- 本公司或本集團計劃按淨額基準結算即期稅項資產及負債，或同時變現資產及清償負債；或
- 有關遞延稅項資產及負債須與同一稅務機關就以下其中一個實體徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，惟計劃在預期有重大金額的遞延稅項負債或資產須予清償或收回的每個未來期間，按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時變現及清償有關即期稅項資產及即期稅項負債。

(q) 撥備及或然負債

當本集團或本公司因過往事件而須負上法律或推定責任，可能須為履行該責任而導致經濟利益外流及於可作出可靠的估計時，須為未能確定何時產生或何等數額的其他負債計提撥備。當貨幣時間價值屬重大時，撥備以預計履行該責任所需支出的現值入賬。

倘若不大可能涉及經濟效益的流出，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將責任披露為或然負債，除非流出經濟效益的可能性極低。須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的可能責任，亦會披露為或然負債，除非流出經濟效益的可能性極低。

1 重大會計政策(續)

(r) 收入確認

收入按與客戶訂立的合約中訂明的代價計量，並不包括代表第三方收取的金額。本集團於其向客戶轉讓服務的控制權時確認收入。

下文為本集團產生收入的主要活動情況。

(i) 提供移動廣告服務

本集團主要服務為提供移動廣告服務。本集團綜合使用定價模式及於根據合約特定條款交付相關服務時確認收入，其通常基於：

- a) 具體行為(即每項行為成本(「CPA」)或其他廣告主喜好)；或
- b) 自若干發佈者賺取的協定回扣。

具體行為

一旦進行協定行為(下載、激活、註冊等)，則按CPA確認收入。並無因素單獨被視為假定性或決定性，因為本集團是主要責任人及負責(1)尋找本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約；(2)尋找移動發佈者，以提供移動空間，而本集團將移動發佈者視為供應商；(3)制定CPA定價模式的售價；(4)履行所有計費及收集活動，包括保留信貸風險；及(5)承擔完成廣告的獨家責任，本集團擔任該等安排的負責人及因此按總額基準確認該等交易賺取的收入及產生的成本。

自若干發佈者賺取的協定回扣

在與若干發佈者的安排中，本集團透過與發佈者擁有營銷客戶市場擔任該等發佈者的銷售代理。作為回報，一旦達到若干消費閾值，本集團根據合約訂明的金額賺取該等發佈者的獎勵。本集團將該等特定發佈者視為客戶並將有關獎勵記為淨收入。該等發佈者的獎勵根據安排中協定的條款按季或按年計算。

(ii) 利息收入

利息收入於產生時使用實際利率法確認。對於未受信貸影響的以攤餘成本計量或以公平值計量且其變動計入其他綜合收入(循環)的金融資產，實際利率適用於該資產的賬面總額。對於信貸受損的金融資產，實際利率適用於該資產的攤餘成本(即扣除了損失準備賬面淨值)(請參閱附註1(j)(i))。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(r) 收入確認(續)

(iii) 政府補助

當可以合理確定本集團將會收到政府補助並會遵守其附帶條件時，政府補助會初步於財務狀況表內予以確認。用作補償本集團所產生開支的補助於產生開支的同一期間有系統地於損益內確認為收入。補償本集團資產成本的補助自資產賬面值中扣除及其後於該項資產的可使用年期內以扣除折舊開支的方式於損益內實際確認。

(iv) 股息

- 非上市投資的股息收入於股東的收款權利確立時確認。
- 上市投資的股息收入於有關投資的股價除息時確認。

(s) 外幣換算

期內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣性資產及負債按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益內確認。

以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產和負債，按交易日的匯率折算。交易日是本集團最初確認此類非貨幣性資產或負債的日期。以公平值列賬的以外幣計值的非貨幣性資產和負債，按公平值計量日的匯率換算。

海外業務的業績乃按與交易日匯率相若的期內平均匯率換算為美元。財務狀況表項目乃於報告期末按收市匯率換算為美元。產生的匯兌差額乃於其他全面收入內確認，並於權益的匯兌儲備獨立累計。

(t) 借貸成本

借貸成本於其產生期間內撥入支出項目。

(u) 關聯方

(i) 在以下情況下，某人士或其近親家庭成員與本集團有關聯：

- (1) 可控制或共同控制本集團；
- (2) 對本集團有重大影響力；或
- (3) 是本集團或本集團母公司的主要管理人員。

1 重大會計政策(續)

(u) 關聯方(續)

(ii) 在以下任何情況下，某實體與本集團有關聯：

- (1) 該實體及本集團均是同一集團的成員公司(即母公司、附屬公司及同系附屬公司各自有關聯)。
- (2) 某實體是另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體所屬的集團旗下成員公司的聯營公司或合營企業)。
- (3) 兩家實體均是同一第三方的合營企業。
- (4) 某實體是第三方實體的合營企業而另一實體則是該第三方實體的聯營公司。
- (5) 該實體為提供福利予本集團或與本集團有關聯的實體的僱員的離職後福利計劃。
- (6) 該實體受(i)項所識別人士控制或共同控制。
- (7) (i)(1)項所識別人士對該實體有重大影響力，或該人士是該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員。
- (8) 該實體或所屬集團的任何成員向本集團或本集團的母公司提供關鍵管理人員服務。

一名人士的近親家庭成員指在與實體交易時預期會影響該名人士或受到該名人士影響的家庭成員。

(v) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各條業務線及地區分配資源及評估其表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合併計算(就財務申報而言)。個別非重大的經營分部，如果符合上述大部分標準，則可進行合併計算。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

2 會計判斷及估計

估計及判斷乃根據過往經驗及其他因素(包括在有關情況下對未來事件的合理預期)持續作出評估。

重大會計政策的選擇、影響該等政策應用的判斷及其他不明朗因素以及所呈報業績對條件及假設變動的敏感度均為審閱財務報表時所考慮的因素。主要會計政策載列於附註1。本集團相信，以下重大會計政策涉及編製財務報表時所用的最重大判斷及估計。

(a) 委託人對代理人考量 — 提供移動廣告服務的收入

釐定本集團於提供移動廣告服務過程中是否以委託人或代理人身份行事時，需對所有相關事實及情況作出判斷及考量。倘本集團在服務轉移至客戶前獲得對所提供服務的控制權，本集團為交易中的委託人。倘控制權不明確，則當本集團在交易中負主要責任，且在確定價格及選擇發佈者方面擁有自主權，或具有若干但非所有該等指標時，本集團會按總額基準記錄收入。否則，本集團將所賺取的淨額記錄為提供服務的佣金。

(b) 貿易應收款項減值

本集團評估預期信貸損失以對貿易應收款項的虧損撥備進行估計。此舉需要使用估計及判斷。預期信貸損失是基於本集團過往的信貸損失經驗(但對債務人特定因素進行調整)及於報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估。倘若估計數額與之前估計有所不同，則有關差額將影響貿易應收款項的賬面值及有關估計發生變動之期間的減值虧損。本集團於貿易應收款項預計的存續期內對其預期信貸損失進行持續評估。

(c) 商譽減值

釐定商譽有否減值需要估計商譽所屬現金產生單位的使用價值。計算使用價值需要管理層估計預期因有關現金產生單位而產生的未來現金流量及合適的折現率以計算現值。

(d) 所得稅

本集團須繳納不同司法權區的所得稅。於釐定全球範圍的所得稅撥備時需作出重大判斷。許多交易及計算的最終稅務難以明確釐定。本集團根據會否需繳納額外稅項的估計，確認對預計稅務審核事宜的責任。倘該等事項的最終稅務結果與初始記錄的金額不同，該差異將影響作出有關釐定期間的實際當期及遞延所得稅。

此外，倘有關資產可能用於抵銷未來應課稅溢利，則確認遞延稅項資產。在釐定可確認的遞延稅項資產金額時，管理層須根據未來應課稅溢利可能的時間及水平連同稅項規劃策略，作出重大判斷。

3 收入

本集團主要業務為提供移動廣告服務。為進行資源配置及表現評估，本集團管理層整體聚焦本集團的經營業績。因此，本集團資源進行整合，並無獨立的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

於年內來自與客戶的合約的收入按收入確認時間劃分如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
按時點確認	500,257	434,688
隨時間確認	—	39
	500,257	434,727

年內確認的各重大類別收入金額如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
提供移動廣告服務	500,257	434,688
發佈遊戲	—	39
	500,257	434,727

本集團的客戶基礎呈多元化，截至2019年12月31日止年度，概無單獨貢獻本集團收入10%或以上的客戶(2018年：一名)。截至2018年12月31日止年度，該等客戶的銷售額為101,048,000美元。該等客戶信貸風險集中的詳情載於附註25(a)。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入(續)

地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於客戶總部所在地劃分。

	外部客戶收入	
	2019年 千美元	2018年 千美元
中國(附註(i))	291,137	279,964
美洲(附註(ii))	67,755	41,735
亞太地區	52,535	55,725
亞洲其他地區(附註(iii))	10,603	12,102
歐洲、非洲及中東地區(EMEA地區)(附註(iv))	72,737	38,913
其他地區	5,490	6,288
	500,257	434,727

