

2022

年報

匯量科技有限公司

Mobvista Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 1860

目錄

2	公司資料
3	五年財務概要
4	財務摘要
5	致股東的信
7	業績回顧
41	管理層討論及分析
65	董事及高級管理層資料
69	董事會報告
95	企業管治報告
112	獨立核數師報告
119	綜合損益表
120	綜合損益及其他全面收益表
121	綜合財務狀況表
123	綜合權益變動表
125	綜合現金流量表
127	綜合財務報表附註
217	釋義

董事會

執行董事

段威先生(主席)
曹曉歡先生(首席執行官)
方子愷先生
宋笑飛先生

非執行董事

黃德煒先生

獨立非執行董事

孫洪斌先生
張可玲女士
黃家輝先生(於2023年4月17日
獲委任)
胡杰先生
(於2023年4月17日辭任)

公司秘書

蘇淑儀女士

授權代表

曹曉歡先生
蘇淑儀女士

審核委員會

孫洪斌先生(主席)
張可玲女士
黃家輝先生(於2023年4月17日
獲委任)
胡杰先生(於2023年4月17日
辭任)

薪酬委員會

黃家輝先生(於2023年4月17日
獲委任主席)
曹曉歡先生
張可玲女士
胡杰先生(於2023年4月17日
辭任)

提名委員會

段威先生(主席)
張可玲女士
黃家輝先生
(於2023年4月17日獲委任)
胡杰先生
(於2023年4月17日辭任)

執業會計師

畢馬威會計師事務所
於《會計及財務匯報局條例》下的
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

總部

中國廣東省廣州市
天河區珠江新城興民路222-3號
天盈廣場東塔4301-4312及
4402-4412單元

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

開曼群島註冊辦事處

P.O. Box 309, Uglan House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
皇后大道中1號

香港法律顧問

亞司特律師事務所
香港
中環
康樂廣場1號
怡和大廈11樓

股份過戶登記處

Maples Fund Services
(Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

證券代碼

01860

公司網址

www.mobvista.com

五年財務概要

	截至12月31日止年度				
	2022年 千美元	2021年 千美元	2020年 千美元	2019年 千美元	2018年 千美元
收入	894,405	755,412	516,148	500,257	434,727
毛利	177,029	121,922	82,140	118,763	97,901
年內溢利／(虧損)	10,190	(24,764)	(5,206)	22,069	21,854
非國際財務報告準則計量					
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	36,135	23,533	21,544	51,620	43,190
經調整後利潤／(虧損)淨額 ⁽²⁾	9,699	(3,945)	8,979	40,951	35,269

附註：

- (1) 經調整息稅折舊及攤銷前盈利不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利／(虧損)，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失、研發團隊重組費用、熱雲併購律師費、匯兌損失、出售子公司及頭部媒體代理業務收益通過加回或扣除予以調整。
- (2) 經調整後利潤／(虧損)淨額不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整後利潤／(虧損)淨額定義為期內溢利／(虧損)，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失及衍生金融負債公平值變動(收益)／損失通過加回或扣除予以調整。

	於12月31日				
	2022年 千美元	2021年 千美元	2020年 千美元	2019年 千美元	2018年 千美元
流動資產	315,874	482,642	395,544	444,132	290,473
非流動資產	286,200	264,326	102,062	67,353	115,698
流動負債	311,235	349,531	220,574	238,998	173,592
非流動負債	42,800	38,079	9,230	6,447	915
公司權益股東應佔總權益	235,403	336,804	267,802	266,040	231,664
非控股權益	12,636	22,554	—	—	—

	截至12月31日止年度		
	2022年 千美元	2021年 千美元	同比變動
收入	894,405	755,412	18.4%
淨收入 ⁽¹⁾	224,717	148,692	51.1%
毛利	177,029	121,922	45.2%
年內溢利／(虧損)	10,190	(24,764)	-141.1%
非國際財務報告準則計量			
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽²⁾	36,135	23,533	53.6%
經調整後利潤／(虧損)淨額 ⁽³⁾	9,699	(3,945)	-345.9%

附註：

- (1) 淨收入不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將淨收入定義為減去分配給流量發佈者的成本後的經調整收入。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前盈利不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利／(虧損)，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失、研發團隊重組費用、熱雲併購律師費、匯兌損失、出售子公司及頭部媒體代理業務收益通過加回或扣除予以調整。
- (3) 經調整後利潤／(虧損)淨額不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整後利潤／(虧損)淨額定義為期內溢利／(虧損)，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失及衍生金融負債公平值變動(收益)／損失通過加回或扣除予以調整。

致股東的信

致股東：

在過去的一年裏，我們經歷了宏觀環境的劇烈變化，全球移動互聯網市場遭遇了始料未及的逆風。然而，我們也在年末見證了一場源自硅谷的新技術革命，生成式AI的重大突破為整個行業帶來了廣闊的想像空間，並以周為時間單位刷新市場認知。

2022年首先是Mintegral自上線以來最大規模的基礎建設年。我們投入大量的研發資源，花費近一年時間對平台進行了一次核心系統的重構和整合。在四季度行業疲軟的大環境下，我們成功地推動了平台收入規模達到歷史新高。同時，新系統以更簡潔的架構顯著提升了算法模型的迭代速度，為平台的後續增長打造了一個更高效的算法引擎。

作為最早大規模應用AI的領域之一，程序化廣告的算法引擎已經歷了20多年的持續迭代。Mintegral於2019年首次推出深度學習模型，有效實現「用戶-廣告」的最佳匹配。經過2022年的系統重構，Mintegral再次實現了進步，在廣告系統的「請求—匹配—出價」完整生命周期中部署了多個百億量級參數的實時模型。這些模型相互協作，每天完成近百次更新，從投放數據中捕獲用戶、廣告和交易市場的最新動態，並迅速進行優化。這是我們在市場競爭中的核心優勢之一。

目前，Mintegral系統每天處理超過2,000億次廣告請求，實際執行的廣告推薦模型和出價模型推理次數更是超過萬億次，每年在雲端的訓練和推理成本達數千萬美元。一個直接的問題是：Mintegral是否會在未來放棄訓練自己的模型，轉而直接採用現成的大語言模型？我們認為，大語言模型在很長一段時間內仍將專注於通用智能的開發，難以直接替代像程序化廣告這樣業務高度垂直化、數據高度規模化的行業模型。相反，大語言模型將作為人類通識知識的數字化結晶，被融入原本僅依賴行業數據驅動迭代的程序化廣告模型中，提供新的增量信號。我們預期這有可能為廣告模型帶來新的突破性機遇。更進一步地，我們預測未來垂直行業的軟件應用普遍將呈現「+大語言模型」的架構。大語言模型不會直接取代行業應用，而是結合行業數據和知識來提供高質量的結果。從監管角度來看，這些行業數據也無法直接回流到專有大語言模型中用於模型迭代，因此兩者並存將是更健康、更長遠的結構。

2022年也是我們完成與熱雲數據合併後的第一個完整財年。在國內移動互聯網宏觀環境的影響下，我們全年的工作重點集中在團隊整合和面向海外市場的新產品開發上。預計從2023年第二季度開始，我們將正式推動新產品的海外拓展，使其成為營銷科技板塊在未來12個月內的核心增長動力。

自蘋果針對IDFA實施隱私政策以來，市場碎片化趨勢持續加劇，海外巨頭廣告平台的市場份額逐年呈現分散化趨勢。對於App或遊戲開發者而言，隨著廣告平台數量和複雜度的增加，用戶增長、商業化以及針對用戶行為和營銷行為的數據分析工作的門檻仍在不斷提高。儘管主流廣告平台都提供一套改善開發者使用體驗的工具，但仍然需要團隊站在開發者視角考慮如何跨平台降低複雜度進而降低門檻。

開發者可以組建內部團隊來解決這個問題，但根據我們過去幾年的觀察，即使是擁有強大資金和技術實力的頭部開發者，也難以持續投入研發成本，跟進所有主流廣告平台的迭代以構建內部工具。這是一項既艱巨又繁瑣的任務，需要充足的耐心和毅力，因此為第三方營銷技術公司創造了長期的發展機會。

2019年以來，我們開始致力於成為以開發者為核心的一站式工具平台，運用產品和技術降低開發者進入全球市場的門檻，讓他們能夠專注於用戶和創作。隨著大語言模型時代的來臨，我們發現這個工具平台的潛力將得到極大拓展：從原本主要幫助數據分析師、創意設計師和廣告優化師提高效率，到在一定程度上取代這三者的工作。數據將直接輸入模型，讓模型回答分析結果、指導批量生成高質量創意並選擇合適的渠道創建廣告計劃，再根據投放效果自我迭代和持續優化。

我們最近看到，一些遊戲開發者已成功地利用基於文本生成圖片的大語言模型替換了40%的廣告創意產能。這些節省下來的內部運營成本既可以直接提升遊戲的利潤率，也可以進一步增加廣告預算，從而擴大收入規模。然而，僅在創意設計環節由人工提示大模型生成創意是低效的，前置的數據分析工作很可能成為新的瓶頸。正如第一次工業革命的標誌是從手工生產向機械化生產的轉變，用機器製造機器才使得機械化生產大規模化，極大地提升了社會生產力。同樣，用模型來優化模型才是大模型時代的規模化路徑。這也是第三方營銷技術公司的長期機會，市場容量將以優化後的人工成本來衡量。

2022年我們開始在全公司範圍內優化研發團隊的管理體系：將大團隊分解為小團隊，把複雜系統拆分為簡單模塊；控制縱向管理層級在三級以內，單個團隊規模保持在5-10人之間（遵循「3510」管理原則）；減少管理崗位，鼓勵資深工程師直接參與一線代碼貢獻。在過去的幾個月裏，我們開始利用大型模型來提升研發效率，覆蓋整個軟件系統生命週期，從產品原型設計、輔助開發、單元測試、線上部署到運行監控。我們發現，在大模型的支持下，原有的內部開發流程、方法和工具都值得重新審視、定義和優化，軟件行業即將迎來一場底層的生產力革命。

2023年3月7日是匯量科技十周年，周年慶主題是「向下扎根，向陽生長」。我們希望在人才梯隊和開發者需求裏向下扎根，在不同發展階段持續引入合適的人才，盯著開發者的疑難雜症下手，而非僅追求短期利益。在這場新技術革命中，眾多垂直品類有望以「+大語言模型」的架構進行重塑，孕育出一批新興的中小開發者。實際上，這已是Mintegral的核心市場，特別是在海外超休閒遊戲垂類已成為眾多中小開發者最大的合作廣告平台。這也將是我們在2023年推動SaaS產品出海的關鍵戰場：通過協助龐大的中小開發者群體實現健康、可持續的增長，從而擴大整個市場規模。

創業初期我們是一家乘著全球移動流量紅利的快公司，十年之後我們選擇要向企業服務的深水區邁進，感恩每一位陪伴匯量走入第二個十年的股東！

此致

曹曉歡

Mobvista聯合創始人兼CEO

業績回顧

I. 公司簡介

我們是一家立足中國，致力於為全球客戶(尤其中國出海客戶)提供發展移動互聯網生態所需要的廣告技術服務和營銷技術服務的科技公司。

通過我們一站式的廣告投放平台以及軟件即服務(「SaaS」)SaaS工具矩陣，移動應用(「App(s)」)開發者可以輕鬆、快捷、高效的實現全鏈路營銷活動，實現自身的推廣和變現。而我們的平台和技術則助力客戶大幅提升了廣告營銷的投入產出比(「ROI」)。

2022年以來，匯量科技多項業務進展順利，自身實力不斷加強。根據全球最大的第三方APP效果類監測平台AppsFlyer發佈的第十五版《廣告平台綜合表現報告》，匯量科技旗下的Mintegral(收入佔比總收入92.3%)位列全球iOS、安卓雙端留存實力榜應用總榜第3。

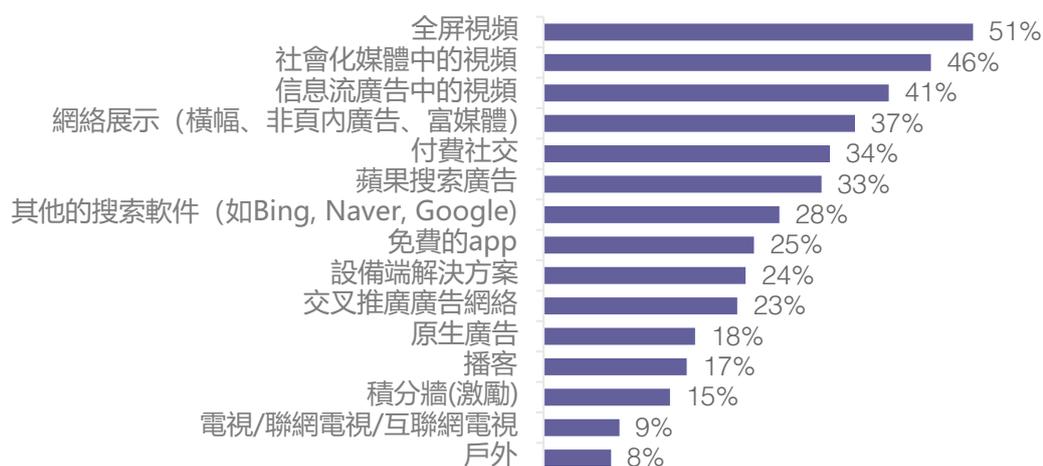
II. 行業概述

2.1. 移動應用市場蓬勃發展推動獲客和變現需求激增

移動應用生態競爭加劇，應用內廣告市場蓬勃發展。移動應用的「開發、獲客、變現」一直是移動應用開發者所面臨的挑戰，在移動App供給持續增加的當下，獲客難度急劇提升。根據Statista的數據，截至2022年前十個月，iOS及Google Play整體發行的移動應用數量累計超過1,100萬。面對如此龐大的供給，開發者對於廣告投放的需求持續攀升。此外，商業化變現的訴求增強亦驅動應用內廣告市場的快速發展。調研數據顯示，全球移動開發者認為最有效的廣告營銷方式為視頻廣告及展示廣告。應用內廣告展現形式愈發多樣化，不僅能提供給終端用戶更具吸引力的廣告內容，也提高了用戶的參與性和體驗性。根據data.ai的數據，2023年，全球移動市場廣告支出預計將達到3,620億美元，5年行業複合年增長率(「CAGR」)預計將達到18.5%。儘管後疫情時代用戶的線上行為相比疫情期間會有所弱化，但是部分新興市場例如東南亞、拉美、印度等地區仍舊處於移動互聯網的紅利階段，用戶滲透率不斷提升。在東南亞主要六國中，智能手機的滲透率不斷提升，擁有智能手機用戶量已經超過3億。全球數字人口最多的國家排名前10的國家中，東南亞及拉美的國家(印度、印度尼西亞、巴西、尼日利亞、墨西哥、菲律賓)佔據大半江山。

圖1：2022第二季度全球移動應用發行商認為最有效的廣告營銷方式

調查對象%



數據來源：Statista

圖2：廣告類型示意圖



數據來源：匯量科技有限公司

2.2. 中國移動互聯網出海浪潮下，程序化廣告平台迎來增長紅利

全球營銷服務為移動出海「賣水者」，市場容量有望超500億美元。伴隨著國內人口紅利的消失，全球市場拓展已成為中國公司的實現下一階段增長的必要舉措。從傳統互聯網企業的「Copy From China」，到新興技術公司的「Born Global」，全球化佈局已成為大部分互聯網公司不可或缺的版圖。而在中國移動互聯網出海的浪潮下，營銷服務商作為「賣水者」將從轉變中獲益最多。根據艾瑞諮詢數據，2025年中國出海數字營銷服務市場規模有望突破500億美元，2020–2025年CAGR將達到22.4%。

2022年年底，中國的防疫政策不斷優化，疊加針對互聯網行業的監管政策逐步明朗，中國出海將重新踏上新徵程，而程序化廣告平台也將迎來歷史性的發展機遇。立足中國的程序化廣告平台憑藉著對國內市場環境的深刻洞察、服務國內移動應用開發者的豐富經驗，逐漸在出海的移動應用開發者中建立起良好的商業關係和行業知名度。此外，程序化廣告已成為業內對於廣告未來趨勢的共識，而憑藉在海外市場搭建起的較為成熟和規模化的流量網絡，以及在算法、數據、行業洞察等方面不斷積累，以Mintegral為代表的立足中國，鏈接全球的頭部程序化廣告交易平台將不斷受益於行業發展紅利和自身的規模效應釋放，為全球拓展夯實了基礎。

2.3. 全球宏觀經濟仍具挑戰，但效果類廣告平台能更好穿越經濟週期

2022年以來，歐美國家通脹高企，全球多數國家進入加息週期遏制通脹，疊加俄烏戰爭帶來的不確定性，宏觀經濟面臨較大的壓力，企業支出以及消費者支出普遍放緩。在此背景下，更多的廣告主對廣告支出的投入產出比提出了更高更嚴苛的要求。儘管目前市場上對於2023年數字廣告總體預算持相對謹慎的態度，但效果廣告被普遍的認為具有較好的韌性，更能抵抗宏觀環境帶來的影響。在以效果為衡量標準的廣告體系中，廣告主只需要為可見的效果付費，極大的保護了廣告主的利益，且能夠更好地衡量投入產出比，在充滿挑戰的宏觀環境下更容易得到廣告主的青睞。

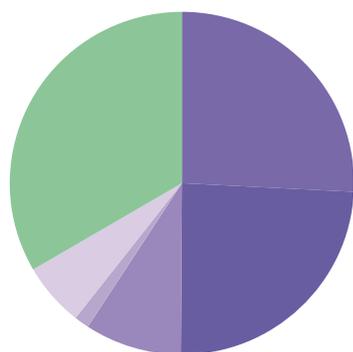
2.4. 歐美嚴格的反壟斷措施和隱私保護法，加強了歐美流量去中心化的趨勢

2022年5月19日，針對數字廣告市場的競爭問題，美國參議院提出《數字廣告的競爭和透明度法案》(CTDA, Competition and Transparency in Digital Advertising Act)。該提案針對大型科技公司的數字廣告業務，將禁止每年數字廣告交易超過200億美元的公司涉足數字廣告生態系統的多個領域。歐美監管機構近期也對某些行業內巨頭公司損害競爭提起了訴訟。可以預見的是，歐美監管機構作為第三方監管力量，出手制衡互聯網經濟生態的態度和手段也將趨嚴。而這種反壟斷措施對於整個廣告市場而言，有利於構建良好的競爭環境，也可以刺激中小平台的技術進步，同時瓜分頭部媒體流出的廣告預算份額。

此外，數據安全和隱私保護的要求愈發嚴格。一方面，歐美在加快推進數據安全與隱私保護的立法工作；另一方面，在蘋果生態下，廣告商標識符(「IDFA」)改革使得頭部媒體，在數據的深度和廣度方面的原有優勢在縮窄，越是依賴隱私數據作為廣告定向的公司，受到的衝擊越大，而安卓體系也在逐步推進類似的隱私保護策略。而對於第三方廣告平台而言，隱私保護趨勢的加強帶來的負面影響有限。Mintegral很早就佈局了去IDFA情況下的用戶興趣建模算法，區別於行業普遍使用的完全依賴IDFA來獲取用戶長期興趣畫像的技術，我們聚焦在用戶去隱私化的行為興趣建模技術。我們的算法主要依靠實時上下文信息的建模體系，而不是客戶的隱私數據。基於該技術佈局，我們受IDFA影響有限，第三方廣告技術平台的優勢逐步凸顯。在加強隱私保護的大背景下，廣告主在頭部媒體的廣告ROI受到負面影響，因此需要測試更多的第三方廣告技術以尋求增長，這也為我們的發展提供了契機。

國內外流量結構本就存在一定差異，海外市場中長尾流量價值高，而反壟斷和隱私保護使得流量去中心化的趨勢得到進一步加強。海外廣告投放渠道主要分為以Google、Meta為代表的大媒體投放，以及以中長尾流量作為目標市場的第三方廣告技術平台投放。相比國內媒體較強的頭部效應(CR10(concentration rate集中度)=95%)，海外廣告投放渠道(以美國為例)CR10僅為66.6%，中長尾流量具備較高的投放價值。近年來，頭部媒體的份額佔比持續下降，第三方廣告技術平台極大程度的受益於中長尾App的爆發，海外流量的去中心化趨勢進一步加強。

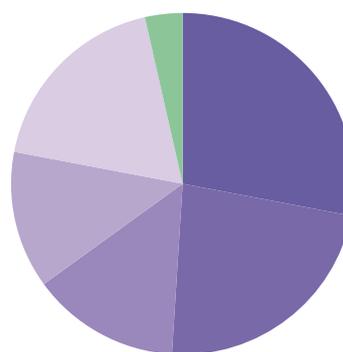
圖3：2022美國數字廣告市場份額



■ Meta ■ Google
 ■ Amazon ■ Microsoft
 ■ Top 5-10 ■ 其他

數據來源：eMarketer

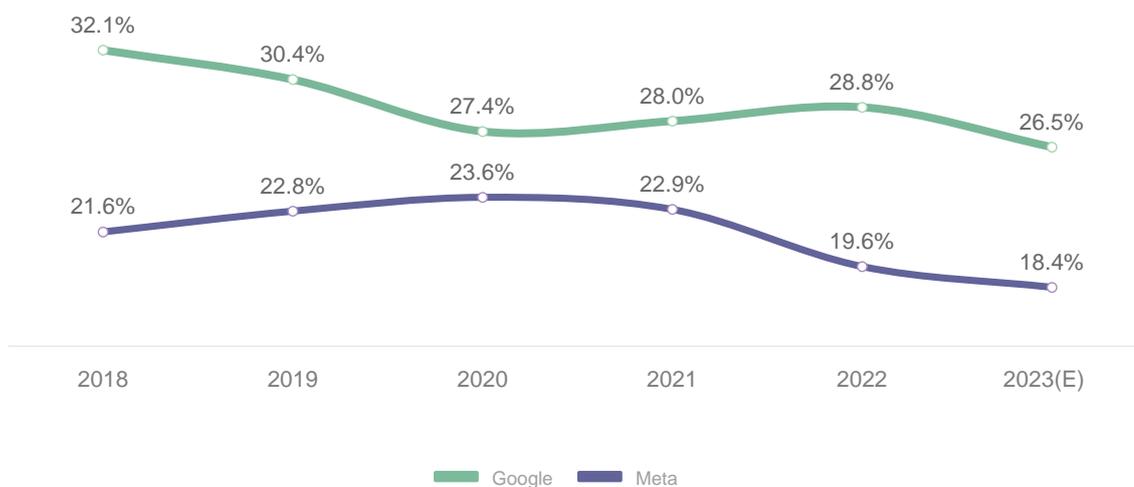
圖4：2022中國互聯網廣告市場份額



■ 阿里巴巴 ■ 字節跳動
 ■ 騰訊 ■ 百度
 ■ Top 5-10 ■ 其他

數據來源：中關村互動營銷實驗室

圖5：頭部媒體市場份額變動



數據來源：eMarketer

III. 廣告技術行業產業鏈結構及公司戰略佈局

廣告技術總體可以分為程序化廣告和非程序化廣告。其中程序化廣告平台依賴機器學習和算法迭代不斷提昇平台的交易效率，是未來廣告技術行業發展的重點。公司以Nativex佈局非程序化廣告交易，以Mintegral平台佈局程序化廣告交易。經過多年的發展，Mintegral現已成為全球頭部第三方程序化廣告交易平台之一，也成為匯量科技主要的收入貢獻來源。

3.1. 程序化廣告平台的產業鏈結構

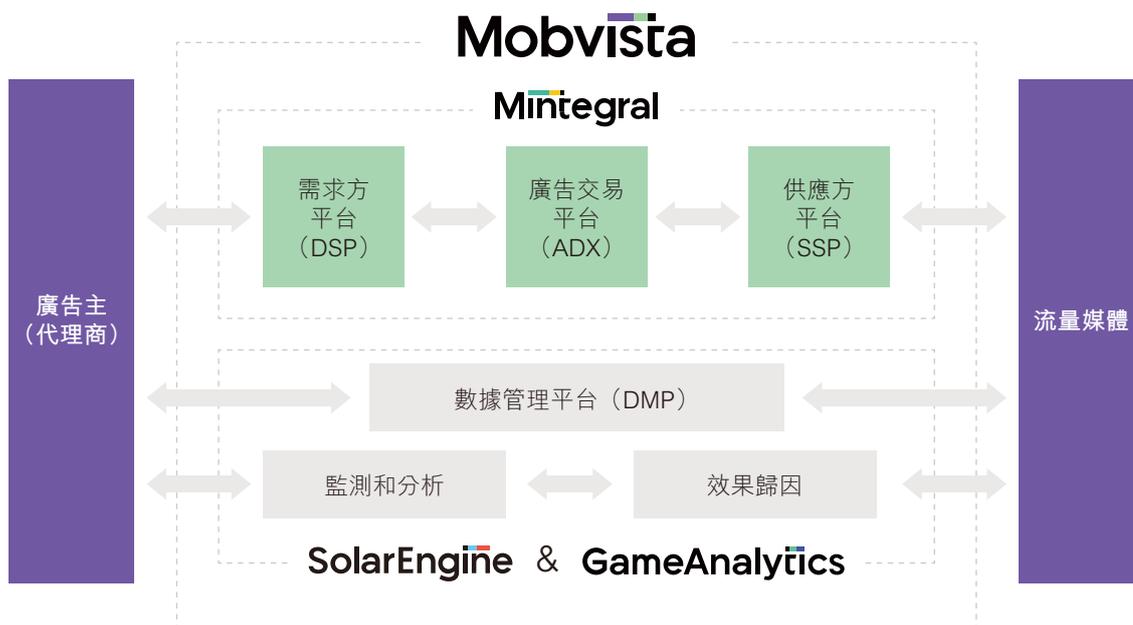
程序化廣告平台的產業鏈參與者按上游、中游、下游劃分，可分為：1)上游的廣告主(代理商)；2)中游的各類技術服務商，包括需求方平台(「**DSP**」)、廣告交易平台(「**ADX**」)和供應方平台(「**SSP**」)、提供相關服務的數據管理服務商、監測和分析服務商、歸因工具服務商等；3)下游的媒體流量主，而媒體流量主背後即是終端受眾。不同的營銷技術服務商憑藉其產業鏈優勢和洞察，戰略性佈局一個甚至多個產業鏈環節。

3.2. 公司的程序化廣告平台

作為立足於中國的頭部第三方廣告技術平台，公司通過核心的Mintegral平台對**DSP**、**ADX**、**SSP**都進行了佈局。通過對產業鏈中游的完整覆蓋，Mintegral平台直接觸達廣告主和流量發佈者，並且相當一部分我們的客戶同時也是我們的流量發佈者，這種雙向的合作方式加深了我們和客戶的合作關係，而數據的閉環又使得我們更好的提升算法能力，帶來了更高的客戶留存率，提高了產業鏈議價權。

此外，公司通過GameAnalytics(「**GA**」)平台實現了用戶行為的統計和分析，並通過熱力引擎進行移動效果廣告的歸因和監測分析，為上游廣告主提供更豐富的營銷產品工具的同時，也讓自身數據資產得以沉澱，從而實現算法的優化和迭代。

圖6：匯量科技在程序化廣告技術產業鏈中的戰略佈局



來源：匯量科技有限公司

IV. 公司發展歷程

從2013年成立至今，全球移動互聯網發生了巨大的演進和迭代。我們在公司成立早期大力發展廣告聯盟業務，緊接著我們全力推進程序化廣告平台的建設，並加大了對SaaS工具生態的投資。這三個大的階段是公司踏出的堅實的三大步，每一步都對應著不同的戰略意義，實現了業務的連續與深化。

圖7：匯量科技發展的三個階段



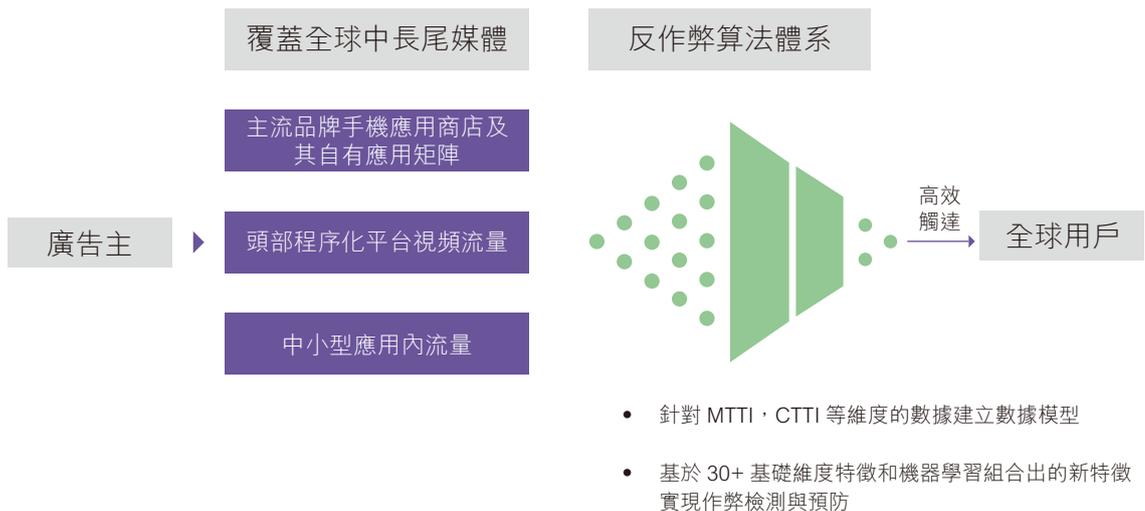
數據來源：匯量科技有限公司

4.1. 第一階段：出海廣告聯盟平台 — 專注服務中國App出海

2013年成立初期，我們的願景是做全球化的推動者和連接者，搭建了中國第一批海外營銷聯盟，旨在服務中國App出海，幫助企業在全球範圍內獲客。公司以Nativex作為非程序化廣告業務的子品牌，以效果為導向，覆蓋國內外全渠道流量，為客戶提供智能投放、創意素材，關鍵意見領袖（「KOL」）營銷等產品和服務，並且快速佈局了扎根歐美本土市場的商業網絡，形成了公司增長的第一階段。

廣告聯盟平台是匯量科技起家的業務，多年發展至今仍保持著行業領先位置。報告期內，為了更聚焦資源投入程序化業務，我們剝離了需要佔用大量運營資金的頭部媒體代理業務（也被稱為媒體專業策劃與採購業務），保留了以中小媒體網絡聯盟為主的業務。

圖8：Nativex業務簡介



來源：匯量科技有限公司

4.2. 第二階段：出海程序化廣告交易平台—「Glocal戰略」開拓海外本土市場

隨著移動互聯網的快速發展，海外的移動應用生態愈發碎片化，移動應用開發者面臨用戶增長和流量變現的難題，他們亟需一個聚合全球流量、尤其中長尾流量的平台，來幫助他們迅速地、大規模地觸達全球受眾，從而實現用戶和收入的增長。同時由於程序化的對接方式透明、高效且智能，更加受到優質開發者的青睞。

我們於2015年開始孵化AI驅動的程序化交互式廣告平台Mintegral，幫助企業用更自動化和規模化的方式鏈接全球用戶，在幫助中國客戶進入海外市場的同時，也幫助海外客戶擴大中國本土市場覆蓋，實現了全球化的流量和客戶覆蓋，因此程序化廣告交易平台得以成為公司第二發展階段的主要載體。

Mintegral平台是我們廣告技術業務的核心平台，自孵化至今一直是我們的戰略發展重點。不同於Nativex的非程序化運作方式，Mintegral所提供的程序化廣告在廣告服務、平台對接、實時競價、流量轉化等多個維度提升了用戶體驗。在程序化投放模式下，廣告主通過數字平台選取受眾匹配的參數，並由程序自動化完成廣告的採買和投放，最後通過廣告點擊率、用戶畫像等實時反饋測算ROI等指標，實現從廣告製作、投放到效果歸因的「全自動」，大幅提升投放效率。而Mintegral鏈接的海量長尾App也通過程序化平台快速、高效地對接了大量的廣告主，從而實現了自身的流量變現。值得一提的是相當一部分提供流量的App同時也是我們的客戶，從而幫助Mintegral實現了數據的閉環。

隨著業務規模的不斷增長，Mintegral也躋身全球行業的第一梯隊。截至2022年12月31日的兩年間，Mintegral的收入複合增長率高達64.2%，而在最近發佈的行業權威榜單AppsFlyer Performance Index上Mintegral也取得了歷史最好的成績：2022年下半年在iOS和Android雙端上歷史性的排到了全品類+全球市場三強，成為五強中唯一的中國平台。

圖9：Mintegral於AppsFlyer表現指數的排名



數據來源：AppsFlyer

目前，Mintegral已幫助5,000餘家全球頂級廣告主、50,000餘款頭部應用在歐美、亞太等全球市場大規模獲取優質用戶，日均廣告請求超2,000億次。

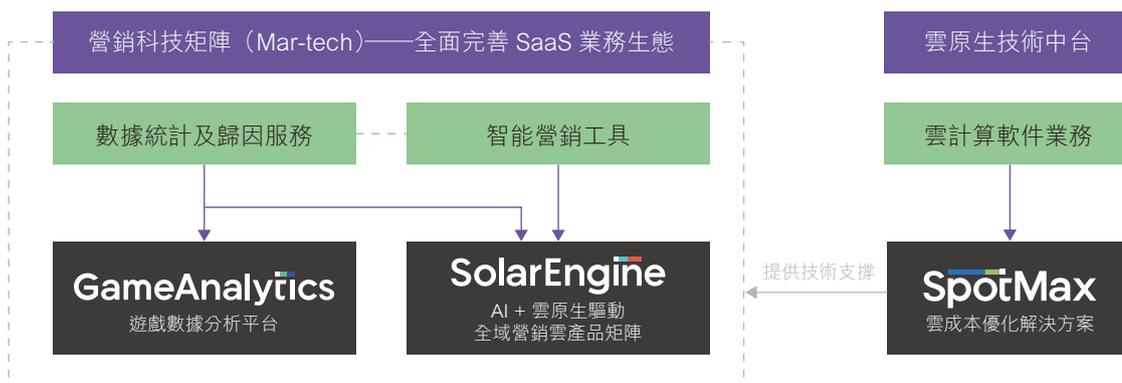
4.3. 第三階段：SaaS工具矩陣 — 實現「Ad-tech+Mar-tech」雙驅動的業務增長

在廣告技術(Ad-tech)廣告平台幫助企業客戶實現用戶增長及商業化變現後，還需要營銷技術(Mar-tech)幫助企業客戶在該過程中盤活已積累的數據、優化營銷方案，從而實現高質量的增長。我們於2016年收購了GameAnalytics，以提升我們在遊戲應用廣告方面的競爭力。GameAnalytics是一家專注做遊戲玩家統計分析的平台，能夠提供所有主流遊戲引擎及操作系統的玩家行為實時數據分析，極大的增強了我們在遊戲應用投放領域的競爭力。

2019年起，我們提出構建「SaaS工具矩陣」的戰略：通過將我們的Ad-tech與Mar-tech能力整合起來構建更完善的產品矩陣，覆蓋開發者不同的發展階段，從統計分析、用戶增長、商業化、運營效率提升到雲成本優化等不同階段的核心場景。「熱力引擎」在此背景下誕生，通過對收購的北京熱雲科技有限公司（「熱雲數據」）進行了全方位的產品和服務升級，其定位為能夠實現上述功能的一站式智能營銷解決方案，在投放的基礎上，提供素材分析、創意分析、渠道ROI對比分析、私域流量運營等服務，幫助移動應用開發者輕鬆、高效、快速地實現全鏈路營銷活動，優化大數據計算效率及雲計算資源成本，從而提升其營銷效率和工作效率。我們把「熱力引擎」的打造視為公司第三發展階段的重要目標。

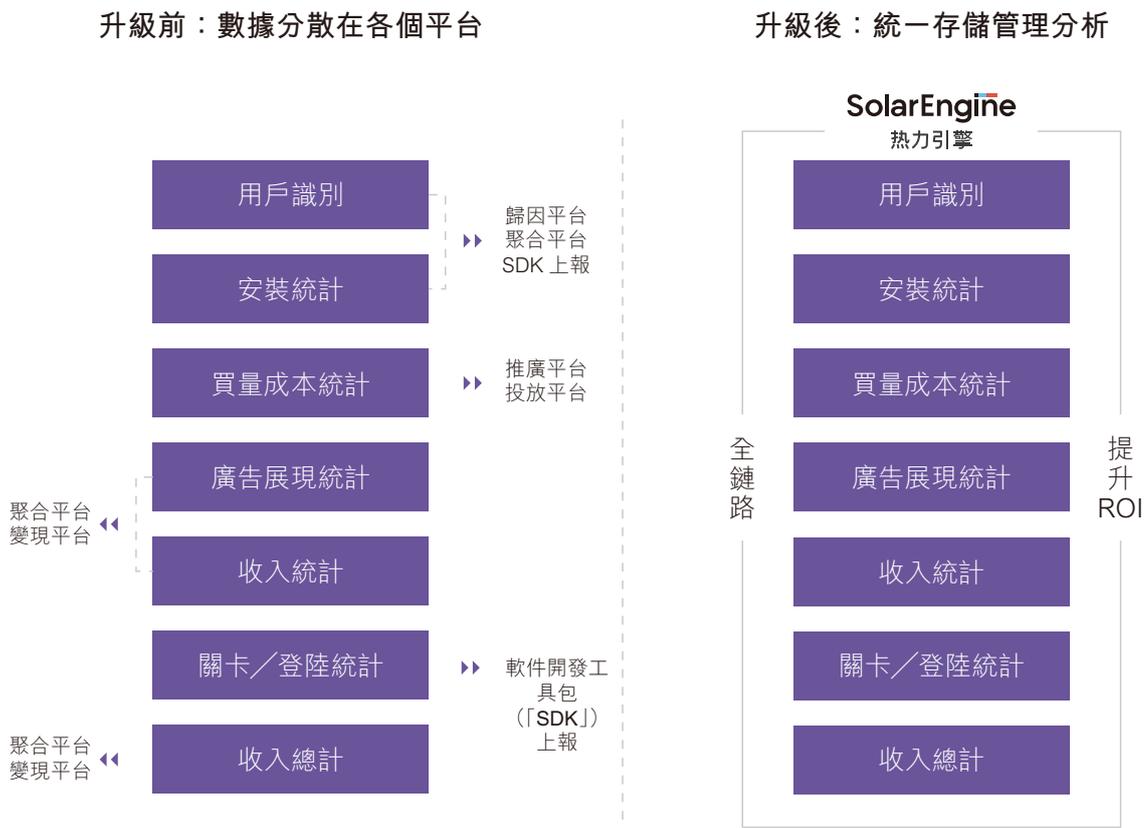
隨著「熱力引擎」生態的逐步成熟，我們將進一步加強在國內的流量擴張和技術競爭力，在幫助海外客戶開拓中國的同時，我們也將「熱力引擎」推向海外市場，從而賦能中國企業出海。通過對「國內+海外」的全方位佈局，匯量科技得以成為全球第一家可以完整的提供涵蓋中國和海外市場整體方案的公司。