附註：

- (i) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (ii) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷和智利。
- (iii) 主要包括中亞和南亞地區。
- (iv) 主要包括英國、瑞士、德國、沙特阿拉伯、約旦、埃及和尼日利亞。

4 其他收入淨額

	2019年 千美元	2018年 千美元
按攤銷成本計量的金融資產利息收入	2,472	1,217
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值收益淨額	1,009	—
外匯淨(虧損)/收入	(1,091)	113
政府補貼(附註)	438	762
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(17)	(30)
其他	61	(123)
	2,872	1,939

附註：政府補貼代表若干中國附屬公司自當地政府就本集團截至2019年及2018年12月31日止年度的成就收取的無條件現金補貼。概無有關該等已確認政府補貼收入的未達成條件或或然事件。

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後達致：

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
(a) 融資成本			
銀行貸款利息		1,173	788
租賃負債利息		545	—
		1,718	788
(b) 員工成本			
向定額供款退休計劃供款		2,574	2,634
以股份為基礎的補償開支	22	19,891	6,448
工資、薪金及其他福利		38,748	38,423
		61,213	47,505
(c) 其他項目			
折舊費用	10	4,579	921
— 物業、廠房及設備		329	921
— 使用權資產		4,250	—
無形資產攤銷	11	2,983	1,915
先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃之最低租賃付款總額		—	1,992
減值虧損			
— 貿易應收款	25(a)	12,261	2,299
— 其他應收款		—	122
核數師酬金		437	322
上市開支		—	6,933

附註：本集團已於2019年1月1日採用經修訂追溯方式首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

6 綜合損益表的所得稅

(a) 綜合損益表的所得稅指：

	2019年 千美元	2018年 千美元
即期稅項	3,498	3,797
遞延稅項	(2,109)	500
	1,389	4,297

附註：

- (i) 根據開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾的規則及法規，本集團毋須於開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾繳納任何所得稅。
- (ii) 2019年的香港利得稅撥備乃經計及香港特別行政區政府就2018至2019年度應評稅應付稅款授出的75%扣減額(各項業務最高扣減額為20,000港元)(2018年：2017至2018年度就應評稅授出最高扣減額30,000港元，且於計算2018年撥備時已計及此扣減額)。
- (iii) Adlogic Technology Pte.Ltd.(新加坡的附屬公司)須於新加坡按現行稅率17%繳納企業所得稅。
- (iv) USCore, Inc.(美國的附屬公司)於截至2019年12月31日止年度需根據2018年1月1日生效的美國《減稅與就業法案》(Tax Cuts and Jobs Acts)按21%的稅率繳納美國聯邦所得稅。此外，USCore, Inc.須繳納美國多個州的稅項。nativeX, LLC (USCore, Inc.的全資附屬公司)就所得稅而言不被視為實體，其收入或虧損計入USCore, Inc.的所得稅計算結果。
- (v) 於年內，適用於在中國註冊的附屬公司的企業所得稅稅率為25%。
- (vi) 廣州匯量信息科技有限公司(中國的附屬公司)被認證為「高新技術企業」，自2017年起至2019年適用優惠企業所得稅稅率15%。
- (vii) 根據中國國家稅務總局頒佈的自2017年起生效的相關法律及法規，從事研發活動的本集團之中國附屬公司於釐定彼等於各年度的應課稅溢利時有權就此產生的研發開支的175%(就截至2019年12月31日止三年而言)申索為可抵扣開支(「加計扣除」)。本集團已就本集團實體於釐定彼等於年內的應課稅溢利時申索的加計扣除作出最佳估計。
- (viii) 除非獲得稅收協定或安排削減，中國企業所得稅法及其實施細則對中國居民企業就自2008年1月1日起賺取的溢利向其非中國居民公司投資者分派的股息按10%稅率徵收預扣稅。根據內地與香港避免雙重徵稅安排，倘本集團的香港附屬公司為中國企業的「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權，則其享有經削減的預扣稅稅率5%。

(除另有註明外，均以美元列示)

6 綜合損益表的所得稅(續)

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計溢利的對賬：

	2019年 千美元	2018年 千美元
稅前溢利	23,458	26,151
除稅前溢利的名義稅項，按相當國家適用於溢利的稅率計算	3,059	3,343
不可扣稅開支的稅務影響	57	630
毋須課稅收入的稅務影響	(88)	(136)
研發開支的加計扣除	(1,044)	(537)
過往年度的超額撥備	(298)	(384)
稅收減免	(608)	1,356
其他	301	25
實際稅項開支	1,389	4,297

7 董事酬金

董事薪酬呈現如下：

董事	截至2019年12月31日止年度						
	董事袍金 千美元	工資、補貼及 其他實物利益 千美元	退休計劃供款 千美元	酌情花紅 千美元	小計 千美元	以股份為 基礎的付款 千美元	總計 千美元
執行董事							
段威(附註i)	—	68	6	—	74	—	74
曹曉歡(附註i)	—	96	7	—	103	—	103
奚原(附註ii)	—	42	4	—	46	666	712
方子愷(附註ii)	—	91	8	50	149	1,030	1,179
獨立非執行董事							
應雷(附註iii)	—	20	—	—	20	—	20
王建新(附註iii)	—	20	—	—	20	—	20
胡杰(附註iii)	—	20	—	—	20	—	20
	—	357	25	50	432	1,696	2,128

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

7 董事酬金(續)

董事	截至2018年12月31日止年度						
	董事袍金 千美元	工資、補貼及 其他實物利益 千美元	退休計劃供款 千美元	酌情花紅 千美元	小計 千美元	以股份為 基礎的付款 千美元	總計 千美元
執行董事							
段威(附註i)	—	97	5	100	202	—	202
曹曉歡(附註i)	—	97	5	100	202	15	217
奚原(附註ii)	—	102	7	120	229	641	870
方子愷(附註ii)	—	85	7	120	212	666	878
獨立非執行董事							
應雷(附註iii)	—	—	—	—	—	—	—
王建新(附註iii)	—	—	—	—	—	—	—
胡杰(附註iii)	—	—	—	—	—	—	—
	—	381	24	440	845	1,322	2,167

附註：

- i. 於2018年4月獲委任為執行董事。
- ii. 於2018年6月獲委任為執行董事。奚原先生於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留本集團的其他職務。
- iii. 於2018年10月獲委任為獨立非執行董事。

年內，全體執行董事均為本集團的主要管理人員，上文披露的薪酬包括彼等作為主要管理人員提供服務的薪酬。年內，本集團並無支付或應付董事或下文附註8所載任何最高薪人士任何款項，以吸引加盟或加入本集團或作為離職補償。年內概無任何有關董事放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

8 最高薪酬人士

在五名最高薪酬人士中，截至2019年12月31日止年度包括兩名董事(2018年：兩名)，其薪酬於上文附註7披露。有關其餘人士的薪酬總額如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
薪金及其他薪酬	563	561
酌情花紅	81	140
以股份為基礎的報酬	2,237	511
退休計劃供款	22	33
	2,903	1,245

截至2019年12月31日止年度，上述最高薪酬人士的薪酬分別介乎以下範圍：

	2019年	2018年
2,500,001港元至3,000,000港元	—	2
4,500,001港元至5,000,000港元	—	1
5,500,001港元至6,000,000港元	1	—
7,000,001港元至7,500,000港元	1	—
10,000,001港元至10,500,000港元	1	—

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司權益股東應佔溢利22,069,000美元(2018年：21,854,000美元)及年內已發行普通股的加權平均數1,471,466,607股股份(2018年：1,144,598,398股)計算如下：

普通股加權平均數

	2019年	2018年
於1月1日(附註)	1,446,866,842	1,127,999,842
庫存股份的影響(附註24(f))	9,598,918	—
於首次公開發售時發行普通股的影響(附註23(b)(iii))	—	16,598,556
發行超額配售股份的影響(附註23(b)(v))	15,000,847	—
於12月31日的普通股加權平均數	1,471,466,607	1,144,598,398

附註：

截至2018年12月31日止年度的已發行股份加權平均數乃基於1,127,999,842股股份(撇除71,936,328股庫存股份的影響)已於股份在聯交所上市前發行的假設，猶如該等股份於截至2018年12月31日止年度內一直發行在外。於2019年1月1日的普通股數目為該日發行在外的1,518,867,000股普通股，扣除2019年1月1日受限制股份單位受託人持有的72,000,158股庫存股份。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於本公司權益股東應佔溢利22,069,000美元(2018年：21,854,000美元)及已發行股份的加權平均數1,496,241,136股普通股(2018年：1,165,766,460股)計算，已就根據股份獎勵計劃授出的股份所引致的潛在攤薄影響作出調整(請參閱附註22)。

普通股加權平均數(攤薄)

	2019年	2018年
於12月31日的普通股加權平均數	1,471,466,607	1,144,598,398
本公司股份獎勵計劃未歸屬股份的影響	24,774,529	21,168,062
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	1,496,241,136	1,165,766,460

10 物業、廠房及設備

(a) 賬面值對賬

附註	汽車 千美元	辦公設備、 傢俱及裝置 千美元	租賃物業裝修 千美元	在建工程 千美元	使用權資產 千美元	總計 千美元
成本：						
於2018年1月1日	116	1,096	1,627	—	—	2,839
添置	—	417	16	225	—	658
出售	—	(75)	(7)	—	—	(82)
視作分派	1(b)	(118)	(130)	(636)	(225)	(1,109)
匯兌差額	2	(41)	(34)	—	—	(73)
於2018年12月31日	—	1,267	966	—	—	2,233
首次應用國際財務報告準則第16號的 影響	—	—	—	—	12,818	12,818
於2019年1月1日	—	1,267	966	—	12,818	15,051
添置	—	305	9	—	148	462
出售	—	(172)	—	—	—	(172)
調整	1(c)	—	—	—	(475)	(475)
匯兌差額	—	(10)	(15)	—	(18)	(43)
於2019年12月31日	—	1,390	960	—	12,473	14,823
累計折舊：						
於2018年1月1日	(33)	(393)	(530)	—	—	(956)
年內扣除	(17)	(330)	(574)	—	—	(921)
出售撥回	—	39	7	—	—	46
視作分派	1(b)	50	30	105	—	185
匯兌差額	—	31	38	—	—	69
於2018年12月31日及2019年1月1日	—	(623)	(954)	—	—	(1,577)
年內扣除	—	(323)	(6)	—	(4,250)	(4,579)
出售撥回	—	155	—	—	—	155
匯兌差額	—	(1)	15	—	—	14
於2019年12月31日	—	(792)	(945)	—	(4,250)	(5,987)
賬面淨值：						
於2019年12月31日	—	598	15	—	8,223	8,836
於2018年12月31日	—	644	12	—	—	656

附註：

本集團已於2019年1月1日以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

10 物業、廠房及設備(續)

(b) 使用權資產

按相關資產類別劃分的使用權資產之賬面淨值分析如下：

	於2019年 12月31日 千美元	於2018年 12月31日(附註) 千美元
按折舊成本入賬的其他自用租賃物業	8,223	12,818
本集團已透過租賃協議取得將其他物業用作辦公室的使用權。該等租賃一般初期為期1至3年。租金通常每兩年上調以反映市值租金。		
在損益確認之租賃開支項目分析如下：		
其他自用租賃物業之折舊支出	4,250	—
租賃負債利息(附註5(a))	545	—
短期租賃及低價值資產租賃之開支	476	—
以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃 之租賃最低租金總額	—	1,992

附註：本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的使用權資產，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。先前計入物業、廠房及設備的融資租賃資產的折舊賬面值亦確認為使用權資產。於2019年1月1日首次確認使用權資產後，本集團作為承租人須確認使用權資產折舊，而非採納於租期內按直線基準確認經營租賃所產生的租賃開支的以往政策。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

年內，所有添置的使用權資產與新訂租賃協議項下資本化租賃應付款項相關。

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期分析的詳情分別載於附註16(e)及19。

(除另有註明外，均以美元列示)

11 無形資產

	附註	版稅 千美元	軟件 千美元	商標 千美元	先進技術 千美元	總計 千美元
成本：						
於2018年1月1日		1,174	185	1,157	5,434	7,950
添置		—	246	—	3,812	4,058
視作分派	1(b)	—	(37)	—	—	(37)
匯兌差額		—	(10)	—	—	(10)
於2018年12月31日及 2019年1月1日		1,174	384	1,157	9,246	11,961
添置		—	48	—	11,629	11,677
匯兌差額		—	(3)	—	—	(3)
於2019年12月31日		1,174	429	1,157	20,875	23,635
累計攤銷：						
於2018年1月1日		(1,174)	(99)	(302)	(2,497)	(4,072)
年內扣除		—	(77)	(165)	(1,673)	(1,915)
視作分派	1(b)	—	8	—	—	8
匯兌差額		—	7	—	—	7
於2018年12月31日及 2019年1月1日		(1,174)	(161)	(467)	(4,170)	(5,972)
年內扣除		—	(47)	(165)	(2,771)	(2,983)
匯兌差額		—	2	—	—	2
於2019年12月31日		(1,174)	(206)	(632)	(6,941)	(8,953)
賬面淨值：						
於2019年12月31日		—	223	525	13,934	14,682
於2018年12月31日		—	223	690	5,076	5,989

年內攤銷開支計入綜合損益表的「研發開支」及「一般及行政開支」。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽

	2019年 千美元	2018年 千美元
有關收購下列公司的商譽：		
— nativeX, LLC. (i)	19,981	19,981
— Game analytics Aps (ii)	9,017	9,017
	28,998	28,998
賬面金額：		
於12月31日	28,998	28,998

(i) 有關收購nativeX, LLC的商譽

就本集團收購nativeX, LLC而言，本集團確認商譽19,981,000美元。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營國家識別的現金產生單位(現金產生單位)。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的財務預測採用現金流量預測計算。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推算得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

	2019年	2018年
百分比		
稅前貼現率	33.6%	21.5%
永久值增長率	2.5%	3.0%
預算收入增長率(財務預測期間的平均數)	12.8%	17.3%

於2019年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為17,857,000美元(2018年為13,197,000美元)。

12 商譽(續)

(i) 有關收購nativeX, LLC的商譽(續)

本公司根據稅前貼現率及收入增長率已出現變動的假設進行敏感性分析。倘估計主要假設於預測期間已出現如下變動，則差額將減少如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
稅前貼現率上升5%	10,331	6,776
預算收入增長率下降5%	12,360	1,759

於2019年12月31日，倘稅前貼現率升至49.2% (2018年為35.3%) 或預算收入增長率(財務預測期間的平均數) 減至1.9% (2018年為11.4%)，則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2019年及2018年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

(ii) 有關收購Game analytics ApS的商譽

就本集團收購Game analytics ApS而言，本集團確認商譽9,017,000美元。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營國家識別的現金產生單位。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的財務預測採用現金流量預測計算。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推斷得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

	2019年	2018年
百分比		
稅前貼現率	18.9%	18.6%
永久值增長率	3.0%	3.0%
預算收入增長率(財務預測期間的平均數)	9.1%	17.5%

於2019年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為4,134,000美元(2018年為4,925,000美元)。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽(續)

(ii) 有關收購Game analytics ApS的商譽(續)

本公司根據稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)已出現變動的假設進行敏感性分析。倘估計主要假設於預測期間已出現如下變動，則差額將減少如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
稅前貼現率上升5%	37	106
預算收入增長率下降5%	64	243

於2019年12月31日，倘稅前貼現率升至24.0%(2018年為23.7%)或預算收入增長率(財務預測期間的平均數)減至5.0%(2018年為12.4%)，則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2019年及2018年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

13 於附屬公司的投資

下表僅列出對本集團的業績、資產或負債有重大影響之主要附屬公司資料。除另有註明外，所持有之股份類別均為普通股。

公司名稱	註冊成立及運營地點/ 註冊日期	已發行股本及 繳足股本/註冊資本	擁有權益比例		主要業務
			直接	間接	
匯聚國際技術有限公司 (「匯聚國際」)	香港 2014年12月15日	10,000港元	—	100%	移動廣告服務
艾德維特技術有限公司	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	移動廣告服務
富拉百樂技術有限公司	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	移動廣告服務
聚移有限公司(前稱Pointer Ad Technology Company Limited)	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	移動廣告服務
Adlogic Technology Pte.Ltd.	新加坡 2015年10月14日	50,000新加坡元	—	100%	移動廣告服務

13 於附屬公司的投資

公司名稱	註冊成立及運營地點/ 註冊日期	已發行股本及 繳足股本/註冊資本	擁有權益比例		主要業務
			直接	間接	
聚移國際有限公司 (前稱點飛技術有限公司)	香港 2013年5月24日	10,000港元	—	100%	移動廣告服務
Mobvista-Japan Co., Ltd.	日本 2017年9月22日	1,000,000日元	—	100%	移動廣告服務
廣州匯量信息科技有限公司(i) (「廣州匯量」)	中國 2015年4月2日	1,000,000美元	—	100%	技術及移動廣告服務
歐合有限公司	荷蘭 2016年7月28日	1歐元	—	100%	投資控股
USCore, Inc	美國 2015年12月9日	1美元	—	100%	投資控股
Game Analytics ApS	丹麥 2011年10月20日	74,067歐元	—	100%	移動廣告分析解決方案
nativeX, LLC	美國 2010年6月9日	—	—	100%	移動廣告服務
Game Analytics Ltd.	英格蘭及威爾斯 2014年9月11日	1英磅	—	100%	移動廣告分析解決方案

附註：

(i) 該附屬公司為於中國的外商獨資企業。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

14 其他金融資產

	2019年 千美元	2018年 千美元
以公平值計量且其變動計入損益(「以公平值計量且其變動計入損益」) 的金融資產		
— 流動部分	53,796	—
— 非流動部分	1,433	71,000
合計	55,229	71,000