圖10：熱力引擎下包含的SaaS工具



來源：匯量科技有限公司

圖11：熱雲數據升級成為熱力引擎前後對比

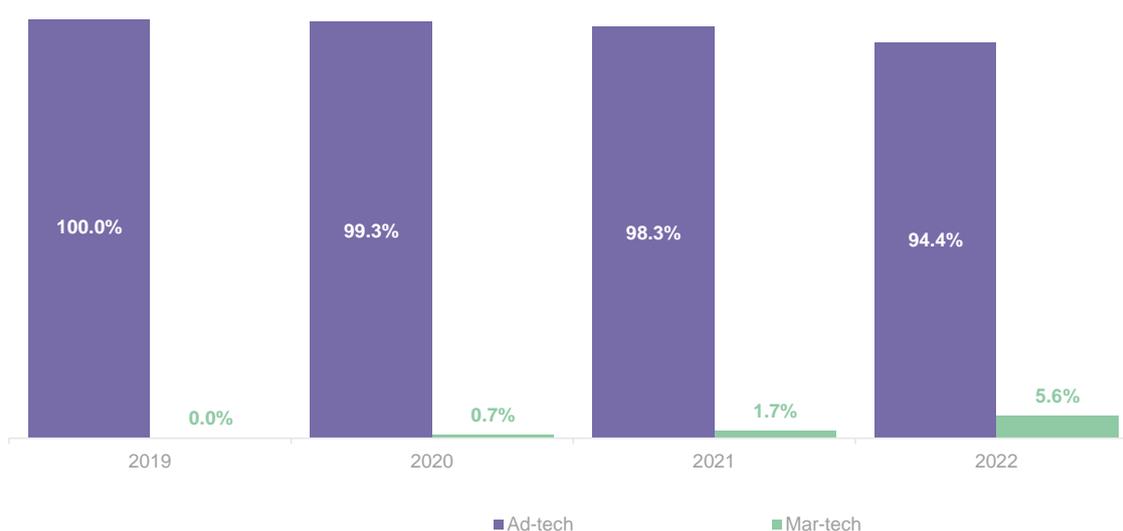


來源：匯量科技有限公司

V. 業務簡介

我們的收益來自於以Nativex和Mintegral為核心的Ad-tech（廣告技術）板塊，以及以熱力引擎（雲業務亦整合至熱力引擎下）、GameAnalytics為核心的Mar-tech（營銷技術）板塊。其中Ad-tech業務口徑為廣告毛收入（包含付給流量發佈者的成本）。考慮到Ad-tech板塊若採用淨收入口徑（即毛收入減去付給流量發佈者的成本）和Mar-tech板塊更具備可比性，因此下圖以淨收入口徑呈現二者收入比重。Ad-tech的淨收入佔整體淨收入9成以上，但Mar-tech淨收入比重亦在逐漸上升。

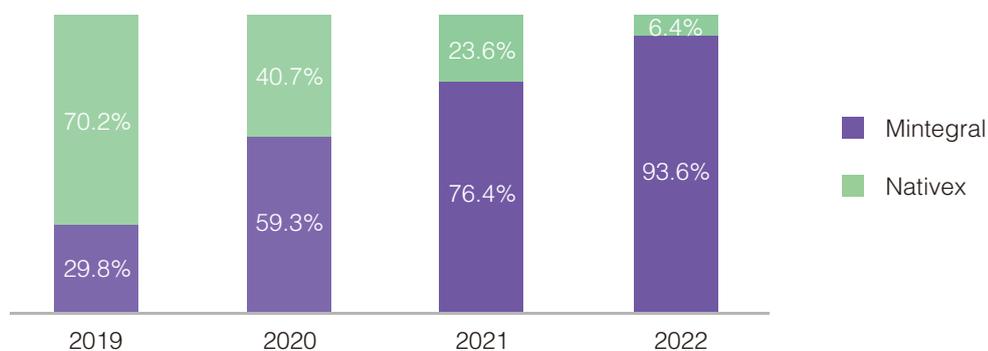
圖12：Ad-tech和Mar-tech的淨收入比重（2019年-2022年）



附註：2021年熱雲數據僅並表1個月收入

數據來源：匯量科技有限公司

圖13：Mintegral與Nativex的收入比重（2019年-2022年）



數據來源：匯量科技有限公司

5.1. Ad-tech板塊：Mintegral

5.1.1 業務簡介

Mintegral是全球領先的程序化廣告技術平台，通過鏈接大量的長尾App流量，為廣告主提供一站式的程序化廣告投放和流量變現服務。

5.1.2 商業模式

從收入角度，我們基於幫助客戶獲取的商定效果(如用戶下載，安裝，註冊其移動應用的數量，以及用戶後續特定行為，如確保3日的留存等)向其收取效果廣告費用。

從成本角度，我們向流量擁有者或管理者採買廣告資源以展示客戶的廣告，並通常以展示的數量與開發者進行結算。值得強調的是，通過程序化廣告平台對廣告資源的採購是實時的，因此我們並不承擔任何廣告資源風險。

我們的成本還有雲計算資源成本，即服務器成本。

我們和客戶以及流量擁有者或管理者結算的方式主要為確定交易金額後1個月內用銀行轉賬方式支付。比較小型的新客戶，我們會要求預付款。極少的大型客戶可能會在標準的結算時間上延長1-2周。雲計算資源的採購，我們的合同賬期均在3個月以上。與廣告代理業務模式不同，Mintegral基本沒有墊資情況，而且隨著業務的不斷增長，會有更有利的綜合賬期。

圖14：商業模式圖



來源：匯量科技有限公司

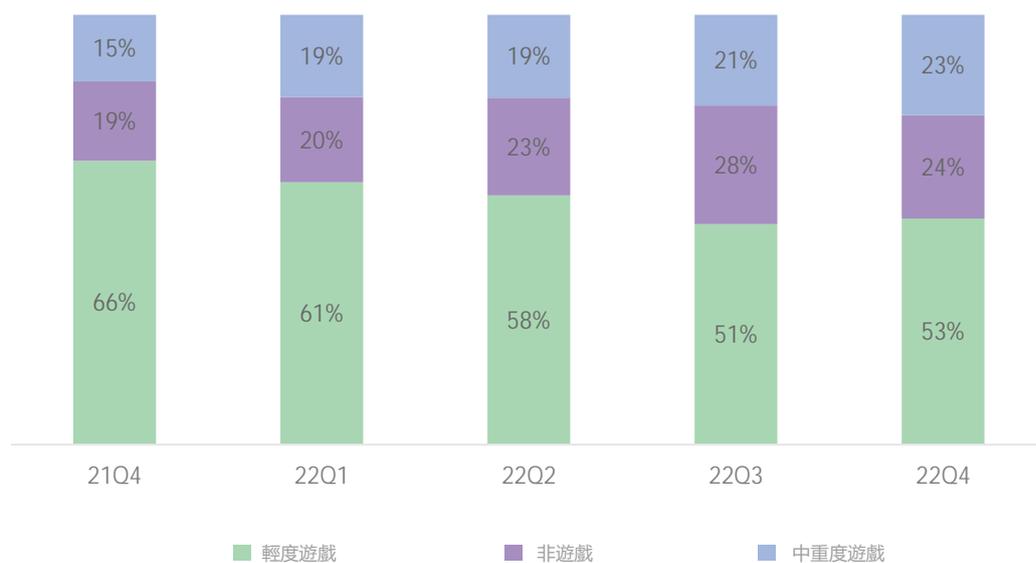
從毛利角度，我們的毛利取決於服務器成本和平台算法相關資源成本。就服務器成本而言，隨著規模的擴大、雲資源和單價的優化，我們將可持續降低服務器成本。就平台算法而言，我們預計其效率將隨著數據吞吐量的增加而提高，並使我們未來的毛利率得到提升。

5.1.3 客戶分佈

從客戶區域分佈角度，Mintegral的客戶遍佈歐洲、中東和非洲（「EMEA」）、中國、亞太（包括澳大利亞、新西蘭和不包括中國的亞洲其他主要國家）、美洲等區域，分佈在全球119個國家和地區；其中中國的客戶數量最多，佔總客戶數量的43.8%；其次是亞太主要地區，佔總客戶數量的23.3%，而EMEA主要地區、美洲主要地區和其他地區的客戶數量分別佔總客戶數量的21.0%、7.1%和4.8%；

從客戶類型角度，報告期內，Mintegral的主要客戶為輕度遊戲垂類客戶，佔Mintegral平台總收入的55.7%。近年來，本集團在積極拓展中重度遊戲、電商等垂類客戶，非輕度遊戲客戶佔比不斷提升。

圖15：2021Q4-2022Q4 Mintegral不同垂類收入佔比



來源：匯量科技有限公司

5.1.4 流量分佈

從流量區域分佈角度，Mintegral平台觸達的流量遍佈EMEA、中國、亞太（包括澳大利亞、新西蘭和不包括中國的亞洲其他主要國家）、美洲等區域，分佈在全球251個國家和地區，並主要分佈在中國以外的海外區域；

從累計觸達設備數量角度，報告期內，96.1%來自中國以外的海外地區，3.9%來自中國地區；從累計展示次數角度，94.7%來自中國以外的海外地區，5.3%來自中國地區；

從流量類型角度，報告期內，Mintegral的主要流量為輕度遊戲垂類流量，同時，也具備工具、社交和內容、生活服務等垂類移動流量。

5.1.5 競爭格局

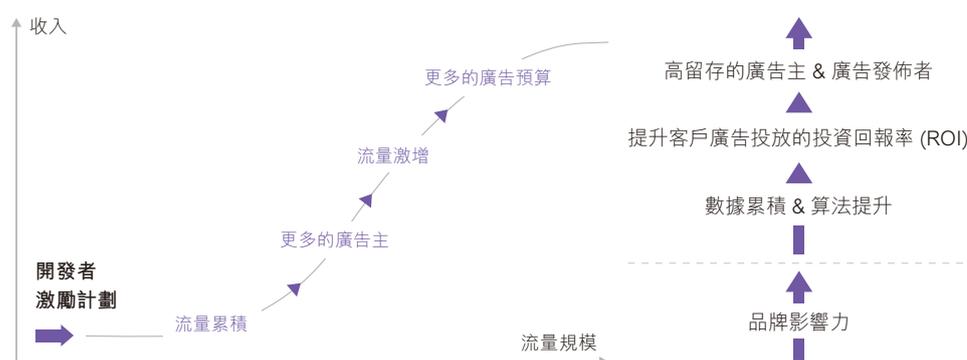
如果我們把移動端流量分為以Meta/Google為代表的大媒體流量，以及以中長尾App為代表的中長尾流量，那麼Mintegral所在的第三方廣告技術平台主要通過程序化交易平台對接碎片化的中長尾流量。程序化廣告交易的方式能形成較強的平台效應和規模效應，是未來中長尾流量變現的主要參與者。因此，Mintegral的競爭對手包括以AppLovin、ironSource、Unity Ads為代表的第三程序化廣告交易平台，也包括Google AdMob、Pangle、Meta Audience Network為代表的頭部互聯網公司的網絡聯盟平台。總體而言，儘管行業參與者較多，但是Mintegral具備獨特的競爭優勢。

5.1.5.1 不斷強化的先發優勢

受益於公司初期非程序化廣告業務，Mintegral平台迅速積累了大量客戶資源，尤其是中國出海客戶。在流量側，通過開發者激勵計劃吸引大量優質流量的對接，並通過收購GameAnalytics快速進入了歐美遊戲開發者生態圈子，形成了規模化的流量生態。

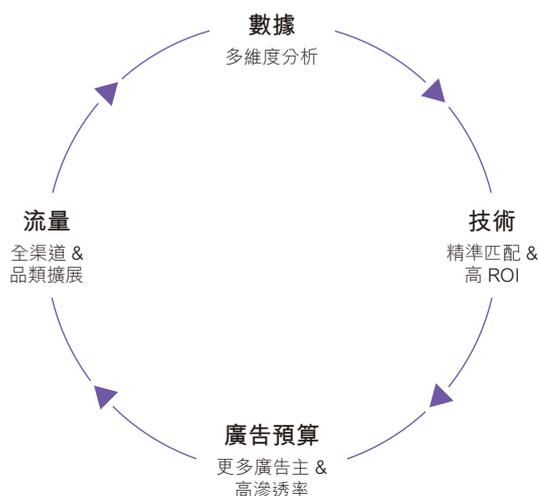
通常，移動應用開發者只會選擇有限的（一般5—8個）廣告平台的SDK插件集成到自己的移動應用當中。由於SDK的合規性和穩定性會影響移動應用的穩定性和用戶體驗，如果更換SDK需重新編碼並在用戶端更新移動應用的版本，因此集成某一SDK後，替換成本相對較高。與此同時，先發平台在積累了一定的供給側流量優勢後，在算法迭代、模型訓練、行業洞察等方面具備更深的積累，有效提升廣告主的投放ROI，而更高的ROI帶來更多的廣告預算，從而形成正向的飛輪效應，相對新進入者形成競爭優勢。

圖16：不斷強化的先發優勢



來源：匯量科技有限公司

圖17：Mintegral廣告技術業務的飛輪效應



來源：匯量科技有限公司

目前，Mintegral平台觸達的流量和客戶分佈遍佈全球。截至2022年12月31日，Mintegral平台客戶的基於美元的淨擴張率高達125.1%，流量側和客戶側的優異表現是Mintegral平台在飛輪效應加持下持續高速發展的印證。

5.1.5.2 立足中國，差異化定位

自建立之初，公司即立足於服務國內的移動應用出海，並逐步在海外市場建立起成熟的流量網絡。出海的巨大需求帶來巨大的廣告預算，使得Mintegral能吸引到更多的流量聚合。區別於海外競爭對手，扎根中國的Mintegral在服務中國客戶上有著巨大的優勢。除此以外，憑藉著成熟的流量網絡和銷售網絡，公司也幫助海外開發者的App產品進入中國，從而搭建東西方鏈接的橋樑。

隨著業務的發展，憑藉巨大的流量生態，公司也逐步搭建了服務全球客戶的能力，向歐美同行看齊。但公司作為頭部程序化平台裡唯一的中國企業，將繼續秉著出海紅利，與歐美競爭對手形成差異化的競爭優勢。

5.1.5.3 持續強化的技術實力

公司的研發團隊由專門從事於數據科學、算法、工程架構及雲計算等相關領域的人員組成。該團隊成員主要畢業於康奈爾大學、伊利諾伊理工學院、清華大學、北京大學、浙江大學、華中科技大學、北京航空航天大學、西安交通大學、中山大學、北京郵電大學等學校，並在相關領域具有豐富經驗的博士及碩士人員。

眾所周知，中國走在全球移動互聯網前列，對移動互聯網擁有成熟的經驗和前瞻的判斷，相比較歐美同行具備較強的優勢。此外，中國的工程師紅利也使得公司的運營管理成本將低於歐美同行。

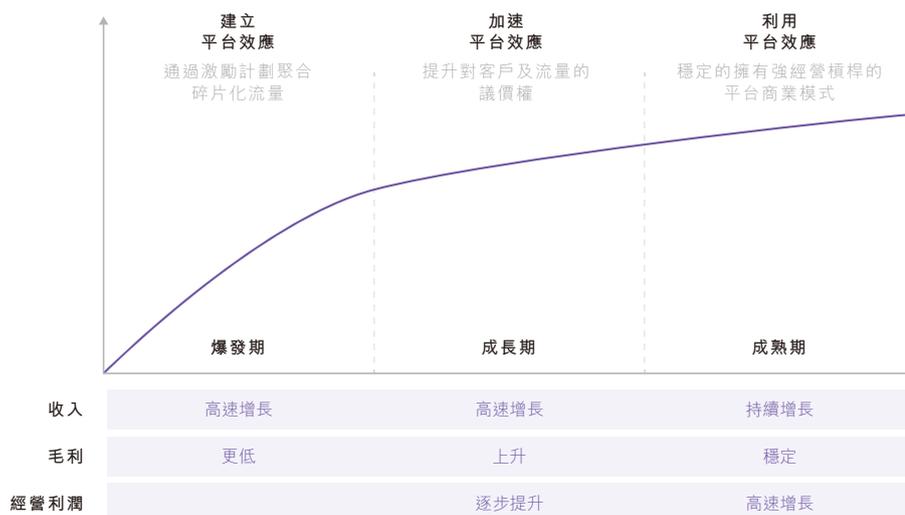
受益於中國互聯網工程師供給紅利，我們已經組建了一支業界頂尖的研發隊伍，由擁有亞馬遜、阿里巴巴、百度等頭部科技公司工作經驗的數據科學家、AI算法專家、工程架構師以及雲計算領域專家帶領。人才儲備和技術實力使得公司在技術領域不斷迭代，從而進一步提升公司在行業的地位及知名度，在個別領域如輕度遊戲，公司已經成為廣大輕度遊戲開發者推廣和變現的優先平台。

5.1.5.4 規模效應和經營槓桿

從經營及財務角度，Mintegral平台的飛輪效應意味著：

- (1) 隨著行業知名度的提升，新增客戶數量和投放預算不斷增加，已有客戶端的留存和淨擴張率持續提升，收入規模可持續增長；
- (2) 不斷吸引新的流量開發者接入Mintegral平台，流量規模不斷提升，對流量側App開發者的議價能力不斷增強，並降低單位流量成本；
- (3) 規模效應和算法效率的不斷提升，推動平台毛利率增長；

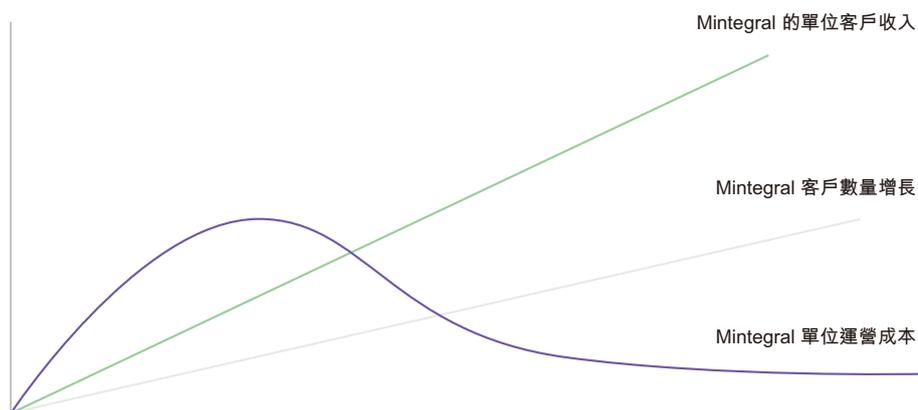
圖18：Mintegral平台盈利模式



來源：匯量科技有限公司

- (4) 驅動收入增長的單位成本不斷降低，單位研發費用支持的交易規模不斷增長，銷售費用率、管理費用率、研發費用率不斷優化，形成明顯的經營槓桿。

圖19：Mintegral平台經營槓桿



來源：匯量科技有限公司

5.1.6 與頭部媒體的競爭／合作關係

隨著廣告技術的發展，通常情況下，客戶會投放頭部媒體流量，也會投放長尾流量，並且根據實際投放效果進行預算的再分配。儘管不同的廣告主比例各不相同，但是中長尾流量仍然佔據行業3成以上的地位，並且在隱私保護和反壟斷的影響下佔比不斷提升，行業整體呈現去中心化趨勢。由於中長尾流量平台和頭部媒體相比其技術特點以及數據來源均不同，開發者在頭部媒體以外需要不斷尋找更多的高ROI流量來源。Mintegral儘管專注於中長尾流量，但是在實際投放過程中，為滿足客戶一站式投放的需求，也會通過實時競價的方式競拍頭部媒體管理的流量，因此亦呈現合作的態勢。

5.2. Ad-tech板塊：Nativex

Nativex是匯量科技旗下負責非程序化廣告的業務平台。其以效果為導向，以廣告網絡聯盟的形式覆蓋全球中長尾媒體，能夠為全球廣告主快速、規模化的獲取用戶。Nativex的收入模式為通過高效的運營規模優勢，以非程序化的方式幫廣告主尋找優質低價的流量，從而賺取買賣流量的差價。

Nativex是匯量科技起家的業務，並持續保持行業領先優勢，使得客戶在流量投放上同時具備程序化和非程序化兩種方式，與Mintegral業務形成較強的協同作用。

2022年以來，隨著公司的戰略重心逐步轉向程序化廣告平台Mintegral, 與此同時Nativex的收入增長受到宏觀環境影響，但其仍然是匯量科技重要的利潤來源。

5.3. Mar-tech板塊：GameAnalytics

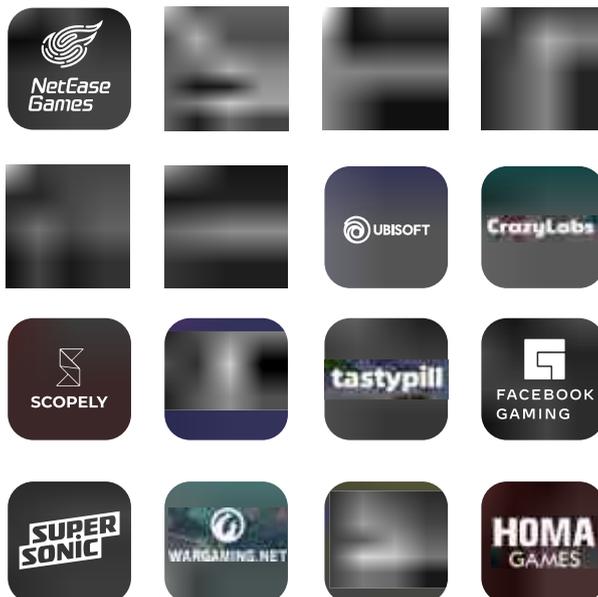
GameAnalytics (「GA」) 是我們的應用內數據統計分析SaaS工具。目前，該平台是全世界最大的輕度和超輕度遊戲數據統計分析平台之一。GA可為遊戲開發者提供關於其產品的深度分析和見解，使其實時了解業務運行情況，追蹤關鍵的KPI，從而改善用戶參與度。

該產品根據自動化功能和數據分析維度的不同按月收取訂閱費用，訂閱費從每月350美元至3,000美元不等。

圖20：GA的代表客戶

GameAnalytics的合作夥伴

開發者



集成平台方

GA 提供 30 多種不同的集成，涵蓋了大多數主要的遊戲引擎和服務



來源：匯量科技有限公司

報告期內，GA業務收入同比上升68.8%至1.4百萬美元。

GA對鞏固集團在遊戲類廣告領域的核心競爭力，幫助集團觸達潛在遊戲開發者客戶和優質廣告資源，提高廣告受眾用戶畫像顆粒度等方面具有戰略意義。

報告期內，GA客戶中MAU大於100,000的遊戲開發者共計1,430個，其中有113個為Mintegral的客戶，貢獻了Mintegral平台23.7%的收入。

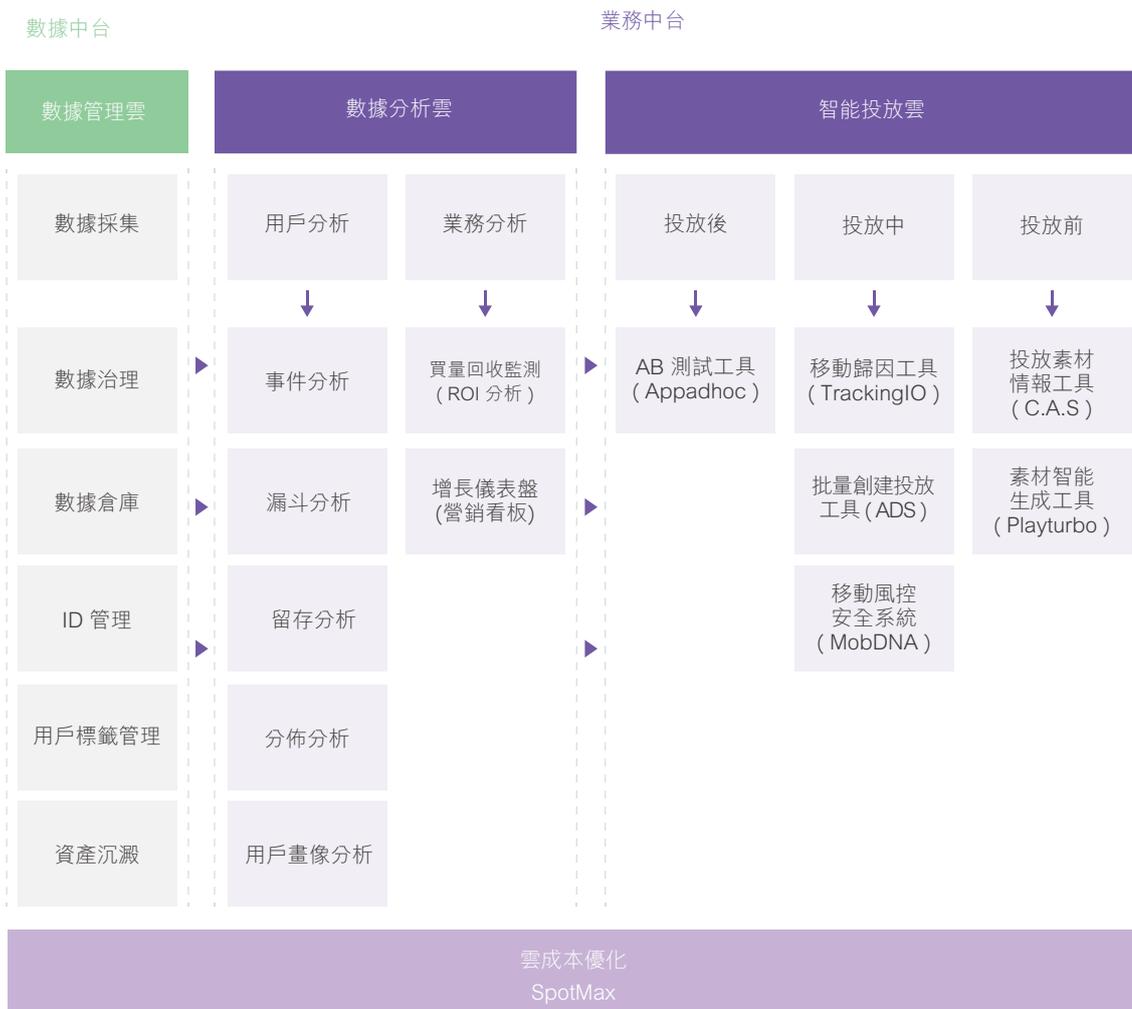
截至報告期末，在Mintegral平台滾動十二個月支出大於100,000美元的客戶中，有56個報告期內使用GA的服務。

5.4. Mar-tech板塊：熱力引擎

熱力引擎基於熱雲數據做了全面的產品和服務升級，是專注於移動端廣告投放效果監測和數據分析的第三方平台，其以移動端廣告監測為切入點，進一步專注於數據採集和挖掘，從而幫助客戶進行投放數據分析、用戶數據管理、素材智能分析、雲計算資源優化等，優化客戶營銷活動。

熱力引擎的主要產品均為SaaS工具，即雲託管軟件，收費方式主要包括按使用量付費及訂閱制兩種。

圖21：熱力引擎產品矩陣



來源：匯量科技有限公司

圖22：熱雲數據及熱力引擎的代表客戶



來源：熱雲數據

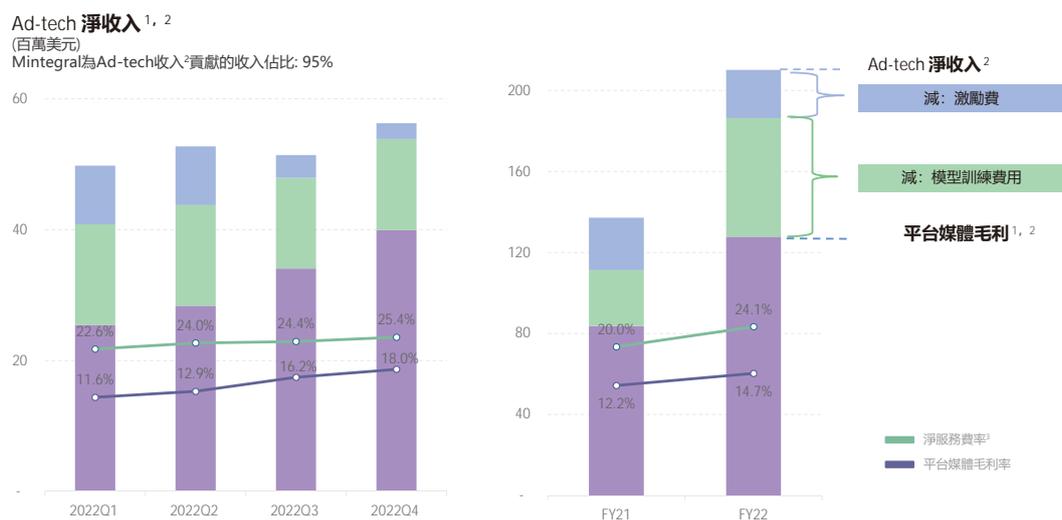
報告期內，熱力引擎錄得業務收入為11.2百萬美元。

5.5. 2022年總結：專注於自身阿爾法能力的建設

5.5.1 算法平台全面迭代升級

2022年是Mintegral有史以來最大的基建年，積極的引入了大量優秀的算法科學家、大數據工程師和資深技術架構師。儘管宏觀上充滿不確定性，但是Mintegral始終專注於自身的進化迭代。2022年，我們上線了新的競價策略，同時對Mintegral平台進行了一次大的系統重構。一方面，我們將系統化繁為簡，系統的出錯率有了質的下降同時大大的節約了人工排查系統問題的成本，同時也利於不同的投放策略在系統上快速迭代，極大的提高了研發效率；另一方面，我們對系統能力的定位更加清晰，對不同垂類的利潤具備了更強的調控能力，這也使得我們可以在利潤可控的前提下持續擴張規模。隨著新的基礎架構成功上線和機制策略模型的持續優化，系統的進步也在財務數據端持續得到驗證，2022年第四季度Mintegral收入規模進一步攀升，與此同時成本結構和費用項持續得到優化，利潤也創出單季度歷史新高，規模效應和經營槓桿進一步凸顯。

圖23：Ad-tech淨收入
(百萬美元)



備註：

- 我們將平台媒體毛利定義為Ad-tech淨收入減去激勵費用和模型訓練費用；
- 剔除了頭部媒體代理業務的影響；
- 淨服務費率=Ad-tech淨收入/Ad-tech收入。

來源：匯量科技有限公司

5.5.2 聚焦盈利能力更好的業務，提升收入質量

2022年下半年，受宏觀環境影響，市場波動加劇，我們採取了穩健的經營策略，強調利潤的把控，因此我們主動收縮了部分虧損垂類的投放。2022年下半年Mintegral收入雖然同比增速放緩，但成本結構有了明顯的優化。

5.5.3 降本增效的同時研發團隊持續迭代

2022年，我們在費用方面採取了積極的優化方針，一方面，我們精簡了部分商業前景不明朗的研發項目，另一方面，我們大力推進了後台管理系統的信息化及自動化建設，大幅提升後台職能部門的工作效率，從而精簡了人力投入，中後台職能部門人數年末較年初下降了14.7%。與此同時，匯量科技始終致力於研發驅動，在我們的核心平台Mintegral上，我們在研發端持續引進優秀的行業人才，其研發團隊人數反而有所增長。

5.5.4 高息環境下謹慎投融資，加強現金流管理，持續回購彰顯對公司長期的信心

2022年開始，美元進入加息通道，我們也採取了更加積極的資金歸集措施，並將資金存於各類型存款中賺取利息，使得我們2022年下半年利息收入環比有明顯提升；另一方面，我們保持了更審慎的融資策略，進一步加強現金流管理，對流動資金貸款的使用也更加謹慎，進而降低了整體資金成本壓力。與此同時，由於集團現金流情況良好，我們也在持續的回購，彰顯了管理層對公司長期的信心。

5.6. 2023年業務展望

2023年以來，公司各項業務進展順利，2022年的基建工作給2023年奠定了良好的基礎。隨著Mintegral平台影響力不斷提升，競爭優勢不斷增強，廣告主的數量和預算穩步提升，因此雖然宏觀層面存在不確定性，但是年初至今Mintegral收入端依然維持了同比兩位數的增長，而利潤率層面同比2022年有了快速提升，這得益於規模效應的釋放以及激勵費用和模型訓練費用的大幅降低。我們也將繼續推進以下的舉措，以促進業務的高速增長。

5.6.1 Mintegral流量(Mediation)側的接入進展

截至目前，Mintegral接入了多個主流聚合平台，如AppLovin Max、DT FairBid、Unity等，此外我們在2022年第四季度恢復了和ironSource的合作，與此同時我們也在積極推進與其他主流聚合平台的合作，這將進一步豐富我們的流量池，使得廣告主有更多的流量選擇並提升廣告主的ROI。我們預計優質流量的持續接入將成為我們2023年收入增長的一大助力。

5.6.2 非輕度遊戲品類的拓展

2022年，輕度遊戲品類錄得收入459.4百萬美元，貢獻了Mintegral大部分收入，過去兩年複合增長率達到53%，2023年我們將繼續維持Mintegral在輕度遊戲領域的領先地位。隨著Mintegral平台能力的加強，我們逐步往中重度遊戲、電商、工具類等其他垂類拓展，非輕度遊戲的佔比逐步提升。值得強調的是，目前的Mintegral平台已經能實現對各個垂類的利潤率的強把控，因此我們相信未來整個Mintegral程序化交易平台將能實現收入和利潤的同步爬升。

5.6.3 進一步打磨智能出價體系

由於宏觀環境面臨挑戰，B端的廣告投放整體向效果傾斜，廣告主對ROI有了更加嚴苛的要求。我們也推動著廣告系統面向ROAS（廣告支出回報率）演進，這意味著廣告預算不再需要設定單價，只需要給出目標的回報率，系統會評估每次廣告展示的機會自動出價，並盡量去接近廣告主的回報目標。

我們將單個用戶的行為軌跡進行拆分，首先是用戶開始訪問，產生廣告系統的請求，廣告平台進行競價，競勝則產生了曝光，用戶隨之點擊安裝，用戶下載後可能產生留存，可能發生廣告瀏覽行為（產生廣告變現），更進一步產生應用內付費。對於用戶淺層行為層面（即用戶從開始訪問到下載階段），對系統出價產品的能力要求較低，適用於輕度遊戲以及工具類的投放。而對於中重度遊戲垂類以及其他垂類，則要求我們具有智能的，基於深度事件（下載安裝以後的行為）的出價產品。我們從2021年下半年開始，大力投入智能出價體系的建設，並在2022年第四季度取得了不錯的成效。未來我們也將繼續打磨該體系，進一步拓寬垂類的收入和利潤天花板。

5.6.4 雲計算基礎設施建設：個性化算力技術

我們的雲計算費用主要由Mintegral平台產生。如果我們將雲計算費用資本化和費用化的支出結合來看，2021年年初Mintegral雲計算總支出佔Mintegral收入約12%，2022年平均約為7%。2021年下半年，為了訓練算法新模型，我們採用了成本更高的GPU算力進行系統測試及更為複雜的模型訓練，AI及大數據相關支出增長超過1倍。

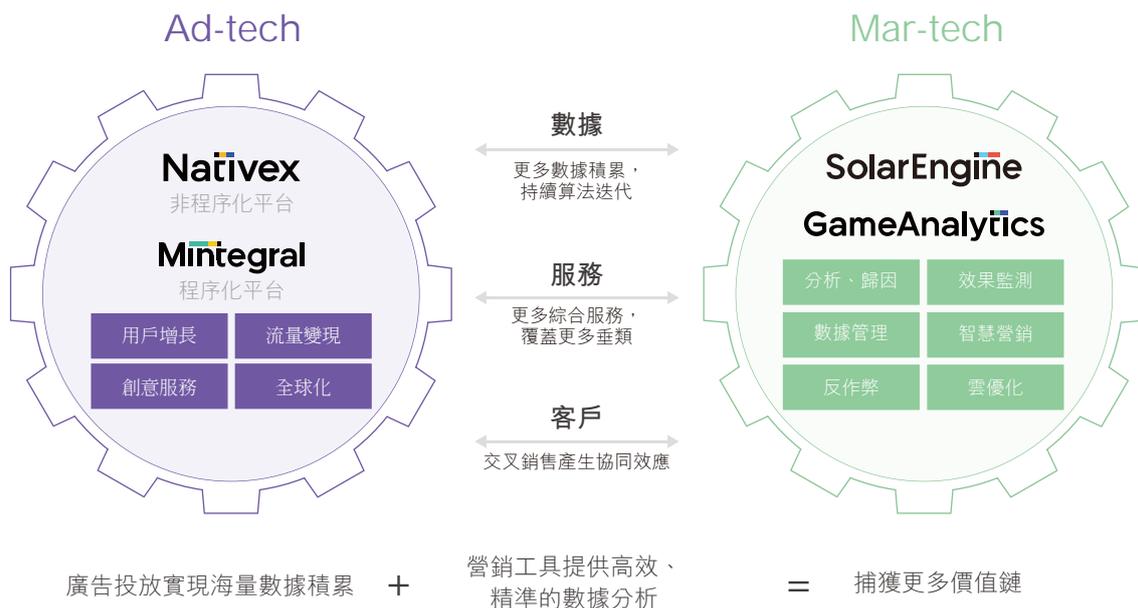
而在2022年，隨著雲原生技術的深入應用（MaxCloud為基礎的雲原生平台的應用）及算法的優化，單位服務器成本消耗有了明顯的降低，並在2022年12月達到了約6%的水平。而我們短期的目標，是在2023年末將單位服務器成本優化至5%。未來我們將繼續推進：1) 優化底層雲原生平台利用多雲調度及更多引入新型算力（ARM等）降低資源使用成本；2) 個性化算力技術，即先識別有效流量，再對流量進行價值判斷，最後基於流量的價值分層進行算力分配。這可以進一步幫我們節約雲計算支出，使得雲計算支出的增長速度低於我們的收入增速，邊際成本逐漸遞減。