附註：

於2019年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

- (i) 於2019年8月，投資於一家中國的有限合夥企業，本金額為1,433,000美元。本集團對該有限合夥企業的日常經營並無重大影響。按照國際財務報告準則第9號，該投資已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。截至2019年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值與1,433,000美元的本金額並無重大差異。
- (ii) 於2019年12月31日，投資於一項由香港財務機構發行之理財產品，本金額為50,500,000美元。該理財產品將於2020年12月到期，為保本產品，並不附帶固定利率。由滿一週年起，經財務機構同意，本集團可選擇提取部分本金。按照國際財務報告準則第9號，該理財產品及嵌入式認沽期權已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。截至2019年12月31日，投資於一項理財產品的公平值與50,500,000美元的本金額並無重大差異。

(除另有註明外，均以美元列示)

15 貿易及其他應收款項

	2019年 千美元	2018年 千美元
貿易應收款項	245,743	159,955
減：呆賬撥備	(26,330)	(14,453)
	219,413	145,502
按金及預付款項	12,308	8,688
其他應收款項(附註(i))	89,232	67,970
	320,953	222,160
減：非流動按金及預付款項(附註(ii))	(3,302)	(1,306)
	317,651	220,854

預期所有計入流動資產的貿易及其他應收款項(包括應收關聯方款項)均將於一年內收回或確認為開支。

附註：

- (i) 於2019年12月31日，本集團的其他應收款項包括對中國及香港財務機構發行的78,640,000美元理財產品(一年內到期、保本及有固定每年回報)的投資。
- (ii) 於2019年12月31日，本集團有應收一名第三方的貸款，本金額為1,700,000美元，於兩年內到期，年利率為3%。

(a) 賬齡分析

於2019年12月31日，計入貿易及其他應收款項的貿易應收款項(已扣除呆賬撥備)的賬齡分析(以收入確認日期計算)如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
3個月內	128,800	108,791
3至6個月	59,700	21,772
6至12個月	29,019	12,117
超過12個月	1,894	2,822
	219,413	145,502

貿易應收款項於收入確認日期起計60至90日內到期。本集團信用政策的詳情載於附註25(a)。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

16 現金及銀行結餘

(a) 受限制現金

受限於提取來使用或被抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表獨立呈列，且不會計入綜合現金流量表的現金及現金等價物總額內。

	2019年 千美元	2018年 千美元
已就銀行借款抵押的存款	4,165	4,425
其他銀行存款	856	329
	5,021	4,754

(b) 現金及現金等價物

	2019年 千美元	2018年 千美元
銀行存款及庫存現金	67,348	64,865

於2019年12月31日，存置於中國內地銀行的現金及現金等價物為33,369,000美元(2018年為25,715,000美元)。將資金匯出中國內地受中國政府所頒佈的外匯管制相關法規及規例規限。

截至2018年5月31日，廣州匯量股份保留了總賬面值約2,024,000美元的現金及現金等價物，並反映為截至2018年12月31日止年度向廣州匯量股份的視作分派。

(c) 除稅前溢利與經營活動所得現金流量的對賬：

	附註	2019年 千美元	2018年 千美元
除稅前溢利		23,458	26,151
就以下各項調整：			
折舊	5(c)	4,579	921
攤銷	5(c)	2,983	1,915
利息開支	5(a)	1,718	788
利息收入	4	(2,472)	(1,217)
出售物業、廠房及設備虧損淨額		17	30
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收益	4	(1,009)	—
權益結算以股份為基礎的付款開支	5(b)	19,891	6,448
已確認減值虧損	5(c)	12,261	2,421
運營資金變動：			
貿易及其他應收款項增加		(90,824)	(68,422)
貿易及其他應付款項增加		28,317	65,234
經營活動所得現金		(1,081)	34,269

16 現金及銀行結餘(續)

(c) 除稅前溢利與經營活動所得現金流量的對賬(續)：

附註：

本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的使用權資產及租賃負債，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。之前，本集團作為承租人根據經營租賃作出的現金付款3,817,000美元於綜合現金流量表分類為經營活動。根據國際財務報告準則第16號，除不計入租賃負債計量的短期租賃付款、低價值資產租賃付款及可變租賃付款外，有關租賃的所有其他已付租金現均分為本金部分及利息部分(見附註16(d))，並歸類為融資現金流出。根據修訂式追溯法，比較資料不予重列。有關過渡至國際財務報告準則第16號之影響的詳情載於附註1(d)。

(d) 融資活動所產生負債的對賬

下表為本集團融資活動產生的負債變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債乃為現金流量或未來現金流量於本集團綜合現金流量表分類為融資活動現金流量的負債。

	銀行貸款 千美元	應付利息 千美元	應收／(付) 關聯方款項 千美元	租賃負債 千美元	總計 千美元
於2018年1月1日	40,443	97	67,068	—	107,608
融資現金流量變動：					
來自銀行貸款之所得款項	78,335	—	—	—	78,335
償還銀行貸款	(70,371)	—	—	—	(70,371)
向關聯方付款	—	—	(57,846)	—	(57,846)
視作分派(附註1(b))	(32,335)	(57)	(9,166)	—	(41,558)
已付利息及其他已付借貸成本	—	(1,497)	—	—	(1,497)
融資現金流量變動總額	(24,371)	(1,554)	(67,012)	—	(92,937)
匯兌調整	625	—	—	—	625
其他變動：					
利息開支(附註5(a))	—	788	—	—	788
資本化借貸成本	—	679	—	—	679
其他變動總額	—	1,467	—	—	1,467

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

16 現金及銀行結餘(續)

(d) 融資活動所產生負債的對賬(續)

	銀行貸款 千美元	應付利息 千美元	應收/(付) 關聯方款項 千美元	租賃負債 千美元	總計 千美元
於2018年12月31日	16,697	10	56	—	16,763
首次應用國際財務報告準則第16號的影響 (附註1(d))	—	—	(56)	14,467	14,411
於2019年1月1日	16,697	10	—	14,467	31,174
融資現金流量變動：					
來自銀行貸款之所得款項	140,396	—	—	—	140,396
償還銀行貸款	(101,622)	—	—	—	(101,622)
已付租賃租金之本金部分	—	—	—	(4,740)	(4,740)
已付租賃租金之利息部分	—	—	—	(545)	(545)
已付利息及其他已付借貸成本	—	(1,096)	—	—	(1,096)
融資現金流量變動總額	38,774	(1,096)	—	(5,285)	32,393
匯兌調整	—	(16)	—	—	(16)
其他變動：					
年內新訂租約產生的租賃負債增加	—	—	—	161	161
年內經調整現有租約產生的租賃負債減少	—	—	—	(475)	(475)
利息開支(附註5(a))	—	1,173	—	545	1,718
已付上市開支	—	—	193	—	193
其他變動總額	—	1,173	193	231	1,597
於2019年12月31日	55,471	71	193	9,413	65,148

附註：本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的租賃負債，其以往根據國際財務報告準則第17號分類為經營租賃。請參閱附註1(d)及19。

16 現金及銀行結餘(續)**(e) 租賃現金流出總額**

租賃計入現金流量表中的金額包括以下：

	2019年 千美元	2018年 (附註) 千美元
屬於經營現金流量	479	3,817
屬於融資現金流量	5,285	—
	5,764	3,817

附註：

誠如附註16(c)所闡釋，採納國際財務報告準則第16號導致若干租賃已付租金的現金流量分類變動。比較金額並無重列。

該等金額均與已付租賃租金相關。

17 貿易及其他應付款項

	2019年 千美元	2018年 千美元
貿易應付款項(附註(a))	144,722	124,918
應付關聯方款項(附註27(b))	193	56
其他應付款項	10,687	15,279
預收款項	8,601	5,014
應付員工成本	6,358	5,635
增值稅及其他應付稅項	2,310	1,199
	172,871	152,101

所有貿易及其他應付款項預期於一年內結清或確認為收入，或須按要求償還。

於2019年及2018年12月31日，應付關聯方款項為非貿易相關、無抵押且免息。

(a) 貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
1個月內	38,081	43,231
1至2個月	36,420	27,305
2至3個月	29,473	20,908
3個月以上	40,748	33,474
	144,722	124,918

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

18 銀行貸款

於2019年12月31日，銀行貸款待還情況如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
1年內或按要求	55,471	16,697

於2019年12月31日，銀行貸款抵押情況如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
無抵押(附註(a))	7,473	—
有抵押(附註(b)／(c))	47,998	16,697
	55,471	16,697

附註：

- (a) 於2019年12月31日，本集團的無抵押銀行融資10,321,000美元(2018年：無)，其中9,604,000美元由匯量科技有限公司擔保。該等融資已動用7,473,000美元(2018年：無)。
- (b) 於2019年12月31日，本集團的有抵押銀行融資51,000,000美元(2018年：60,814,000美元)以受限制現金4,403,000美元(2018年：4,425,000美元)作抵押。本集團的有抵押銀行信貸亦由匯量科技有限公司擔保。該等融資已動用47,998,000美元(2018年：16,697,000美元)。
- (c) 本集團全部銀行融資須待與本集團若干資產負債表比率(常存在於與財務機構訂立的借貸安排中)有關的契諾獲履行後方可作實。倘本集團違反有關契諾，則已支取的融資將按要求償還。本集團定期監察其遵守有關契諾的情況。有關本集團流動性風險管理的進一步詳情載於附註25(b)。於2019年12月31日，概無違反與已動用融資有關的契諾(2018年：零)。

19 租賃負債

於本報告期末及過往報告期末及過渡至國際財務報告準則第16號日期，本集團租賃負債的餘下合約期限如下：

	於2019年12月31日		於2019年1月1日(附註)	
	最低租賃 付款現值 千美元	最低租賃 付款總額 千美元	最低租賃 付款現值 千美元	最低租賃 付款總額 千美元
1年內	4,276	4,586	4,784	4,914
1年以上但5年內	5,137	5,527	9,683	11,059
	9,413	10,111	14,467	15,973
減：未來利息總開支		(698)		(1,506)
租賃負債現值		9,413		14,467

19 租賃負債(續)

附註：本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的租賃負債，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。該等負債已與有關先前分類為融資租賃的租賃之結轉結餘加總。於2018年12月31日的比較資料並無重列，且僅與先前分類為融資租賃的租賃相關。有關過渡至國際財務報告準則第16號的影響詳情載於附註1(d)。

20 綜合財務狀況表的所得稅

(a) 綜合財務狀況表內的當前稅項指：

	2019年 千美元	2018年 千美元
應付即期稅項	6,380	4,794
可收回即期稅項	(316)	—
	6,064	4,794

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

年內在綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／(負債)的組成部分及其變動如下：

所產生遞延稅項	稅項虧損 千美元	以股份為 基礎的薪酬 千美元	減值準備 千美元	折舊和攤銷 千美元	商譽 千美元	總計 千美元
於2018年1月1日	4,024	1,750	2,218	96	(621)	7,467
(扣除)／計入損益	(1,533)	980	355	(8)	(294)	(500)
視作分派(附註1(b))	(38)	—	(54)	—	—	(92)
匯兌差額	(13)	(28)	—	—	—	(41)
於2018年12月31日	2,440	2,702	2,519	88	(915)	6,834
(扣除)／計入損益	(1,669)	2,197	1,835	(2)	(252)	2,109
匯兌差額	14	(22)	—	—	—	(8)
於2019年12月31日	785	4,877	4,354	86	(1,167)	8,935

(ii) 綜合財務狀況表的對賬

	2019年 千美元	2018年 千美元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨值	10,102	7,749
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	(1,167)	(915)
	8,935	6,834

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

20 綜合財務狀況表的所得稅(續)

(c) 未確認的遞延稅項資產：

根據附註1(p)所載的會計政策，本集團於2019年12月31日並無就累計稅項虧損1,350,000美元(2018年為299,000美元)確認遞延稅項資產，因為未來應課稅溢利在有關稅務司法權區不大可能用於抵銷虧損。於2019年12月31日的稅項虧損根據現行稅務法規將於9年後到期。

(d) 未確認遞延稅項負債：

本集團須就來自中國附屬公司自2008年1月1日起賺取之溢利的股息按5%稅率繳納預扣稅。於2019年12月31日，有關未分派溢利的暫時差額相關的遞延稅項負債519,000美元(2018年：零)尚未確認，因為本公司控制該等附屬公司的股息政策，且已確定該等溢利於可見未來可能不會分派。

21 僱員退休福利

界定供款退休計劃

本集團的中國附屬公司參加了由中國省市政府機構設立的界定供款退休福利供款計劃(「計劃」)，據此該等中國附屬公司須按合資格僱員薪金的合適比率向計劃供款。本集團已計提所須作出的供款，並於到期時將其匯至相關當地政府機關。當地政府機關負責向受計劃保障的退休僱員支付退休金。

本集團按香港強制性公積金計劃條例為根據香港僱傭條例司法權利保障的香港僱員提供強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。該強積金計劃為界定供款退休計劃，並由獨立信託基金管理。根據強積金計劃，僱主及其僱員須按僱員有關薪金的5%為該計劃供款，而每月有關的薪金上限為30,000港元。所有供款均即時賦予計劃。

本集團在中國內地及香港以外地區按月向有關政府機構設立的各項界定供款計劃供款，而本集團對該等計劃的責任以各報告期末應付的供款為限。該等計劃的供款於產生時支銷。

除上述供款外，本集團概無其他重大責任支付退休福利。

22 以股份為基礎的報酬開支

(a) 廣州匯量股份的以股份為基礎的報酬計劃

本集團的最終控股方廣州匯量股份實施以股份為基礎的報酬計劃(「該廣州匯量股份計劃」)，據此，廣州匯量股份的受限制股份單位(「廣州匯量股份受限制股份單位」)將授予廣州匯量股份及其附屬公司的合資格僱員。已授出廣州匯量股份受限制股份單位將於特定日期歸屬，條件是僱員仍在職，但並無任何表現要求。各廣州匯量股份受限制股份單位的相關歸屬條件達成後，廣州匯量股份受限制股份單位被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。

於2014年及2015年，廣州匯量股份已根據該計劃向本集團若干董事及僱員授出受限制股份單位，而其將自授出日期起一至四年後歸屬。本集團董事及僱員獲授的廣州匯量股份受限制股份單位數目及相關加權平均授出日期公平值的變動如下：

	2019年		2018年	
	廣州匯量股份 受限制股份 單位數目	加權平均 授出日期公平值 美元	廣州匯量股份 受限制股份 單位數目	加權平均 授出日期公平值 美元
截至1月1日未歸屬	—	不適用	936,872	3.09
年內已歸屬	—	不適用	(936,872)	3.09
截至12月31日未歸屬	—	不適用	—	不適用

與授予僱員的獎勵有關的以股份為基礎的報酬開支乃基於受限制股份單位的授出日期公平值計算，於整個歸屬期內按直線法確認。各受限制股份單位於授出日期的公平值乃參考本公司有關普通股於授出日期的公平值而釐定。授出日期公平值在獨立第三方估值公司的協助下釐定，貼現現金流量法用於釐定相關股份的公平值。受限制股份單位已根據服務情況授出。在所獲服務的授出日期公平值計量中並無計及有關情況，亦無計及股息。並不存在與受限制股份單位相關的市場情況。

(b) 本集團的以股份為基礎的報酬計劃

本公司於2018年9月27日採納並於2018年11月19日修改一項涉及60,604,700股(經資本化發行調整後(附註23(b)))本公司股份的股份激勵計劃，旨在透過提供擁有本公司股權的機會，激勵僱員、董事、高級管理層及高級職員為本集團作出貢獻，並為本集團的未來增長吸引及挽留技術熟練及經驗豐富的人員(「2018年股份激勵計劃」)。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

22 以股份為基礎的報酬開支(續)

(b) 本集團的以股份為基礎的報酬計劃(續)

兩項信託已告成立，以協助董事會處理根據2018年股份獎勵計劃授出的受限制股份單位的管理及歸屬(「受限制單位受託人」)。

於2018年11月1日，本集團向其若干僱員授出49,454,400份受限制單位。於2018年11月21日，本集團向其若干董事及高級管理層分別授出4,708,100份受限制股份單位及6,442,200份受限制股份單位。

截至2019年12月31日止年度，本集團向其若干僱員及顧問授出6,021,700份受限制股份單位。每份受限制股份單位於歸屬時由受限制股份單位受託人向承授人轉讓本公司一股普通股的方式結算。

根據2018年股份激勵計劃下的受限制股份單位協議，在承授人於適用歸屬日期前一直為本集團提供服務的範圍內，受限制股份單位應於由授出日期起計2個月至49個月成為已歸屬。

授予本集團董事及僱員的受限制股份單位數目的變動以及各自於授出日期的加權平均公平值如下：

	2019年		2018年	
	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均授出 日期公平值 美元	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均授出 日期公平值 美元
截至1月1日未歸屬	60,604,700	0.50	—	—
年內已授出	6,021,700	0.44	60,604,700	0.50
年內已沒收	(2,320,200)	0.51	—	—
年內已歸屬	(11,911,400)	0.50	—	—
截至12月31日未歸屬	<u>52,394,800</u>	<u>0.49</u>	<u>60,604,700</u>	<u>0.50</u>

與授予僱員的獎勵有關的以股份為基礎的報酬開支乃基於受限制股份單位的授出日期公平值計算，於整個歸屬期內按直線法確認。各受限制股份單位於授出日期的公平值乃參考本公司有關普通股於授出日期的公平值而釐定。本公司股份上市前，授出日期公平值在獨立第三方估值公司的協助下釐定，貼現現金流量法用於釐定相關股份的公平值。上市後，授出日期公平值按聯交所的非調整收市價釐定，前提是僅透過非市場表現條件歸屬。受限制股份單位已根據服務情況授出。在所獲服務的授出日期公平值計量中並無計及有關情況，亦無計及股息。並不存在與受限制股份單位相關的市場情況。