VI. 公司的中長期發展方向和戰略

未來戰略：堅持打造Ad-tech和Mar-tech雙輪驅動的生態體系

匯量科技的願景是「Be the Bridge」，我們希望通過打造Ad-tech和Mar-tech雙輪驅動生態，在東西方市場之間建橋，做全球化的連接者和推動者。其中Ad-tech以Mintegral平台為核心載體，以程序化平台的方式鏈接廣告主和流量方，並以此積累了海量的投放數據；而Mar-tech平台以熱力引擎作為核心載體，以SaaS工具的方式提供包括創意優化、渠道間ROI對比分析、數據洞察、營銷自動化、雲成本優化等在內的各種增值服務。Ad-tech和Mar-tech不僅共同覆蓋了客戶的整個數字化營銷鏈條，並且相互之間通過數據產生了較強的協同效應。

圖24：匯量科技未來戰略



來源：匯量科技有限公司

在全球化、數字化浪潮下，我們正在建設的「雙輪驅動生態」是移動互聯網時代的「新數字基建」，將幫助更多的企業，尤其是中小規模企業跨越數字化增長的瓶頸，從推廣、變現、數據洞察到雲端架構和成本優化，我們攜手企業觸達更廣闊的全球市場，在幫助客戶贏得高增長的同時實現匯量科技的高速發展。

6.1. 持續強化Mintegral平台在Ad-tech領域的競爭優勢

算法與創意共振，持續提升產品及技術實力。作為程序化平台，算法技術是Mintegral長期增長的核心動力，尤其是算法與創意的化學反應，會讓廣告效果產生質變。為了更好地幫助開發者實現全球增長，Mintegral將創意與算法有機結合，在動態創意優化上不斷加大投入。在每一個廣告請求篩選廣告時，算法會自動增加一個創意組合維度，產生更多的候選結果，即能夠針對用戶的行為偏好做到千人千面的創意展現，極大地提升了用戶的交互行為，從而幫助廣告主更快、更好地提升獲客效益與質量。

數據飛輪效應開始發力，推動業務跨品類擴張。Mintegral最初是從輕度遊戲領域切入到程序化廣告市場，隨著多年的耕耘，在輕度遊戲領域我們已經取得了絕對的領先優勢。這個過程中Mintegral廣泛觸達全球程序化廣告市場，在「流量 — 用戶」雙側均積累了規模化的數據，這種雙側積累推動了Mintegral的業務產生飛輪效應，目前我們的業務已經進一步拓展到更多的垂類，包括中重度遊戲，電商以及工具等新的品類。歷史積累的大量數據樣本可以幫助我們的算法能夠更快速、更高效地學習，助力Mintegral的跨品類擴展戰略。

6.2. 全面升級熱力引擎的產品體系，提升匯量科技在Mar-tech領域的服務能力

豐富產品矩陣，增強廣告效果監測能力，實現質量閉環服務。收購熱雲數據後，公司迅速構建了更完善的產品矩陣，實現廣告投放的全鏈路服務。借助熱力引擎，公司將實現從營銷環節中的投放前的市場洞察、投放中的多投放渠道管理／廣告交易／素材製作、投放後的效果監測／渠道分析／素材分析／用戶數據管理等完整的營銷技術工具矩陣的築建，跨越客戶整個價值鏈和產品生命週期，提升客戶帶來的價值和客戶粘性。而Mar-tech體系的數據又將反哺Mintegral平台，與公司內部廣告投放業務形成閉環，為其提供反饋和優化迭代。

打通國內質量市場，進一步實施全球化佈局。公司在海外市場已深耕佈局多年，目前公司44%的客戶來自國內，96%的流量來自海外。收購熱雲數據有利於幫助公司進一步拓展國內流量，真正意義上實現全球化戰略，並成為全球少數能夠構建國內外多地區流量網絡的第三方服務平台。而以熱雲數據為基礎全面升級打造的熱力引擎也將走向海外，為中國以及海外客戶提供更優質更具性價比的SaaS產品服務。

6.3. 立足中國出海，堅持全球化戰略

作為搭建中西方橋樑的第三方移動廣告平台，我們立足於當下中國出海浪潮，投入較大的精力以及資源去幫助預備出海的企業以更低的成本進軍到海外市場，例如：從解決方案視角整體配套出台相應的出海加速器計劃；與行業合作夥伴做出海策略巡迴活動，幫助客戶理解出海要點；整合出海工具包，賦能出海用戶增長和商業化效果，優化ROI。

與此同時，我們始終堅持全球化平台道路，使平台技術更好地服務於全球（包括中國在內）的所有市場。多年來，本集團不斷加強在亞太地區的品牌形象，加強與客戶及潛在客戶的合作關係。我們還在EMEA和美洲地區實施本地化戰略，積極拓展我們的市場份額。目前海外客戶和中國客戶的收入佔比相對均衡，充分證明了匯量科技服務全球客戶的體系和能力。

6.4. 堅持數據和隱私保護

在移動廣告行業內，數據和隱私保護關乎業務發展及與行業合作夥伴關係的維繫。作為全球領先的移動廣告平台，本集團始終把數據安全與隱私保護置於首要地位。

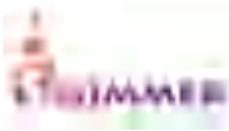
區別於行業普遍使用的完全依賴IDFA來獲取用戶長期興趣畫像的技術，我們的收集並分析移動互聯網用戶的行為數據的算法主要依靠上下文信息建模的體系，而不是客戶的隱私數據，我們不會通過收集的數據來辨識特定個體，也不會將數據信息與特定個體關聯。

同時，核心業務Mintegral平台先後通過開源其SDK，獲得SOC2 Type1和Type2、SOC3、ISO27001、kidSAFE + COPPA等行業權威隱私證書，持續檢驗產品與技術的有效性，為用戶數據隱私築起護城河，保障用戶權益。

我們始終堅持積極踐行數據和隱私保護，我們相信保護客戶數據是公司健全企業管治及與客戶長期互信的支柱，並且相信這一舉措將使得本集團長期受益。

VII. 客戶評價

經過多年的積累，匯量科技憑藉自身過硬的產品和服務，贏得了客戶的高度評價：



手遊

國內出海企業

成都微光星遊是一個致力於開發海外市場創新遊戲的中國本土團隊

客戶成都微光星遊評價：

Mintegral 是我們密切合作的伙伴，為我們的產品《我要當房東》在港台地區帶來了高質量的用戶，對我們的用戶價值提升起到了極大的推動的作用，產品變現也帶來極大回收。非常開心能與這樣專業的平台合作，期待未來能夠有更多的合作空間。

—— 米星
成都微光星遊遊戲製作人





超輕度遊戲

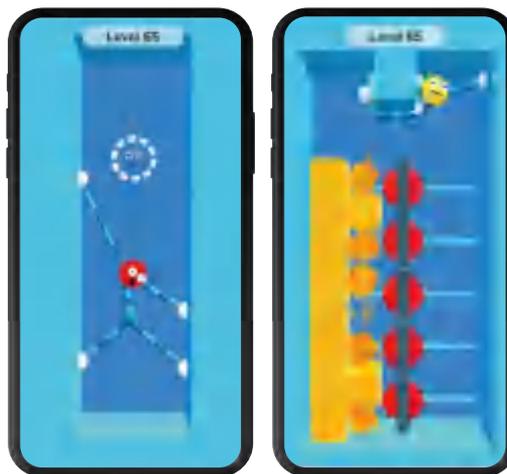
海外開發者

YSO Corp是一家位於法國的超輕度遊戲發行商和開發商全球下載量達 6 億次
月活躍用戶數超過 5,000 萬

客戶 YSO Corp 評價：

Mintegral 是我們強大的用戶獲取合作夥伴，通過其高質量流量，我們已經實現了 ROAS 目標。他們能夠快速、專業地解決任何問題。我們期待繼續與 Mintegral 合作，在未來實現持續增長。在變現方面，我們驚喜地發現 Mintegral 幫助我們大大提升了遊戲變現的效果。當前，Mintegral 已經成為我們在全球範圍內最有價值的合作夥伴之一。

—— Jean-Claude Yalop
YSO Corp 聯合創始人



超輕度遊戲

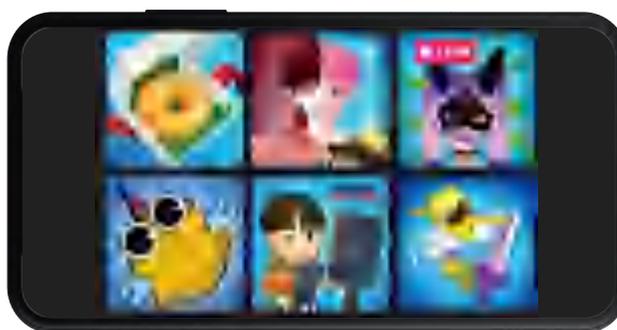
海外開發者

Supercent是一家位於韓國首爾的移動遊戲開發工作室是一個快節奏、緊密團結的遊戲愛好者團隊，主要設計和發佈受短內容啟發的超輕度遊戲

客戶 Supercent 評價：

在 XMP 的幫助下，我們建立了一個廣告優化系統，利用 XMP 的創意報告、數據分析和批量創建等功能來打破部門之間的壁壘，使買量更簡單。

—— Seyoung Yoon
Supercent 增長主管



管理層討論及分析

收益

1. 按服務類型劃分的收益

公司的商業模式包含向客戶提供廣告投放服務以及矩陣式的營銷SaaS工具產品。客戶可以使用服務鏈條裡的部分產品，並隨著時間推移逐步擴展至本公司的其他產品。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得收益894.4百萬美元(2021年同期：755.4百萬美元)，同比上升18.4%。我們的收益來自於以Nativex和Mintegral為核心的Ad-tech(廣告技術)板塊，以及以熱力引擎(雲業務亦整合至熱力引擎下)、GameAnalytics為核心的Mar-tech(營銷技術)板塊。

1.1. 收入模式

1) Ad-tech(廣告技術)板塊

我們的廣告技術業務收入通常來自移動互聯網客戶，尤其是移動應用開發者，他們通過我們的軟件平台去推廣其產品(Apps)。通常，我們會基於營銷推廣效果收費，即按交付效果的數量與每次交付的費用(每次下載或安裝的費用)確定收益：

2) Mar-tech(營銷技術)板塊

i. GameAnalytics

該產品根據自動化功能和數據分析維度的不同按月收取訂閱費用，訂閱費從每月350美元至3,000美元不等。

ii. 熱力引擎

熱力引擎的主要產品均為SaaS產品，即雲託管軟件，收費方式主要包括按使用量付費及訂閱制兩種。

1.2. 收入確認原則

1) Ad-tech (廣告技術) 板塊

通常，我們根據向客戶提供服務的效果向客戶收取費用，主要負責履行效果交付義務。因此，我們的廣告技術業務收入確認原則一般為毛額法；

2) Mar-tech (營銷技術) 板塊

我們的Mar-tech業務中訂閱型或者按使用量付費的軟件業務，在合同期內，一般按比例／使用量確認收入。SpotMax業務則是基於消費量的業務模式，我們會根據客戶在平台實際管理的雲計算資源量收取費用確認收入。

1.3. 下表載列所示期間按服務類型劃分的收入：

	截至12月31日止十二個月				
	2022		2021		同比變動
	千美元	佔總收益比	千美元	佔總收益比	
Ad-tech收入	881,813	98.6%	752,673	99.6%	17.2%
Mar-tech收入	12,592	1.4%	2,739	0.4%	359.7%
合計	894,405	100.0%	755,412	100.0%	18.4%

2. Ad-tech (廣告技術) 淨收入

下表載列所示期間廣告技術業務的淨收入：

	2022			2021		
	2022 千美元	2022H2 千美元	2022H1 千美元	2021 千美元	2021H2 千美元	2021H1 千美元
廣告技術業務收入	881,813	432,656	449,157	752,673	445,386	307,287
— 廣告技術業務淨收入 ⁽¹⁾	212,125	107,666	104,459	146,212	90,984	55,228

附註：

(1) 淨收入定義為收入減去分配給流量發佈者的成本。

截至2022年12月31日，本集團錄得廣告技術業務收入881.8百萬美元，錄得廣告技術業務淨收入212.1百萬美元。

3. 廣告技術業務按軟件平台業務部門劃分的收入

下表載列所示期間按業務部門劃分的廣告技術業務的收益：

	截至12月31日止十二個月				
	2022		2021		同比變動
	千美元	佔廣告 技術業務 收入比	千美元	佔廣告 技術業務 收入比	
Mintegral業務收入	825,168	93.6%	575,059	76.4%	43.5%
Nativex業務收入	56,645	6.4%	177,614	23.6%	-68.1%
廣告技術業務收入合計	881,813	100.0%	752,673	100.0%	17.2%

截至2022年12月31日，本集團錄得廣告技術業務收入881.8百萬美元（2021年同期：752.7百萬美元），同比增長17.2%。我們的廣告技術業務收入來源於兩個業務部門：Mintegral和Nativex。其中，來自Mintegral的收入為825.2百萬美元，佔廣告技術業務收入比重為93.6%；來自Nativex的收入為56.6百萬美元，佔廣告技術業務收入比重為6.4%。

報告期內，Nativex平台收入同比下滑68.1%至56.6百萬美元（2021年同期：177.6百萬美元），主要由於報告期內剝離了頭部媒體代理業務。

同時，受益於集團轉型戰略、2022年Mintegral規模化優先發展戰略，Mintegral平台的規模效應和平台效應逐漸增強，Mintegral平台收入同比增長43.5%至825.2百萬美元（2021年同期：575.1百萬美元）。

儘管集團已於2022年3月剝離頭部媒體代理業務，Nativex下的網絡聯盟業務現金流情況良好，且是集團穩定的利潤來源，集團將持續發展該業務；此外，以Mintegral平台為核心的程序化業務所處行業發展迅速、市場空間較大，且我們在該行業技術領先，業績快速增長的同時現金流情況良好，將成為本集團重點發展的業務。

3.1. Mintegral平台主要運營及財務數據

3.1.1. 主要財務數據

報告期內，Mintegral平台錄得收入825.2百萬美元（2021年同期：575.1百萬美元），較2021年同比增長43.5%。其中，2022年一季度、二季度、三季度、四季度分別錄得收入200.1百萬美元、210.6百萬美元、199.3百萬美元和215.2百萬美元，分別環比變動5.1%、5.2%、-5.4%和8.0%。

此外，為進一步搶佔市場、建立先發優勢和規模效應，集團將平台規模的增長和多垂類的拓展作為中期的戰略目標。報告期內，該戰略目標的成果已逐漸顯現。

	Mintegral 平台業務 收入 (千美元)	環比變動	同比變動
2022H2	414,468	0.9%	18.3%
2022Q4	215,166	8.0%	13.0%
2022Q3	199,302	-5.4%	24.6%
2022H1	410,700	17.2%	82.8%
2022Q2	210,595	5.2%	64.1%
2022Q1	200,105	5.1%	107.7%

1) Mintegral平台業務收入貢獻超過10萬美元⁽¹⁾的客戶情況

我們將客戶定義為在特定時期內產生收入的主體。

我們統計了過去12個月內收入貢獻超過10萬美元⁽¹⁾的規模企業客戶數量。這些規模企業客戶一般貢獻了Mintegral平台的大部分收入，具有較強的穩定性和平台粘性，推動了平台規模的擴大，並提高了平台的經濟槓桿。

截至2021年和2022年止的滾動十二個月，收入貢獻超過10萬美元⁽¹⁾的規模企業客戶分別為267個和390個。

	2022年 12月31日 ⁽²⁾	2022年 9月30日 ⁽²⁾	2022年 6月30日 ⁽²⁾	2022年 3月31日 ⁽²⁾	2021年 12月31日 ⁽²⁾
收入貢獻超過10萬美元 ⁽¹⁾ 的客戶數量(個)	390	361	320	288	267
收入貢獻超過10萬美元 ⁽¹⁾ 的客戶收入 合計(千美元)	771,082.7	761,307.8	735,980.2	663,882.9	561,838.5
收入貢獻超過10萬美元 ⁽¹⁾ 的客戶的 平均收入貢獻(千美元)	1,977.1	2,108.9	2,299.9	2,305.1	2,104.3
收入貢獻超過10萬美元 ⁽¹⁾ 的客戶收入佔比	93.4%	95.1%	96.7%	97.8%	97.7%
收入貢獻超過10萬美元 ⁽¹⁾ 的客戶的平均收 入貢獻同比變動	-6.0%	19.0%	50.6%	64.9%	50.8%

附註：

- (1) 表格中及上文所指的超過10萬美元指10萬美元及10萬美元以上。
- (2) 表格中所指日期指的是截至所指日期止的滾動十二個月。

2) Mintegral平台業務收入貢獻10萬美元以上⁽¹⁾的客戶留存情況

我們的客戶留存率是通過比較兩個連續十二個月的統計期間的數據來計算的，以表示前一個統計期間中有多少客戶在當前期間仍為活躍客戶。此外，我們的客戶數量可能會根據收購、合併、分拆和其他市場活動進行調整。

相較於截至2021年12月31日止十二個月，收入貢獻超過10萬美元⁽¹⁾的客戶在截至2022年12月31日止十二個月的留存率為96.3%，基於美元的淨擴張率⁽²⁾為125.1%。具體列示如下：

	總體 留存情況
收入貢獻超過10萬美元的當期 ⁽³⁾ 留存客戶數量 ⁽⁵⁾ (個)	343
收入貢獻超過10萬美元的基期 ⁽⁴⁾ 客戶數量 ⁽⁵⁾ (個)	356
收入貢獻超過10萬美元的客戶留存率	96.3%
基於美元的淨擴張率 ⁽²⁾	125.1%

附註：

- (1) 表格中及上文所指的超過10萬美元指10萬美元及10萬美元以上。
- (2) 基於美元的淨擴張率： $(\text{當期留存客戶在當期的平均收入貢獻} / \text{當期留存客戶在基期的平均收入貢獻}) * 100\%$ 。
- (3) 當期：截至2022年12月31日止十二個月。
- (4) 基期：截至2021年12月31日止十二個月。
- (5) 客戶數量包含基期為微型客戶，但在當期收入貢獻超過10萬美元的客戶。

3) Mintegral平台業務收入貢獻10萬美元以上的客戶按收入規模劃分的情況

我們統計了過去12個月內收入貢獻在10萬美元 — 100萬美元之間(即, 100萬美元 > 收入貢獻 10萬美元), 100萬美元到1,000萬美元之間(即, 1,000萬美元 > 收入貢獻 100萬美元), 和1,000萬美元以上(即, 收入貢獻 1,000萬美元)的規模企業客戶的數量和收入貢獻情況。根據收入貢獻的規模大小, 我們分別定義其為小型企業客戶、中型企業客戶和大型企業客戶。此外, 我們定義收入貢獻在10萬美元以下(即, 10萬美元 > 收入貢獻 > 0美元)的客戶為微型企業客戶。

截至2022年12月31日止十二個月, 小型企業客戶(100萬美元 > 收入貢獻 10萬美元)、中型企業客戶(1,000萬美元 > 收入貢獻 100萬美元)和大型企業客戶(收入貢獻 1,000萬美元)的客戶數量和收入貢獻情況如下:

	小型 企業客戶	中型 企業客戶	大型 企業客戶
客戶數量(個)	251	114	18
客戶收入合計(千美元)	81,865	289,650	388,230
客戶的平均收入貢獻 (千美元)	326	2,541	21,568
在Mintegral收入佔比	9.9%	35.1%	47.0%

4) Mintegral平台業務收入貢獻10萬美元以上的客戶按收入規模劃分的留存情況

我們統計了不同收入規模的企業客戶的留存率。通過比較兩個連續十二個月的統計期間，計算在前一個統計期間中不同收入規模的企業客戶有多少在當期期間仍為活躍客戶。客戶群隨著時間的收入貢獻增長是由客戶的留存和基於美元的淨擴張率增長所驅動的。通過不同規模的企業客戶群的留存和基於美元的淨擴張率分析，我們可以了解業務的內在增長情況。此外，我們的客戶數量可能會根據收購、合併、分拆和其他市場活動進行調整。

截至2022年末和2021年
末的連續十二個月
期間數據

小型企業客戶(100萬美元> 收入貢獻 10萬美元)	當期 ⁽²⁾ 留存客戶數量(個)	173
	基期 ⁽³⁾ 客戶數量(個)	185
	客戶留存率	93.5%
	基於美元的淨擴張率 ⁽¹⁾	154.8%
中型企業客戶(1,000萬美元>收入貢獻 100萬美元)	當期 ⁽²⁾ 留存客戶數量(個)	71
	基期 ⁽³⁾ 客戶數量(個)	72
	客戶留存率	98.6%
	基於美元的淨擴張率 ⁽¹⁾	138.4%
大型企業客戶 (收入貢獻 1,000萬美元)	當期 ⁽²⁾ 留存客戶數量(個)	10
	基期 ⁽³⁾ 客戶數量(個)	10
	客戶留存率	100.0%
	基於美元的淨擴張率 ⁽¹⁾	87.0%

附註：

- (1) 基於美元的淨擴張率：(當期留存客戶在當期的平均收入貢獻／當期留存客戶在基期的平均收入貢獻)* 100%。
- (2) 當期：截至2022年12月31日止十二個月。
- (3) 基期：截至2021年12月31日止十二個月。

3.1.2. 主要運營數據

季度環比變化	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2022Q1
合作流量發佈者 ⁽¹⁾ 留存率	94.9%	95.2%	92.2%	93.5%
新增合作流量發佈者數量變動	16.6%	15.8%	19.0%	16.7%
新增合作流量App數量變動	23.5%	23.6%	28.2%	26.2%

附註：

- (1) 合作流量發佈者：定義為在特定時期內向平台發送合作請求的流量開發者主體，其可能為我們需要支付成本的流量供應商，也可能為我們潛在的流量供應商。

報告期末，Mintegral合作的流量發佈者保留良好，並不斷增長。合作流量發佈者環比留存率在2022Q4和2022Q3分別為94.9%和95.2%，且新增合作流量發佈者數量分別環比增長16.6%和15.8%，合作流量App數量環比增長23.5%和23.6%。

4. Mintegral業務按移動應用類型劃分的收入

下表載列所示期間按應用類型⁽¹⁾劃分的Mintegral業務收入：

	截至12月31日止十二個月				
	2022		2021		同比變動
	千美元	佔Mintegral業務收入比	千美元	佔Mintegral業務收入比	
遊戲	630,704	76.4%	444,238	77.3%	42.0%
電商	48,777	5.9%	49,462	8.6%	-1.4%
社交及內容	66,419	8.0%	54,736	9.5%	21.3%
生活服務	19,050	2.3%	12,131	2.1%	57.0%
工具	34,449	4.2%	8,457	1.5%	307.3%
其他	25,769	3.2%	6,035	1.0%	327.0%
Mintegral業務收入合計	825,168	100.0%	575,059	100.0%	43.5%

附註：

(1) 圖中所示意的應用類型劃分是根據使用我們的應用(客戶)的應用類型而劃分。

報告期間，遊戲品類錄得收入630.7百萬美元(2021年同期：444.2百萬美元)，同比上升42.0%，佔Mintegral業務收入比為76.4%。報告期內，集團持續強化GA與廣告技術業務協同效應，不斷加強在輕度／超輕度遊戲領域的長期優勢，吸引許多輕度遊戲的企業客戶與平台合作，同時，已經合作的輕度遊戲企業客戶不斷增加在Mintegral平台的投放，因此輕度／超輕度遊戲在穩步爬升。此外，集團在中重度遊戲領域持續發力，報告期內，中重度遊戲企業客戶收入貢獻有較大的突破，2022年同比2021年上漲132.0%，從而促進了Mintegral的遊戲品類收入的迅速增長。

電商品類錄得收入48.8百萬美元(2021年同期：49.5百萬美元)，同比下降1.4%，佔Mintegral業務收入的比重5.9%。

社交及內容收入上升21.3%至66.4百萬美元(2021年同期：54.7百萬美元)，該上升主要是由於部分中國及亞太地區的中大型社交及內容品類企業客戶出海需求旺盛，導致在Mintegral平台投放的預算大幅增長所致。

工具品類錄得收入34.4百萬美元(2021年同期：8.5百萬美元)，同比上升307.3%。該上升主要由於中國中小型工具品類企業客戶出海需求旺盛。

報告期內，集團持續完善場景覆蓋，積極拓展多種垂類，精細化運營成熟應用類型服務，在獲取市場份額的同時深化競爭壁壘，為長期發展奠定基礎。

5. 廣告技術業務按地區劃分的收入

下表載列所示期間按地區劃分⁽¹⁾的廣告技術業務收入：

	截至12月31日止十二個月				
	2022		2021		同比變動
	千美元	佔廣告技術業務收入比	千美元	佔廣告技術業務收入比	
中國 ⁽²⁾	296,837	33.7%	265,749	35.3%	11.7%
美洲、歐洲、非洲及中東地區 (EMEA ⁽³⁾ 及美洲地區 ⁽⁴⁾)	380,062	43.1%	328,966	43.7%	15.5%
亞太地區 ⁽⁵⁾	191,382	21.7%	145,746	19.4%	31.3%
其他地區 ⁽⁶⁾	13,532	1.5%	12,212	1.6%	10.8%
廣告技術業務收入合計	881,813	100.0%	752,673	100.0%	17.2%

附註：

- (1) 圖中所示意的地區劃分是根據使用我們客戶主要營業部所在地分佈情況而劃分。
- (2) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (3) 包括英國、法國、瑞士、德國、希臘、冰島、沙特阿拉伯、約旦、埃及、以色列和土耳其。
- (4) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、智利和哥倫比亞。
- (5) 除中國以外的其他亞洲國家。
- (6) 以上國家和區域以外的國家和區域。

該收入地區劃分是根據我們客戶的主要營業部所在地分佈情況進行的。

報告期內，我們廣告技術業務收入的區域結構較為多元化，其中歐美地區佔比較大，中國地區佔比基本保持不變，其他地區的收入佔比較小。

其中，歐美地區為最大的收入來源地區，錄得總收入為380.1百萬美元(2021年同期：329.0百萬美元)，對廣告技術業務收入貢獻的比重為43.1% (其中美洲和中東地區對廣告技術業務收入貢獻佔比分別為8%和14%)，對廣告技術業務收入貢獻比重基本持平。歐美地區的收入增長主要是由於：隨著本集團在輕度遊戲垂類的技術能力和投放流量規模的逐漸增強，EMEA地區的輕度遊戲企業客戶不斷提高在Mintegral平台的投入，使得EMEA地區的大型企業客戶數量增長，且大型企業客戶平均投入增加，從而促進了EMEA地區的收入增長。

中國為第二大收入來源地區，錄得收入296.8百萬美元(2021年同期：265.7百萬美元)，同比增長11.7%，佔廣告技術業務收入的比重下降為33.7%。中國的收入增長主要由於報告期內，中國地區社交和內容品類以及工具類在海外的投放需求大幅增加，同時引入更多的中小型客戶，使得Mintegral業務在中國地區的收入迅速增長。

管理層討論及分析

此外，亞太地區收入大幅增長，錄得收入191.4百萬美元(2021年同期：145.7百萬美元)，同比增長31.3%，對廣告技術業務收入貢獻略有增加。亞太地區收入的增長主要由於：1)報告期內，Mintegral業務來自亞太地區客戶的收入增長較快，主要是由於平台在輕度遊戲垂類的技術能力和投放流量規模的逐漸增強，亞太地區遊戲企業客戶數量和平均投放規模不斷提升；2)由於本集團在亞太地區電商領域的不斷拓展，東南亞地區中大型電商企業客戶不斷增加在Mintegral及Nativex的投放預算，推動了亞太地區的總體收入增長。

6. 營銷技術業務按類型劃分的收入

我們將2022年的營銷技術業務按照收入類型劃分為統計與分析、素材管理、廣告投放服務、算力優化。其中統計與分析佔比最高，佔營銷技術總收入的54.4%。

	統計與分析 千美元	素材管理 千美元	廣告 投放服務 千美元	算力優化 千美元	合計 千美元
收入	6,848	2,993	2,405	346	12,592
佔營銷技術業務收入比	54.4%	23.8%	19.1%	2.7%	100%

銷售成本

報告期內，我們的銷售成本同比增長13.2%至717.4百萬美元(2021年同期：633.5百萬美元)。成本主要來源於廣告技術業務，其增長原因主要為：廣告技術業務規模增長導致成本增長。

下表載列所示期間按成本類型劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止十二個月				
	2022 千美元	佔各自業務 收入比	2021 千美元	佔各自業務 收入比	同比變動
Ad-tech	713,311	80.9%	632,955	84.1%	12.7%
流量成本	669,688	75.9%	606,461	80.6%	10.4%
其他業務成本	43,623	4.9%	26,494	3.5%	64.7%
Mar-tech	4,065	32.3%	535	19.5%	659.8%
Mar-tech業務成本	4,065	32.3%	535	19.5%	659.8%
合計	717,376	80.2%	633,490	83.9%	13.2%

廣告技術業務成本主要包括流量成本以及其他業務成本，其中其他業務成本主要為服務器成本。服務器成本與流量成本上漲主要由於廣告技術平台規模擴大導致。

營銷技術業務成本的增長主要是由於：1)數據統計分析業務收入增長，導致相應的運維成本增長；2)熱雲數據於2021年12月開始並表所致。

毛利及毛利率

下表載列所示期間整體業務的毛利與毛利率：

	截至12月31日止十二個月				
	2022		2021		同比變動
	毛利 千美元	毛利率	毛利 千美元	毛利率	
Ad-tech (廣告技術)	168,502	19.1%	119,718	15.9%	40.7%
Mar-tech (營銷技術)	8,527	67.7%	2,204	80.5%	286.9%
合計	177,029	19.8%	121,922	16.1%	45.2%

報告期內，本集團錄得毛利為177.0百萬美元(2021年同期：121.9百萬美元)，同比上升45.2%，毛利率上升至19.8%(2021年同期：16.1%)。

其中，廣告技術業務毛利同比上升40.7%至168.5百萬美元，毛利率為19.1%，較去年有明顯上漲；廣告技術業務毛利率變化主要原因為：1)2021年上半年Mintegral業務受到2020年的短期衝擊影響，採取積極恢復及擴張戰略，導致流量成本增長較快，從而使得2021年上半年毛利率(13.7%)水平較低，但我們在2021年下半年開始恢復並逐見成效，總體而言，2021年全年毛利率較低(15.9%)；2)報告期內，隨著Mintegral平台業務的迅速發展，算法能力提升，毛利率有顯著增長。

營銷技術業務毛利為8.5百萬美元，毛利率為67.7%；營銷技術業務毛利率變化主要原因為收購熱雲數據導致營銷技術業務部分的業務結構發生改變。

銷售及營銷開支

報告期內，我們的銷售及營銷開支同比上漲40.3%至66.1百萬美元(2021年同期：47.1百萬美元)。該上漲的主要原因為：1)重點拓展程序化廣告業務的新垂類，產生了拓展垂類的渠道補貼，為平台交易規模的長期快速增長奠定基礎；2)SaaS業務的發展產生了較多的銷售投入。

報告期內，計入銷售及營銷開支的股份酬金計0.5百萬美元。

研發開支

報告期內，我們的費用化研發開支同比上升55.4%至106.9百萬美元(2021年同期：68.8百萬美元)。費用化研發開支的增長主要來源於：1)升級研發力量，增加在數據科學家、算法工程師和雲架構師團隊的投入，加速高端研發人才儲備；2)在積極拓展新垂類的過程中加快了對研發的投入。

此外，如果我們將資本化研發支出與費用化研發支出合併，合計研發開支為186.1百萬美元，較去年同期上漲64.2%。

集團始終堅信研發與技術升級是業務增長的核心驅動力，並因此對研發人員進行股份授予作為激勵。報告期內，計入研發開支的股份酬金計7.7百萬美元。

一般及行政開支

報告期內，我們的一般行政開支同比上升76.7%至48.8百萬美元(2021年同期：27.6百萬美元)。該上升主要由於：1)員工成本(含股份酬金)上升6.1百萬美元至25.7百萬美元；2)由於2021年本集團持續加強賬款管理，導致前一報告期計提壞賬的應收賬款轉回，因此2021年的一般行政開支處於較低的水平。本年無該事項。

運營費用

我們將運營費用分為固定費用(不含股份支付)，變動費用和股份支付。其中固定費用主要為人工成本(現金部分)，租賃費用，員工差旅費，中介機構費，福利費等日常運營相關費用，同時我們將當期人工費用的資本化研發支出與費用化研發支出合併。2022年由於團隊整合等因素，季度間固定費用稍有波動，並在2022年第四季度達到最低水平，我們預計未來季度間固定費用會延續2022年第四季度的水平，將會相對穩定。變動費用為與廣告投放直接相關的補貼，廣告平台模型訓練費用，資產減值損益等。2022年變動費用季度間下滑明顯，2022年第四季度相較於2022年第一季度下滑了18.5%。隨著我們廣告平台能力的進步，該部分變動費用有望進一步降低。

千美元	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2022
變動費用	39,951	39,933	33,632	32,565	146,081
固定費用(不含股份支付)	24,117	22,004	22,115	20,651	88,887
股份支付	2,435	2,434	3,654	3,958	12,481

經營利潤／(虧損)

報告期內，我們的經營利潤為2.2百萬美元(2021年同期：虧損12.4百萬美元)。如果我們排除股份酬金、折舊與攤銷、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失、研發團隊重組費用、熱雲併購律師費、匯兌損失、出售子公司及媒體專業策劃與採購業務收益的影響，我們的經營利潤將同比上升53.6%至盈利36.1百萬美元(2021年同期：23.5百萬美元)。

我們將2022年利潤情況在季度間進行拆分，隨著平台能力的提升，經調整息稅折舊及攤銷前盈利季度間明顯攀升，2022年第四季度經調整息稅折舊及攤銷前盈利佔全年合計的52.2%。

管理層討論及分析

季度間淨利潤，經調整息稅折舊及攤銷前盈利

千美元	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2022
經調整息稅折舊及 攤銷前盈利	1,137	4,687	11,462	18,849	36,135
淨利潤	30,940	-9,290	-13,266	1,806	10,190

貿易應收款週轉天數

報告期內，集團整體應收賬款週轉天數為52天，較2021年年末週轉天數有所下降。報告期內，集團始終高度重視應收賬款管理，集團在相應會計期間發生的業務的應收賬款基本按預定賬期回款。

(單位：天)	整體應收賬款 週轉天數
2022 ⁽¹⁾	52
2021 (考慮持有待售資產)	102
2020	124

附註：

(1) 剝離子公司及頭部媒體代理業務後的週轉天數。

貿易應付賬款週轉天數

報告期內，集團整體應付賬款週轉天數為90天。在過去的三年裡，也維持著相對穩定的水平。

(單位：天)	整體應付賬款 週轉天數
2022 ⁽¹⁾	90
2021 (考慮持有待售資產)	84
2020	82

附註：

(1) 剝離子公司及頭部媒體代理業務後的週轉天數。

經營活動產生的現金流量淨額

報告期內，隨著Mintegral業務的收入佔比不斷增加，集團戰略性收縮佔用經營性現金流較多的Nativex業務，同時，應收賬款管理不斷加強，我們在2022下半年，上線了授信系統，用於統一審核管理客戶的信用額度（信用額度指客戶可後付的最高額度）。用系統代替人工來把控可能產生的財務風險，系統化的對客戶群體進行管理，包括審批客戶的授信額度，全面監控額度使用情況，自動化監管客戶回款週期，針對風險點實施預警機制，進一步增強了應收賬款的質量。經營性現金流不斷改善。報告期內，2022年集團經營活動產生的現金流量淨額為97.9百萬美元，同比增長130.4%，經營活動產生的現金流量淨額大幅增長。

	截至12月31日止十二個月		
	2022年 千美元	2021年 千美元	同比變動
經營活動產生的現金流量淨額	97,889	42,479	130.4%

財務成本

報告期內，我們的財務成本有所上漲，同比上漲20.8%至5.3百萬美元(2021年同期：4.4百萬美元)。

所得稅

報告期內，我們錄得所得稅費用1.0百萬美元(2021年同期：所得稅收益6.0百萬美元)。

期內本公司權益持有人應佔利潤／(虧損)

報告期內，若包括出售子公司及媒體專業策劃與採購業務收益48.8百萬美元(2021年同期：無)，本公司的權益股東應佔利潤為15.0百萬美元(2021年同期虧損：25.0百萬美元)。

其他財務資料(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標(即息稅折舊及攤銷前盈利，經調整後息稅折舊及攤銷前盈利及經調整後利潤／(虧損)淨額)作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整後息稅折舊及攤銷前盈利及經調整後利潤／(虧損)淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至12月31日止十二個月

	2022		2021		同比變動
	千美元	佔總收入比	千美元	佔總收入比	
經營利潤／(虧損)	2,245	0.3%	(12,356)	-1.6%	118.2%
加回：					
折舊與攤銷	61,561	6.9%	29,049	3.9%	111.9%
息稅折舊及攤銷前盈利／(虧損)	63,806	7.1%	16,693	2.2%	282.2%
加回：					
股份酬金 ⁽¹⁾	12,481	1.4%	5,836	0.8%	113.9%
研發團隊重組費用 ⁽²⁾	1,347	0.2%	—	—	—
熱雲併購律師費 ⁽³⁾	619	0.1%	—	—	—
匯兌損失 ⁽⁴⁾	5,449	0.6%	—	—	—
以公平值計量且變動計入損益的金融資產 投資損失 ⁽⁵⁾	1,211	0.1%	1,004	0.1%	20.6%
出售子公司及大媒體代理 業務收益 ⁽⁶⁾	(48,778)	-5.5%	—	—	—
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽⁷⁾	36,135	4.0%	23,533	3.1%	53.6%
期內利潤／(虧損)	10,190	1.1%	(24,764)	-3.3%	141.1%
加回：					
股份酬金 ⁽¹⁾	12,481	1.4%	5,836	0.8%	113.9%
以公平值計量且變動計入損益的金融資產 投資損失 ⁽⁵⁾	1,211	0.1%	1,004	0.1%	20.6%
衍生金融負債公平值變動 (收益)／損失 ⁽⁸⁾	(14,183)	-1.6%	13,979	1.9%	201.5%
經調整後利潤／(虧損)淨額 ⁽⁹⁾	9,699	1.1%	(3,945)	-0.5%	345.8%