23 股本

(a) 已授權股本

	2019年		2018年	
	股份數量	股份名義價值 千美元	股份數量	股份名義價值 千美元
於1月1日	10,000,000,000	100,000	—	—
增加	—	—	10,000,000,000	100,000
於12月31日	10,000,000,000	100,000	10,000,000,000	100,000

本公司於開曼群島註冊成立，法定股本為50,000美元，分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份，並已發行一股列賬為繳足股款的股份。

依照2018年10月30日由本公司董事會同意的書面決議，本公司增發9,995,000,000股每股面值0.01美元的普通股，法定股本增至100,000,000美元，發行的股份將在所有方面與現有普通股具有同等地位。

(b) 已發行及繳足股款

	附註	普通股	
		普通股數量	繳足股款普通股 名義價值 千美元
於2018年1月1日		—	—
於註冊成立時發行普通股		1	—
就重組發行普通股	i	1,000,000	10
向受限制股份單位受託人發行普通股	ii	63,830	1
於首次公開發售時發行普通股	iii	318,867,000	3,188
資本化發行	iv	1,198,936,169	11,989
於2018年12月31日		1,518,867,000	15,188
於2018年12月31日及2019年1月1日		1,518,867,000	15,188
於IPO超額配售發行普通股股份	v	15,337,000	153
於2019年12月31日		1,534,204,000	15,341

普通股股東有權隨時收取公司宣佈的股息，並於本公司會議上享有每股1票的表決權。就本公司剩餘資產而言，所有普通股都具有同等地位。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

23 股本(續)

(b) 已發行及繳足股款(續)

- (i) 於2018年4月13日，順流就重組在英屬處女群島成立Worldwide BVI作為其全資附屬公司，並於其後將聚移有限公司、富拉百樂技術有限公司、艾德維特技術有限公司、聚移國際有限公司、Westcore Technology Limited、Adlogic Technology Pte. Ltd.及匯聚國際技術有限公司(統稱為「轉讓實體」)各自的全部股本轉讓予Worldwide BVI，以換取Worldwide BVI的60,217,492股股份。

於2018年8月8日，本公司向順流發行1,000,000股每股面值0.01美元的股份，以換取Worldwide BVI全部股本。於重組完成後，本公司成為本集團的控股公司。

因此，轉讓實體的合併股本39,000美元已從股本中扣除，而代價與轉讓實體股本間之差額29,000美元入賬列作資本儲備。

- (ii) 於2018年10月12日，本公司向受限制股份單位受託人發行63,830股每股面值0.01美元的普通股。
- (iii) 於首次公開發售完成後，本公司發行318,867,000股新股份，每股作價4.00港元。本公司就首次公開發售收取所得款項總額合共約163,056,000美元(相等於1,275,468,000港元)，其中3,188,000美元計入本公司股本賬中。所得款項餘額159,867,000美元扣除發行股份直接應佔上市成本9,520,000美元後，150,347,000美元計入本公司股份溢價賬。
- (iv) 於2018年12月12日，1,198,936,169股每股面值0.01美元的普通股透過從本公司股份溢價賬中資本化11,989,000美元的方式按面值發行予本公司股東。
- (v) 於2019年1月4日，本集團有關在香港聯交所進行首次公開發售的超額配股權獲部分行使並相應按每股股份4.00港元(相當於約0.5美元)發行合共15,337,000股股份。本公司就超額配售收取的所得款項總額約為7,599,000美元(相當於59,503,000港元)，其中153,000美元計入本公司股本賬。所得款項餘額7,446,000美元計入本公司股份溢價賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息

本集團綜合權益各組成部分的期初與期末餘額的對賬載列於綜合權益變動表。本公司在年初至年末期間權益各個組成部分的變動詳情如下：

	股本 千美元 (附註23)	資本 贖回儲備 千美元 (附註24(a))	股本溢價 千美元 (附註24(b))	庫存 股份儲備 千美元 (附註24(f))	以股份為基礎 的付款儲備 千美元 (附註24(e))	(累計虧損)/ 保留溢利 千美元	權益總額 千美元
於2018年1月1日	—	—	—	—	—	—	—
截至2018年12月31日止年度權益變動							
年內虧損	—	—	—	—	—	(12,852)	(12,852)
全面收入總額	—	—	—	—	—	(12,852)	(12,852)
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	5,596	—	5,596
就重組發行普通股	10	60,207	—	—	—	—	60,217
向受限制股份單位受託人發行普通股	1	—	—	—	—	—	1
首次公開發售時發行普通股不包括 發行費用	3,188	—	150,347	—	—	—	153,535
資本化發行	11,989	—	(11,269)	(720)	—	—	—
於2018年12月31日及2019年1月1日	15,188	60,207	139,078	(720)	5,596	(12,852)	206,497
截至2019年12月31日止年度權益變動							
年內溢利	—	—	—	—	—	17,969	17,969
全面收入總額	—	—	—	—	—	17,969	17,969
已歸屬受限制股份單位	—	—	5,862	119	(5,981)	—	—
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	19,891	—	19,891
在IPO超額配售中發行普通股股份	153	—	7,446	—	—	—	7,599
已宣派股息	—	—	(15,686)	—	—	—	(15,686)
於2019年12月31日	15,341	60,207	136,700	(601)	19,506	5,117	236,270

(a) 資本儲備

資本儲備指註冊資本增加與注資總額以及重組產生的其他儲備之間的差額。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息(續)

(b) 股份溢價

根據開曼群島的公司法，在緊隨建議分派股息之日後，本公司的股份溢價賬可分配予本公司股東，本公司將有能力償還於日常業務過程中的到期債務。

(c) 法定儲備

根據中國法規的規定，本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須根據中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利(抵銷過往年度虧損後)的10%劃轉至法定盈餘儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%。向該儲備劃轉必須在向母公司分派溢利前作出。

獲有關部門批准後，法定儲備可用於抵銷累計虧損或增加附屬公司的資本，惟該發行後的結餘不低於其註冊資本的25%。

(d) 匯兌儲備

外匯儲備包括因換算外商業務財務報表而產生的所有外匯差額，乃根據附註1(s)所載會計政策進行處理。

(e) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事、僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分，已根據附註1(o)(ii)就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(f) 庫存股份

本公司的庫存股份包括受限制股份單位受託人所持本公司股份的成本。於2018年10月12日，本公司向受限制股份單位受託人發行63,830股每股面值0.01美元的普通股。受限制股份單位受託人所持股份於資本化發行後增加71,936,328股及受限制股份單位受託人所持股份於受限制股份單位歸屬後減少11,911,400股，因此，於2019年12月31日，受限制股份單位受託人持有60,088,758股(2018年：72,000,158股)本公司股份。

(g) 可分派儲備

於2019年12月31日，可向本公司權益股東分派的儲備總額為161,323,000美元(2018年：131,822,000美元)。

24 儲備及股息(續)

(h) 股息

於2019年7月25日，董事會決議向本公司股東派發每股0.08港元的特別股息，並已於2019年8月27日派付予股東。股息均自本公司股份溢價分派。

分派予本公司股東的股息於本公司股東或董事(如適用)批准股息期間在本集團及本公司財務報表中確認為負債。

並無建議於報告期末後派付末期股息。

(i) 資本管理

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極及定期檢討並管理資本架構，在較高的股東回報(可能伴隨較高的借款水平)與良好的資本狀況可提供的益處及保障中維持平衡，並因應經濟狀況變動調整資本架構。

本集團參考債務狀況監督資本架構。本集團的策略是維持股本與債務之間的平衡，確保有充足的營運資金履行債務責任。本集團的資產負債比率界定為本集團的負債總額比其資產總值。

本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，本集團自2019年1月1日起就過往視為經營租賃的絕大部分租賃確認使用權資產及相應的租賃負債。此舉導致本集團債務總額大幅增加，因此與2018年12月31日的情況相比，本集團資產負債比率於2019年1月1日由43%上升至45%。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

24 儲備及股息(續)

(i) 資本管理(續)

本集團於本報告期末及過往報告期末以及過渡至國際財務報告準則第16號之日期的資產負債比率載列如下：

	2019年 12月31日 千美元	2019年 1月1日 (附註) 千美元	2018年 12月31日 (附註) 千美元
流動負債：			
貿易及其他應付款項	172,871	152,057	152,101
應付即期稅項	6,380	4,794	4,794
銀行貸款	55,471	16,697	16,697
租賃負債	4,276	4,784	—
非流動負債：			
遞延稅項負債	1,167	915	915
租賃負債	5,137	9,683	—
其他非流動負債	143	—	—
負債總額	245,445	188,930	174,507
資產總值	511,485	420,594	406,171
資產負債比率	48%	45%	43%

附註：本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的租賃負債，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。根據此方法，並無重列比較資料。

25 財務風險管理及公平值

本集團一般業務過程中涉及信貸、流動資金、利率及貨幣風險。本集團對此等風險的承擔及本集團用於管理此等風險的財務風險管理政策及慣例載於下文。

(a) 信貸風險

信貸風險指因對手方不履行合約責任而導致本集團承受財務虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自現金及現金等價物、受限制現金及貿易及其他應收款項。上述各類金融資產的賬面值代表本集團就金融資產而承擔的最高信貸風險。管理層訂有信貸政策，並持續監察對此等信貸風險的承擔。