附註：

- (1) 股份酬金是向選定的高管和員工授予受限制股份單位和購股權所產生的費用，其性質為非現金損益，通常不包括在我們行業其他公司類似的非國際財務報告準則計量中。
- (2) 研發團隊重組費用為升級研發力量的員工辭退成本，其性質為一次性的，可能與我們業務運營的基本業績沒有直接關係。
- (3) 熱雲併購律師費是支付給律師的與我們收購熱雲資料相關服務費，屬於一次性費用，可能與我們業務運營的基本業績沒有直接關係。
- (4) 匯兌損失為外幣貨幣賬戶折算匯兌差額產生的損失。匯兌損失可能與我們業務運營的基本表現沒有直接關係。
- (5) 以公平值計量且變動計入損益的金融資產投資損失是本集團持有的部分投資公平值變動產生的，其公平值變動計入損益。該等投資損失與我們的主營經營活動沒有直接關係。
- (6) 出售子公司及媒體專業策劃與採購業務收益是本集團業務重組產生的出售收益，屬於一次性收益，可能與我們業務運營的基本表現沒有直接關係。
- (7) 經調整息稅折舊及攤銷前盈利不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利／(虧損)，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失、研發團隊重組費用、熱雲併購律師費、匯兌損失、出售子公司及媒體專業策劃與採購業務收益通過加回或扣除予以調整。
- (8) 衍生金融負債公平值變動(收益)／損失為可換股債券衍生工具部分的公平值重新計量產生的(收益)／損失。該等變動屬與我們的主營經營活動沒有直接關係。
- (9) 經調整後利潤／(虧損)淨額不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整後利潤／(損失)淨額定義為期內溢利／(虧損)，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資損失及衍生金融負債公平值變動(收益)／損失通過加回或扣除予以調整。

報告期內，集團經調整後息稅折舊及攤銷前盈利為36.1百萬美元(2021年同期：盈利23.5百萬美元)，同比上升53.6%，經調整後利潤淨額9.7百萬美元(2021年同期：虧損3.9百萬美元)。

資本結構及資產負債比

本公司於開曼群島註冊成立，截至2022年12月31日，本公司法定股本為100,000,000美元，分為10,000,000,000股，每股0.01美元的股份。截至2022年12月31日，本公司已發行普通股股份數為1,636,620,164股，已全部繳足股款。

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團資產負債比率界定為本集團的負債總額比其資產總值。於2022年12月31日，我們的資產總值為602.1百萬美元(2021年12月31日：747.0百萬美元)，而負債總額為354.0百萬美元(2021年12月31日：387.6百萬美元)，資產負債比(負債總額除以資產總值)上升至58.8%(2021年12月31日：51.9%)。

本集團經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。本集團的利率風險主要來自浮息借款，浮息借款實際利率在2022年為1.2%–7.3%(2021年：1.20%–4.35%)。

流動資金和財務資源

本公司撥付現金所需的資金主要來自股東出資、經營業務所產生的現金及銀行貸款。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為105.7百萬美元(2021年12月31日：160.3百萬美元)。截至2022年12月31日，集團的銀行借款餘額為45.6百萬美元(2021年12月31日：59.3百萬美元)，其中7.8%按固定利率。該銀行借款中約44.1百萬美元以美元計值，1.5百萬美元以人民幣計值。上述銀行借款剩餘還款期為一年以內。本集團並無季節性借款需求。

資本開支

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至12月31日止十二個月	
	2022 千美元	2021 千美元
物業、廠房及設備	738	564
無形資產及發展開支	79,571	54,755
總計	80,309	55,319

持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營企業及合營企業

1. 收購熱雲數據

於2021年4月27日，公司分別與熱雲數據的創始人（「賣方B」）及財務投資人（「賣方A」）簽訂收購協議，據此本公司有條件同意收購，而賣方A和賣方B有條件同意出售熱雲數據總計100%股權。截至2022年12月31日，公司已與全部賣方B（於熱雲數據擁有約52.13%股權）及部分賣方A（合共於熱雲數據擁有約14.01%股權）分別簽訂補充協議，以調整收購對價。

截至2022年12月31日，集團已完成熱雲數據約66.14%的股權收購。本公司仍在與其餘賣方A進行磋商，以調整及協定剩餘部分的收購對價。

詳情請見公司於2021年4月28日、2021年5月11日、2021年9月17日、2021年10月27日、2021年11月29日、2022年1月26日和2022年6月6日發佈的公告。

2. 重組頭部媒體代理業務（媒體專業策劃與採購業務）

於2021年11月17日，本公司9家子公司（作為轉出方），與珠海匯量投資控股有限公司、Marketlogic Technology Limited（作為轉入方）順流及廣州匯量營銷科技有限公司（「廣州匯量營銷」）訂立業務重組協議。據此，轉出方有條件同意轉讓，而轉入方有條件同意以100,352,000美元代價接收廣州匯量營銷的全部已發行股本以及與本集團的媒體專業策劃與採購業務（「目標業務」）相關的若干商業合同和僱傭合同。

代價由順流通過向本公司的受限制股份單位計劃轉讓合共102,453,613股已發行股份的方式支付。該股份已添加至受限制股份單位計劃的股份池。

2022年3月3日重組完成，廣州匯量營銷不再為本公司的附屬公司。

如本公司於2022年1月31日發出的通函披露，轉入方同意於重組完成時以現金方式等額向本公司歸還截至完成之日的其他應付款項。於報告期內，本集團收到轉入方歸還的應收款項共21,395,000美元。

此外，根據業務重組協議，轉出方應按照業務重組協議所載的方式及在轉入方信納的情況下向轉入方轉讓媒體專業策劃與採購業務項下所有相關業務合約。目標業務交割日（即2022年3月3日）後，因部分第三方客戶或供應商未能及時配合辦理相關業務合約遷移，本集團代表轉入方繼續向第三方客戶或供應商收取及支付若干遺留業務合約產生的應收款項及應付款項。

鑒於上述應收和應付款項系由業務重組前的合約義務所產生，並在相關合約完成轉讓或合約義務完結前將持續產生，轉入方和本集團同意待該等合約全部轉讓給轉入方或合約義務完結後以淨額結算上述款項及後續產生的款項。

詳情請見公司於2021年11月17日、2022年1月5日和2022年3月3日發佈的公告及2022年1月31日發佈的通函。

本報告期間，除上文所披露者外，本集團概無持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營企業及合營企業。

本集團抵押資產

截至2022年12月31日，除了銀行借款相關的受限貨幣資金4.8百萬美元以外，從香港上海滙豐銀行有限公司獲取的75百萬美元授信以本集團若干附屬公司銀行賬戶內的現金、本集團若干海外附屬公司的股份、及本集團若干境內附屬公司的股份作抵押，以及本集團一家附屬公司所持有智慧財產權作押記。

除上述披露者外，本集團概無向任何人士或金融機構抵押資產。

段威先生作為控股股東履行的特定責任

2022年3月10日，本公司作為借款人與貸款人香港上海滙豐銀行有限公司簽訂了融資協議，據此，貸款人同意向本公司提供最高至75百萬美元的非循環貸款融資。

根據融資協議條款，倘段威先生及曹曉歡先生不再（直接或簡接）實益持有合共超過本公司已發行股本（不包括無權獲分派超出特定金額的溢利或資本的該已發行股本任何部分）的23%，則融資將終止且所有根據融資應計的尚未償還金額將成為實時到期及應付。

根據融資協議條款，最終還款日為自融資協議日期起第364日，但其中40百萬美元融資金額可再延長兩年。更多詳細信息，請參閱本公司於2022年3月10日發佈的公告。

重大投資或未來重大投資計劃

截至2022年12月31日，除上文載列的收購熱雲數據的少數股東股權，本集團並未持有任何重大投資、亦無制定進行重大投資或資本資產的特定計劃。

或然負債及財務擔保

截至2022年12月31日，本集團無向本集團的第三方授予或然負債或財務擔保。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，併購熱雲數據後，本集團在全球擁有17個辦事處，有777名全職僱員(2021年12月31日：925名(如果剔除頭部媒體代理業務僱員則為833名))，主要在中國廣州總部。我們擁有491名從事研發活動的僱員，佔全職僱員的63.2%。本集團僱傭的僱員數目視乎需要而不時有所變更，僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培養和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。本集團透過定期審視外匯敞口管理外匯風險，並無訂立任何金融工具以對沖與利率和匯率波動相關的風險。

董事及高級管理層資料

以下為本集團現任董事及高級管理層的簡要資料。

董事

董事會現時由八名董事組成，包括四名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事。下表載列有關董事的資料。

姓名	年齡	職位	獲委任為董事的日期
段威先生	37	執行董事兼董事會主席	2018年4月16日
曹曉歡先生	37	執行董事	2018年4月16日
方子愷先生	38	執行董事	2018年6月13日
宋笑飛先生	36	執行董事	2021年3月31日
黃德煒先生	46	非執行董事	2021年2月19日
胡杰先生	47	獨立非執行董事	2018年10月31日 (於2023年4月17日辭任)
孫洪斌先生	47	獨立非執行董事	2020年7月7日
張可玲女士	51	獨立非執行董事	2022年5月13日
黃家輝先生	54	獨立非執行董事	2023年4月17日

執行董事

段威先生

段先生，37歲，於2013年加入本集團。我們的創始人之一、執行董事、兼董事會主席。段先生負責本集團的整體策略規劃及業務方向。他同時兼任本公司多家附屬公司董事。

段先生於2008年獲浙江大學頒授系統科學與工程學士學位。

曹曉歡先生

曹先生，37歲，於2014年加入本集團。我們的創始人之一、執行董事兼本公司首席執行官，主要負責本集團經營的整體管理。他同時兼任本公司多家附屬公司董事。

曹先生現為澳洲會計師公會會員。曹先生於2008年獲浙江大學頒授系統科學與工程學士學位，並於2011年獲得同一大學頒授系統分析與集成碩士學位。

方子愷先生

方先生，38歲，於2015年加入本集團。為本公司執行董事兼首席產品官，主要負責本集團廣告業務的產品研發及管理。

方先生於2007年獲浙江大學頒授學士學位，主修數學與應用數學，其後於2009年取得匹茲堡大學文學碩士學位。

宋笑飛先生

宋先生，36歲，於2015年加入本集團。彼為本公司執行董事兼首席財務官，主要負責本集團整體財務管理。彼同時兼任本公司多家附屬公司董事及法定代表人。

宋先生於2017年2月獲中國註冊會計師協會頒授註冊會計師（非執業）資曆。宋先生於2008年6月獲廣東外語外貿大學頒授學士學位，主修英語語言學。

非執行董事

黃德煒先生

黃先生，46歲，於2021年2月獲委任為本集團非執行董事。

黃先生為太盟集團合夥人和私市股權聯席主管，於太盟集團任職了13年。黃先生主要致力於中國市場的私募基金投資。黃先生自2020年12月起擔任奈雪的茶控股有限公司（股份代號：02150）的非執行董事。黃先生自2017年4月起擔任盈德氣體集團有限公司（一家曾於香港聯交所上市（股份代號：2168）的公司）非執行董事，並自2021年4月起擔任氣體動力科技有限公司（盈德氣體和寶鋼氣體整合後公司）的董事會主席。黃先生亦自2016年7月至2020年9月擔任騰訊音樂娛樂集團（一家於紐約證券交易所上市的公司，紐交所股票代碼：TME）獨立董事。自2006年起至2010年，黃先生曾於新橋資本（其後更名為德太亞洲基金）香港和北京分公司的副總裁。在加入新橋資本之前，黃先生自1999年起至2005年於摩根士丹利香港、舊金山及北京分公司的投資銀行部擔任投資經理。

黃先生於1999年獲得美國加州大學伯克利分校工商管理及亞洲研究學士學位。

獨立非執行董事

胡杰先生

胡先生，47歲，於2018年10月獲委任為本集團獨立非執行董事，於2023年4月17日辭任。胡先生負責向董事會提供獨立的意見及判斷。

胡先生於2002年加入廣州富力地產股份有限公司（香港交易所股份代碼：02777），現任該公司副總經理兼董事會秘書。

胡先生於2000年取得暨南大學的經濟學碩士學位。

董事及高級管理層資料

孫洪斌先生

孫先生，47歲，於2020年7月獲委任為本集團獨立非執行董事。孫先生負責向董事會提供獨立的意見及建議。

孫先生擁有逾23年的財務經驗。彼自2016年12月起一直擔任聯交所上市公司新世紀醫療控股有限公司(股份代號：1518)獨立非執行董事。彼於2019年2月起至今擔任聯交所上市公司基石藥業(股份代號：2616)獨立非執行董事。彼自2021年9月起一直擔任聯交所上市公司和譽開曼有限責任公司(股份代號：2256)獨立非執行董事。彼自2010年9月起一直擔任聯交所上市公司微創醫療科學有限公司(股份代號：0853)首席財務官，並自2010年7月至2012年9月出任其執行董事。彼自2020年4月起擔任聯交所上市公司上海微創醫療機器人(集團)股份有限公司(股份代號：2252，「微創機器人」)的董事，於2021年6月起調任為微創機器人的非執行董事、董事會主席。彼於2004年1月至2006年1月曾任大塚(中國)投資有限公司財務總監，其後於2006年1月至2010年8月擔任董事兼總經理。於1998年8月至2004年1月，彼為上海畢馬威華振會計師事務所審計部助理經理。

孫先生自2009年12月起成為中國註冊會計師協會會員，亦於2009年9月成為特許金融分析師。

彼於1998年7月取得中國上海交通大學會計學學士學位。

張可玲女士

張女士，51歲，於2022年5月獲委任為本集團獨立非執行董事。張女士負責向董事會提供獨立的意見及建議。

張女士擁有20多年的工作經驗，擅長於全球媒體、移動通信、電子商務、互聯網及金融科技行業創立業務、提供財務領導以及牽頭併購及籌資，並於數字化轉型、環境、社會和管治、金融及創業主題方面擁有專業知識。

張女士是一家金融科技初創公司 — Mojodomo集團的聯合創始人及現任首席策略官，彼主要負責Mojodomo集團的籌資工作，並為該集團在亞洲的業務拓展提供戰略指導。自2022年8月起，張女士一直擔任寶光實業(國際)有限公司(股票代碼：0084)的獨立非行政董事。自2017年至2021年3月，張女士為一家獨立在線營銷技術平台愛點擊互動亞洲集團有限公司(納斯達克：ICLK)的獨立非執行董事兼審核委員會主席，主要負責就投資、融資、治理及產品等方面的整體方向及策略提供意見。自2007年9月至2019年7月，張女士為一家全球互聯網媒體公司 — Travelzoo(納斯達克：TZOO)的亞洲區首席財務官，並自2017年10月至2019年7月擔任中國區總經理。彼亦為Travelzoo Asia的聯合擁有人，並為其創立作出貢獻。在加入Travelzoo之前，彼為雅虎亞洲區的創始高管，並於1999年4月至2007年8月擔任雅虎亞洲區的區域財務總監。自1996年7月至1999年4月，彼為美國標準公司的亞洲區高級核數師。自1993年1月至1996年7月，彼為香港羅兵咸永道會計師事務所的高級核數師。張女士是香港會計師公會、澳洲會計師公會及香港董事學會(HKIoD)的資深會員。

張女士於1992年獲澳大利亞昆士蘭大學頒授商業學士學位，並於2003年獲美國西北大學凱洛格商學院頒授工商管理碩士學位。此外，彼於2018年獲得了由劍橋大學頒發的可持續發展領導力證書、由香港董事學會頒發的公司治理和可持續發展董事的行政證書以及金融時報的非執行董事證書。

黃家輝先生

黃先生，54歲，擁有超過20年的投資銀行工作經驗。黃先生負責向董事會提供獨立的意見及建議。

黃先生於2006年至2020年期間在瑞士銀行香港分行工作了14年。其於2011年晉陞為董事總經理，並於2015年至2020年擔任亞太地區金融機構組負責人。任職期間其管理由超過25名專業人員組成的跨亞太區團隊，負責監督企業融資和併購諮詢交易。在加入瑞士銀行之前，黃先生曾於2003年至2006年在荷蘭銀行亞洲金融機構組擔任副主任；此前，他還曾於1999年至2002年在瑞士信貸(香港)有限公司電信與媒體部擔任高級經理。在進入投資銀行領域之前，黃先生是一名工程師，曾於1992年至1997年在香港電訊有限公司擔任數據服務產品經理。

黃先生於1997年和1992年分別獲得劍橋大學文學碩士和學士學位，並於1998年獲得澳大利亞管理研究生院工商管理碩士學位。

目前，黃家輝先生是澳大利亞新南威爾士大學商學院的兼職講師。

高級管理人員

蔡超先生

蔡先生，46歲，為本公司技術副總裁及首席工程架構師，主要負責主導開發雲計算成本優化系統—SpotMax及搭建公司程序化業務核心架構。彼於2017年加入本集團。

蔡先生於2005年獲北京市人力資源和社會保障局機構認證為系統架構設計師。

蔡先生於2005年取得貴州大學計算機軟件與理論研究所碩士學位，主修計算機軟件與理論專業。

董事會報告

董事會欣然提呈本公司截至2022年12月31日止年度年報連同經審核綜合財務報表。

主要經營活動

本公司於2018年4月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。我們是一家立足中國，致力於為全球客戶(尤其中國出海客戶)提供發展移動互聯網生態所需要廣告技術服務和營銷技術服務的科技公司。

本集團按主要業務劃分之年度收入及經營溢利分析載於本年報第41頁至64頁的「管理層討論及分析」一節及財務報表附註3。

五年財務概要

本集團五年財務概要載於本年報「五年財務概要」章節第3頁。

業績

本集團截至2022年12月31日止年度的財務業績載於本年報第119頁至126頁。

股息政策及末期股息

根據組織章程細則，於股東大會上，本公司可能向我們的股東宣派以任何貨幣派付的股息，股息的金額不得超出我們董事所建議者。此外，我們的董事可能不時向股東派付董事認為根據就本公司溢利而言為合理的該等中期股息。我們只可從可合法分派的溢利及儲備(包括股份溢價)中宣派或派付股息。

我們是一間根據開曼群島法例註冊成立的控股公司。因此，將來任何股息的派付及金額亦將視乎是否獲我們附屬公司派發股息而定。中國法例規定只可從年度溢利(根據中國會計準則計算)中派付股息，而該等準則與其他司法權區的公認會計原則(包括國際財務報告準則)在許多方面存在有所不同。中國法例亦規定，外國投資企業須預留其除稅後溢利(如有)至少10%作為其法定儲備，而有關儲備不可進行現金股息分派。我們及我們附屬公司的分派亦可能受制於任何銀行信貸融資額度的任何限制性契諾、可換股債券工具，或我們或我們附屬公司日後可能訂立的其他協議。

截至2022年12月31日止年度，董事會不建議派發末期股息(2021年12月31日：無)。

業務回顧

本集團截至2022年12月31日止年度的業績回顧分別載列如下：

載列於本年報之部分	本年報章節
a 對本公司業務的中肯審視	管理層討論與分析
b 對本公司面對的主要風險及不明朗因素的描述	管理層討論與分析、董事會報告
c 對本公司業務相當大機會的未來發展的揭示	致股東的信、業績回顧
d 運用財務關鍵表現指標進行的分析	財務概要、管理層討論與分析
e 對本公司遵守對本公司有重大影響的有關法律及規例的情況的探討	企業管治報告、董事會報告

對本公司截至2022年12月31日止年度的環境政策及表現的探討載列於本公司《2022年環境、社會及管治報告》。

主要客戶及供應商

截至2022年12月31日止年度，本集團前五大客戶共佔本集團總收入約19.1%。本集團的最大客戶佔本集團收入為6.1%。

截至2022年12月31日止年度，本集團前五大供應商共佔本集團總採購量約22.9%。本集團的最大供應商佔本集團總採購額為6.4%。

就董事所知，概無董事，彼等之連絡人或任何股東（就董事所知擁有本公司已發行股本的5%以上）於本集團前五大客戶及供應商中擁有權益。

物業、廠房及設備

本集團截至2022年12月31日止年度物業及設備變動詳情，載於本年報第167頁至168頁財務報表附註10。

股本

本公司截至2022年12月31日止年度股本變動詳情載於本年報第193頁至195頁財務報表附註26。

儲備

本集團及本公司截至2022年12月31日止年度儲備變動詳情載於本年報第123頁至124頁及第196頁至199頁財務報表附註27。

可分派儲備

截至2022年12月31日，本公司可分派儲備為312,449,000美元。

銀行貸款及其他借款

截至2022年12月31日，本公司的銀行貸款及其他借款詳情載於本年報第185頁至186頁財務報表附註20及22。

捐贈

本集團於截至2022年12月31日止年度內所作之總捐贈約合5,600美元。

董事購買股份或債券的權利

除「董事及首席執行官於證券的權益」及「受限制股份單位計劃」章節所披露者外，於截至2022年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無參與任何安排，使董事可透過購入本公司或任何其他公司之股份或債券的方式獲得利益。

董事

於報告期間內及直至本最後實際可行日期之董事如下：

執行董事

段威先生(主席)
曹曉歡先生(首席執行官)
方子愷先生
宋笑飛先生

非執行董事

黃德煒先生

獨立非執行董事

孫洪斌先生
張可玲女士
黃家輝先生(於2023年4月17日獲委任)
胡杰先生(於2023年4月17日辭任)

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出的年度確認函，並確認全體獨立非執行董事之獨立性。

董事資料變動

張可玲女士於2022年8月獲委任為寶光實業(國際)有限公司(股票代碼：0084)的獨立非行政董事。除此外，董事確認，概無資料根據上市規則第13.51B(1)條條予以披露。

董事及高級管理層履歷詳情

本集團董事及高級管理層履歷細節載於本年報第65頁至68頁「董事及高級管理層資料」一節。

董事服務合約

(a) 執行董事

執行董事段威先生、曹曉歡先生、方子愷先生已於2018年6月19日分別與本公司訂立並於2021年6月19日續簽服務合同，為期三年(須按組織章程細則規定接受重選)，直至終止為止。

執行董事宋笑飛先生已於2021年3月31日與本公司訂立服務合同，為期三年(須按組織章程細則規定接受重選)，直至終止為止。

(b) 非執行董事

非執行董事黃德煒先生已於2021年2月19日與本公司訂立聘用書，為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

(c) 獨立非執行董事

獨立非執行董事胡杰先生已於2018年10月31日與本公司訂立並於2021年6月19日續簽聘用書，為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。胡杰先生於2023年4月17日辭任獨立非執行董事。

獨立非執行董事孫洪斌先生已於2020年7月7日與本公司訂立聘用書，為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

獨立非執行董事張可玲女士已於2022年5月13日與本公司訂立聘用書，為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

獨立非執行董事黃家輝先生已於2023年4月17日與本公司訂立聘用書，為期三年（須按組織章程細則規定接受重選），直至終止為止。

概無董事與本公司或其任何附屬公司簽訂了集團不可於一年內在支付賠償金（法定賠償金除外）的情況下終止的服務合約。

薪酬政策

本集團的薪酬政策基於個別僱員的長處、資歷及勝任能力，並由薪酬委員會定期檢討。董事的酬金由薪酬委員會建議，並由董事會決定，當中考慮本集團經營業績、每位董事的個人表現及可比市場統計數據。公司已採納僱員受限制股份單位計劃、管理層受限制股份單位計劃和購股權計劃，以使董事和員工的利益與公司一致，並激勵他們為增加公司及其股份的價值而努力。

董事及高級管理層薪酬

本集團董事酬金及五名最高薪酬人士詳情載於本年報第162頁至164頁財務報表附註7及8。

本集團高級管理層薪酬詳情載於本年報第107頁企業管治報告。

除上文披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團概無向任何董事及高級管理層或代表任何董事及高級管理層支付或應付任何其他款項。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃詳情載列於本年報第188頁財務報表附註24。

董事於競爭業務的權益

我們已與董事訂立保密及不競爭協議。本年度內，概無董事或彼等各自的緊密連絡人(定義見上市規則)在與本集團的業務競爭或可能競爭的業務中擁有任何直接或間接權益(擔任本公司及／或其附屬公司董事除外)。

管理合約

除董事服務合約及聘用書外，於年底或截至2022年12月31日止年度期間任何時間，概無訂立或存在與本集團整體或任何重大部分業務的管理及行政事務有關的合約。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

除本年報所披露者外，各董事或董事之關連實體於截至2022年12月31日止年度期間任何時間或年末概無訂立任何直接或間接擁有重大權益的交易、安排或合約。

獲准許彌償條文

本公司於上市日至本最後實際可行日期均已就有關董事及高級職員的責任保險實施獲准許的彌償條文(定義見公司條例(香港法例第622章))。

控股股東合約

除載列於「管理層討論及分析」章節的重組頭部媒體代理業務(媒體專業策劃與採購業務)合同外，本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度並無訂立重大合約，或於年末時有關合約仍然有效，而截至2022年12月31日止年度亦無就本公司或其任何附屬公司控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務訂立重大協議，或於年末時有關合約仍然有效。

不競爭承諾

誠如招股章程所披露，控股股東各自以不競爭契據向本公司承諾，按招股章程的規定及例外情況，控股股東不會及須促使其連絡人(本集團除外)不會在全球任何地方進行、從事、投資或參與招股章程所述本公司目前或擬進行的移動廣告及移動分析業務，或以其他方式於有關業務中擁有權益。

彼等各自已向本公司作出書面確認，彼等已於2022財政年度內一直遵守不競爭契據，以供於本年報內披露。於2022年12月31日，彼等並無向本公司知會任何新商機。獨立非執行董事已審視不競爭承諾契據的遵行情況，認為控股股東於截至2022年12月31日止年度已遵守不競爭承諾。

重大法律訴訟

截至2022年12月31日止年度，本集團概無涉及任何重大法律訴訟。

董事於證券的權益

截至2022年12月31日，本公司董事於本公司及相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部(香港條例第571章))的股份、相關股份及債券中的擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所(包括根據證券及期貨條例的條文，被當作或視為擁有的權益或淡倉)；(b)或根據證券及期貨條例第352條須記入該條例所指的登記冊中；(c)或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概月百分比
段威先生 ⁽¹⁾	受控制法團的權益	1,028,464,229 (L)	62.84%
	實益擁有人	1,838,000 (L)	0.11%
曹曉歡先生	受控制法團的權益	2,875,000 (L)	0.18%
方子愷先生	受控制法團的權益	2,969,100 (L)	0.18%
	實益擁有人	300,000 (L)	0.02%
宋笑飛先生 ⁽²⁾	受控制法團的權益	2,492,400 (L)	0.15%

附註：

L：好倉

- (1) 廣州匯量股份透過其全資附屬公司順流持有本公司1,028,464,229股股份，相當於已發行股份總數62.84%。段先生、廣州匯懋、霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司和廣州匯鴻分別直接擁有廣州匯量股份的12.94%、17.97%、4.20%和6.90%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧（段先生擁有其95%的權益）。廣州匯隧持有廣州匯懋的全部投票權及處置權。廣州匯鴻的普通合夥人為廣州匯沐（由段先生擁有其70%權益）。廣州匯沐持有廣州匯鴻的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有廣州匯懋及廣州匯鴻於廣州匯量股份擁有的權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。故此，段先生被視為於廣州匯量股份擁有其合共42.01%權益，並進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,028,464,229股本公司股份中擁有權益。除此之外，段先生直接擁有本公司1,838,000股股份。
- (2) 於宋笑飛先生擁有權益的2,492,400股股份中，300,000股股份為300,000份根據管理層受限制股份單位計劃授予宋先生之尚未歸屬受限制股份單位的相關股份。

(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團	相聯法團的註冊資本	權益性質	概約股權	
				股份數目	百分比
段威先生 ⁽¹⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實益擁有人	48,207,872 (L)	12.94%
			受控制法團的權益	108,330,551 (L)	29.07%
曹曉歡先生 ⁽²⁾	廣州匯量股份	人民幣372,644,072	實益擁有人	2,410,496 (L)	0.65%
			受控制法團的權益	16,575,860 (L)	4.45%

附註：

L：好倉

- (1) 段先生、廣州匯懋、霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司及廣州匯鴻分別直接持有廣州匯量股份12.94%、17.97%、4.20%及6.90%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧（由段先生擁有95%權益）。廣州匯隧持有廣州匯懋的全部投票及處置權。廣州匯鴻的普通合夥人為廣州匯沐（由段先生擁有其70%權益）。廣州匯沐持有廣州匯鴻的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋及廣州匯鴻於廣州匯量股份的權益中擁有權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。
- (2) 曹先生、霍爾果斯匯淳股權投資有限公司及廣州匯潛分別直接持有廣州匯量股份0.65%、1.28%及3.17%權益。霍爾果斯匯淳股權投資有限公司是一家由曹先生全資擁有的公司。廣州匯潛的普通合夥人為曹先生，曹先生持有廣州匯潛的1%權益。廣州匯潛的有限合夥人為奚原先生、方先生、王平先生及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司（一家由段先生全資擁有的公司），彼等分別持有廣州匯潛27.26%、27.26%、27.26%及17.21%權益。目前普通合夥人（為曹先生）持有廣州匯潛的所有投票及處置權。

主要股東於證券的權益

截至2022年12月31日，下列人士將於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或將直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值5%或以上的權益，因此根據上市規則被視為本公司主要股東：

股東名稱	身份／權益性質	所持股票數目	於本公司的 持股概約百分比
順流 ⁽¹⁾	實益擁有人	1,028,464,229 (L)	62.84%
廣州匯量股份 ⁽¹⁾	受控制法團權益	1,028,464,229 (L)	62.84%
段威先生 ⁽²⁾	受控制法團權益	1,028,464,229 (L)	62.84%
	實益擁有人	1,838,000 (L)	0.11%
GIC Private Limited	投資經理	131,481,000 (L)	8.03%

附註：

L：好倉

- 順流持有本公司1,028,464,229股股份，相當於已發行股本62.84%。順流由廣州匯量股份全資擁有。因此，廣州匯量股份根據證券及期貨條例被視為於順流持有的1,028,464,229股股份中擁有權益。
- 段先生，廣州匯懋、霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司和廣州匯鴻分別直接持有廣州匯量股份的12.94%、17.97%、4.20%和6.90%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧（由段先生擁有95%的權益）；廣州匯隧持有於廣州匯懋的全部投票及處置權。廣州匯鴻的普通合夥人為廣州匯沐（由段先生擁有其70%權益）。廣州匯沐持有廣州匯鴻的的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有廣州匯懋及廣州匯鴻於廣州匯量股份擁有的權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。因此，段先生被視為於廣州匯量股份合共擁有42.01%權益，並進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,028,464,229股股份中擁有權益。除此之外，段先生直接擁有本公司1,838,000股股份。

除上述披露者外，本公司並未收到根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄在登記冊內的任何其他權益的規定通知。

受限制股份單位計劃

(a) 僱員受限制股份單位計劃

我們於2018年9月27日採納僱員受限制股份單位計劃，並於2018年11月19日、2020年12月7日及2022年2月22日進行修訂。僱員受限制股份單位計劃目的是激勵僱員及顧問為本集團作出貢獻，為本集團的未來增長吸引及留住人才。本公司已委聘Sovereign Trustees Limited為僱員受限制股份單位受託人以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。就《上市規則》規定須經股東批准的事宜投票表決時，受託人須放棄其所持有的未歸屬股份的投票權。僱員受限制股份單位計劃是一項涉及現有股份的股份計劃。

僱員受限制股份單位計劃詳情如下：

1) 計劃參與者

根據僱員受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「僱員受限制股份單位合資格人士」）包括本公司或任何其附屬公司現有僱員及顧問，不包括其為本公司的董事、高級管理層成員及核心關連人士或其居駐地法律及規例不容許根據僱員受限制股份單位計劃條款將股份授予及／或所轉讓股份歸屬，或僱員受限制股份單位管理人或僱員受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或宜將彼等剔除始符合當地適用法律及規例的任何人士。僱員受限制股份單位管理人根據僱員受限制股份單位計劃酌情揀選僱員受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

2) 可能授出的相關股份上限

於2022年2月22日股東特別大會上，本公司股東批准並採納根據僱員受限制股份單位計劃可能授出的相關股份的最高數目由合計79,249,858股股份增加至139,249,858股股份，相當於最後實際可行日期本公司已發行股本（即1,627,722,164股）約8.55%。

3) 授出受限制股份單位的歸屬期

歸屬期由僱員受限制股份單位管理人酌情決定。僱員受限制股份單位計劃未規定最短歸屬期。

4) 接納受限制股份單位的費用

受限制股份單位賦予僱員受限制股份單位計劃的參與者有條件權利，可於受限制股份單位歸屬時取得股份或參考受限制股份單位行使日期或前後股份市值的等值現金（扣除任何稅項、印花稅及其他適用支出）。參與者無需就接納受限制股份單位支付任何費用，惟須支付或扣減適用於轉讓或出售股份的任何稅項、徵費、印花稅及其他開支。

5) 每位參與者的獲授上限

僱員受限制股份單位計劃中每位參與者的獲授上限沒有具體限制。

6) 僱員受限制股份單位計劃年期

僱員受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月1日起計十(10)年期間內有效。

截至2022年12月31日，本公司已根據僱員受限制股份單位計劃向參與者授出合共120,734,490股受限制股份單位，其中79,947,482股受限制股份單位已歸屬，20,153,175股受限制股份單位已失效。根據僱員受限制股份單位計劃受限制股份單位的獲授人中，概無董事、本公司高級管理層成員及本公司的核心關連人士。截至最後實際可行日期，僱員受限制股份單位計劃可供授予的受限制股份單位總數為32,402,001股(含已失效可重新授予的受限制股份單位)，約佔最後實際可行日期已發行股份(即1,627,722,164股)的1.99%。

於2022年12月31日，僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位授出及結餘的詳情如下：

參與人姓名／類別	授出日期	歸屬期	於2022年				於2022年
			1月1日 尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	12月31日 尚未歸屬
五名最高薪酬僱員	2022年 ³	2022年10月30日至2022年12月30日	0	2,760,000	2,760,000	0	0
其他僱員	2019年12月1日	2022年1月2日至2024年1月2日	533,750	0	143,750	230,000	160,000
	2020年1月20日	2022年1月31日	22,500	0	22,500	0	0
	2020年4月1日	2022年1月2日	25,000	0	25,000	0	0
	2020年6月10日	2022年1月31日至2024年1月31日	1,777,966	0	423,267	768,639	586,060
	2020年9月10日	2022年1月31日至2023年1月31日	80,000	0	40,000	40,000	0
	2020年12月10日	2022年1月2日至2025年1月2日	140,000	0	35,000	45,000	60,000
	2020年12月11日	2022年1月2日至2022年12月30日	12,503,735	0	12,503,735	0	0
	2021年1月10日	2022年1月30日	30,000	0	30,000	0	0
	2021年3月10日	2022年1月2日至2025年1月2日	79,700	0	31,100	16,100	32,500
	2021年6月21日	2022年6月30日	80,000	0	80,000	0	0
	2021年8月1日	2022年1月31日至2022年7月29日	29,165	0	4,167	24,998	0
	2021年9月10日	2022年9月30日至2025年9月30日	54,800	0	0	54,800	0
	2021年12月10日	2022年1月2日至2022年4月29日	700,515	0	700,515	0	0
	2022年 ³	2022年4月10日至2026年7月31日	0	25,797,033	4,731,258	1,270,502	19,795,273
合計			16,057,131	28,557,033	21,530,292	2,450,039	20,633,833

附註：

- 1、 就五名最高薪酬僱員而言，緊接於2022年獲歸屬當日前股份的加權平均收市價為每股3.98港元。
- 2、 就其他僱員而言，緊接於2022年獲歸屬當日前股份的加權平均收市價為每股6.21港元。
- 3、 下列授出乃於2022年期間作出：

參與人姓名／類別	授出日期	歸屬日期	年內授出數目	緊接於授出日期前的股份收市價 (港元)	每股獎勵股份於授出日期的公允價值 (美元)
五名最高薪酬僱員	2022年6月10日	2022年10月30日	760,000	5.01	0.66
	2022年9月13日	2022年10月30日	1,000,000	4.82	0.61
	2022年11月10日	2022年12月30日	1,000,000	4.32	0.53
其他僱員	2022年1月10日	2022年4月30日	1,246,460	6.85	0.86
	2022年2月22日	2022年6月30日	30,000	6.11	0.77
	2022年2月22日	2022年7月29日	543,000	6.11	0.77
	2022年2月22日	2023年1月2日	40,600	6.11	0.77
	2022年2月22日	2023年6月30日	110,000	6.11	0.77
	2022年2月22日	2024年1月2日	32,500	6.11	0.77
	2022年2月22日	2024年6月28日	110,000	6.11	0.77
	2022年2月22日	2025年1月2日	27,500	6.11	0.77
	2022年2月22日	2025年6月30日	110,000	6.11	0.77
	2022年3月10日	2022年4月10日	442,750	5.15	0.67
	2022年3月10日	2022年11月30日	70,000	5.15	0.67
	2022年3月10日	2023年11月30日	70,000	5.15	0.67
	2022年3月10日	2024年11月30日	70,000	5.15	0.67
	2022年3月10日	2025年11月29日	70,000	5.15	0.67
	2022年4月11日	2022年5月31日	250,000	5.51	0.68
	2022年5月10日	2022年6月30日	140,048	4.69	0.58
	2022年6月10日	2022年10月30日	1,490,000	5.01	0.66
	2022年6月10日	2023年1月2日	10,000	5.01	0.66
	2022年6月10日	2023年1月31日	535,500	5.01	0.66
	2022年6月10日	2023年4月30日	159,755	5.01	0.66
	2022年6月10日	2024年1月2日	10,000	5.01	0.66
	2022年6月10日	2024年1月31日	535,495	5.01	0.66
	2022年6月10日	2024年4月30日	159,752	5.01	0.66
	2022年6月10日	2025年1月2日	10,000	5.01	0.66
	2022年6月10日	2025年1月31日	535,478	5.01	0.66
	2022年6月10日	2025年4月30日	159,750	5.01	0.66
	2022年6月10日	2026年1月2日	10,000	5.01	0.66
	2022年6月10日	2026年4月30日	118,475	5.01	0.66
	2022年7月10日	2023年1月31日	200,000	5.26	0.64
	2022年7月10日	2024年1月31日	200,000	5.26	0.64
2022年7月10日	2025年1月31日	200,000	5.26	0.64	
2022年7月10日	2026年1月31日	200,000	5.26	0.64	

參與人姓名／類別	授出日期	歸屬日期	年內授出數目	緊接於授出日期前的股份收市價 (港元)	每股獎勵股份於授出日期的公允價值 (美元)
	2022年8月10日	2022年9月30日	684,000	4.53	0.56
	2022年8月10日	2023年1月2日	9,701,075	4.53	0.56
	2022年8月10日	2023年4月30日	15,255	4.53	0.56
	2022年8月10日	2023年7月31日	20,000	4.53	0.56
	2022年8月10日	2024年4月30日	15,255	4.53	0.56
	2022年8月10日	2024年7月31日	20,000	4.53	0.56
	2022年8月10日	2025年4月30日	15,254	4.53	0.56
	2022年8月10日	2025年7月31日	20,000	4.53	0.56
	2022年8月10日	2026年4月30日	15,254	4.53	0.56
	2022年8月10日	2026年7月31日	20,000	4.53	0.56
	2022年10月10日	2023年1月31日	200,000	4.14	0.52
	2022年10月10日	2023年2月28日	600,000	4.14	0.52
	2022年10月10日	2023年4月30日	12,913	4.14	0.52
	2022年10月10日	2024年1月31日	200,000	4.14	0.52
	2022年10月10日	2024年4月30日	12,913	4.14	0.52
	2022年10月10日	2025年1月31日	200,000	4.14	0.52
	2022年10月10日	2025年4月30日	12,913	4.14	0.52
	2022年10月10日	2026年1月31日	200,000	4.14	0.52
	2022年10月10日	2026年4月30日	12,913	4.14	0.52
	2022年11月10日	2022年12月30日	684,000	4.32	0.53
	2022年11月10日	2023年1月2日	274,050	4.32	0.53
	2022年11月10日	2023年1月31日	760,150	4.32	0.53
	2022年11月10日	2023年4月30日	2,835,725	4.32	0.53
	2022年11月10日	2024年4月30日	30,000	4.32	0.53
	2022年11月10日	2025年4月30日	30,000	4.32	0.53
	2022年11月10日	2026年4月30日	30,000	4.32	0.53
	2022年12月10日	2023年1月2日	792,800	4.33	0.56
	2022年12月10日	2023年1月31日	55,000	4.33	0.56
	2022年12月10日	2023年4月30日	430,500	4.33	0.56
合計			28,557,033		

(b) 管理層受限制股份單位計劃

我們於2018年11月19日採納管理層受限制股份單位計劃，並於2021年12月7日和2022年2月22日進行修訂。管理層受限制股份單位計劃的目的是激勵本公司及其附屬公司的董事、高級管理層、行政人員及顧問對本集團作出貢獻，為本集團的未來增長吸引及留住人才。本公司已委聘Sovereign Fiduciaries (Hong Kong) Limited為管理層受限制股份單位受託人以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。Connected Globe Holdings Limited (管理層受限制股份單位受託人的全資附屬公司) 根據管理層受限制股份單位計劃為合資格參與者利益持有受限制股份單位相關股份。就《上市規則》規定須經股東批准的事宜投票表決時，受託人須放棄其所持有的未歸屬股份的投票權。管理層受限制股份單位計劃是一項涉及現有股份的股份計劃。

管理層受限制股份單位計劃詳情如下：

1) 計劃參與者

根據管理層受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「**管理層受限制股份單位合資格人士**」）包括本公司或任何其附屬公司的高級管理層、董事（不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員，不包括任何人士其居駐地的法律及規例不容許根據管理層受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或管理層受限制股份單位管理人或管理層受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或適宜將有關人士剔除始符合當地的適用法律及規例。管理層受限制股份單位管理人根據管理層受限制股份單位計劃酌情揀選管理層受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

2) 可能授出的相關股份上限

於2022年2月22日股東特別大會上，本公司股東批准並採納根據管理層受限制股份單位計劃可能授出的相關股份的最高數目由合計15,750,300股股份增加至58,203,913股股份，相當於最後實際可行日期本公司已發行股本（即1,627,722,164股）約3.58%。

3) 授出受限制股份單位的歸屬期

歸屬期由管理層受限制股份單位管理人酌情決定。管理層受限制股份單位計劃沒有規定最短歸屬期。

4) 接納受限制股份單位的費用

受限制股份單位賦予管理層受限制股份單位參與者有條件權利，可於受限制股份單位歸屬時取得股份或參考受限制股份單位行使日期或前後股份市值的等值現金（扣除任何稅項、印花稅及其他適用支出）。參與者無需就接納受限制股份單位支付任何費用，惟須支付或扣減適用於轉讓或出售股份的任何稅項、徵費、印花稅及其他開支。

5) 每位參與者的獲授上限

管理層受限制股份單位計劃中每位參與者的獲授上限沒有具體限制。

6) 管理層受限制股份單位計劃年期

管理層受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月21日起計十(10)年期間有效。

截至2022年12月31日，本公司已根據管理層受限制股份單位計劃向參與者授出合共20,377,200股受限制股份單位，其中16,579,600股受限制股份單位已歸屬，2,567,000股受限制股份單位已失效。截至最後實際可行日期，管理層受限制股份單位計劃可供授予的受限制股份單位總數為40,574,313股(含已失效可重新授予的受限制股份單位)，約佔最後實際可行日期已發行股份(即1,627,722,164股)的2.49%。

於2022年12月31日，管理層受限制股份單位計劃下受限制股份單位授出及結餘的詳情如下：

參與人姓名／類別	授出日期	歸屬日期	於2022年				於2022年
			1月1日 尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	12月31日 尚未歸屬
董事							
宋笑飛	2020年12月11日	2022年4月30日	250,000	0	250,000 ¹	0	0
	2022年11月10日	2023年4月30日	0	300,000 ²	0	0	300,000
五名最高薪酬僱員							
	2022年2月22日	2022年4月29日	0	500,000 ³	500,000 ⁴	0	0
	2022年3月10日	2022年4月29日	0	1,000,000 ⁵	1,000,000 ⁴	0	0
	2022年11月10日	2023年4月30日	0	750,000 ²	0	0	750,000
其他管理人員							
	2020年12月11日	2022年4月30日	471,250	0	226,250 ⁶	245,000	0
	2020年12月11日	2023年4月30日	180,600	0	0	0	180,600
	2021年12月28日	2022年1月2日	245,000	0	245,000 ⁶	0	0
	2022年4月11日	2022年5月31日	0	202,000 ⁷	202,000 ⁶	0	0
合計			1,146,850	2,752,000	2,423,250	245,000	1,230,600

附註：

- 緊接於2022年4月30日獲歸屬當日股份的前收市價為每股5.12港元。
- 緊接於2022年11月10日授出前的股份收市價為每股4.32港元，於授出日期的公允價值為0.53美元。
- 緊接於2022年2月22日授出前的股份收市價為每股6.11港元，於授出日期的公允價值為0.77美元。
- 就五名最高薪酬僱員而言，緊接於2022年4月29日獲歸屬當日股份的前收市價為每股5.25港元。
- 緊接於2022年3月10日授出前的股份收市價為每股5.15港元，於授出日期的公允價值為0.67美元。
- 就其他管理人員而言，緊接於2022年獲歸屬當日股份的前收市價為每股5.64港元。
- 緊接於2022年4月11日授出前的股份收市價為每股5.51港元，於授出日期的公允價值為0.68美元。

購股權計劃

我們股東於2018年10月30日條件批准及採納的購股權計劃，該計劃於上市當日生效。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。

購股權計劃由上市日起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

購股權計劃概況如下：

1) 合資格人士

董事會(包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事(「合資格人士」)要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

2) 可能授出的購股權涉及的股份數量上限

因悉數行使根據本公司的購股權計劃及任何其他購股權計劃(如有)授出的全部購股權而發行的股份上限數目合共不得超過上市日期已發行股份總數的10%(「計劃授權上限」)。截至最後實際可行日期，根據購股權計劃可授出的股份總數為151,886,700股，相當於最後實際可行日期本公司已發行股本(即1,627,722,164股)約9.33%。

董事會可在股東於股東大會上批准後更新計劃授權上限，惟根據經更新計劃授權上限，因悉數行使本公司購股權計劃及任何其他計劃(「其他計劃」)授出的全部購股權而發行的股份總數，不得超過股東批准更新計劃授權上限當日已發行股份的10%。董事會可在股東於股東大會上批准後，向其指定的任何合資格人士授出超出計劃授權上限的購股權。本公司將向股東發出載有上市規則規定資料的通函，以徵求股東的批准。

3) 每名人士可獲授權益上限

倘根據購股權計劃及本公司任何其他計劃向合資格人士授出的購股權獲行使將導致有關合資格人士有權認購的股份數目，加上其於直至有關購股權要約日期(包括該日)止12個月期間根據其獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而獲發行或將獲發行的股份總數超過該日已發行股份的1%，則不得授出有關購股權。

倘進一步向合資格人士授出購股權而超出該1%上限，則須經股東於股東大會上批准，而該等合資格人士及其緊密聯繫人(倘該合資格人士為本公司關連人士，則為其聯繫人)須放棄投票。本公司必須向股東發出通函，以披露有關合資格人士的身份、將授出購股權的數目及條款(及先前授予該等合資格人士的購股權)及上市規則規定的有關其他資料。

向該等合資格人士授出的購股權數目及條款(包括行使價)必須於提呈股東批准前釐定，而批准該進一步授出購股權的董事會會議日期應被視為授出日期，以釐定購股權的行使價。

4) 購股權期限

任何尚未行使的購股權於購股權期限屆滿後將告失效，而該期限由董事會釐定，不得超過購股權要約日期起計十年。

5) 購股權行使期限

除非董事會認為行使購股權會違反法定或監管要求，或除非董事會以其絕對酌情決定權另有決定，否則任何購股權(1)已歸屬；(2)董事會已自行決定滿足或放棄的條件；及(3)尚未失效，可在購股權持有人根據購股權計劃接受要約日期後的下一個營業日起的任何時間行使。

6) 接納購股權的付款及付款期限

購股權要約可於董事會決定並通知有關合資格人士的有關期間(由要約日期起(包括該日)計30日內)供接納，惟於購股權計劃屆滿期後，有關要約將不被接納。該期間不被接納的購股權要約將告失效。

於接納所授出的購股權時須支付1.00港元，而該款項將不予退還，且不應視為行使價的部分款項。

7) 釐定行使價的依據

除按購股權計劃規則作出的調整外，行使價須由董事會釐定，並須通知購股權持有人，且不得低於以下較高者：

- (i) 於購股權要約日期聯交所每日報價表所報的股票收市價；
- (ii) 緊接購股權要約日期前五個交易日聯交所每日報價表所報的股票平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

8) 購股權計劃的剩餘期限

購股權計劃由上市日期起10年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

如果公司決定未來授予購股權，此類授予將符合於2023年1月1日生效的上市規則第17章之修訂（「**修訂後的第17章**」）。如有必要，公司將按照證券交易所發佈的指導材料修改購股權計劃條款以符合修訂後的第17章。

董事會報告

截至2022年12月31日止年度，依購股權計劃變動的股權詳情載列如下：

承授人的類別及 姓名	可認購股份之購股權					於2022年 12月31日 尚未行使	每股股份行 使價 (港元)	授出日期	有效期	行使期 ⁽²⁾
	於2022年 1月1日尚 未行使	年內授出	年內行使	年內註銷	年內失效					
集團員工	5,000,000	—	—	—	5,000,000	0	7.24	2021年7月30日 ⁽¹⁾	10年	2022年8月31日至 2031年7月29日
	5,000,000	—	—	—	5,000,000	0	7.24	2021年7月30日 ⁽¹⁾	10年	2023年8月31日至 2031年7月29日
	5,000,000	—	—	—	5,000,000	0	7.24	2021年7月30日 ⁽¹⁾	10年	2024年8月31日至 2031年7月29日
	5,000,000	—	—	—	5,000,000	0	7.24	2021年7月30日 ⁽¹⁾	10年	2025年8月31日至 2031年7月29日
總計	20,000,000		—	—	20,000,000	0				

附註：

- (1) 緊接於授出日期前一天的收盤價為每股7.28港元。
- (2) 歸屬期從授出日開始直至購股權可行使為止。

優先認股權

章程細則或開曼群島的法律並無載有優先認股權條文，規定本公司須按比例向現有股東發售新股。

重大關聯方交易

在日常業務中進行的重大關聯方交易載於綜合財務報表附註31。

關聯交易

物業租賃協議

於2020年12月29日，本公司間接全資附屬公司匯量信息與廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資分別訂立經重續物業租賃協議（統稱「經重續物業租賃協議」），自2021年1月1日起至2023年12月31日止為期三年。廣州睿搜由廣州匯量股份全資擁有，而廣州匯淳和段氏投資由曹先生和段先生分別實際控制。因此，根據上市規則，廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資各為本公司的關連人士。

經重續物業租賃協議之詳情載列如下：

出租人	承租人	租賃物業	概約面積 (平方米)	概約每月租金(人民幣)	用途	協議期限
廣州睿搜	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城與民路222 - 3號天盈廣場(東塔)44樓02 - 04和06 - 12室及43樓01 - 04和06 - 12室	4,719	2021：人民幣1,456,873.47 (相當於223,279.05美元) 2022：人民幣1,529,717.14 (相當於234,443.00美元) 2023：人民幣1,606,203.00 (相當於246,165.15美元)	辦公室	3年
廣州匯淳	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城與民路222 - 3號天盈廣場(東塔)43樓05室	310	2021：人民幣95,814.65 (相當於14,684.46美元) 2022：人民幣100,605.38 (相當於15,418.69美元) 2023：人民幣105,635.65 (相當於16,189.62美元)	辦公室	3年
段氏投資	匯量信息	中國廣州市天河區珠江新城與民路222 - 3號天盈廣場(東塔)44樓05室	310	2021：人民幣95,636.03 (相當於14,657.09美元) 2022：人民幣100,417.83 (相當於15,389.94美元) 2023：人民幣105,438.72 (相當於16,159.44美元)	辦公室	3年

截至2022年12月31日，根據經重續物業租賃協議，匯量信息已付實際租金為人民幣19.3百萬元。

重組頭部媒體代理業務（媒體專業策劃與採購業務）

於2021年11月17日，本公司9家子公司（作為轉出方），與珠海匯量投資控股有限公司、Marketlogic Technology（作為轉入方）、順流及廣州匯量營銷訂立業務重組協議。由於順流為本公司控股股東，轉入方各自由段先生實益擁有超過30%權益，因此根據上市規則第十四A章，順流和轉入方均為本公司的關連人士。詳情請見本年報「管理層討論及分析」章節。

數字營銷服務持續關連交易

於2022年8月30日，本公司間接全資附屬公司聚移國際與Marketlogic Technology訂立(i)數字營銷服務(Mintegral)主協議，據此（其中包括），聚移國際同意在Mintegral平台上向Marketlogic Technology提供數字營銷服務；及(ii)數字營銷服務（頭部媒體）主協議，據此，Marketlogic Technology同意在頭部媒體平台上向聚移國際提供數字營銷服務。

段先生於Marketlogic Technology約42.01%已發行股本中擁有權益。因此，根據上市規則第十四A章，Marketlogic Technology為本公司的關連人士。

協議之詳情載列如下：

協議	期限	主要條款	定價策略
數字營銷服務(Mintegral)主協議	自2022年8月30日起至2024年12月31日	Marketlogic Technology（及／或其聯屬人士）委託聚移國際（及／或其聯屬人士）在Mintegral平台上履行數字營銷及其他相關服務。 聚移國際保證，其所提供的服務在所有重大方面符合其向Marketlogic Technology提供服務所在國家及地區已頒佈的所有適用法律。	按聚移國際基於聚移國際所收集的數據而選擇的每項行為成本或每項安裝成本基準收取
數字營銷服務（頭部媒體）主協議	自2022年8月30日起至2024年12月31日	聚移國際（及／或其聯屬人士）委託Marketlogic Technology（及／或其聯屬人士）在頭部媒體平台上履行數字營銷及其他相關服務。 Marketlogic Technology保證，其向聚移國際提供的服務及數字營銷內容符合所有適用法律及媒體平台政策，且不得觸犯任何第三方的權利。	按Marketlogic Technology基於Marketlogic Technology所收集的數據而選擇的每項點擊成本或每項安裝成本基準收取

Marketlogic Technology根據數字營銷服務(Mintegral)主協議向聚移國際應付服務費及聚移國際根據數字營銷服務(頭部媒體)主協議向Marketlogic Technology應付服務費的建議年度上限如下：

	2022年8月30日至 2022年12月31日 (千美元)	截至2023年 12月31日止年度 (千美元)	截至2024年 12月31日止年度 (千美元)
數字營銷服務(Mintegral) 主協議建議年度上限	8,000	20,000	20,000
數字營銷服務(頭部媒體) 主協議建議年度上限	2,000	2,500	2,500

截止2022年12月31日，數字營銷服務(Mintegral)主協議下實際發生的交易金額為664.3萬美元，數字營銷服務(頭部媒體)主協議下實際發生的交易金額為29.5萬美元。

本公司獨立非執行董事已根據上市規則第14A.55審閱上述持續關連交易，並確認該交易按一般或更佳商業條款而進行，且根據數字營銷服務(Mintegral)主協議和數字營銷服務(頭部媒體)主協議的條款屬公平合理，符合本公司及其股東的整體利益。

董事會已委聘核數師對上述持續關連交易進行年度審閱，核數師已確認其並無注意到任何事項使其認為上述持續關連交易(1)並未獲本集團董事會批准；(2)本集團提供貨品或服務在各重大方面沒有按照集團的定價政策進行；(3)在各重大方面沒有根據有關交易的協議進行；及(4)實際發生交易額超逾年度上限。

除上述披露外，綜合財務報表中披露的關聯方交易概無構成本公司需要在本年度報告中披露的關連交易或持續關連交易。董事確認，本公司已遵守上市規則第14A章的披露規定。

主要風險及不明朗因素

我們的運營和未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下強調了本集團容易遭受的主要風險，並不意味著詳盡：

- 我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以美元以外的貨幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。
- 我們收入幾乎全部來自我們所提供的廣告服務。若我們無法保留現有廣告主及廣告發佈者、與廣告主及廣告發佈者增進或拓展關係，或吸引新的廣告主及廣告發佈者，則我們的財務狀況、運營業績及前景可能受到重大及不利影響。
- 若移動廣告行業未有持續發展和增長，或若移動廣告市場的發展或增長速度較預期緩慢，則我們的盈利能力及前景增長可能受到重大及不利影響。
- 若我們無法推出新的或升級的服務，以緊貼移動廣告及移動分析行業的技術發展或新業務模式，或廣告主、廣告發佈者及移動分析用戶不斷轉變的需要，則我們的業務、財務狀況及營運業績可能受到重大及不利影響。
- 我們預期將繼續面對激烈的競爭。若我們無法於其他移動廣告公司及其他廣告公司分析服務供應商中脫穎而出，則我們可能會流失廣告主、廣告發佈者或移動分析用戶，以及我們的收入可能下滑。
- 若我們提供不準確或虛假數據，其可能對我們的業務、營運業績及聲譽構成不利影響。
- 我們的業務須符合複雜且不斷演變的法律法規。此等法律法規當中不少可能有變且詮釋上不明，可能會引起申索、令我們的業務慣例改變、遭受金錢懲罰、運營成本增加，或令用戶增長或互動下滑，或在其他方面對我們的業務不利。
- 盜用或濫用私隱資料及沒有遵守有關資料保障的法律法規（包括GDPR）可能被提出申索、令我們的業務慣例改變、遭處以金錢懲罰、增加營運成本、或廣告主、廣告發佈者或移動分析用戶基礎縮小，或在其他方面有損我們的業務。
- 我們的保安措施被入侵（包括未經授權訪問、電腦病毒及黑客）可能影響我們的數據庫，令我們的服務被減少使用以及損壞我們的聲譽及品牌。
- 我們堅持全球化戰略，大部分收入源自中國、EMEA及美洲地區，若其他國家和地區調整對華貿易政策可能會對我們的海外業務構成不利影響。

- 本年度全球經濟環境持續低迷，通脹高企，如全球宏觀經濟環境繼續衰退，可能導致客戶預算下降，對我們的業務運營構成不利影響。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司在聯交所購回合共27,415,000股本公司股份（「所購回股份」），總代價（不包括交易成本）約為140.25百萬港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份 數目	已付每股價格		總代價 (千港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2022年1月	3,564,000	7.04	6.65	24,519.10
2022年2月	984,000	6.25	6.04	6,061.84
2022年4月	8,760,000	5.70	5.04	47,590.59
2022年7月	3,208,000	5.00	4.72	15,648.53
2022年9月	4,390,000	4.88	3.91	19,799.61
2022年10月	2,571,000	4.29	3.84	10,410.68
2022年11月	2,287,000	4.50	3.89	9,530.34
2022年12月	1,651,000	4.25	3.94	6,684.78
合計	27,415,000			140,245.47

截至2023年2月27日，所購回股份已註銷。

除上文所披露者外，本公司或本集團任何附屬公司於報告期間內並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何股份。

配售事項所得款項淨額用途

於2021年4月13日，本公司和順流與招銀國際金融有限公司（「配售代理」）訂立配售及認購協議（「配售及認購協議」）。根據配售及認購協議，配售代理同意盡力促使一名承配人按每股5.9港元的配售價（「配售價」）購買合共72,481,000股現有股份（「銷售股份」）（「配售」）；同時，順流同意認購而本公司同意按每股5.9港元（「認購價」）（與配售價相同）向順流發行合共72,481,000股新股份（「認購股份」）。

於2021年4月15日，配售事項完成作實，因此配售代理已順利將合共72,481,000股銷售股份按配售價配售予承配人（即GIC Private Limited）。合共72,481,000股新認購股份（數目與銷售股份數目相同）已於2021年4月21日按認購價配發及發行予順流。扣除所有相關費用及開支後，認購事項所得款項淨額約為54.6百萬美元。

截至2022年12月31日，下表載列配售事項所得款項淨額用途的明細：

所得款項淨額的用途	獲分配金額 (百萬美元)	已使用金額 (百萬美元)	結餘 (百萬美元)
雲事業部之開發及拓展	13.6	11.5	2.1
SaaS工具矩陣之開發及拓展	41.0	36.3	4.7
合計	54.6	47.8	6.8

於報告期間，本集團已遵循本公司於2021年4月13日發佈的公告所載的所得款項擬用途並預期在2023年4月前動用餘下的所得款項淨額約6.8百萬美元。

環保政策及表現

本集團深明環境保護的重要性，且並無發現任何嚴重不符合有關工作環境條件、僱傭和環境的所有相關法律的行為。本集團已實行環保措施，並已鼓勵員工在工作時注重環保，按實際需要而耗用電力和紙張，以節省能源消耗及儘量減少不必要浪費。有關本集團的環保政策及表現之進一步詳情，可參閱公司與本年報同日發佈的《2022年環境、社會及管治報告》。

股東週年大會

應屆股東週年大會（「股東週年大會」）將於2023年6月15日（星期四）舉行。召開股東週年大會的通告及其他相關文件將予2023年4月刊發並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席將於2023年6月15日舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司的股份過戶登記將於2023年6月12日（星期一）至2023年6月15日（星期四）（包括首尾兩日）期間暫停。為確保相關股東具有出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有備妥的股份過戶文件連同有關股票須於2023年6月9日（星期五）下午4時30分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

報告期後事項

於2023年1月12日，本公司的間接全資附屬公司廣州匯量雲計算科技有限公司（「外商獨資企業」），匯量雲（北京）科技有限公司（「營運公司」），連同其附屬公司合稱為「營運公司集團」及其登記股東曹曉歡先生和宋笑飛先生（皆為本公司執行董事）訂立了若干合約安排，使本公司能夠控制和享受由營運公司集團運營的可視化開發和運營（DevOps）服務平台業務的基本所有經濟利益（「VIE架構」）。該等業務根據中國法律屬於禁止外商投資的「B11互聯網數據中心」業務範圍。在VIE架構下，營運公司集團的財務業績將入賬並合併入本集團賬目。因此，營運公司將被視作猶如本公司的全資附屬公司。詳情請參閱本公司於2023年1月12日發佈的公告。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本最後實際可行日期，本公司已維持已發行股份不少於25%的公眾持股量，符合《上市規則》的規定。

核數師

本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表已由執業會計師畢馬威會計師事務所審核。畢馬威會計師事務所將任滿退任，其符合資格且願意接受續聘。股東週年大會上將提呈決議案，續聘畢馬威會計師事務所為本公司核數師。

承董事會命

段威

主席

中國，廣州，2023年3月30日

企業管治報告

本集團通過專注持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達致及維持高水準的企業管治。本公司已制定及實行良好的企業管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考上市規則附錄14所載的《企業管治守則》(「該守則」)以及其他適用法例及監管規定，持續檢討及監督本公司的起因管治狀況以及多項內部政策及程序(包括但不限於適用於僱員及董事的該等政策及程序)，以維持本公司高水準的企業管治。

於截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則的適用守則條文。

董事會

董事會負責本公司的整體領導。董事會監督本集團的戰略決策及監察業務發展及表現。董事會已向本集團高級管理層授予有關本集團日常管理及經營方面的權利及職責。為監察本公司特定範疇，董事會已設立三個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會和提名委員會。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

全體董事已以誠信態度履行職責，並遵守適用法例及法規，且一直以本公司及股東的利益行事。

本公司主席一職由段威先生擔任。本公司首席執行官一職由曹曉歡先生擔任。主席和董事總經理的角色明顯分開，且並非由同一人擔任。本公司主席領導董事會，確保董事會有效地運作，且履行其職責，以及董事會及時就所有重要的適当事項進行討論。主席亦確保董事會作為一個整體在發展及釐定本集團的策略及政策時擔當全面及具建設性的角色，而董事會所作的決定符合本集團最佳利益及能公正反映董事會的共識。本公司首席執行官根據業務計劃在本集團之日常經營業務中帶領管理層，並發展和提出本集團的策略計劃以及制訂組織架構、監控制度及內部程序和過程供董事會批准。

本公司已就董事的法律訴訟安排適當的責任保險。承保範圍將每年進行檢討。

董事會組成

目前，董事會由八名董事組成，包括四名執行董事，一位非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會成員包括執行董事段威先生(董事會主席)、曹曉歡先生(首席執行官)、方子愷先生及宋笑飛先生；非執行董事黃德煒先生；以及獨立非執行董事孫洪斌先生、張可玲女士及黃家輝先生。

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層資料」一節。各董事均能按其角色及董事會職責向公司投入足夠時間並作出貢獻。

董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事，而其中至少有一名獨立非執行董事擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專長的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任佔董事會人數至少三分之一的獨立非執行董事的規定。

董事會多元化政策

我們董事組合具備均衡的經驗及行業背景，包括但不限於廣告、金融、科技、移動互聯網及證券行業。董事的主修學位多樣化，包括系統科學、通訊工程、數學、經濟學及會計學。我們有三名行業背景有別的獨立非執行董事，佔我們董事會成員超過三分之一。

公司相信董事會成員多元化將對加強公司表現極為有利。根據我們的董事會成員多元化政策，董事會成員的甄選將基於多方面的範疇，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及行業及地區經驗。最終甄選決定將基於選取候選人對董事會帶來好處及貢獻。

截至本報告日期，董事會中有一名女性董事，佔董事會成員的12.5%。董事會的目標是至少保持當前的女性代表比例，並將繼續尋求機會，在適當的情況下增加女性成員的比例。

集團已採取並將繼續採取措施促進其全體員工的多樣性。我們對所有符合資格的員工公開就業、培訓和職業發展機會，不歧視任何人。截至2022年12月31日，女性員工在集團總僱員中所佔比例約為44.6%。儘管我們所有的高級管理人員都是男性，但約40%的管理職位由女性員工擔任。公司的目標是至少保持全體員工中女性員工佔比40%。董事會意識到上述因素的目標，並將確保任何接班人都遵循性別多樣化政策。董事會還將考慮性別多樣性因素，以評估公司高級管理層候選人。

提名委員會將討論並在必要時商定可衡量的目標以實現董事會的多元化，並向董事會提出建議供採用。本公司旨在與本公司業務發展有關的董事會多元化方面維持適當平衡。在物色和甄選合適的候選人擔任本公司董事時，提名委員會在向董事會提出建議前會考慮上述必要的標準，以完善公司戰略，並實現董事會的多樣性。

董事會成員關係

除本年度報告中「董事及高級管理層資料」一節中披露的董事履歷外，任何董事與任何其他董事和首席執行官均無任何個人關係（包括財務、業務、家庭或其他重大關係）。

董事的就任及持續專業發展

按照企業管治守則的守則條文第C.1.1條，各新委任的董事均獲得全面、正式兼特為其而設的就任須知，以確保他們對本公司的運作及業務均有適當的理解，以及知道彼等於上市規則及相關法律下的職責及義務。

於截至2022年12月31日止年度，全體董事均參加了各項培訓，包括上市規則更新、董事職責和持續義務、環境、社會和治理報告指南等方面的培訓。本公司已為所有董事安排了適當的培訓，以發展和更新他們的知識和技能，作為他們持續專業發展的一部分。

根據企業管治守則條文C1.4條，本公司已收到全體董事的相關培訓記錄，董事於截至2022年12月31日止年度收到的培訓概要如下：

董事姓名 **參與持續專業發展⁽¹⁾**

執行董事

段威先生	√
曹曉歡先生	√
方子愷先生	√
宋笑飛先生	√

非執行董事

黃德煒先生	√
-------	---

獨立非執行董事

胡杰先生(於2023年4月17日辭任)	√
孫洪斌先生	√
張可玲女士	√

附註：

(1) 出席培訓／講座／會議／論壇／簡報會／或閱讀有關企業管治、董事職能及職責、上市規則及其他相關條例的材料。

本公司致力於持續審查和完善內部制度，包括與內部監督管理和風險管理有關的內部制度。

委任及重選董事

根據組織章程細則，於本公司股東週年大會上，三分之一董事（或如數目並非三或三之倍數，則為最接近但不少於三分之一之數）須輪流退任。按照規定，每名董事的初始任期為三年，須最少每三年輪流退任一次，退任董事將留任至其退任之大會結束為止，屆時將合資格膺選連任。於有董事退任之任何股東週年大會上，本公司可透過選舉同等數目之人士出任董事以填補空缺。

董事的委任、重選及罷免的程序及過程載於組織章程細則。提名委員會根據提名政策和董事會多元化政策負責檢討董事會組成，並就委任或重選董事及董事繼任計劃向董事會作出推薦意見。

董事會會議

本公司已採納定期舉行董事會會議的慣例，即每年至少舉行四次會議及大致按季度舉行會議。董事會亦可根據需要在其他時間召開會議。此外，董事會舉行股東大會以維持與股東的持續對話。股東週年大會應透過不少於21天的書面通知召開，而股東特別大會則應透過不少於14天的書面通知召開。

就其他董事會及董事委員會會議而言，一般會發出合理時間的通知。會議議程及隨附董事會文件在會議日期前至少三天寄發予董事或董事委員會成員以確保彼等有足夠時間審閱文件並充分準備會議。倘董事或董事委員會成員未能出席會議。則彼等會獲悉將討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。會議記錄由公司秘書保存，副本將於全體董事間傳閱，以供參閱及記錄。

董事會會議及董事委員會會議的會議記錄會詳盡記錄董事會及董事委員會所考慮的事宜所達致的決定，其中包括董事／董事委員會成員提出的任何問題。各董事會會議及董事委員會會議的記錄草擬本和最終版本於會議舉行日期後的合理時間內寄送至各董事／董事委員會成員，以分別供提出意見及存檔。董事會會議記錄可供全體董事查閱。

董事會於截至2022年12月31日止年度召開8次會議。各董事出席董事、委員會會議及股東週年大會(無論親身或以電子通訊方式)的情況詳載於下表：

董事姓名	出席率／董事會、委員會會議或股東大會次數					
	董事會	審計委員會	提名委員會	薪酬委員會	股東週年大會	股東特別大會
執行董事						
段威先生(主席)	8/8	—	2/2	—	1/1	1/1
曹曉歡先生	8/8	—	—	2/2	1/1	1/1
方子愷先生	8/8	—	—	—	1/1	1/1
宋笑飛先生 ⁽¹⁾		—			1/1	1/1
非執行董事						
黃德煒先生 ⁽²⁾	8/8	—	—	—	1/1	1/1
獨立非執行董事						
胡杰先生	8/8	2/2	2/2	2/2	1/1	1/1
孫洪斌先生	8/8	2/2	—	—	1/1	1/1
應雷先生 ⁽¹⁾	4/4	1/1	1/1	1/1	0/0	1/1
張可玲女士 ⁽²⁾	4/4	1/1	1/1	1/1	1/1	0/0

附註：

(1) 應雷先生已於2022年5月13日辭任獨立非執行董事職務。

(2) 張可玲女士於2022年5月13日任職獨立非執行董事職務。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監察一切政策事宜，整體戰略及預算、內部監控及風險管理制度、重大交易(特別是該等可能涉及利益衝突的交易)、財務資料、任命董事及其他重大財務及營運事宜。董事於履行其職責時可尋求獨立專業意見，本公司會承擔費用，並鼓勵其向高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運授權予高級管理層負責。授權職能及職責由董事會定期檢討。高級管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則中守則條文A.2.1所載職能，董事會知悉企業管治乃董事的共同責任，當中包括：

1. 依照法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
2. 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
3. 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的操守守則及合規手冊；
4. 制定、檢討及監察本公司有關企業管治的政策及常規並就有關事宜向董事會作出推薦意見及報告；
5. 檢討本公司有關企業管治守則的遵守情況及於企業管治報告內的披露。

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守相關企業管治守則條文。董事會檢討了本公司的股東溝通政策、舉報政策和反賄賂政策及其有效性，審查並批准了薪酬委員會職責的修訂，並對董事會、董事會成員及功能性委員會進行表現評核。

董事委員會

審核委員會

審核委員會目前包括三名成員，即孫洪斌先生（主席），張可玲女士和黃家輝先生，他們全部是獨立非執行董事。

審核委員會的主要職責包括如下：

- (a) 就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提出建議、批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題；

- (b) 按適用的標準檢討及監察外部核數師是否獨立客觀及核數方式是否有效。審核委員會應於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；
- (c) 就外聘核數師提供非審核服務制定政策，並予以執行。就此規則而言，「外聘核數師」包括與負責核數的公司處於同一控制權、所有權或管理權之下的任何機構，或一個合理知悉所有相關資料的第三方，在合理情況下會斷定該機構屬於該負責核數的公司的本土或國際業務的一部分的任何機構。審核委員會應就任何須採取行動或改善的事項向董事會報告並提出建議；
- (d) 監察本公司財務報表、年度報告及賬目、半年度報告及(若擬刊發)季度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大判斷。審核委員會在向董事會提交有關報表及報告前，應特別針對下列事項加以審閱：
 - (i) 會計政策及實務的任何變動；
 - (ii) 涉及重要判斷的地方；
 - (iii) 因核數而出現的重大調整；
 - (iv) 企業持續經營的假設及任何保留意見；
 - (v) 是否遵守會計準則；及
 - (vi) 是否遵守有關財務申報的上市規則及法律規定。
- (e) 就上述(d)項而言：(i)成員應與本公司董事會及高級管理人員聯絡，而審核委員會須最少每年與本公司核數師舉行兩次會議；及(ii)審核委員會應考慮於報告及賬目中所反映或需予反映的任何重大或不尋常事項，並應適當考慮任何由本公司負責會計及財務匯報的職員、監察主任或核數師提出的事項；
- (f) 檢討本公司的財務監控以及(除非有另設的董事會轄下風險委員會或董事會自身明確處理)檢討本公司的風險管理及內部監控制度；

- (g) 與管理層討論風險管理及內部監控制度，確保管理層已履行其職責建立有效的風險管理及內部監控制度。有關討論應包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否充足，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；
- (h) 主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果以及管理層對調查結果的回應進行研究；
- (i) 如公司設有內部審核職能，須確保內部及外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；
- (j) 檢討本公司及其附屬公司的財務及會計政策與實務；
- (k) 檢查外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件、核數師就會計紀錄、財務賬目或監控制度向管理層提出的任何重大疑問，以及管理層作出的回應；
- (l) 確保董事會及時回應外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件中提出的事宜；
- (m) 就企業管治守則所載事宜向董事會作出匯報；
- (n) 檢討本公司設定的以下安排：本公司僱員可暗中就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注及應確保有適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動；
- (o) 擔任本公司與外聘核數師之間的主要代表，負責監察兩者之間的關係；
- (p) 審閱本公司的持續關連交易，並確保遵守本公司股東批准條款；及
- (q) 考慮董事會不時決定的其他事宜。

截至2022年12月31日止年度審計委員會主要工作包括：

- (a) 檢討2022年度報告及年度業績公告；
- (b) 檢討2022中期報告及中期業績公告；
- (c) 檢討本公司是否遵守企業管治守則；
- (d) 根據外聘核數師之工作、其費用及聘用條款以檢討與外部核數師之關係，就外聘核數師之委任、續任及免任向董事會提出建議；
- (e) 檢討本集團截至2022年12月31日止年度進行的持續關聯交易；及
- (f) 檢討本公司財務報告系統、內部監控系統及風險管理系統以及相關程序是否充足有效，包括本公司在會計及財務報告職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算是否充足。

畢馬威乃本集團外聘核數師。審計委員會每年檢討本公司與畢馬威之關係。審核委員會亦已檢討外部核數師程序的有效性及畢馬威的獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於應屆股東週年大會上重新委任其為本集團核數師。

企業管治守則第D.3.3(e)(i)條規定，審核委員會的職權範圍應載有條款，要求審核委員會成員須與董事會及高級管理層進行聯絡，及審核委員會須每年與核數師至少舉行兩次會議。本公司已將該等條款列入有關職權範圍，因此截至2022年12月31日止年度已遵守企業管治守則第D.3.3(e)(i)條。

截至2022年12月31日止年度審計委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

提名委員會

提名委員會目前由三名成員組成，包括一名執行董事段威先生(主席)以及兩名獨立非執行董事張可玲女士和黃家輝先生。

提名委員會主要職責包括如下：

- (a) 至少每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化(包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景、種族、技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (b) 物色合資格／適合擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供建議；
- (c) 評核本公司獨立非執行董事的獨立性；及
- (d) 就本公司董事委任或重新委任以及本公司董事(尤其是本公司主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議。