為管理來自現金及現金等價物以及受限制現金的風險，本集團僅與中國內地國有或信譽昭著的金融機構及中國內地以外地區信譽昭著的金融機構進行交易。此等金融機構近期並無違責紀錄。

本集團並無提供任何其他擔保而令本集團面臨信貸風險。

25 財務風險管理及公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

本集團的貿易及其他應收款項主要包括應收客戶款項。本集團承擔的信貸風險主要受各客戶的個別特徵影響，而非客戶經營所在的行業或國家，因此，信貸風險主要集中在本集團承擔個別客戶的重大風險時產生。本報告期末，2%(2018年：6%)和9%(2018年：18%)的貿易應收款總額分別來自本集團最大客戶和前五大客戶。

所有信貸要求超過若干金額的客戶須進行個人信用評估。該等評估著眼客戶過往到期付款紀錄及現時的付款能力，並計及客戶特定資料以及客戶經營所在的當前經濟環境。

本集團按相等於整個存續期的預期信貸損失的金額計量貿易應收款項的虧損撥備，使用撥備矩陣計算。由於本集團過往的信貸虧損並未就不同客戶分部顯示重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不會進一步於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

下表載列本集團就截至2019年12月31日貿易應收款項承受的信貸風險及預期信貸損失資料：

	2019年		
	預期損失率 %	賬面總值 千美元	虧損撥備 千美元
即期(未逾期)	1.41%	57,900	(814)
逾期少於3個月	1.03%	95,610	(987)
逾期3至12個月	10.37%	72,175	(7,485)
逾期13至24個月	57.90%	5,546	(3,211)
逾期25至36個月	70.80%	2,346	(1,661)
逾期超過36個月	100.00%	12,166	(12,172)
		245,743	(26,330)

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

	2018年		
	預期損失率 %	賬面總值 千美元	虧損撥備 千美元
即期(未逾期)	0.40%	62,141	(226)
逾期少於3個月	0.80%	56,551	(473)
逾期3至12個月	4.20%	25,956	(1,097)
逾期13至24個月	33.80%	2,933	(992)
逾期25至36個月	86.10%	5,112	(4,403)
逾期超過36個月	100.00%	7,262	(7,262)
		<u>159,955</u>	<u>(14,453)</u>

預期損失率基於過往3年的實際信用損失經驗計算，並根據歷史數據收集期間的經濟狀況、當前的經濟狀況與本集團所認為應收款項的預計存續期內的經濟狀況三者之間的差異進行調整。

年內的貿易應收款項的撥備賬變動如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
年初	14,453	12,090
初步應用國際財務報告準則第9號的影響	—	329
於1月1日的經調整結餘	14,453	12,419
已確認減值虧損	12,261	2,299
撤銷不可收回金額	(384)	(265)
年末	26,330	14,453

(b) 流動資金風險

本集團內部的個別營運實體負責本身的現金管理，包括以現金盈餘進行短期投資及籌措貸款以應付預期的現金需求，惟倘借款超過若干預定授權金額，則須獲管理層及董事批准。本集團的政策為定期監察流動資金需求，確保維持充足現金儲備以應付短期及長期流動資金需求。

25 財務風險管理及公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表顯示本集團的金融負債於2019年及2018年的餘下合約到期情況，該等資料乃基於合約未貼現現金流量(包括利用合約利率或(倘屬浮動)於報告期末的現行利率計算的利息付款)及本集團被要求付款的最早日期：

	於2019年12月31日 合約未貼現現金流出			
	一年內或 於要求時 償還 千美元	一年以上 但兩年內 千美元	總計 千美元	賬面金額 千美元
貿易及其他應付款項(不包括預收款)	164,270	—	164,270	164,270
銀行貸款	55,744	—	55,744	55,471
	220,014	—	220,014	219,741
	於2018年12月31日 合約未貼現現金流出			
	一年內或 於要求時 償還 千美元	一年以上 但兩年內 千美元	總計 千美元	賬面金額 千美元
貿易及其他應付款項(不包括預收款)	147,087	—	147,087	147,087
銀行貸款	16,823	—	16,823	16,697
	163,910	—	163,910	163,784

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(c) 利率風險

本集團的利率風險主要來自浮息銀行貸款，使本集團面臨現金流量利率風險。

(i) 利率情況

下表詳述本集團的銀行貸款於報告期末的利率情況：

浮息借款	2019年 千美元	2018年 千美元
銀行貸款(千美元)	55,471	16,697
實際利率	3.14%–4.79%	1.80%–4.07%

(ii) 敏感度分析

於2019年12月31日，估計利率整體上升／下降100個基點，在所有其他變量保持不變的情況下，本集團的期內除稅後溢利分別減少／增加約457,000美元(2018年：140,000美元)，主要由於銀行貸款的融資成本增加／減少所致。本集團除稅後溢利所受的影響乃按有關利率變動對利息開支的年化影響估計。

(d) 貨幣風險

本集團主要因產生以外幣(即與交易有關的營運的功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而面臨貨幣風險。

(i) 所面對的貨幣風險

下表詳列本集團於報告期末面對的貨幣風險，該等風險乃因以有關實體功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產或負債而產生。就呈列目的而言，風險額以美元列示，並以報告期結算日的即期匯率換算。

不包括將國外業務的財務報表換算成本集團呈列貨幣所產生的差額。

	於2019年12月31日		
	人民幣 千美元	港元 千美元	合計 千美元
貿易及其他應收款項	28,052	138	28,190
現金及現金等價物	13,294	912	14,206
貿易及其他應付款項	(7,354)	(185)	(7,539)
貨幣風險淨敞口	33,992	865	34,857

25 財務風險管理及公平值(續)

(d) 貨幣風險(續)

(i) 所面對的貨幣風險(續)

	於2018年12月31日		
	人民幣 千美元	港元 千美元	合計 千美元
貿易及其他應收款項	13,070	64,704	77,774
現金及現金等價物	9,031	142	9,173
貿易及其他應付款項	(4,454)	(44)	(4,498)
貨幣風險淨敞口	17,647	64,802	82,449

(ii) 敏感度分析

報告日期美元兌下列貨幣升值5%將使除稅後溢利按下列金額增加／(減少)。該分析假設所有其他變量(包括利率)保持不變。

	2019年	2018年
人民幣	1,445	750
港元	36	2,705

倘美元兌以上貨幣貶值5%，而所有其他變量維持不變，將對上文列示的貨幣金額產生程度相同但方向相反的影響。

(e) 公平值

(i) 按公平值計量的金融資產

公平值層級

下表呈列本集團於報告日期按經常性基準計量的金融工具公平值，分類為三級公平值層級(定義見國際財務報告準則第13號)，公平值計量。公平值計量所歸類的層級乃經參考以下估值技術所用的輸入值的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量公平值，即相同資產或負債於計量日期之活躍市場未經調整報價。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量公平值，即未能符合第一級規定之可觀察輸入值，以及不使用重大不可觀察輸入值。不可觀察輸入值即不可取得市場數據之輸入值。
- 第三級估值：以重大不可觀察輸入值計量公平值。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

25 財務風險管理及公平值(續)

(e) 公平值(續)

(i) 按公平值計量的金融資產(續)

公平值層級(續)

下表呈列本集團於報告日期按公平值計量的金融資產及負債：

2019年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	3,296	1,433	50,500	55,229

2018年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	—	—	71,000	71,000

截至2018年及2019年12月31日止年度，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉至或轉出第三級。

有關第三級公平值計量的資料

	估值技術	重大不可觀察 輸入值	加權平均 範圍	
於2019年12月31日				
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產 — 理財產品	貼現現金流量	債息率	2019: 4%–8% (2018: 4%–8%)	2019: 6% (2018: 6%)
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產 — 可轉換貸款	二項式網絡方法	預期波動率	2019年不適用 (2018: 52%–63%)	2019年不適用 (2018: 57.5%)

理財產品的公平值採用貼現現金流量法釐定，公平值計量中使用的重大不可觀察輸入值為債息率。公平值計量與債息率成正比。於2019年12月31日，據估計，在所有其他變量保持不變的情況下，預期波幅增加／減少10%將導致本集團溢利增加／減少303,000美元。

(ii) 按公平值以外方式列賬的金融資產及負債的公平值

由於所有金融工具的到期日較短，故所有金融工具乃按與其截至2019年12月31日的公平值並無重大差異的金額列賬。

26 承擔

於2018年12月31日，不可撤銷經營租賃的未來最低租賃付款總額按以下方式支付：

	2018年 12月31日 千美元
一年內	3,800
一年後但五年內	6,219
	10,019

本集團為根據租賃(以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃)持有之若干物業以及廠房、機器及辦公設備等項目的承租人。本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，本集團調整2019年1月1日的期初餘額，以確認該等租賃相關的租賃負債(見附註1(d))。自2019年1月1日起，根據附註1(i)所載政策，未來租賃付款於財務狀況表內確認為租賃負債。