截至2022年12月31日止年度提名委員會主要工作包括：

- (a) 檢討董事會之架構、人數、組成及多元化(包括性別、年齡、文化及教育背景、種族、技能、知識及經驗)；
- (b) 評估獨立非執行董事之獨立性；
- (c) 向董事會就委任、重新委任及董事之繼任計劃(特別是主席及首席執行官)提出推薦建議；及
- (d) 檢討董事會多元化政策。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行責任及職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。本公司知悉擁有一個多元化董事會的好處，並將董事會層面的多元化視作一項業務需求，這將有助於公司實現戰略目標並保持競爭優勢。由此，董事會為執行董事會多元化政策制定了可衡量的目標，以確保董事會在技能、經驗和觀點多元化之間保持適當的平衡，這些都是支持業務戰略的執行性和保持董事會的有效性所必需的。提名委員會滿意董事會多元化政策的順利實施。

截至2022年12月31日止年度提名委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

薪酬委員會

薪酬委員會目前由三名成員組成，包括一名執行董事曹曉歡先生及兩名獨立非執行董事黃家輝先生（主席）和張可玲女士。

薪酬委員會主要職責包括如下：

- (a) 就本公司全體董事及高級管理人員薪酬的政策與結構，以及確立制定有關薪酬政策的正規且透明的程式，向董事會提出建議；
- (b) 參考董事會的企業方針及目標，檢討及批核管理人員的薪酬建議；
- (c) 當中包括：
 - (i) 獲董事會轉授責任，釐定本公司個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；或
 - (ii) 就本公司個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提供建議。

薪酬待遇應包括實物利益、退休金權利及賠償金額，包括喪失或終止職務或委任而應付的賠償；

- (d) 就本公司非執行董事的酬金向董事會提供建議；
- (e) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及本公司及其附屬公司的僱用條件；
- (f) 考慮吸引及留住董事以成功經營本公司所需的薪酬水準；
- (g) 檢討及批核應付予本公司執行董事及高級管理人員就其任何喪失或終止職務或委任有關的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致，否則須確保該等賠償公平合理，不會對本公司造成過度的負擔；
- (h) 檢討及批核因董事行為失當而遭解僱或罷免的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致，否則須確保該等賠償合理及恰當；
- (i) 確保概無本公司董事或其任何聯繫人參與訂定其本人的薪酬；及
- (j) 審閱及／或批准《上市規則》第十七章所述有關股份計劃的事宜。

截至2022年12月31日止年度薪酬委員會主要工作包括：

- (a) 就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、設立正規且透明的程序制定薪酬政策，向董事會提出建議；
- (b) 參照董事會不時決議的企業方針及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (c) 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；
- (d) 就獨立非執行董事的薪酬向董事會提出建議；及
- (e) 確保董事或其任何連絡人不參與釐定自身薪酬。

薪酬委員會在處理與公司董事及高級管理人員薪酬有關的工作時，確保沒有任何個人或任何該等關聯人士參與決定其薪酬。薪酬委員會確保薪酬獎勵根據個人和公司的業績確定，並與市場慣例和條件以及公司的目標和戰略相一致。薪酬獎勵旨在吸引、留在和激勵表現優異的個人，並反映個人職能的具體情況。

截至2022年12月31日止年度薪酬委員會舉行2次會議，各成員出席會議詳情請參閱「董事會會議」章節。

下表載列截至2022年12月31日止年度本集團高級管理層成員的薪酬分別介乎以下範圍：

	人數
HK\$6,000,001 to HK\$6,500,000	1

附註：

- (1) 集團首席執行官曹曉歡先生及集團首席財務官宋笑飛先生的薪酬請參閱本年報第162頁財務報表附註7。

董事薪酬

根據上市規則附錄16須予披露的有關董事薪酬和五名最高薪酬僱員的進一步詳情，請參閱本年報第162頁至164頁財務報表附註7和8。

董事對財務報表的財務申報責任

董事明白彼等有責任編製截至2022年12月31日止年度的財務報表，以真實中肯地反映本公司及本集團的狀況以及本集團的業績與現金流量。董事概不知悉有關任何可能對本集團的持續經營能力構成嚴重疑問的事件或情況之任何重大不確定因素。

核數師有關本公司綜合財務報表申報責任的聲明，載於本年報的「獨立核數師報告」章節。

外部核數師

畢馬威會計師事務所已按審核委員會之推薦建議獲委任為本公司的外部核數師。

下文載列截至2022年12月31日止年度就審計服務及非審計服務支付予本公司外部核數師畢馬威會計師事務所的酬金分析：

服務類別	已付費用 (千美元)
核數服務	460
中期審閱 ⁽¹⁾	187
稅務服務 ⁽²⁾	113
其他非審計服務 ⁽³⁾	122
合計	882

附註：

- (1) 中期審閱是由獨立核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號 — 「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」所進行的審閱報告。
- (2) 稅務服務包括向集團部分附屬公司提供稅務轉讓定價服務以及準備和提交稅務申報表的服務。
- (3) 其他非審計服務包括SOC2報告，即針對服務組織控制的安全性、可用性、處理完整性、機密性和隱私性進行審查的核證報告，以及其他雜項服務。

標準守則

本公司已就董事推行證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身的行為守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司員工亦須遵守標準守則。截至2022年12月31日止年度，本公司並無注意到出現員工不遵守標準守則的事件。

風險管理及內部控制

董事會負責通過每年進行審核以確保本公司已建立並保持足夠有效的風險管理和內部監控制度。這些制度旨在管理而不是消除未能實現業務目標的風險，並且只能對重大錯報或損失提供合理而非絕對的保證。本公司亦設有內部審核職能，主要負責分析及獨立評估本公司風險管理及內部控制系統是否足夠和有效。截至2022年12月31日止年度董事會滿意內部審核職能。

風險管理

本公司一直致力不斷完善風險管理系統，包括架構、程式與文化，通過提升風險管理的能力，確保本公司業務的長遠增長和可持續發展。

本公司已建立風險管理制度，當中載有各相關方的角色及職責，以及相關風險管理政策和流程。本公司各業務群組定期對可能對實現目標產生負面影響的風險因素進行識別和評估，並制訂相應的風險應對措施。

截至2022年12月31日止年度，本公司採用動態的風險管理流程以識別本公司的重大風險，包括風險識別、風險分析、風險評估、風險應對、風險監控及風險報告。執行董事和高級管理層定期舉行會議，根據目標檢討和監督業務和財務績效、客戶認證和合同收款的進度、與預算相比使用本集團資源的效率以及確保本集團遵守對集團業務有重大影響的法規。其目的是加強董事和管理層的溝通和責任承擔，以便及時發現和妥善處理重大戰略、財務、運營和合規風險或潛在偏差，並將重大問題報告給董事會，供其關注。

截至2022年12月31日止年度，董事會檢討了本集團內部控制和風險管理制度的成效，以確保管理層按照商定的程式和標準維護和運營一個健全的系統。檢討涵蓋了所有重大控制，包括財務、運營和合規控制以及風險（包括環境、社會與管治風險）管理職能。檢討是通過與本公司管理層與外部和內部核數師討論以及審核委員會進行評估進行的。董事會認為，現有的風險管理和內部控制制度是充分和有效的，特別是對於財務報告和上市規則的合規性以及解決內部管控缺陷（如有）方面。

內幕消息披露

本公司已制訂其披露政策，為本公司董事、高級管理層及相關僱員提供處理保密資料、監控資料披露及對詢問作出反應的一般指引。監控程序已實施以確保嚴格禁止發生未授權獲取及利用內部資料情況。

公司秘書

蘇淑儀女士為本公司的公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

蘇女士並非本公司僱員，其為受聘於外部服務機構的本公司秘書。宋笑飛先生是蘇女士的主要聯繫人。

截至2022年12月31日止年度，蘇女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者瞭解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深明及時與非選擇性地披露資料以供股東及投資者作出如情投資決策的重要性。本公司股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。

為使股東及其他持份者能基於對本集團經營、業務及財務資料的充分了解以知情方式行使彼等權利，本公司已採納股東通訊政策，旨在確保股東及其他持份者整體能實時、均等、定期且及時獲得有關本集團的重要資料。該政策載有多種途徑確保能實現與股東及其他持份者有效且高效的溝通，包括但不限於業績公告、回覆股東查詢、公司通訊、在公司網站發佈相關資料、股東大會及投資市場通訊。為了讓股東就影響本公司的各種事項溝通意見，以及為聽取及了解股東及其他持份者的意見，本公司採用了多項機制，包括鼓勵股東參加股東大會或若彼等不能出席會議，則委任代表出席會議並於會上投票，並致力於為股東周年大會作出適當安排以鼓勵及促進股東參與。本公司亦適時安排投資者及分析師簡報、國內外路演、媒體訪談或行業論壇，由本公司董事或指定發言人出席，以加強本公司與股東及潛在投資者的溝通交流。此外，公司網站(www.mobvista.com)作為指定平台發佈本公司公告、新聞稿及其他公司通訊，以供股東參考。

在截至2022年12月31日止年度內，董事會審查並更新了股東溝通政策。在考慮到現有的多種溝通渠道和參與方式後，董事會認為股東溝通政策已經得到妥善實施和有效執行。

股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各項實質上獨立的事項提呈獨立決議案。於股東大會提呈的所有決議案將根據上市規則以投票表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網址刊登。

向董事會提出查詢

股東如欲向董事會作出有關本公司的查詢，可將其查詢寄發至本公司總部，地址為：中華人民共和國廣東省廣州市天河區珠江新城興民路222-3號天盈廣場東塔43層。

股東召開股東特別大會流程

股東可以依照組織章程細則的規定，於本公司股東大會提出提案，供股東審議。任何一名或多名成員，如持有截至提交申請之日不少於本公司實收資本十分之一的並在本公司股東大會上有表決權的股份，則有權隨時以書面形式向董事會或本公司公司秘書提出要求，要求董事會召集一次股東特別大會，以處理申請書上列明的任何事項。會議應在提交申請書後兩個月內舉行。如果董事會未能在交存後21天內召開此類會議，則申請人可自行以同樣的方式召開此類會議，且因董事會未有召開會議而導致的所有合理費用應由本公司償還。

章程文檔的修改

公司新組織章程大綱及細則已於2022年6月8日經週年股東大會批准採納。有關該修訂的詳細信息請查閱公司於2022年4月28日發佈的通函和公司於2022年6月8日發佈的《第2次經修訂及重列組織章程大綱及細則》。



致匯量科技有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計載於第119頁至第216頁的匯量科技有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，該綜合財務報表包括於2022年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及財務報表附註(包括主要會計政策概要)。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為編製。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港審計準則》(「香港審計準則」)進行審計。本報告的核數師就審計綜合財務報表承擔的責任一節進一步闡述了我們根據該等準則須承擔的責任。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(「守則」)以及任何與我們對開曼群島綜合財務報表審計相關的道德規範，我們獨立於貴集團，並已履行該等規範以及守則中的其他道德規範。我們相信，我們所獲得的審計證據能充分且適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對當期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，且我們不會對該等事項單獨發表意見。

關鍵審計事項 (續)

收入確認

請參閱財務報表附註3(a)及第148頁至第151頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

截至2022年12月31日止年度，貴集團的收入主要來自提供廣告技術服務。

貴集團於根據具體合約條款交付相關服務時確認收入。貴集團使用多項不同的信息技術（「IT」）系統追蹤相關客戶合約的指定活動。廣告技術服務費由技術平台根據預先設定的關鍵參數（包括單價和交易量）自動運算。該等IT系統很複雜，並於本年度處理了大量數據。

我們用於評估收入確認的審計程序包括以下各項：

- 抽樣檢查 貴集團與客戶的合約（以樣本為基礎），以了解服務交付和驗收條款，並參考現行會計準則的要求評估 貴集團的收入確認政策；
- 在我們內部IT專家協助下，識別及評估主要的相關IT系統及關鍵內部控制的設計、執行和運行有效性，著重識別及記錄指定活動；
- 在我們內部IT專家協助下，評估基於技術平台內嵌用於廣告技術服務費計算的預先設定公式及相關參數（包括單價和交易量）的收入計算準確性；
- 在我們內部IT專家協助下，進行數據分析以識別可疑地滿足某些指定條件的收入明細項目，並對所選項目進行進一步的詢問和調查，評估其是否具有合理的商業價值；

關鍵審計事項 (續)

收入確認

請參閱財務報表附註3(a)及第148頁至第151頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

廣告技術服務費的紀錄按各類匯總的方式生成，並自動輸入會計系統。如果在每月與客戶對賬後存在任何差異，將進行人工調整。

鑒於對複雜IT系統的依賴性以及後續人工輸入會計系統增加了錄入收入的錯誤風險，我們將收入確認識別為一項關鍵審計事項。

- 將與廣告技術服務總收入會計系統輸入數據相關的月度記錄賬款詳情與IT系統生成的報告進行抽樣比較；
- 將年內及財政年度結束後收取客戶現金的憑據與年內向客戶開具的發票進行抽樣對比；及
- 抽樣檢查與收入相關的、被視為重大或符合其他特定風險標準的其他人工記錄賬款的相關文件。

關鍵審計事項 (續)

評估潛在商譽減值

請參閱財務報表附註12及第133頁，第140頁至第141頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

於2022年12月31日，貴集團商譽的賬面值為115,342,000美元，其中19,981,000美元、9,017,000美元及86,344,000美元分別與收購nativeX, LLC (「nativeX」)、Game analytics ApS (「GA」) 及北京熱雲科技有限公司 (連同HIO軟件即服務 (「SaaS」) 業務 (「熱雲SaaS業務」)) 的業務相關。收購業務所確認商譽已分別分攤至nativeX、GA及熱雲SaaS業務各自的現金產生單位 (「現金產生單位」)。

管理層每年對商譽執行減值評估。管理層對相關現金產生單位的可收回金額進行評估，為特定現金產生單位聘請外部估值師，採用根據管理層批准的最近財務預測編製貼現現金流預測的使用價值法。

貼現現金流量預測的編製 (尤其是估計收入增長率和所應用貼現率) 涉及重大判斷的運用。

由於管理層編製的減值評估很複雜，且其中運用的若干判斷性假設在選擇時可能存在管理層偏見，我們將潛在商譽減值評估識別為一項關鍵審計事項。

我們用於評估潛在商譽減值的審計程序包括以下各項：

- 參考現行會計準則的規定，評估管理層的減值模型，包括商譽的識別及商譽向各現金產生單位的分攤；
- 評估管理層所聘請、對相關現金產生單位執行估值的外部估值師的資質、經驗、能力和客觀性；
- 參考業內和其他可用的第三方數據、須進行減值評估的各現金產生單位的近期財務表現，以及經管理層批准的財務預算，質疑貼現現金流量預測中使用的關鍵估計和假設，包括收入增長率；
- 將本年度的實際業績與管理層對上一年度現金流量預測的估計進行比較，以評估管理層預測程序的過往準確性；
- 在內部估值專家的協助下，參考現行會計準則規定評估外部估值師在編製貼現現金流量預測時採用的估值方法，並評估貼現現金流量預測中應用的貼現率是否與同行業內其他公司採用的範圍一致；

關鍵審計事項 (續)

評估潛在商譽減值

請參閱財務報表附註12及第133頁，第140頁至第141頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

- 獲取管理層就收入增長率，財務預算和貼現現金流量預測中採用的貼現率執行的敏感性分析，並評估關鍵假設變化對減值評估結論的影響，以及是否存在任何管理層偏見的蹟象；及
- 參考現行會計準則的規定，考慮財務報表中管理層對分攤至各現金產生單位的商譽減值評估的披露。

綜合財務報表及核數師報告以外的資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括載於年報內的全部資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對其發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向全體董事報告，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響依賴該等綜合財務報表的使用者所作出的經濟決策，有關錯誤陳述被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，並保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，並獲取充足、適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營會計基礎的恰當性得出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露，倘有關披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於直至核數師報告日期所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。

- 評估綜合財務報表的整體呈列、結構及內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以對綜合財務報表發表意見。我們負責指導、監督及執行集團審計，並對審計意見承擔全部責任。

我們與審核委員會就(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排及重大審計發現進行溝通，包括溝通我們在審計過程中識別出的任何重大內部控制缺陷。

我們亦就已遵守與獨立性相關的道德規範向審核委員會提交聲明，並與其溝通可能合理地認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項以及消除威脅的行動或採取的防範措施(如適用)。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定對當期綜合財務報表審計最為重要的事項，繼而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中闡述該等事項，除非法律法規禁止公開披露相關事項，或在極少數的情形下，倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，則我們確定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為房旻。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2023年3月30日

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
收入	3	894,405	755,412
銷售成本		(717,376)	(633,490)
毛利		177,029	121,922
銷售及營銷開支		(66,131)	(47,146)
研發開支		(106,890)	(68,771)
一般及行政開支		(48,827)	(27,633)
其他收入淨額	4	47,064	9,272
經營溢利／(虧損)		2,245	(12,356)
衍生金融負債公平值變動	22	14,183	(13,979)
融資成本	5(a)	(5,288)	(4,379)
除稅前溢利／(虧損)	5	11,140	(30,714)
所得稅	6	(950)	5,950
年內溢利／(虧損)		10,190	(24,764)
以下人士應佔：			
本公司權益股東		14,994	(24,958)
非控股權益		(4,804)	194
年內溢利／(虧損)		10,190	(24,764)
每股盈利／(虧損)	9		
基本(美分)		0.97	(1.59)
攤薄(美分)		0.20	(1.59)

第127頁至第216頁之附註為該等財務報表的一部分。有關應付本公司權益股東應佔年內溢利的股息詳情載於附註27(h)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度
(以美元列示)

	2022年 千美元	2021年 千美元
年內溢利／(虧損)	10,190	(24,764)
年內其他全面收益		
可能於其後重新分類至損益內的項目： 海外附屬公司財務報表的換算差額	(498)	824
年內全面收益總額	9,692	(23,940)
以下人士應佔：		
本公司權益股東	14,496	(24,134)
非控股權益	(4,804)	194
年內全面收益總額	9,692	(23,940)

第127頁至第216頁之附註為該等財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

於2022年12月31日
(以美元列示)

	附註	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	11,679	7,613
無形資產	11	137,587	117,668
商譽	12	115,342	115,342
遞延稅項資產	23(b)	20,357	22,040
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	14	1,235	1,663
		286,200	264,326
流動資產			
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	14	31,564	12,199
合約成本	15	—	552
貿易及其他應收款項	16(a)	141,104	170,158
預付款項	16(b)	32,179	12,668
受限制現金	17(a)	4,783	6,320
現金及現金等價物	17(b)	105,716	160,322
即期可回收稅款	23(a)	528	1,226
持有待售資產	18	—	119,197
		315,874	482,642
流動負債			
貿易及其他應付款項	19	251,164	214,846
應付即期稅項	23(a)	7,331	8,040
銀行貸款及透支	20	45,555	59,269
租賃負債	21	4,991	3,992
衍生金融負債	22	2,194	16,377
持有待售負債	18	—	47,007
		311,235	349,531
流動資產淨額		4,639	133,111
資產總值減流動負債		290,839	397,437

綜合財務狀況表

於2022年12月31日
(以美元列示)

	附註	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
非流動負債			
可換股債券	22	29,980	27,509
遞延稅項負債	23(b)	5,867	7,558
租賃負債	21	6,932	2,854
其他非流動負債		21	158
		42,800	38,079
資產淨值			
		248,039	359,358
資本及儲備			
股本	26	16,366	16,640
儲備		219,037	320,164
本公司權益股東應佔權益總額		235,403	336,804
非控股權益		12,636	22,554
權益總額		248,039	359,358

董事會於2023年3月30日批准並授權刊發第119頁至第216頁的綜合財務報表，並由以下人士代表其簽署：

段威
董事

曹曉歡
董事

第127頁至第216頁之附註為該等財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度
(以美元列示)

		應佔本公司權益股東										
		以股份為										
		庫存股份							基礎的			
附註	股本	股份溢價	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	庫存股份	儲備	付款儲備	保留溢利	小計	非控股權益	總權益
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
	(附註26)	(附註27(b))	(附註27(a))	(附註27(c))	(附註27(d))	(附註27(f))	(附註27(e))					
於2021年1月1日	15,341	154,822	36	1,653	(783)	(4,613)	25,858	75,488	267,802	—	267,802	
截至2021年12月31日止期間												
權益變動：												
年內(虧損)/溢利	—	—	—	—	—	—	—	(24,958)	(24,958)	194	(24,764)	
其他全面收益	—	—	—	—	824	—	—	—	824	—	824	
全面收益總額	—	—	—	—	824	—	—	(24,958)	(24,134)	194	(23,940)	
業務合併產生的非控股權益	28	—	—	—	—	—	—	—	—	22,360	22,360	
認購後發行普通股，												
扣除發行成本	26(b)(i)	725	53,912	—	—	—	—	—	54,637	—	54,637	
發行與業務合併相關的普通股，												
扣除發行成本	26(b)(ii)	574	49,714	—	—	—	—	—	50,288	—	50,288	
已歸屬受限制股份單位		—	9,941	—	—	3,130	(13,071)	—	—	—	—	
以股份為基礎的酬金	27(e)	—	—	—	—	—	5,836	—	5,836	—	5,836	
就受限制股份單位購回股份	27(f)	—	—	—	—	(10,991)	—	—	(10,991)	—	(10,991)	
就註銷購回股份	26(b)(iii)	—	—	—	—	(6,634)	—	—	(6,634)	—	(6,634)	
於2021年12月31日的結餘	16,640	268,389	36	1,653	41	(19,108)	18,623	50,530	336,804	22,554	359,358	

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度
(以美元列示)

附註	應佔本公司權益股東										
	股本 千美元 (附註26)	股份溢價 千美元 (附註27(b))	資本儲備 千美元 (附註27(a))	法定儲備 千美元 (附註27(c))	匯兌儲備 千美元 (附註27(d))	庫存股份 儲備 千美元 (附註27(f))	以股份為 基礎的 付款儲備 千美元 (附註27(e))	保留溢利 千美元	小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
於2022年1月1日	16,640	268,389	36	1,653	41	(19,108)	18,623	50,530	336,804	22,554	359,358
截至2022年12月31日止年度 權益變動：											
年內溢利/(虧損)	—	—	—	—	—	—	—	14,994	14,994	(4,804)	10,190
其他全面收益	—	—	—	—	(498)	—	—	—	(498)	—	(498)
全面收益總額	—	—	—	—	(498)	—	—	14,994	14,496	(4,804)	9,692
已歸屬受限制股份單位	—	(665)	—	—	—	13,997	(13,332)	—	—	—	—
以股份為基礎的酬金	27(e)	—	—	—	—	—	12,481	—	12,481	—	12,481
就註銷購回股份	26(b)(iii)	—	—	—	—	(17,959)	—	—	(17,959)	—	(17,959)
作為業務重組代價自順流技術有 限公司(「順流」)轉入的股份	18	—	—	—	—	(100,352)	—	—	(100,352)	—	(100,352)
出售附屬公司	—	—	—	—	160	—	—	—	160	—	160
購入非控股權益且不對控制權造 成影響	13	—	(10,191)	(36)	—	—	—	—	(10,227)	(5,114)	(15,341)
註銷普通股	26(b)(iii)	(274)	(20,146)	—	—	20,420	—	—	—	—	—
於2022年12月31日的結餘	16,366	237,387	—	1,653	(297)	(103,002)	17,772	65,524	235,403	12,636	248,039

第127頁至第216頁之附註為該等財務報表的一部分。

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
經營活動			
經營活動所得現金	17(c)	99,194	45,641
已付稅項：			
— 已付中國所得稅		(118)	(681)
— 海外已付稅項		(1,187)	(2,481)
經營活動所得現金淨額		97,889	42,479
投資活動			
於其他金融資產的投資		(30,733)	(14,932)
出售其他金融資產所得款項		10,883	127,899
購買物業、廠房及設備付款		(738)	(564)
出售物業、廠房及設備所得款		117	24
出售附屬公司		(1,577)	(101)
無形資產及開發成本付款		(79,571)	(54,755)
業務合併	28(c)	—	(45,511)
已收利息		1,906	6,118
投資活動(所用)／所得現金淨額		(99,713)	18,178

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度
(以美元列示)

	附註	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
融資活動			
銀行貸款所得款項	17(d)	219,653	270,766
償還銀行貸款	17(d)	(235,027)	(266,849)
購買非控股權益付款		(15,341)	—
已付租賃租金之本金部分	17(d)	(4,508)	(4,460)
已付租賃租金之利息部分	17(d)	(518)	(423)
已付利息及其他已付借款成本	17(d)	(2,066)	(1,188)
認購後發行普通股所得款項，扣除發行成本	26(b)(i)	—	54,637
回購受限制股份單位股份支出	27(f)	—	(10,991)
回購註銷股份支出	26(b)(iii)	(17,959)	(6,634)
受限制及已抵押存款變動		1,537	(1,433)
發行可換股債券所得款	22	—	30,000
可換股債券利息的付款	22	—	(435)
發行可換股債券的交易成本付款		—	(1,846)
融資活動(所用)／所得現金淨額		(54,229)	61,144
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(56,053)	121,801
於1月1日的現金和現金等價物		160,322	39,311
外匯匯率變動影響		(670)	(680)
於12月31日的現金和現金等價物		103,599	160,432
現金及現金等價物結餘分析：			
現金及現金等價物		103,599	160,322
就計入分類為持有待售的資產的現金及現金等價物	18	—	110
	17(b)	103,599	160,432

第127頁至第216頁之附註為該等財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)(此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和詮釋)的規定以及香港《公司條例》的披露規定編製。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》的適用披露規定。本集團所採納的重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可提早採納之新訂及經修訂《國際財務報告準則》。於當前及過往會計期間首次應用該等與本集團有關的變動所引致的任何會計政策變動，已反映於該等財務報表內，有關資料載於附註1(c)。

(b) 財務報表的編製基準

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)。

財務報表以美元(「美元」)呈列，並四捨五入至最接近的千位數。美元為多家提供本集團主要業務的子公司功能貨幣。本公司功能貨幣為美元。

除以下按其公平值列賬的資產及負債(如下列所載的會計政策闡釋)外，編製財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準：

- 債權及權益證券投資按公平值列賬(見附註1(f))。
- 以股份為基礎的付款(見附註1(t)(ii))。
- 衍生金融負債(見附註1(s))。

持作出售的非流動資產及出售組別按其賬面值及公平值減出售成本(以較低者為準)列賬(見附註1(z))。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(b) 財務報表的編製基準 (續)

管理層在編製符合《國際財務報告準則》的財務報表時須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支金額。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及於該等情況下被認為屬合理的多項其他因素作出，有關結果構成在無法從其他來源明確得知的資產與負債的賬面值時所作出判斷的基礎。實際結果可能與該等估計有所不同。

該等估計及相關假設會予以持續審查。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對本期間及未來期間均產生影響，則會在該修訂期間和未來期間內確認。

管理層在應用《國際財務報告準則》時所作出對財務報表有重大影響的判斷，以及估計不明朗因素的主要來源於附註2披露。

(c) 會計政策變動

本集團對當前會計期間之該等財務報表已採納國際會計準則理事會頒佈之以下《國際財務報告準則》之修訂：

- 《國際財務報告準則》第16號之修訂，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 《國際財務報告準則》第37號之修訂，負債準備、或有負債及或有資產：虧損合約 — 履行合約的成本虧損合約 — 履行合約的成本

本集團並無採納於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。該等變動概無對本集團就本期間或過往期間已編製或呈列之業績及財務狀況的方式造成重大影響。

(d) 業務合併

當收購的一組活動及資產符合一項業務之定義，且其控制權轉移至本集團時，該業務合併以收購法入賬。於釐定一組特定的活動及資產是否為一項業務時，本集團評估所收購的一組資產及活動是否至少包括一項輸入數據及實質流程，以及收購的一組資產及活動是否具備產出能力。

本集團可選擇進行「集中測試」，以簡化評估所收購的一組活動及資產是否不成為一項業務。倘實質所購總資產全部公平值集中於單個可識別資產或類似可識別資產組，則該選擇性集中測試完成。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(d) 業務合併 (續)

轉讓代價(包括所收購的可識別資產淨值)一般以公平值計量。任何所產生的商譽會每年進行減值測試(見附註1(j)(ii))。任何議價購買的收益即時於損益確認。除與發行債務或股本證券有關的交易成本外，就業務合併產生的交易成本於產生時列作支出(見附註1(f))。

轉讓代價並無包括與先前已存在關聯的結算有關之金額。該等款項通常於損益確認。

任何或然代價以收購日期的公平值計量。倘或然代價符合金融工具之定義，則支付或然代價的義務確認為一項權益，且後續不對其進行重新計量並於結算時計入權益。除此之外，其他或然代價按各報告日期的公平值重新計量，或然代價的後續公平值變動於損益確認。

倘以股份為基礎的付款獎勵(替代獎勵)須交換為被收購人僱員持有的獎勵(被收購人獎勵)，則收購人替代獎勵的全部或部分金額計入計量業務合併轉讓的代價。該釐定乃基於替代獎勵的市場基礎措施與被收購人獎勵的市場基礎措施的比較及替代獎勵與合併前服務有關的程度。

(e) 附屬公司和非控股權益

附屬公司是指本集團控制的實體。當本集團因參與實體業務而承擔可變動回報的權利或因此享有可變動回報，且有能力透過向實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。評估本集團是否擁有上述權力時，僅考慮實質權利(由本集團和其他方持有)。

於附屬公司的投資由控制開始當日至控制終止當日在財務報表中綜合入賬。集團內部往來的結餘、交易以及集團內部交易所產生的任何未變現溢利，在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所引致未變現虧損按與未變現收益相同的方式抵銷，但僅限於不存在減值蹟象的部分。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(e) 附屬公司和非控股權益 (續)

非控股權益是指並非由本公司直接或間接擁有的附屬公司權益，而本集團並沒有與該等權益的持有人協定任何額外條款，可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合約責任。就每項業務合併而言，本集團可選擇按公平值或非控股權益所佔附屬公司可辨別資產淨值的比例計量任何非控股權益。

非控股權益呈列於綜合財務狀況表內的權益項目中，與本公司權益股東應佔的權益分開列示。本集團業績的非控股權益乃於綜合損益表和綜合損益及其他全面收益表列作非控股權益與本公司權益股東之間本年度損益總額和全面收入總額之分配結果。

本集團於附屬公司的權益變動不會導致喪失控制權的，則按權益交易列賬，並在綜合權益中調整控股及非控股權益的數額，以反映相對權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整，亦無確認收益或虧損。

當本集團失去一間附屬公司之控制權，將作為出售於該附屬公司之全部權益入賬，而所產生之收益或損失則於損益中確認。任何於失去控制權當日所保留於該前附屬公司之權益乃按公平值確認，而該金額被視作初次確認金融資產之公平值(見附註1(f))。

在本公司的財務狀況表內，於附屬公司投資按成本減減值虧損列示(見附註1(j))，除非有關投資分類為持作出售(見附註1(z))，則作別論。

(f) 債務及股本證券投資

本集團有關債務及股本證券投資(於附屬公司、聯營公司及合營企業的投資除外)的政策載於下文：

債務及股本證券投資於本集團承諾購買／出售投資當日確認／終止確認。該等投資初始按公平值另加直接應佔交易成本列賬，惟就以公平值計量且其變動計入損益的投資而言，交易成本直接於損益確認。有關本集團釐定金融工具公平值的方法說明請見附註29(e)。該等投資其後視乎分類按以下方式入賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(f) 債務及股本證券投資 (續)

(i) 股權投資以外的投資

本集團持有的非股權投資分類為以下其中一個計量類別：

- 攤銷成本，倘投資持有作收取合約現金流量(即僅支付本金及利息)，則屬此類。來自有關投資的利息收入以實際利率法計算(見附註1(w)(ii)(a))。
- 以公平值計量且其變動計入其他全面收入 — 循環，倘有關投資的合約現金流量僅包括支付本金及利息，且有關投資以旨在收取合約現金流量及出售的業務模式持有，則屬此類。公平值變動於其他全面收入確認，惟於損益確認預期信貸虧損、利息收入(以實際利率法計算)及外匯收益及虧損則屬例外。終止確認有關投資時，其他全面收入內的累計金額會由權益循環至損益。
- 以公平值計量且其變動計入損益，倘有關投資並不符合按攤銷成本或以公平值計量且其變動計入全面收益(循環)計量的準則，則屬此類。有關投資(包括利息)的公平值變動於損益確認。

(ii) 股權投資

股本證券投資分類為以公平值計量且其變動計入損益，除非該股權投資並非持作買賣用途，且於初始確認有關投資時，本集團選擇將有關投資指定按以公平值計量且其變動計入全面收益(不作循環)計量以致後續公平值變動於其他全面收入確認。有關選擇乃按個別工具作出，惟僅可於有關投資從發行人角度而言符合股權定義的情況下作出。作出有關選擇後，於其他全面收入中累計金額。於出售時，於公平值儲備(不作循環)中累計的金額會轉撥至保留盈利，而不會循環至損益。來自股本證券投資的股息(不論被分類為以公平值計量且其變動計入損益或以公平值計量且其變動計入全面收益)根據附註1(w)(ii)(c)所載政策於損益確認為其他收入。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(g) 物業、廠房及設備

以下物業、廠房及設備項目以成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(j))：

- 租賃永久或租賃物業(本集團並非物業權益的註冊擁有人)產生的使用權資產；及
- 廠房及設備項目，包括租賃相關廠房及設備產生的使用權資產(見附註1(i))。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的收益或損失乃按出售所得款項淨額與項目賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日在損益中確認。任何相關的重估盈餘會由重估儲備轉移至保留溢利而不會重新分類為損益。

物業、廠房及設備項目折舊按下列估計可使用年期，在扣除估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷成本計算：

辦公設備、傢俱及裝置	3-5年
租賃物業裝修	餘下租期或3年(以較短者為準)

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目的成本或估值按合理基準於各部分之間分配，且每部分單獨計提折舊。資產的可使用年期及剩餘價值(如有)每年進行檢討。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(h) 商譽及無形資產

(i) 商譽

商譽指

- a) 所轉讓代價的公平值、於被收購人的任何非控股權益以及本集團先前持有被收購人股權的公平值總額；超過
- b) 於收購日期於被收購人可識別資產及負債淨公平值的部分。

當b)大於a)時，則此超出數額即時於損益確認為議價購買收入。

商譽按成本減去累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽分配至預期可從合併之協同效應中獲利的各現金產生單位或現金產生單位組合，並每年進行減值測試(見附註1(j))。

(ii) 無形資產

研究活動的開支乃於產生期間確認為開支。倘產品或過程在技術上及商業上可行，且本集團具備充裕資源並有意完成開發工作，則開發活動的開支將予以資本化。資本化的開支包括物料成本、直接勞工以及適當比例的間接成本。資本化的開發成本乃按成本減累計攤銷及減值虧損列賬(見附註1(j))。其他開發開支於產生期間確認為開支。

本集團所收購的其他無形資產以成本減累計攤銷(預計可使用年期有限時)及減值虧損列賬(見附註1(j))。內部產生商譽及品牌費用於產生期間確認為開支。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(h) 商譽及無形資產 (續)

(ii) 無形資產 (續)

具有有限可使用年期的無形資產按直線法於資產估計可使用年期內攤銷計入損益。以下具有有限可使用年期的無形資產自可供使用日期起攤銷，估計可使用年期如下：

軟件	1-3年
版稅	2-10年
商標	7-11年
先進技術	3-6年
客戶關係	4年
未完成合約	4年

管理層根據(i)有關資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間；及(ii)第三方估值師參考市場上可資比較公司採納的可使用年期估計的可使用年期來釐定商標、先進技術、客戶關係及不完整合約的可使用年期。攤銷期及攤銷方法每年進行檢討。

當無形資產的可使用年期被評估為無限期時，則不進行攤銷。任何關於無形資產的可使用年期是無限期的結論，每年進行檢討，以確定事件和情況是否繼續支持該資產的無限期可使用年期評估。倘不繼續支持有關評估，則可使用年期評估由無限期變更為有限期，並自變更之日起根據上述使用年期有限的無形資產攤銷政策進行前瞻性入賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(i) 租賃資產

本集團於合約開始時評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而賦予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別資產的使用及可從使用中取得絕大部分經濟利益時，則控制權已轉讓。

(ii) 作為承租人

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，本集團選擇不分拆非租賃部分，而是將所有租賃的各租賃部分及任何相關非租賃部分入賬列作一項單獨租賃部分。

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的短期租賃及低價值資產租賃(就本集團而言主要是筆記本電腦及辦公室傢俱)除外。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按個別租賃基準將租賃資本化。與該等未資本化租賃相關的租賃付款於租期內按系統基準確認為開支。

若租賃被資本化，則租賃負債於租期內按應付租賃付款的現值初始確認，使用租賃中隱含的利率貼現，倘無法輕易釐定該利率，則使用有關增量借款利率。初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支使用實際利率法計算。不依賴於某項指數或利率的可變租賃付款不納入租賃負債計量，因此該類租賃於相關債務發生的會計期間自損益扣除。

於租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上於開始日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。於適用情況下，使用權資產的成本亦包括拆除及移除相關資產或恢復相關資產或該資產所在地的估計成本，並貼現至彼等的現值再減去任何已收租賃優惠。使用權資產項目折舊按其租期以直線法攤銷成本計算。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(j))。

根據適用於以攤銷成本列賬的債務證券投資的會計政策，可退還租金按金的初始公平值與使用權資產分開入賬(見附註1(f)(i)、1(w)(ii)及1(j)(i))。按金初始公平值與面值之間的任何差額均作為已作出的額外租賃付款入賬，並計入使用權資產成本。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(i) 租賃資產 (續)

(i) 作為承租人 (續)

倘指數或利率變更引致未來租賃付款出現變動，或本集團預期根據剩餘價值擔保應付的估計金額有所變化，或就本集團將是否合理確定行使購買、續租或終止選擇權的有關重新評估產生變化，則會重新計量租賃負債。倘以此方式重新計量租賃負債，則會對使用權資產的賬面值進行相應調整，或倘使用權資產的賬面值已減至零，則計入損益。