27 重大關聯方交易

除財務報表其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於年內，董事認為以下為本集團的關聯方：

關聯方名稱	關聯關係
順流	控股股東
廣州匯量股份	最終控股方
廣州簡達網絡技術有限公司	由最終控股方控制的實體
珠海匯量投資控股有限公司	由最終控股方控制的實體
廣州睿搜	由最終控股方控制的實體
廣州匯淳實業投資有限公司(「廣州匯淳」)	由本公司執行董事之一曹先生間接全資擁有
段氏實業投資(廣州)有限公司(「段氏投資」)	由本公司主席、執行董事兼控股股東段先生間接全資擁有
北京滙聚山河	由最終控股方控制的實體

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

27 重大關聯方交易(續)

(a) 與關聯方進行的交易

	2019年 千美元	2018年 千美元
<i>經常性：</i>		
自以下關聯方租賃辦公物業		
— 廣州睿搜	2,600	47
— 廣州匯淳	186	3
— 段氏投資	186	3
<i>非經常性：</i>		
自廣州匯量股份管理及租賃服務	—	236
自北京滙聚山河研發及租賃服務	—	721
自廣州匯量股份收取貸款利息	—	785
廣州匯量股份支付的上市開支	30	—
順流代表支付的上市開支	163	—

(b) 與關聯方的結餘

截至2018年及2019年12月31日，本集團與關聯方的結餘如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
<i>租賃負債</i>		
— 廣州睿搜	4,596	—
— 廣州匯淳	330	—
— 段氏投資	330	—
	5,256	—
<i>其他應付款項</i>		
— 廣州睿搜	—	50
— 廣州匯淳	—	3
— 廣州匯量股份	30	—
— 順流	163	—
— 段氏投資	—	3
	193	56

27 重大關聯方交易(續)**(c) 主要管理人員薪酬**

本集團主要管理人員的薪酬(包括附註7披露的支付予本公司董事的款項以及附註8披露的支付予若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	2019年 千美元	2018年 千美元
短期僱員福利	950	1,561
以股份為基礎的薪酬開支	3,822	1,689
退休福利計劃供款	49	44
	4,821	3,294

薪酬總額計入「員工成本」(見附註5(b))。

(d) 與關聯交易有關的上市規則的適用性

上述附註27(a)與關聯方的經常性交易構成上市規則第14A章所界定的持續關聯交易。上市規則第14A章要求披露的信息，載於董事報告「持續關聯交易」一段。

財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

28 公司財務狀況表

	附註	2019年 12月31日 千美元	2018年 12月31日 (附註) 千美元
非流動資產			
附屬公司投資		80,109	60,217
其他金融資產		—	70,000
按金及預付款項		—	962
		<hr/>	<hr/>
		80,109	131,179
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
其他應收款項		112,998	74,826
其他金融資產		50,500	—
現金及現金等價物		5,083	16,657
		<hr/>	<hr/>
		168,581	91,483
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
其他應付款項		12,420	16,165
		<hr/>	<hr/>
		12,420	16,165
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨額		156,161	75,318
		<hr/>	<hr/>
資產總值減流動負債		236,270	206,497
		<hr/>	<hr/>
資本及儲備	22		
股本		15,341	15,188
儲備		220,929	191,309
		<hr/>	<hr/>
權益總額		236,270	206,497
		<hr/>	<hr/>

附註：

本公司已於2019年1月1日採用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註1(d)。

29 直接及最終控制方

於本報告日期，董事認為本公司的直接控制方為順流(於英屬處女群島註冊成立)，本公司的最終控股方為廣州匯量股份。

30 2019年1月1日開始會計期間已頒佈但尚未生效之修訂、新訂準則及詮釋之可能影響

截至財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈若干修訂及新訂準則、國際財務報告準則第17號保險合同，該等修訂及新訂準則於截至2019年12月31日止年度尚未生效，且該等財務報表內未採納。有關修訂及新訂準則包括下列可能與本集團有關的項目：

	於以下日期或 之後開始的會計 期間生效
國際財務報告準則第3號的修訂，業務之定義	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂，重大之定義	2020年1月1日

本集團正評估該等修訂、新訂準則及詮釋於首次應用期間的預期影響。目前，本集團的結論是採納該等修訂、新訂準則及詮釋不會對綜合財務報表產生重大影響。

31 比較數字

本集團於2019年1月1日採用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，並無重列比較資料。有關會計政策變動的詳情於附註1(d)披露。

32 報告期後非調整事項

自2020年初以來，冠狀病毒的爆發給本集團的經營環境帶來了更多不明朗因素，並可能影響本集團的經營及財務狀況。本集團一直密切關注新冠病毒爆發對本集團業務的影響，並已制定應急措施。該應急措施包括並不限於：協商部分債務人的還款計劃，評估供應商的準備情況，持續監控海外辦事處的日常運作，加強成本控制。目前，管理層尚未發現任何因冠狀病毒爆發造成的重大影響，須對財務報表進行調整或於財務報表披露。截至獲授權發行財務報表之日，除冠狀病毒爆發事件外，於2019年12月31日後並無其他需要調整綜合財務報表或於綜合財務報表中披露的事件。

「AI」	人工智能
「股東周年大會」	股東周年大會
「細則」或「組織章程細則」	本公司組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	公司審計委員會
「董事會」	董事會
「BVI」	英屬處女群島
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的「企業管治守則」
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本年度報告而言，不包括香港，中國澳門特別行政區及台灣
「公司法」	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年法例3，經綜合及修訂)
「本公司」或「匯量科技」	匯量科技有限公司，一間於2018年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，指順流、廣州匯量股份及段先生
「董事」	本公司董事
「段氏投資」	段氏實業投資(廣州)有限公司，一間於2017年7月21日在中國成立的公司，並由段威先生間接全資擁有
「DAU」	日活躍用戶，就SDK的DAU而言，獨立移動設備的應用代碼將SDK功能集成至該設備並於同日訪問SDK並實現應用與SDK平台的數據交換的該設備數量(來自同一設備的多次訪問僅算作一個DAU)
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2018年9月27日批准及採納並於2018年11月19日修訂的本公司受限制股份單位計劃
「豐利信託」	興業國際信託有限公司 — 豐利投資單一資金信託(1期)
「FVPL」	以公平值計量且其變動計入損益
「GDPR」	《歐洲通用資料保障條例》(General Data Protection Regulation)

「廣州匯量股份」	廣州匯量網絡科技股份有限公司，一間於2015年7月15日在中國通過由一間有限責任公司(即廣州匯韜)轉制而成立的一間股份有限公司，於新三板掛牌(股票代碼：834299)
「本集團」	本公司及其不時的附屬公司
「Game Analytics」	Game Analytics ApS，一間丹麥公司，經營為遊戲開發者而設的SaaS遊戲數據分析平台
「廣州匯淳」	廣州匯淳實業投資有限公司，一間於2017年7月19日在中國成立的有限責任公司，並由曹先生間接全資擁有
「廣州匯懋」	廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年5月13日在中國成立的合夥企業，並由段先生實際控制
「廣州匯潛」	廣州匯潛投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年11月23日在中國成立的合夥企業，並由曹先生實際控制
「廣州匯隧」	廣州匯隧投資管理有限公司，一間於2015年5月8日在中國成立的有限責任公司，並由段先生擁有95%的權益
「廣州睿搜」	廣州睿搜信息科技有限公司，一間於2013年11月7日在中國成立的有限責任公司，為保留廣州匯量集團旗下廣州匯量的直接全資附屬公司
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港證券登記分處」	香港中央證券登記有限公司
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「最後實際可行日期」	2020年4月20日，即本年度報告付印前確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	股份於主板上市

「上市日」	2018年12月12日，即公司股份首次在交易所上市日期
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「管理層受限制股份單位計劃」	由公司董事會於2018年11月19日通過並採納的受限制股份單元計劃
「匯量信息」	廣州匯量信息科技有限公司，一間於2015年4月2日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「標準守則」	根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》附註10列示的標準守則
「曹先生」	曹曉歡先生，我們的聯合創始人之一，本公司的執行董事兼總裁
「段先生」	段威先生，我們的主席，聯合創始人之一，本公司執行董事兼首席執行官
「方先生」	方子愷先生，本公司的執行董事兼首席產品官
「奚先生」	奚原先生，本公司的執行董事兼副總裁
「提名委員會」	公司提名委員會
「程序化廣告」	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告
「薪酬委員會」	公司薪酬委員會
「報告期間」	上市日至2019年12月31日期間
「人民幣」	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	根據受限制股份單位計劃向參與者授予的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「順流」	Seamless Technology Limited順流技術有限公司，一間於2014年11月24日在BVI註冊成立的商業有限公司，由廣州匯量全資擁有

「SDK」	軟件開發套件，為就指定軟件包建立應用程序的軟件開發工具
「股份」	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	股份持有人
「購股權計劃」	我們根據股東於2018年10月30日通過的決議案有條件採納的購股權計劃
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」	百分比