當租賃範疇變動或租賃合約原先並無規定的租賃代價發生變化(「租賃修訂」)，且未作為單獨的租賃入賬時，則亦須對租賃負債進行重新計量。在此情況，租賃負債根據經修訂的租賃付款和租賃期限，使用經修訂的貼現率在修訂生效日重新計量。唯一的例外是因新冠病毒疫情而直接產生的租金寬減，且達成《國際財務報告準則》第16號租賃第46B段所載的條件。在該等情況下，本集團利用可行權宜方法而不必評估租金寬減是否為租賃修改，並確認代價變動為因租金寬減導致事項或條件產生期間於損益內入賬作為負浮動租賃付款。

在綜合財務狀況表中，長期租賃負債的即期部分按合約付款的現值予以釐定，合約付款於報告期後十二個月內到期償付。

(ii) 作為出租人

當本集團作為中間出租人時，轉租乃參考主租約之使用權資產分類為融資租賃或經營租賃。倘主租約為本集團應用附註1(i)(i)所述豁免的短期租賃，則本集團將轉租分類為經營租賃。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及貸款予關聯方)及租賃應收款項的預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)確認虧損撥備。

其他按公平值計量的金融資產(包括以公平值計量且其變動計入損益的股本及債務證券以及衍生金融資產)毋需進行預期信貸虧損評估。

預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額(即根據合約應歸還予本集團的現金流量與本集團預期收到的現金流量之間的差額)的現值計量。

倘貼現影響重大，則預期現金差額將使用實際利率貼現：

- 定息金融資產、貿易及其他應收款項：於初始確認時釐定的實際利率或其近似值；
- 浮動利息金融資產：流動有效利率；
- 租賃應收款項：計量租賃應收款項時所用的貼現率。

於估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮合理及有理據而毋須付出不必要成本或努力即可獲得的資料。該等資料包括過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測。

預期信貸虧損基於下列其中一個基準計量：

- 12個月的預期信貸虧損：預計於報告日期後12個月內可能發生的違約事件而導致的虧損；及
- 整個存續期的預期信貸虧損：預計該等採用預期信貸虧損模式的項目於預期年期內所有可能發生的違約事件而導致的虧損。

貿易應收款項的虧損撥備一向以相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損乃使用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣估算，並就於報告日期債務人的特定因素及對當前與預測整體經濟狀況的評估作出調整。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損 (續)

預期信貸虧損的計量 (續)

就所有其他金融工具(包括已發行貸款承諾)而言，本集團會以相等於12個月的預期信貸虧損金額確認虧損撥備，除非自初始確認後該金融工具的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期的預期信貸虧損金額計量。

信貸風險顯著增加

在評估金融工具的信貸風險自初始確認後是否顯著增加時，本集團將於報告日期評估金融工具的違約風險與初始確認時評估的違約風險作比較。在進行這項重新評估時，本集團認為以下事件構成違約事件：(i)借款人不大可能在本集團無追索權(例如變現擔保(如持有))下向本集團悉數支付其信貸義務；或(ii)金融資產已逾期三年。本集團會考慮合理及有理據的定量和定性資料，包括毋須付出不必要成本或努力即可獲得的過往經驗及前瞻性資料。

特別是，在評估自初始確認後信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 未能按合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級(如可獲得)的實際或預期顯著惡化；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的現有或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力構成重大不利影響。

根據金融工具的性質，信貸風險顯著增加的評估按個別或集體基準進行。倘評估以集體基準進行時，會按照金融工具的共同信貸風險特徵(例如逾期狀態及信貸風險評級)歸類。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損 (續)

信貸風險顯著增加 (續)

預期信貸虧損在每個報告日期重新計量，以反映自初始確認後金融工具信貸風險的變化。預期信貸虧損金額的任何變化均在損益中確認為減值收入或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收入或虧損時，會透過虧損撥備賬對其賬面值作出相應調整。

利息收入的計算基礎

利息收入根據附註1(w)(ii)(a)確認，按金融資產的賬面總值計算，除非金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算(即賬面總值減虧損撥備)。

於各個報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。倘發生對金融資產估計未來現金流量有不利影響的一個或多個事件時，金融資產出現信貸減值。

金融資產信貸減值的證據包括下列可觀察事件：

- 債務人出現嚴重財政困難；
- 違反合約，如利息或本金付款的違約或拖欠；
- 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境的重大變動對債務人構成不利影響；或
- 發行人因財政困難而導致證券失去活躍市場。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具及租賃應收款項的信貸虧損 (續)

撤銷政策

倘無實際可回收的前景，金融資產的賬面總值(部分或全數)會被撤銷。一般而言，當資產已逾期3年或本集團認為債務人並無資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還該等須撤銷款項。

以往撤銷的資產的後續回收在回收期間在損益確認為減值撥回。

(ii) 其他非流動資產減值

我們於各報告期末審閱內部及外界資訊，以識別下列資產是否已出現減值蹟象或先前確認的減值虧損是否不再存在或可能已經減少(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備(包括使用權資產)；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 本公司的財務狀況表中於附屬公司的投資

倘若出現任何減值蹟象，則須估計有關資產的可收回金額。此外，不論是否有任何減值蹟象存在，本集團亦會每年估計商譽的可收回金額。

— 可收回金額的計算

資產的可收回金額為其公平值減出售成本與其使用價值兩者中之較高者。在評估使用價值時，會使用除稅前貼現率將估計未來現金流量貼現至現值。該貼現率應能反映當前市場對貨幣的時間價值及資產的獨有風險的評估。如資產所產生的現金流入基本上並非獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產類別(即現金產生單位)釐定可收回金額。倘可在合理及一致的基礎上進行分配，則公司資產(例如總部大樓)的一部分賬面值會分配予個別現金產生單位，否則分配予最小的現金產生單位組別。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(ii) 其他非流動資產減值 (續)

— 確認減值虧損

當資產或所附屬的現金產生單位的賬面值高於可收回金額時，其減值虧損於損益確認。就相關現金產生單位確認的減值虧損會先用以減低任何分配至該單一(或一組)現金產生單位的商譽的賬面值，其後會按比例減低附屬於該單一(或一組)現金產生單位的其他資產的賬面值，但該資產賬面值不可被減至低於其個別公平值扣除出售成本(如可計量)或其使用價值(如可釐定)。

— 撥回減值虧損

就商譽以外之資產而言，倘用以釐定可收回金額的估計發生有利的變化，便會將減值虧損撥回。與商譽有關的減值虧損一概不予撥回。

減值虧損的撥回以過往期間未有確認減值虧損時的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的期間計入損益。

(iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》，本集團須按國際會計準則第34號「中期財務報告」編製本財政年度首六個月的中期財務報告。於中期期末，本集團採用等同本財政年度末的減值測試、確認及撥回標準(見附註1(j)(i)及(ii))。

於中期期間就商譽確認之減值虧損不會於其後期間撥回。即使在僅於與中期期間有關之財政年度末進行減值評估而不會確認虧損或確認較少虧損之情況下，亦會如此處理。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(k) 合約成本

合約成本指未資本化為存貨、物業、廠房及設備(見附註1(g))或無形資產(見附註1(h)(ii))的從客戶獲得合約的增量成本或完成與客戶訂立合約的成本。

獲得合約的增量成本指本集團為從客戶獲得合約而產生的在未獲得合約之情況下本不會產生之成本(如銷售佣金)。倘獲得合約的增量成本與將於未來報告期間確認的收入相關且預期將可收回，則該等成本於產生時資本化。獲得合約的其他成本於產生時支銷。

倘完成合約的成本直接與現有合約或可特別認定的預計合約相關、產生或增加日後將用於提供貨品或服務的資源且預期將被收回，則完成合約的成本會資本化。直接與現有合約或可特別認定的預計合約有關的成本可能包括直接勞務、直接材料、成本分攤、可明確向客戶收取的成本及僅因本集團訂立合約而產生的成本(例如付款予分包商)。完成合約的其他成本(未資本化為存貨、物業、廠房及設備或無形資產)於產生時支銷。

已資本化合約成本按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。當合約成本資產的賬面值超過(i)本集團預期因交換資產相關貨物或服務而將收取的代價餘額，減(ii)尚未確認為開支之直接與提供該等貨物或服務相關的任何成本的淨額時，確認減值虧損。

已資本化合約成本攤銷於資產相關收入確認時自損益內扣除。收入確認的會計政策載於附註1(w)。

(l) 合約負債

倘客戶於本集團確認相關收入前支付不可退還對價，本集團將該等對價確認為合約負債(見附註1(w)(i))。倘本集團擁有無條件權利可於本集團確認相關收益前收取不可退還的對價，亦將確認合同負債。於該等情形下，相應的應收賬款同樣將被確認(見附註1(m))。

就與客戶的單一合約而言，應以合約資產淨額或合約負債淨額列報。對於多份合約，不相關合約的合約資產及合約負債不能以淨額列報。

如果合約包含一項重大融資成分，則合約餘額包含採用實際利率法計提的利息(參見附註1(w)(i))。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(m) 貿易及其他應收款項

當本集團有權無條件收取代價時，才能確認應收款項。如代價僅須隨時間流逝而到期支付，則收取代價的權利才是無條件的。

不包含重大融資成分的貿易應收款項初步按其交易價格計量。包含重大融資成分的貿易應收款項及其他應收款項初步按公平值加交易成本確認。所有應收款項其後使用實際利率法按攤銷成本列賬，並包括信貸虧損撥備(見附註1(j)(i))。

(n) 軟件即服務(SaaS)安排成本

SaaS安排是一項服務安排，本集團能夠在實施安排期間訪問供應商在供應商雲基礎設施上運行的應用軟件，但對基礎軟件資產沒有控制權。

評估實施SaaS安排的成本，包括配置或定製對供應商應用軟件的訪問所產生的成本，以確定它們是否將產生由本集團控制的一項獨立的資產。由此產生的資產將根據附註1(h)(ii)所載的無形資產政策進行確認及入賬。不產生資產的實施成本於發生時在損益中確認，倘此類服務有別於SaaS，則可能是在獲得配置或定製服務期間；倘配置或定製服務與SaaS沒有區別，則於SaaS的安排期內。

在獲得相關服務前支付的款項應被確認為預付款。

(o) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及庫存現金、銀行及其他金融機構的活期存款以及可隨時轉換為已知現金額且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期和高流動性投資。現金和現金等價物按照附註1(j)(i)所列政策評估預期信貸虧損(預期信貸虧損)。

(p) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初始以公平值確認。初始確認後，貿易及其他應付款項以攤銷成本列賬，惟倘若貼現的影響不重大，則以發票金額列賬。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(q) 計息借款

計息借款按公平值減應佔交易成本進行初始確認。初始確認後，計息借款以攤銷成本列賬，採用實際利息法計算。利息開支根據本集團有關借貸成本(附註1(y))的會計政策確認。

(r) 可換股債券

可按持有人選擇轉換為普通股的可轉換債券，倘將予發行的股份數目不固定，則作為複合衍生金融工具入賬。

於初步確認時，可轉換債券之衍生工具部分按公平值計量並呈列為衍生金融工具一部分。所得款項超出初步確認為衍生工具部分之金額會確認為主負債部分。與發行可轉換票據相關的交易成本按所得款項之分配比例分配至主負債及衍生工具部分。與主負債部分相關的交易成本部分會初步確認為負債部分一部分。而與衍生工具部分相關的部分則即時於損益確認。

衍生工具部分其後按公平值重新計量。主負債部分其後以攤銷成本列賬。就主負債部分於損益確認之利息開支採用實際利息法計算。

倘債券獲轉換，則已發行股份按公平值計量，而已發行股份的公平值與衍生工具及負債部分的賬面值之間的差額於損益中確認。倘債券獲贖回，則已付金額與兩部分的賬面值之間的任何差額於損益中確認。

(s) 衍生金融工具

衍生金融工具按公平值確認。在各報告期末，重新計量其公平值。因重新計量公平值而產生的收益或虧損即時於損益中確認。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(t) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及定額供款退休計劃的供款

薪金、年度花紅、帶薪年假、定額供款退休計劃的供款及非貨幣福利成本於僱員提供相關服務的期間計提。倘該等金額的付款或結算遞延及影響重大時則以現值列賬。

(ii) 以股份為基礎的付款

向僱員授出的股份的公平值確認為僱員成本，並隨權益內資本儲備作相應增加。公平值乃於授出日期以二項式網格方法計量，並考慮授予股份後的條款及條件。倘僱員須符合歸屬條件方能無條件地有權獲授股份，於計及股份會否歸屬的可能性後，便會將股份的估計公平值總額於歸屬期內攤分。

預期歸屬的股份數目於歸屬期內審閱。除非原有僱員開支符合資格確認為資產，已於過往年度確認的累計公平值的任何所需調整，會於審閱年度的損益中扣除／計入，並對資本儲備作出相應調整。除非沒收僅是由於未達到與公司股票市場價格相關的歸屬條件，已確認為開支的數額會於歸屬日作出調整，以反映所歸屬股份的實際數目（同時對資本儲備作出相應的調整）。權益金額於資本公積金確認，直至股份歸屬（屆時計入就已發行股份於股本確認的金額）或股份失效（屆時直接撥入保留溢利）為止。

(iii) 離職福利

離職福利於本集團不再能取消提供該等福利時及本集團確認涉及支付離職福利的重組成本時（以較早者為準）確認。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(u) 所得稅

年內所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。即期稅項及遞延稅項資產與負債的變動均在損益確認，惟若其與在其他全面收入確認或在權益直接確認的項目有關，在此情況下，有關的稅項金額分別於其他全面收入確認或直接於權益確認。

即期稅項為根據於報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算的預期就年內應課稅收入應付稅項，並與過往年度的應付稅項做調整。

遞延稅項資產及負債分別由可予扣減及應課稅的暫時差額產生，即資產及負債按財務報告計算的賬面值與稅基兩者之間的差額。遞延稅項資產亦會因未動用稅項虧損及未動用稅項抵免而產生。

除若干少數例外情況外，所有遞延稅項負債及遞延稅項資產均於未來可能有應課稅溢利用以抵銷可動用資產時確認。可支持確認由可抵扣暫時差額所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回目前存在的應課稅暫時差額而產生的數額，惟該等差額與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差額預計撥回的同一年間或遞延稅項資產所產生稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定目前存在的應課稅暫時差額支持確認由未動用稅務虧損及抵免所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差額是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期在能夠使用稅務虧損或抵免的同一年間內撥回。

遞延稅項資產及負債確認的有限例外情況包括不可在稅項中扣減的商譽、不影響會計或應課稅溢利(如屬業務合併的一部分則除外)的資產或負債的初始確認，以及有關投資附屬公司的暫時差額，惟就應課稅差額而言，只限於本集團可以控制撥回的時間，而且在可預見將來不大可能撥回的暫時差額；或就可抵扣差額而言，則只限於很可能在未來撥回的差額。

已確認遞延稅項是按照資產及負債賬面值的預期變現或清償方式，根據報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算。遞延稅項資產及負債均不貼現計算。

遞延稅項資產的賬面值會於各報告期末審閱，並於不再可能取得足夠應課稅溢利以動用有關稅務優惠時調低。減幅將能夠於可能取得足夠應課稅溢利時撥回。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(u) 所得稅 (續)

即期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額將各自分開列示，並不予抵銷。僅在本公司或本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並在符合下列附帶條件的情況下，才可分別以即期稅項資產抵銷即期稅項負債及以遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債：

- 本公司或本集團計劃按淨額基準結算即期稅項資產及負債，或同時變現資產及清償負債；或
- 有關遞延稅項資產及負債須與同一稅務機關就以下其中一個實體徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，惟計劃在預期有重大金額的遞延稅項負債或資產須予清償或收回的每個未來期間，按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時變現及清償有關即期稅項資產及清償即期稅項負債。

(v) 撥備及或然負債

當本集團或本公司因過往事件而須負上法律或推定責任，可能須為履行該責任而導致經濟利益流出及於可作出可靠的估計時，須為未能確定何時產生或何等數額的其他負債計提撥備。當貨幣時間價值屬重大時，撥備以預計履行該責任所需支出的現值入賬。

倘若不大可能涉及經濟利益的流出，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將責任披露為或然負債，除非流出經濟利益的可能性極低。須視乎一項或多項未來事件是否發生才能確定存在與否的可能責任，亦會披露為或然負債，除非流出經濟利益的可能性極低。

倘結算撥備所需的部分或全部支出預期由另一方償還，則就幾乎確定的任何預期償還確認一項單獨的資產。就償還確認的金額僅限於撥備的賬面值。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(w) 收入確認

本集團將於日常業務過程中因提供服務而獲得的收益分類為收入。

釐定本集團是否以委託人或代理人身份行事時，需對在相關服務轉移至客戶前，本集團是否獲得對所提供服務的控制權作出考量。控制權指本集團能夠主導服務的使用並從中獲得幾乎所有剩餘利益的能力。

有關本集團的收入及其他收益的確認政策的進一步詳情如下：

(i) 來自客戶合約的收入

當服務的控制權轉移給客戶時，收入按本集團預期有權收取的承諾對價金額確認，但不包括為第三方收取的金額，如增值稅或其他銷售稅。

(a) 廣告技術服務的收入

廣告技術服務主要包括本集團提供廣告技術服務的收入。本集團使用多種定價模式及於根據合約特定條款交付相關服務時確認收入，其通常基於：

- a) 具體行為(即每項行為成本(「CPA」)或其他廣告主喜好)，或
- b) 自若干發佈者賺取的協定回扣。

具體行為

一旦進行協定行為(下載、激活、註冊等)，則按CPA確認收入。並無因素單獨被視為假定性或決定性，因為本集團是主要責任人及負責(1)物色本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約；(2)物色移動發佈者，以提供移動空間，而本集團將移動發佈者視為供應商；(3)制定CPA定價模式的售價；(4)履行所有計費及收集活動，包括保留信貸風險；及(5)承擔完成廣告的獨家責任，本集團擔任該等安排的負責人及因此按總額基準確認該等交易賺取的收入及產生的成本。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(w) 收入確認 (續)

(i) 來自客戶合約的收入 (續)

(a) 廣告技術服務的收入 (續)

自若干發佈者賺取的協定回扣

在與若干發佈者的安排中，本集團透過於該等發佈者之平台註冊賬戶及為客戶預付數據使用費擔任該等發佈者的銷售代理。作為回報，一旦達到若干消費閾值，本集團根據合約訂明的金額賺取該等發佈者的獎勵。本集團將該等特定發佈者視為客戶並將有關獎勵錄為淨收入。該等發佈者的獎勵根據安排中協定的條款按季或按年計算。

(b) 營銷技術服務的收入

營銷技術服務的收入主要包括(1)訂閱本集團數據分析平台的收入；(2)提供定製數據分析服務及數據程序服務；(3)提供客戶各類型SaaS平台；(4)提供開發者數據中立、算法科學相關服務；(5)受管理的雲服務，由本集團提供直接連結至主要雲平台以及開通賬號及管理服務，及轉售公有雲服務(如需要)；及(6)提供本集團開發的雲相關軟件或移動應用的特許權以及與軟件相關的安裝及諮詢服務(如需要)。

提供營銷技術服務的收入確認方法如下：

本集團向用戶提供若干訂閱組合，使付費訂閱者享有使用本集團附屬公司擁有、運營及維護的綫上、互動基準瀏覽器工具的權利，並包括本集團附屬公司根據於若干期間內適用的任何隱私及數據保護法規所收集或產生的數據及見解。訂閱服務乃按訂閱基準提供，並向客戶收取訂閱費用。訂閱費用產生的收入於訂閱期間內按直線基準確認。

提供定製數據分析服務及數據程序服務的收入於相關服務提供的時間點確認。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(w) 收入確認 (續)

(i) 來自客戶合約的收入 (續)

(b) 營銷技術服務的收入 (續)

本集團開發並銷售客製化軟件。收入於客製化軟件的控制權轉移至客戶時確認。

本集團授權客戶使用本集團SaaS平台。服務費於服務期間平均確認為收入。

本集團提供服務、轉售公有雲服務及提供其軟件及移動應用的個別特許權(為各合約的單一履約責任)。收入乃於有關服務、軟件及移動應用按合約所載交付予用戶或由用戶下載的時間點確認。

收入通常按總額基準確認，由於本集團主要負責履行合約、承擔存貨風險並可於銷售予客戶時酌情釐定價格。倘本集團並未符合按總額基準確認收入的標準，則本公司按淨額基準入賬收入。

(ii) 來自其他來源的收入及其他收益

(a) 利息收入

利息收入於產生時使用實際利率法確認，實際利率為將金融資產預期壽命內的估計未來現金收入精確折現到金融資產的賬面總值的百分比。就以攤銷成本計量或以公平值計量且其變動計入全面收益(循環)且未出現信貸減值的金融資產，實際利率適用於資產的賬面總值。對於出現信貸減值的金融資產，實際利率適用於資產的攤銷成本(即賬面總值扣除虧損撥備)(見附註1(j)(i))。

(b) 政府補助

當可以合理確定本集團將會收到政府補助並會遵守其附帶條件時，政府補助會初步於財務狀況表內予以確認。用作補償本集團所產生開支的補助於產生開支的同一期間有系統地於損益內確認為收入。用於彌補本集團資產成本的補助，則會從資產的賬面金額中扣除，並因此按該資產的可用期限通過降低折舊開支方式實際在損益中確認。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策(續)

(w) 收入確認(續)

(ii) 來自其他來源的收入及其他收益(續)

(c) 股息

- 非上市投資的股息收入於股東的收款權利確立時確認。
- 上市投資的股息收入於有關投資的股價除息時確認。

(x) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣性資產及負債按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益內確認。

以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產和負債，按交易日的匯率換算。交易日是本集團最初確認此類非貨幣性資產或負債的日期。以公平值列賬的以外幣計值的非貨幣性資產和負債，按公平值計量日的匯率換算。

海外業務的業績乃按與交易日匯率相若的年內平均匯率換算為美元。財務狀況表項目乃於報告期末按收市匯率換算為美元。產生的匯兌差額乃於其他全面收入內確認，並於權益的匯兌儲備獨立累計。

當確認處置海外業務產生的損益時，與該海外業務有關的累計匯兌差額會由權益重新分類為損益。

(y) 借貸成本

借貸成本於其產生期間內確認為開支。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(z) 持作出售的出售組別

倘出售組別的賬面值很有可能將透過出售交易而非透過持續使用而收回，則會獲分類為持作出售，而該資產(或出售組別)於其現況下可供出售。出售組別指一組資產將於同一交易中被一併出售，而持作出售的負債將於該交易中轉移。

當本集團承諾的出售計劃涉及失去一間附屬公司的控制權時，不論本集團是否將於出售後保留該附屬公司的非控股權益，該附屬公司的所有資產及負債於符合上述分類為持作出售之條件時會分類為持作出售。

於緊接分類為持作出售前，非流動資產(及於出售組別內之所有個別資產及負債)的計量根據分類前的會計政策作出更新。其後於首次分類為持作出售及直至出售期間，非流動資產(不包括下列所闡釋的若干資產)或出售組別按其賬面值及公平值減出售成本之較低者列賬。就本集團及本公司的財務報表而言，此計量政策的主要例外為遞延稅項資產、僱員福利產生的資產、財務資產(不包括於附屬公司之投資)及投資物業。該等資產即使持有出售，將繼續按照附註1其他地方所載的政策計量。

於首次分類為持作出售及其後在持作出售期間重新計量的減值虧損於損益中確認。只要非流動資產仍獲分類為持作出售，或獲納入分類為持作出售的出售組別，則該非流動資產即不予折舊或攤銷。

(aa) 關聯方

(i) 在以下情況下，某人士或其近親家庭成員與本集團有關聯：

- (1) 可控制或共同控制本集團；
- (2) 對本集團有重大影響力；或
- (3) 是本集團或本集團母公司的主要管理人員。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(aa) 關聯方 (續)

(ii) 在以下任何情況下，某實體與本集團有關聯：

- (1) 該實體及本集團均是同一集團的成員公司(即母公司、附屬公司及同系附屬公司各自有關聯)。
- (2) 某實體是另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體所屬的集團旗下成員公司的聯營公司或合營企業)。
- (3) 兩家實體均是同一第三方的合營企業。
- (4) 某實體是第三方實體的合營企業而另一實體則是該第三方實體的聯營公司。
- (5) 該實體為提供福利予本集團或與本集團有關聯的實體的僱員的離職後福利計劃。
- (6) 該實體受(i)項所識別人士控制或共同控制。
- (7) (i)(1)項所識別人士對該實體有重大影響力，或該人士是該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員。
- (8) 該實體或所屬集團的任何成員向本集團或本集團的母公司提供關鍵管理人員服務。

一名人士的近親家庭成員指在與實體交易時預期會影響該名人士或受到該名人士影響的家庭成員。

(ab) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各條業務綫及地區分配資源及評估其表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

(除另有註明外，均以美元列示)

1 重大會計政策 (續)

(ab) 分部報告 (續)

除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合併計算(就財務申報而言)。個別非重大的經營分部若符合上述大部分標準，則可進行合併計算。

2 會計判斷及估計

附註12、25和29載列有關於商譽減值、受限制股份單位、已授予購股權及金融工具之估值的假設和風險因素的資料。其他重大的估計數額不確定因素如下：

(a) 委託人對代理人考量 — 提供廣告技術服務的收入

釐定本集團於提供移動廣告服務過程中是否以委託人或代理人身份行事時，需對所有相關事實及情況作出判斷及考量。倘本集團在服務轉移至客戶前獲得對所提供服務的控制權，本集團為交易中的委託人。倘控制權不明確，則當本集團在交易中負主要責任，且在確定價格及選擇發佈者方面擁有自主權，或具有若干但非所有該等指標時，本集團會按總額基準記錄收入。否則，本集團將所賺取的淨額記錄為提供服務的佣金。

(b) 貿易應收款項減值

本集團透過評估預期信貸虧損估計貿易應收款項的虧損撥備。此舉需要使用估計及判斷。預期信貸虧損是基於本集團過往的信貸虧損經驗就於報告期末對債務人而言的特定因素以及目前及預測整體經濟情況進行調整。倘若估計數額與之前估計有所不同，則有關差額將影響貿易應收款項的賬面值及有關估計發生變動之期間的減值虧損。本集團於貿易應收款項預計的存續期內對其預期信貸虧損進行持續評估。

(除另有註明外，均以美元列示)

2 會計判斷及估計 (續)

(c) 所得稅

本集團須繳納不同司法權區的所得稅。於釐定全球範圍的所得稅撥備時需作出重大判斷。許多交易及計算的最終稅項難以明確釐定。本集團根據額外稅項是否將到期之估計，確認對預計稅務審核事宜的責任。倘該等事項的最終稅務結果與初始記錄的金額不同，該差異將影響作出有關釐定期間的實際當期及遞延所得稅。

此外，倘有關資產可能用於抵銷未來應課稅溢利，則確認遞延稅項資產。管理層在釐定可確認的遞延稅項資產金額時，須根據個別實體未來應課稅溢利可能出現的時間及水平連同稅項規劃策略作出重大判斷。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團主要服務為提供廣告技術相關服務以及營銷技術相關服務。有關本集團主要業務的進一步詳請於附註3(b)披露。

(i) 收入劃分

按服務種類劃分來自客戶合約的收入如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
廣告技術相關服務的收入	881,813	752,673
營銷技術相關服務的收入	12,592	2,739
	894,405	755,412

按收入確認時間及按地區市場劃分的來自客戶合約的收入分別於附註3(b)(i)及3(c)披露。

本集團的客戶基礎呈多元化，截至2022年12月31日止年度，概無單獨貢獻本集團收入10%或以上的客戶(截至2021年：一名)該等客戶信貸風險集中的詳情載於附註29(a)。

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入及分部報告 (續)

(a) 收入 (續)

(ii) 於報告日期存續的客戶合約所產生預期於日後確認的收入

於2022年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任的交易價總額為32,106,000美元(2021年：19,389,000美元)。該金額指就本集團的數據分析平台訂閱期間屆滿或提供廣告技術服務預期於日後確認的收入。本集團將於日後訂閱期間屆滿或提供廣告技術服務時確認預期收入，預期於未來1至12個月內發生(2021年：1至12個月)。

(b) 分部報告

本集團按分部管理其業務，而分部乃根據服務種類及地區劃分。本集團已呈報以下兩個可呈報分部，方式與向本集團最高行政管理層內部呈報資料以分配資源及評估表現的方式一致。並無經營分部合併組成以下可呈報分部。

- 廣告技術業務：該分部透過一個程序化廣告平台和附屬廣告服務平台在全球範圍內為其客戶提供移動廣告服務。
- 營銷技術服務：該分部在全球範圍內為其客戶提供透過本集團的SaaS平台的移動應用數據分析服務及雲原生科技服務；開發及銷售定製數據分析軟件；及授權客戶使用本集團SaaS平台。

(i) 分部業績

為評估分部表現及於分部間分配資源，本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」)乃按以下基礎監察各可呈報分部的業績：

收入及開支乃參考該等分部所產生的銷售以及該等分部產生的開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷而另外產生之開支，分配至可呈報分部。

主要經營決策者主要基於分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者呈報的來自外部客戶收入乃作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。分部毛利按分部收入減分部銷售成本計算。此乃向本集團最高行政管理層呈報的測量方法。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 分部業績(續)

2022年內及2021年內按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入、為於分部間分配資源及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供的與本集團可呈報分部相關的資料載於下文：

	廣告技術業務		營銷技術服務		總計	
	2022年 千美元	2021年 千美元	2022年 千美元	2021年 千美元	2022年 千美元	2021年 千美元
按收入確認時間劃分						
按時間點確認	881,813	752,673	10,830	1,888	892,643	754,561
隨時間確認	—	—	1,762	851	1,762	851
可呈報分部收入	881,813	752,673	12,592	2,739	894,405	755,412
可呈報分部成本	(713,311)	(632,955)	(4,065)	(535)	(717,376)	(633,490)
毛利	168,502	119,718	8,527	2,204	177,029	121,922

本集團主要經營決策者根據各分部的毛利作出決策。因此，僅呈列以上分部業績。

(ii) 分部資產及負債

由於並無定期向本集團主要經營決策者提供分部資產及負債資料，以便就資源分配及表現評估作出決策，故不提供有關資料。

(除另有註明外，均以美元列示)

3 收入及分部報告 (續)

(c) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於客戶總部所在地劃分。

	來自外部客戶的收入	
	2022年 千美元	2021年 千美元
中國(附註(i))	305,543	266,276
美洲、歐洲、非洲及中東地區(EMEA地區)(附註(ii))及 美洲地區(附註(iii))	383,379	330,492
亞太地區(附註(iv))	191,714	146,236
其他地區	13,769	12,408
	894,405	755,412

附註：

- (i) 包括中國內地、中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (ii) 主要包括英國、法國、瑞士、德國、希臘、冰島、沙特阿拉伯、約旦、埃及、以色列及土耳其。
- (iii) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、智利及哥倫比亞。
- (iv) 主要包括中國以外的亞洲地區。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

4 其他收入淨額

	2022年 千美元	2021年 千美元
出售目標業務收益(定義見附註18)	46,708	—
外匯虧損淨額	(5,449)	(45)
出售附屬公司收益淨額	2,070	452
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值虧損淨額	(1,211)	(1,004)
按攤銷成本計量的金融資產利息收入	743	5,742
政府補貼(附註)	544	1,336
或然代價公平值收益淨額	346	—
出售以公平值計量且其變動計入損益的金融資產虧損	(276)	—
出售物業、廠房及設備收益/(虧損)淨額	16	(2)
其他	3,573	2,793
	47,064	9,272

附註：政府補貼代表若干中國附屬公司自當地政府就本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的成就收取的無條件現金補貼。概無有關該等已確認政府補貼收入的未達成條件或或然事件。

(除另有註明外，均以美元列示)

5 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
(a) 融資成本			
銀行貸款利息		2,299	1,768
租賃負債利息		518	423
可換股債券利息		2,471	2,188
		5,288	4,379
(b) 員工成本			
向定額供款退休計劃供款		4,144	2,847
以股份為基礎的薪酬開支		12,481	5,836
工資、薪金及其他福利		39,939	34,852
		56,564	43,535
(c) 其他項目			
折舊費用			
— 物業、廠房及設備	10	584	325
— 使用權資產	10	5,619	4,378
無形資產攤銷	11	55,358	24,346
貿易應收款減值虧損	29(a)	3,707	(8,190)
核數師酬金			
— 核數服務		460	573
— 中期審閱		187	232
— 稅務諮詢及其他服務		235	148

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

6 綜合損益表的所得稅

(a) 綜合損益表的所得稅指：

	2022年 千美元	2021年 千美元
即期稅項	1,446	855
遞延稅項	(496)	(6,805)
	950	(5,950)

附註：

- (i) 根據開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾的規則及法規，本集團毋須於開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾繳納任何所得稅。
- (ii) Adlogic Technology Pte. Ltd. (新加坡的附屬公司) 須於新加坡按現行稅率17%繳納企業所得稅。2022年的新加坡利得稅撥備乃經計及新加坡國內稅務局授予的應付稅款75%扣減額(最高扣減額為10,000新元(「新元」))(2021年：2022至2023課稅年度為10,000新元)，及就2023至2024課稅年度為應付稅款50%(最高扣減額為190,000新元)(2021年：2022至2023課稅年度為190,000新元)。
- (iii) USCore, Inc.及Mintegral North America Inc. (美國的附屬公司) 於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度需根據2018年1月1日生效的美國《減稅與就業法案》(Tax Cuts and Jobs Acts) 按稅率21%繳納美國聯邦所得稅。此外，USCore, Inc.須繳納美國多個州的稅項。nativeX, LLC和Adeer, LLC (USCore, Inc.的全資附屬公司)就所得稅而言不被視為實體，其收入或虧損計入USCore, Inc.的所得稅計算結果。
- (iv) 於年內，適用於在中國註冊的附屬公司的企業所得稅(「企業所得稅」)稅率為25%，惟(1)廣州匯量信息科技有限公司、北京匯量山河信息科技有限公司、北京熱雲科技有限公司(「北京熱雲」)及北京球球趣玩科技有限公司(均被認證為「高新技術企業」)截至2022年12月31日止年度適用優惠企業所得稅稅率15%；(2)海南匯量信息科技有限公司及海南聚移信息科技有限公司(於海南自由貿易港可享有優惠稅率)截至2022年12月31日止年度適用優惠企業所得稅稅率15%除外。
- (v) 2022年的香港利得稅撥備乃按該年度估計應課稅利潤的16.5%(2021年：16.5%)計提，惟本集團屬兩級制利得稅率制度下的合資格企業的一家附屬公司除外。
- 該附屬公司之首200萬港元的應課稅溢利按8.25%徵稅，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該附屬公司的香港利得稅準備乃按2021年的相同基準計算。
- 2022年的香港利得稅撥備乃經計及香港特別行政區政府就2021至2022課稅年度的應納稅款授出的100%扣減額(各項業務最高扣減額為10,000港元)(2021年：就2020至2021課稅年度授出最高扣減額10,000港元，且於計算2021年撥備時已計及此扣減額)。
- (vi) 根據中國國家稅務總局頒佈的自2017年起生效的相關法律及法規，從事研發活動的本集團之中國附屬公司於釐定彼等於各年度的應課稅溢利時有權就此產生的研發開支的175%(就截至2022年12月31日止三個年度而言)申索為可扣稅開支(「加計扣除」)。本集團已就本集團實體於釐定彼等於年內的應課稅溢利時申索的加計扣除作出最佳估計。
- (vii) 除非獲得稅收協定或安排削減，中國企業所得稅法及其實施細則對中國居民企業就自2008年1月1日起賺取的溢利向其非中國居民企業投資者分派的股息按10%稅率徵收預扣稅。根據內地與香港避免雙重徵稅安排，倘本集團的香港附屬公司為中國企業的「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權，則其享有經削減的預扣稅稅率5%。

(除另有註明外，均以美元列示)

6 綜合損益表的所得稅(續)

(b) 按適用稅率計算的所得稅抵免與會計溢利／(虧損)的對賬：

	2022年 千美元	2021年 千美元
除稅前溢利／(虧損)	11,140	(30,714)
除稅前溢利／(虧損)的名義稅項， 按相關國家適用於虧損的稅率計算	948	(4,600)
不可扣稅開支的稅務影響	496	82
毋須課稅收入的稅務影響	(1,127)	(27)
本年度未確認稅項虧損的稅務影響	4,747	667
動用先前未確認稅項虧損	(11)	(229)
稅收減免	(1,156)	(11)
研發開支的加計扣除	(1,709)	(1,593)
過往年度的超額撥備	(1,238)	(239)
實際稅項抵免	950	(5,950)

7 董事酬金

董事酬金披露如下：

董事	截至2022年12月31日止年度						
	董事袍金 千美元	工資、補貼及 其他實物利益 千美元	退休計劃供款 千美元	酌情花紅 千美元	小計 千美元	以股份為 基礎的付款 千美元	總計 千美元
執行董事							
段威	9	58	15	—	82	—	82
曹曉歡	—	287	69	173	529	—	529
方子愷	—	245	50	186	481	—	481
宋笑飛	—	205	37	84	326	66	392
非執行董事							
黃德焯	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事							
應雷(附註i)	12	—	—	—	12	—	12
胡杰	35	—	—	—	35	—	35
孫洪斌	35	—	—	—	35	—	35
張可玲(附註ii)	23	—	—	—	23	—	23
	114	795	171	443	1,523	66	1,589

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

7 董事酬金 (續)

董事	截至2021年12月31日止年度						
	董事袍金 千美元	工資、補貼及 其他實物利益 千美元	退休計劃供款 千美元	酌情花紅 千美元	小計 千美元	以股份為 基礎的付款 千美元	總計 千美元
執行董事							
段威	9	3	2	—	14	—	14
曹曉歡	—	88	7	3	98	—	98
方子愷	—	142	10	4	156	31	187
宋笑飛	—	178	8	6	192	134	326
非執行董事							
黃德煒	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事							
應雷 (附註i)	35	—	—	—	35	—	35
胡杰	35	—	—	—	35	—	35
孫洪斌	35	—	—	—	35	—	35
	114	411	27	13	565	165	730

附註：

- i. 應雷先生於2022年5月13日辭任獨立非執行董事職務。
- ii. 張可玲女士於2022年5月13日獲委任為獨立非執行董事職務。

年內，全體執行董事均為本集團的主要管理人員，上文披露的薪酬包括彼等作為主要管理人員提供服務的薪酬。年內，本集團並無支付或應付董事或下文附註8所載任何最高薪人士任何款項，以吸引加盟或加入本集團或作為離職補償。年內概無任何有關董事放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

(除另有註明外，均以美元列示)

8 最高薪酬人士

在五名最高薪酬人士中，截至2022年12月31日止年度概無董事(2021年：一名)的薪酬於上文附註7披露。有關其餘人士的薪酬總額如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
薪金及其他薪酬	1,492	1,152
酌情花紅	587	38
以股份為基礎的酬金	2,658	2,037
退休計劃供款	77	51
	4,814	3,278

截至2022年12月31日止年度，上述最高薪酬人士的薪酬分別介乎以下範圍：

	2022年	2021年
3,500,001港元至4,000,000港元	—	1
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—
5,500,001港元至6,000,000港元	1	—
6,000,001港元至6,500,000港元	1	1
6,500,001港元至7,000,000港元	1	1
8,500,001港元至9,000,000港元	—	1
13,500,001港元至14,000,000港元	1	—

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

9 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃基於本公司普通權益股東應佔溢利14,994,000美元(2021年：虧損24,958,000美元)及年內已發行股份的加權平均數1,549,970,313股(2021年：1,568,526,930股)計算如下：

普通股加權平均數

	2022年	2021年
於1月1日(附註)	1,633,671,546	1,503,437,750
已歸屬受限制股份單位的影響(附註25(a))	17,491,022	19,821,162
就受限制股份單位購買股份的影響(附註27(f))	—	(12,746,964)
就註銷購買股份的影響(附註27(f))	(14,176,858)	(347,748)
作為業務重組代價自順流轉入股份的影響(附註27(f))	(87,015,397)	—
認購後發行普通股的影響(附註26(b)(i))	—	52,226,036
發行與業務合併相關的普通股的影響(附註26(b)(ii))	—	6,136,694
於12月31日的普通股加權平均數	1,549,970,313	1,568,526,930

附註：

於2022年1月1日的普通股數目為該日發行在外的1,664,118,164股(2021年：1,534,204,000股)普通股，扣除2022年1月1日受限制股份單位受托人持有的30,446,618股(2021年：30,766,250股)庫存股份。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2022年12月31日止年度，每股攤薄盈利的計算是基於歸屬於本公司權益股東應佔溢利3,282,000美元及已發行普通股的加權平均數1,617,298,596股，並根據可轉換債券的潛在攤薄效應及股份獎勵計劃授出的股份調整。

截至2021年12月31日止年度，由於本集團產生虧損，受限制股份單位、或然代價、購股權及可換股債券的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損的計算，原因是計入有關股份會產生反攤薄作用。因此，截至2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相若。

(除另有註明外，均以美元列示)

9 每股盈利／(虧損) (續)**(b) 每股攤薄盈利／(虧損)** (續)**(i) 本公司普通股股東應佔溢利(攤薄)**

	2022年 千美元
普通權益股東應佔溢利	14,994
可轉換債券的負債部分實際利息帶來的稅後影響	2,471
可轉換債券的衍生部分已確認溢利帶來的稅後影響	(14,183)
普通權益股東應佔溢利(攤薄)	<u>3,282</u>

(ii) 普通股加權平均數(攤薄)

	2022年
於12月31日的普通股加權平均數	1,549,970,313
可換股債券的影響	41,978,339
本公司股份獎勵計劃未歸屬股份的影響	25,349,944
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,617,298,596</u>

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

10 物業、廠房及設備

(a) 賬面值對賬

	辦公設備、 傢俱及裝置 千美元	租賃物業裝修 千美元	使用權資產 千美元	總計 千美元
成本：				
於2021年1月1日	1,646	1,017	18,258	20,921
添置	542	22	113	677
租賃合約的修訂	—	—	(190)	(190)
透過業務合併進行的收購	180	136	575	891
出售	(329)	—	(472)	(801)
重新分類為持作出售的出售組別	(66)	(23)	—	(89)
匯兌差額	(1)	23	233	255
於2021年12月31日	1,972	1,175	18,517	21,664
添置	713	25	10,920	11,658
租賃合約的修訂	—	—	(957)	(957)
出售	(194)	(13)	(4,304)	(4,511)
出售附屬公司	(27)	—	—	(27)
匯兌差額	(170)	(88)	(1,115)	(1,373)
於2022年12月31日	2,294	1,099	23,061	26,454
累計折舊：				
於2021年1月1日	(1,109)	(1,010)	(7,914)	(10,033)
年內扣除	(304)	(21)	(4,378)	(4,703)
出售撥回	303	—	472	775
重新分類為持作出售的出售組別	15	3	—	18
匯兌差額	(23)	(22)	(63)	(108)
於2021年12月31日	(1,118)	(1,050)	(11,883)	(14,051)
年內扣除	(464)	(120)	(5,619)	(6,203)
出售撥回	93	13	4,304	4,410
匯兌差額	245	81	743	1,069
於2022年12月31日	(1,244)	(1,076)	(12,455)	(14,775)
賬面淨值：				
於2022年12月31日	1,050	23	10,606	11,679
於2021年12月31日	854	125	6,634	7,613

(除另有註明外，均以美元列示)

10 物業、廠房及設備 (續)**(b) 使用權資產**

按相關資產類別劃分的使用權資產之賬面淨值分析如下：

	於2022年 12月31日 千美元	於2021年 12月31日 千美元
按折舊成本入賬的其他自用租賃物業	10,606	6,634

本集團已透過租賃協議取得將其他物業用作辦公室的使用權。該等租賃一般初期為期1至5年。租金通常每1年上調以反映市值租金。

在損益確認之租賃開支項目分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
其他自用租賃物業之折舊支出	5,619	4,378
租賃負債利息(附註5(a))	518	423
短期租賃及低價值資產租賃之開支	1,195	394

年內，所有添置的使用權資產與新訂租賃協議項下資本化租賃應付款項相關。

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期分析的詳情分別載於附註17(e)及21。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

11 無形資產

	版稅 千美元	軟件 千美元	商標 千美元	客戶關係 千美元	未完成合約 千美元	先進技術 千美元	總計 千美元
成本：							
於2021年1月1日	16,108	444	1,157	—	—	42,648	60,357
添置	10,000	114	79	—	—	—	10,193
研發資本化	—	—	—	—	—	44,562	44,562
透過業務合併進行的收購	14	178	832	28,216	1,881	12,781	43,902
匯兌差額	32	1	1	16	1	20	71
於2021年12月31日和2022年1月1日	26,154	737	2,069	28,232	1,882	100,011	159,085
添置	—	410	1	—	—	—	411
研發資本化	—	—	—	—	—	79,160	79,160
出售附屬公司	—	(90)	—	—	—	(2,446)	(2,536)
匯兌差額	(1,207)	(83)	14	(16)	(1)	(821)	(2,114)
於2022年12月31日	24,947	974	2,084	28,216	1,881	175,904	234,006
累計攤銷：							
於2021年1月1日	(1,345)	(254)	(860)	—	—	(14,574)	(17,033)
年內扣除	(2,070)	(70)	(172)	(581)	(39)	(21,414)	(24,346)
匯兌差額	(1)	(3)	(1)	(7)	1	(27)	(38)
於2021年12月31日和2022年1月1日	(3,416)	(327)	(1,033)	(588)	(38)	(36,015)	(41,417)
年內扣除	(2,332)	(53)	(244)	(7,061)	(471)	(45,197)	(55,358)
出售附屬公司	—	31	—	—	—	—	31
匯兌差額	167	22	(18)	7	—	147	325
於2022年12月31日	(5,581)	(327)	(1,295)	(7,642)	(509)	(81,065)	(96,419)
賬面淨值：							
於2022年12月31日	19,366	647	789	20,574	1,372	94,839	137,587
於2021年12月31日	22,738	410	1,036	27,644	1,844	63,996	117,668

年內攤銷開支計入綜合損益及其他全面收入表的「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、「研發開支」及「一般及行政開支」。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽

	2022年 千美元	2021年 千美元
有關收購下列公司的商譽：		
— nativeX, LLC.(i)	19,981	19,981
— Game analytics Aps (ii)	9,017	9,017
— 熱雲SaaS業務(iii)	86,344	86,344
賬面金額	115,342	115,342

(i) 有關收購nativeX, LLC的商譽

就本集團收購nativeX, LLC而言，本集團確認商譽19,981,000美元。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營業務識別的現金產生單位（現金產生單位）。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的五年期財務預測採用現金流量預測計算。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率（財務預測期間的平均數）。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推算得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

	2022年	2021年
稅前貼現率	33.3%	33.3%
永久值增長率	2.5%	2.5%
預算收入增長率（財務預測期間的平均數）	8.4%	9.9%

於2022年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為7,658,000美元（2021年：4,211,000美元）。

於2022年12月31日，倘稅前貼現率升至37.8%（2021年：36.4%）或預算收入增長率（財務預測期間的平均數）減至4.0%（2021年：7.6%），則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2022年及2021年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽(續)

(ii) 有關收購Game analytics ApS的商譽

就本集團收購Game analytics ApS而言，本集團確認商譽9,017,000美元。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營業務識別的現金產生單位。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的6年期財務預測採用現金流量預測計算，該預測反映出現金產生單位業務的發展階段。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推算得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

	2022年	2021年
稅前貼現率	18.9%	18.9%
永久值增長率	3.0%	3.0%
預算收入增長率(財務預測期間的平均數)	7.0%	6.3%

於2022年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為8,082,000美元(2021年：1,994,000美元)。

於2022年12月31日，倘稅前貼現率升至26.5%(2021年：20.2%)或預算收入增長率(財務預測期間的平均數)減至4.5%(2021年：4.8%)，則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2022年及2021年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

(除另有註明外，均以美元列示)

12 商譽(續)

(iii) 有關收購熱雲SaaS業務的商譽

就本集團收購一項包含北京熱雲54.46%股權及HIO SaaS業務85%權益的SaaS業務(統稱「熱雲SaaS業務」)而言，本集團於2021年11月30日收購熱雲SaaS業務並確認商譽86,344,000美元(見附註28)。就減值測試而言，商譽已分配至本集團根據經營業務識別的現金產生單位。

現金產生單位的可收回金額根據其使用價值計算。該等計算結果乃根據由管理層批准的五年期財務預測採用現金流量預測計算。估計可收回金額時使用的主要假設為下文所載的稅前貼現率及預算收入增長率(財務預測期間的平均數)。預算收入增長率由本集團批准的業務計劃推算得出。稅前貼現率指當前市場就尚未併入現金流量估計的資金時值及相關資產個別風險，所評估的現金產生單位特有風險。

	2022年	2021年
稅前貼現率	21.8%	22.4%
永久值增長率	2.5%	2.5%
預算收入增長率(財務預測期間的平均數)	14.9%	50.0%

於2022年12月31日，現金產生單位的估計可收回金額超過其賬面值部分約為23,777,000美元(2021年：23,869,000美元)。

於2022年12月31日，倘稅前貼現率升至24.6%(2021年：25.2%)或預算收入增長率(財務預測期間的平均數)減至11.6%(2021年：45.2%)，則現金產生單位的可收回金額將大致等於其賬面值。

於2022年及2021年12月31日，主要假設的合理可能變動不會導致減值。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

13 於附屬公司的投資

下表僅列出對本集團的業績、資產或負債有重大影響之主要附屬公司資料。除另有註明外，所持有之股份類別均為普通股。

公司名稱	註冊成立及業務地點/ 註冊成立日期	已發行及繳足股本/ 註冊資本	擁有權益比例		主要業務
			直接	間接	
匯聚國際技術有限公司(「匯聚國際」)	香港 2014年12月15日	10,000港元	—	100%	廣告技術服務
艾德維特技術有限公司	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	廣告技術服務
富拉百樂技術有限公司	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	廣告技術服務
聚移有限公司(前稱Pointer Ad Technology Company Limited)	塞舌爾 2015年6月24日	100美元	—	100%	廣告技術服務
Adlogic Technology Pte.Ltd.	新加坡 2015年10月14日	50,000新加坡元	—	100%	廣告技術服務
聚移國際有限公司(前稱點飛技術 有限公司)	香港 2013年05月24日	10,000港元	—	100%	廣告技術服務
Mobvista-Japan Co., Ltd.	日本 2017年9月22日	1,000,000日圓	—	100%	廣告技術服務
廣州匯量信息科技有限公司(i)	中國 2015年4月2日	1,000,000美元	—	100%	技術服務
Eurocore B.V.	荷蘭 2016年7月28日	1歐元	—	100%	投資控股
USCore, Inc	美利堅合眾國(「美國」) 2015年12月9日	1美元	—	100%	投資控股
Mintegral North America Inc.	美國 2017年10月19日	1美元	—	100%	廣告技術服務
Adeer, LLC	美國 2017年10月19日	1美元	—	100%	廣告技術服務
Game Analytics ApS	丹麥 2011年10月20日	74,067歐元	—	100%	營銷技術服務
nativeX, LLC	美國 2010年6月9日	1美元	—	100%	廣告技術服務
Game Analytics Ltd.	英格蘭及威爾斯 2014年9月11日	1英鎊	—	100%	營銷技術服務
北京匯量山河信息科技有限公司	中國 2020年05月06日	人民幣6,000,000元	—	100%	廣告技術服務
北京熱雲	中國 2013年11月15日	人民幣2,728,938.91元	—	54.46%	營銷技術服務

(除另有註明外，均以美元列示)

13 於附屬公司的投資(續)

附註：

- (i) 該附屬公司為於中國內地的外商獨資企業。
- (ii) 於2022年1月，本集團出售GT Full Stack GmbH(於歐洲的附屬公司)and GT Full Stack Inc.(於美國的附屬公司)。
- (iii) 於2022年3月，本集團出售廣州匯量營銷科技有限公司(一家於中國內地的附屬公司)(附註18)。

下表列示有關北京熱雲及其附屬公司(本集團擁有重大非控股權益的該等附屬公司)的資料。以下所示財務資料概要指未扣除任何公司間抵銷前的金額。

	2022年 千美元	2021年 12月31日/ 自2021年 11月30日至 2021年 12月31日 千美元
非控股權益百分比	33.86%	45.54%
流動資產	11,554	28,188
非流動資產	41,887	48,605
流動負債	11,396	18,580
非流動負債	4,727	8,688
資產淨值	37,318	49,525
非控股權益賬面值	12,636	22,554
收入	10,883	1,595
年內/期內(虧損)/溢利	(12,458)	425
全面收益總額	(12,458)	425
分配至為非控股權益(虧損)/溢利	(4,804)	194
經營活動所用現金淨額	(3,467)	(13)
投資活動所用現金淨額	(1,373)	(9,299)
融資活動所用現金淨額	(491)	—

截至2022年12月31日止年度，本集團以現金對價人民幣103,597,000元(約合15,341,000美元)自非控股股東手中再購買北京熱雲11.68%的股權，因此，本集團持有的北京熱雲股權由54.46%上升到66.14%。所收購權益的賬面值5,114,000美元與為新購權益支付的代價15,341,000美元之間的差額10,227,000美元分別借計資本公積36,000美元和股份溢價10,191,000美元。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

14 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	2022年 千美元	2021年 千美元
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 流動部分	31,564	12,199
— 非流動部分	1,235	1,663
總計	32,799	13,862

附註：

於2022年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產主要包括：

- (i) 於2019年8月，投資於一家中國的有限公司，本金額為1,532,000美元，於2022年已退出其中287,000美元。本集團對該有限公司的日常經營並無重大影響。按照國際財務報告準則第9號，該投資已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。於2022年12月31日，以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值為1,149,000美元（2021年：1,569,000美元）。
- (ii) 於2021年，投資於一項由香港金融機構發行之理財產品，本金額為3,000,000美元。該理財產品為無保本產品，並不附帶固定利率。經金融機構同意，本集團可選擇提取部分本金。按照國際財務報告準則第9號，該理財產品及嵌入式認沽期權已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。於2022年12月31日，投資於理財產品的公平值為1,287,000美元（2021年：2,300,000美元）。
- (iii) 於截至2022年12月31日止年度，投資一家SaaS公司發行的本金為30,000,000美元的可交換債券。本集團自發行日起計12個月期限屆滿時可選擇將可交換債券轉換為普通股。按照國際財務報告準則第9號，該等可交換債券已完全歸類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。於2022年12月31日，可交換債券的公平值為30,000,000美元。

(除另有註明外，均以美元列示)

15 合約成本

	2022年 千美元	2021年 千美元
合約成本	—	552

資本化的合約成本與履行客戶合約成本相關。合約成本於收入確認期間確認為綜合損益表內「銷售成本」的一部分。資本化合約成本於年內於損益內確認金額為552,000美元(2021年：96,000美元)。概無有關資本化成本年初餘額或年內資本化成本的減值(2021年：無)。

16 貿易應收款項，其他應收款項及預付款項

(a) 貿易及其他應收款項

	2022年 千美元	2021年 千美元
貿易應收款項	116,321	153,127
減：呆賬撥備	(6,305)	(3,963)
按金	110,016	149,164
應收關聯方款項(附註31(a))	—	769
其他應收款項	17,212	—
	13,876	20,225
	141,104	170,158

預期所有計入流動資產的貿易及其他應收款項均將於一年內收回或確認為開支。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

16 貿易應收款項，其他應收款項及預付款項 (續)

(a) 貿易及其他應收款項 (續)

賬齡分析

於2022年12月31日，貿易應收款項(已扣除呆賬撥備)根據收入確認日期的賬齡分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
3個月內	83,422	129,930
3至6個月	5,603	2,946
6至12個月	7,791	4,772
超過12個月	13,200	11,516
	110,016	149,164

貿易應收款項於收入確認日期起計30至90日內到期。本集團信貸政策的詳情載於附註29(a)。

(b) 預付款項

	2022年 千美元	2021年 千美元
就以下支付預付款項：		
— 媒體流量資源	27,168	8,347
— 其他	5,011	4,321
	32,179	12,668

(除另有註明外，均以美元列示)

17 現金及銀行結餘**(a) 受限制現金**

受限於提取來使用或被抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表獨立呈列，且不會計入綜合現金流量表的現金及現金等價物總額內。

	2022年 千美元	2021年 千美元
已就銀行借款抵押的存款	4,151	4,151
其他銀行存款	632	2,169
	4,783	6,320

(b) 現金及現金等價物

	2022年 千美元	2021年 千美元
銀行存款及庫存現金	105,716	160,322
綜合財務狀況表的現金及現金等價物	105,716	160,322
銀行透支(附註20)	(2,117)	—
就計入分類為持有待售的資產的現金及現金等價物	—	110
綜合現金流量表的現金及現金等價物	103,599	160,432

於2022年12月31日，存置於中國內地銀行的現金及現金等價物為6,139,000美元(2021年：38,498,000美元)。將資金匯出中國內地受中國政府所頒佈的外匯管制相關法規及規例規限。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

17 現金及銀行結餘(續)

(c) 除稅前溢利／(虧損)與經營活動所得現金的對賬：

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
除稅前溢利／(虧損)		11,140	(30,714)
就以下各項調整：			
折舊	5(c)	6,203	4,703
攤銷	5(c)	55,358	24,346
利息開支	5(a)	5,288	4,379
利息收入	4	(743)	(5,742)
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損淨額	4	(16)	2
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公 平值變動淨額	4	1,211	1,004
出售目標業務收益(定義見附註18)	4	(46,708)	—
權益結算以股份為基礎的付款開支	5(b)	12,481	5,836
已確認／(已撥回)減值虧損	5(c)	3,707	(8,190)
出售附屬公司收益	4	(2,070)	(452)
或然代價公平值變動	4	(346)	—
出售以公平值計量且其變動計入損益的金融資 產虧損	4	276	—
衍生金融負債公平值變動	22	(14,183)	13,979
未變現匯兌收益		1,547	792
營運資金變動：			
合約成本減少／(增加)		552	(97)
貿易及其他應收款項減少／(增加)		25,925	(65,676)
貿易及其他應付款項增加		39,572	101,471
經營活動所得現金		99,194	45,641

(除另有註明外，均以美元列示)

17 現金及銀行結餘(續)

(d) 融資活動所產生負債的對賬

下表為本集團融資活動產生的負債變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債乃為現金流量或未來現金流量於本集團綜合現金流量表分類為融資活動現金流量的負債。

	銀行貸款	可換股債券	衍生金融 負債	應付關聯方 應付利息	應付關聯方 款項	租賃負債	總計
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於2021年1月1日	56,441	—	—	46	193	11,572	68,252
融資現金流量變動：							
銀行貸款所得款項	270,766	—	—	—	—	—	270,766
償還銀行貸款	(266,849)	—	—	—	—	—	(266,849)
已付租賃租金之本金部分	—	—	—	—	—	(4,460)	(4,460)
已付租賃租金之利息部分	—	—	—	—	—	(423)	(423)
發行可換股債券所得款項	—	30,000	—	—	—	—	30,000
發行可換股債券之交易成本付款	—	(1,846)	—	—	—	—	(1,846)
可換股債券利息的付款	—	(435)	—	—	—	—	(435)
已付利息及其他已付借款成本	—	—	—	(1,188)	—	—	(1,188)
融資現金流量變動總額	3,917	27,719	—	(1,188)	—	(4,883)	25,565
匯兌調整	406	—	—	—	(1)	(769)	(364)
其他變動：							
年內新訂租約產生的租賃負債增加	—	—	—	—	—	113	113
租賃合約的修訂	—	—	—	—	—	(190)	(190)
業務合併(附註28)	—	—	—	—	—	580	580
重新分類為持作出售的出售組別(附註18)	(1,495)	—	—	(6)	—	—	(1,501)
初始確認為可換股債券衍生工具部分的 金額(附註22)	—	(2,398)	2,398	—	—	—	—
公平值變動(附註22)	—	—	13,979	—	—	—	13,979
利息開支(附註5(a))	—	2,188	—	1,768	—	423	4,379
其他變動總額	(1,495)	(210)	16,377	1,762	—	926	17,360
於2021年12月31日	59,269	27,509	16,377	620	192	6,846	110,813

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

17 現金及銀行結餘 (續)

(d) 融資活動所產生負債的對賬 (續)

	銀行貸款	可換股債券	衍生金融	應付關聯方		總計
	千美元	千美元	負債 千美元	應付利息 千美元	款項 千美元	
融資現金流量變動：						
銀行貸款所得款項	219,653	—	—	—	—	219,653
償還銀行貸款	(235,027)	—	—	—	—	(235,027)
已付租賃租金之本金部分	—	—	—	—	—	(4,508)
已付租賃租金之利息部分	—	—	—	—	—	(518)
已付利息及其他已付借款成本	—	—	—	(2,066)	—	—
融資現金流量變動總額	(15,374)	—	—	(2,066)	—	(5,026)
匯兌調整						
	(457)	—	—	—	—	(378)
其他變動：						
年內新訂租約產生的租賃負債增加	—	—	—	—	—	10,920
租賃合約的修訂	—	—	—	—	—	(957)
業務重組	—	—	—	—	(192)	—
公平值變動(附註22)	—	—	(14,183)	—	—	—
利息開支(附註5(a))	—	2,471	—	2,299	—	518
其他變動總額	—	2,471	(14,183)	2,299	(192)	10,481
於2022年12月31日	43,438	29,980	2,194	853	—	11,923
						88,388

(除另有註明外，均以美元列示)

17 現金及銀行結餘 (續)**(e) 租賃現金流出總額**

租賃計入綜合現金流量表中的金額包括以下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
屬於經營現金流量	1,195	394
屬於融資現金流量	5,026	4,883
	6,221	5,277

該等金額均與已付租賃租金相關。

18 持作出售的出售組別

於2021年11月17日，本集團與珠海匯量投資控股有限公司、Marketlogic Technology Limited (統稱為「該等轉入方」)、順流及廣州匯量營銷科技有限公司(「目標公司」)訂立業務重組協議。據此(其中包括)，本集團有條件同意轉讓，而該等轉入方有條件同意接收目標公司的全部已發行股本及本集團與媒體專業策劃與採購業務相關的若干業務合約及僱員合約(「目標業務」)，涉及總代價100,352,000美元。順流通過向本公司的受限制股份單位計劃轉讓合共102,453,613股已發行股份的方式支付了對價，這些股份已計入受限制股份單位計劃(附註27(f))的股份儲備。此外，該等轉入方同意於重組完成時，以現金方式向本集團退還目標業務應付本集團的其他款項。

於2021年12月31日，出售組別按其賬面值及公平值減出售成本之較低者列賬，包括以下資產及負債。

	附註	2021年 千美元
現金及現金等價物		110
貿易及其他應收款項		118,126
預付款項		859
物業、廠房及設備	10	71
遞延稅項資產	23(b)	31
持作出售的資產		119,197
貿易及其他應付款項		(45,512)
銀行貸款		(1,495)
持有待售負債		(47,007)

在出售前及於2021年12月31日，概無有關持作出售的出售組別的減值虧損。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

18 持作出售的出售組別 (續)

本集團已於2022年3月完成出售目標業務，產生的46,708,000美元收益，即100,352,000美元對價超過目標業務在處置日期的賬面價值53,644,000美元的部分，已計入本集團截至2022年12月31日止年度的綜合損益表的「其他收入淨額」內。

19 貿易及其他應付款項

	2022年 千美元	2021年 千美元
貿易應付款項(附註(a))	206,639	176,576
應付票據(附註(a))	—	4,706
應付關聯方款項(附註31(a))	—	192
其他應付款項	2,391	4,356
合約負債(附註(b))	32,106	19,389
應付員工成本	4,960	6,294
或然代價(附註29(e))	—	346
增值稅「增值稅」及其他應付稅項	5,068	2,987
	251,164	214,846

所有貿易及其他應付款項預期於一年內結清或確認為收入，或須按要要求償還。

於2021年12月31日，應付關聯方款項為非貿易相關、無抵押且免息。

於2021年12月31日存在以1,176,000美元的已抵押銀行存款作抵押的應付票據，該等應付票據於截至2022年12月31日止年度已全數清償。

(a) 貿易應付款項及應付票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
1個月內	47,499	65,311
1至2個月	53,929	44,478
2至3個月	31,211	21,768
超過3個月	74,000	49,725
	206,639	181,282

(除另有註明外，均以美元列示)

19 貿易及其他應付款項(續)

(b) 合約負債

	2022年 千美元	2021年 千美元
廣告技術業務合約 — 履行合約前的收費	25,108	12,905
營銷技術業務合約 — 履行合約前的收費	6,998	6,484
	32,106	19,389

影響確認的合同負債金額的典型支付條款如下：

— 廣告技術業務合約及營銷技術業務合約

當本集團於提供廣告技術和營銷技術服務前收到定金時，將在合同開始時產生合同負債，直至合同確認的收入超過定金金額。按金(如有)金額乃按實際情況與各客戶協商擬定。

合約負債的變動

	2022年 千美元	2021年 千美元
於1月1日的結餘	19,389	11,198
年內確認的收入包含於年初確認的合約負債，因此合約負債減少	(19,389)	(11,198)
由於廣告技術業務提前計費導致合同負債增加	25,108	12,905
由於營銷技術業務提前計費導致合同負債增加	6,998	6,484
於12月31日的結餘	32,106	19,389

所有合約負債預期於一年內確認為收入。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

20 銀行貸款及透支

銀行貸款及透支的還款時間安排分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
1年內或按要求	45,555	59,269

於2022年及2021年12月31日，銀行貸款及透支抵押情況如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
有抵押銀行透支(附註(b)/(c)和附註17)	2,117	—
無抵押的銀行貸款(附註(a))	1,433	16,817
有抵押的銀行貸款(附註(b)/(c))	42,005	42,452
	45,555	59,269

附註：

- (a) 於2022年12月31日，本集團的無抵押銀行融資52,976,000美元(2021年：52,548,000美元)。該等融資已動用1,433,000美元(2021年：16,817,000美元)。
- (b) 於2022年12月31日，本集團的有抵押銀行融資為140,000,000美元(2021年12月31日：62,000,000美元)，其中，1) 65,000,000美元(2021年12月31日：62,000,000美元)以受限制現金4,151,000美元(2021年12月31日：4,151,000美元)作抵押，並由匯量科技有限公司擔保；及2) 75,000,000美元(2021年12月31日：零美元)以本集團若干附屬公司銀行賬戶內的現金、本集團若干海外附屬公司的股份、及本集團一家附屬公司所持有智慧財產權作押記，以及本集團若干境內附屬公司的股份作抵押。於2022年12月31日，本集團已動用該等融資44,122,000美元(2021年12月31日：42,452,000美元)。
- (c) 本集團的銀行融資140,000,000美元(2021年12月31日：130,000,000美元)須待與本集團若干資產負債表比率(常存在於與金融機構訂立的借貸安排中)有關的契諾獲履行後方可作實，同時，其中75,000,000美元進一步要求控股股東和一名董事保持其於本公司的股權及投票權於若干水準。倘本集團違反有關契諾，則已支取的融資將按要求償還。本集團定期監察其遵守有關契諾的情況。有關本集團流動資金風險管理的進一步詳情載於附註29(b)。於2022年12月31日，概無違反與已動用融資有關的契諾(2021年：無)。

21 租賃負債

於2022年及2021年12月31日，應償還租賃負債如下：

	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
1年內	4,991	3,992
1年以上但5年內	6,932	2,854
	11,923	6,846

(除另有註明外，均以美元列示)

22 可換股債券及衍生金融負債

	債務部分 千美元	衍生工具部分 千美元	總計 千美元
於2021年1月1日	—	—	—
可換股債券發行	25,756	2,398	28,154
公平值變動產生的虧損	—	13,979	13,979
利息費用	2,188	—	2,188
利息付款	(435)	—	(435)
2021年12月31日	27,509	16,377	43,886
公平值變動產生的收益	—	(14,183)	(14,183)
利息費用	2,471	—	2,471
2022年12月31日	29,980	2,194	32,174

於2021年1月22日(「發行日期」)，本公司已向獨立第三方(「持有人」)發行本金額為30,000,000美元到期日為2024年1月21日(「到期日」)的三年期可換股債券。到期日可應持有人要求延長至發行日期屆滿48個月或60個月當日(「經延長到期日」)。

可換股債券利率按複利基準每年3.5%計息，於每十二個月支付一次。

持有人可選擇按初步換股價每股5.54港元將可換股債券兌換成本公司普通股，惟須受以下事項調整所限(其中包括)股份拆細、合併、發行股份以代替全部或任何部分特別宣派的現金股息、資本分派、發行可換股證券、以折讓價發行新股份、代價股份及其他攤薄事件。

於截至2022年12月31日止年度，概無(2021年：概無)已轉換或贖回的可換股債券。

23 綜合財務狀況表的所得稅

(a) 綜合財務狀況表內的即期稅項指：

	2022年 千美元	2021年 千美元
應付即期稅項	7,331	8,040
即期可回收稅款	(528)	(1,226)
	6,803	6,814

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

23 綜合財務狀況表的所得稅 (續)

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

年內在綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／(負債)的組成部分及其變動如下：

所產生遞延稅項	稅項虧損 千美元	以股份為 基礎的酬金 千美元	減值準備 千美元	業務合併的 公平值調整 千美元	折舊和攤銷 千美元	商譽 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2021年1月1日	6,965	5,257	2,809	—	(562)	(1,459)	—	13,010
透過業務合併添置	885	—	—	(6,255)	—	—	—	(5,370)
重新分類為持作出售的出售組別	(30)	—	(1)	—	—	—	—	(31)
計入／(扣除)損益	12,326	(1,222)	(1,527)	116	(2,987)	(280)	379	6,805
匯兌差額	46	24	—	(2)	—	—	—	68
2021年12月31日	20,192	4,059	1,281	(6,141)	(3,549)	(1,739)	379	14,482
計入／(扣除)損益	(600)	441	120	1,411	(1,069)	(293)	486	496
出售附屬公司	(725)	275	—	—	—	—	—	(450)
匯兌差額	(42)	—	4	—	—	—	—	(38)
於2022年12月31日	18,825	4,775	1,405	(4,730)	(4,618)	(2,032)	865	14,490

(ii) 綜合財務狀況表的對賬

	2022年 千美元	2021年 千美元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨值	20,357	22,040
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	(5,867)	(7,558)
	14,490	14,482

(除另有註明外，均以美元列示)

23 綜合財務狀況表的所得稅(續)

(c) 未確認的遞延稅項資產：

根據附註1(u)所載的會計政策，本集團於2022年12月31日並無就累計稅項虧損20,436,000美元(2021年：5,600,000美元)確認遞延稅項資產，因為未來應課稅溢利在有關稅務司法權區不大可能用於抵銷虧損。

(d) 未確認遞延稅項負債：

本集團須就來自中國附屬公司自2008年1月1日起賺取之溢利的股息按5%稅率繳納預扣稅。於2022年12月31日，有關未分派溢利的暫時差額相關的遞延稅項負債9,160,000美元(2021年：4,072,000美元)尚未確認，因為本公司控制該等附屬公司的股息政策，且已確定該等溢利於可見未來可能不會分派。

24 僱員退休福利

界定供款退休計劃

本集團的中國附屬公司參加了由中國省市級政府機構設立的界定供款退休福利供款計劃(「計劃」)，據此該等中國附屬公司須按合資格僱員薪金的合適比率向計劃供款。本集團已計提所須作出的供款，並於到期時將其匯至相關當地政府機關。當地政府機關負責向受計劃保障的退休僱員支付退休金。

本集團按香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例司法權利保障的香港僱員提供強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。該強積金計劃為界定供款退休計劃，並由獨立信託基金管理。根據強積金計劃，僱主及其僱員須按僱員有關薪金的5%為該計劃供款，而每月有關的薪金上限為30,000港元。所有供款均即時賦予計劃。

本集團在中國內地及香港以外地區按月向有關政府機構設立的各項界定供款計劃供款，而本集團對該等計劃的責任以各報告期末應付的供款為限。

該等計劃的供款於產生時支銷，而僱員因在取得全數供款前退出計劃而被沒收的供款將不會用作扣減該等供款。

除上述供款外，本集團概無其他重大責任支付退休福利。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 以股份為基礎的付款

(a) 本集團以股份為基礎的報酬計劃

本公司於2018年9月27日採納並分別於2018年11月19日和2020年12月7日修改的股份激勵計劃，旨在透過提供擁有本公司股權的機會，激勵僱員、董事、高級管理層及高級職員為本集團作出貢獻，並為本集團的未來增長吸引及挽留技術熟練及經驗豐富的人員（「**2018年計劃**」）。

兩項信託已告成立，以協助董事會處理根據2018年股份激勵計劃授出的受限制股份單位的管理及歸屬（「**受限制股份單位受托人**」）。

於2020年1月31日，本公司向一間附屬公司的若干僱員授出帶有現金結算選擇權的股份激勵（「**2020年計劃**」）。滿足服務條件的僱員將有權獲得現金支付以及按歸屬日期股份收市價釐定的相當於1,980,000美元的本公司股份。截至2021年12月31日止年度，本公司向僱員支付現金22,000美元，並根據2020年計劃從庫存股中支付相同市值的零股322,042股本公司股份。截至2022年12月31日止年度，未發生此類付款和歸屬股份。

截至2022年12月31日止年度，受限制股份單位受托人未有自市場購買股份並以信託方式持有（2021年：以10,991,000美元自市場購買14,972,000股），以滿足經修訂的2018年計劃的需要（附註27(f)）。

截至2022年12月31日止年度，本集團根據2018年股份激勵計劃向其若干僱員授出31,309,033份（2021年：3,503,625份）受限制股份單位。每份受限制股份單位於歸屬時由受限制股份單位受托人向承授人轉讓本公司一股普通股的方式結算。

根據2018年股份激勵計劃下的受限制股份單位協議，在承授人於適用歸屬日期前一直為本集團提供服務的範圍內，受限制股份單位應於由授出日期起計1個月至49個月成為已歸屬。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 以股份為基礎的付款 (續)

(a) 本集團以股份為基礎的報酬計劃 (續)

授予本集團董事及僱員的受限制股份單位數目的變動以及各自於授出日期的加權平均公平值如下：

	2022年		2021年	
	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均授出 日期公平值 美元	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均授出 日期公平值 美元
截至1月1日尚未歸屬	17,203,981	0.51	45,274,174	0.52
年內已授出	31,309,033	0.60	3,503,625	0.85
年內已沒收	(2,695,039)	0.61	(8,227,186)	0.48
年內已歸屬	(23,953,542)	0.56	(23,346,632)	0.57
截至12月31日未歸屬	21,864,433	0.58	17,203,981	0.51

與授予僱員的獎勵有關的以股份為基礎的報酬開支乃基於受限制股份單位的授出日期公平值計算，於整個歸屬期內按直線法確認。各受限制股份單位於授出日期的公平值乃參考本公司有關普通股於授出日期的公平值而釐定。授出日期公平值按聯交所的非調整收市價釐定，前提是僅透過非市場表現條件歸屬。受限制股份單位已根據服務情況授出。在所獲服務的授出日期公平值計量中並無計及有關情況，亦無計及股息。並不存在與受限制股份單位相關的市場情況。

(b) 本集團的購股權計劃

本公司於2018年10月30日採納一項購股權計劃，據此，本公司董事獲授權酌情邀請本集團的僱員（包括本集團任何成員公司董事）以代價接納購股權，以認購本公司股份。每份購股權賦予購股權持有人權利認購本公司一股普通股。

於2021年7月30日（「授出日期」），本集團就若干合資格董事及僱員（「承授人」）對本公司的貢獻，向彼等授出合共20,000,000份購股權（「購股權」），按行使價7.24港元認購一股普通股。購股權應自授出日期起計10年期間內有效。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

25 以股份為基礎的付款(續)

(b) 本集團的購股權計劃(續)

(i) 授出條款及條件如下：

授出日期	批數	授出購股權 數目	歸屬期	購股權 合約期限
授予僱員購股權： — 於2021年7月30日	2021年第1批	5,000,000	12個月	10年
授予僱員購股權： — 於2021年7月30日	2021年第2批	5,000,000	24個月	10年
授予僱員購股權： — 於2021年7月30日	2021年第3批	5,000,000	36個月	10年
授予僱員購股權： — 於2021年7月30日	2021年第4批	5,000,000	48個月	10年
授出購股權總數		<u>20,000,000</u>		

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	2022年		2021年	
	加權平均 行使價 港元	購股權數目	加權平均 行使價 港元	購股權數目
於1月1日尚未行	7.24	20,000,000	—	—
年內已授出	—	—	7.24	20,000,000
年內已沒收	7.24	(20,000,000)	—	—
於12月31日尚未行使	—	—	7.24	<u>20,000,000</u>
於12月31日可行使	—	—	7.24	<u>20,000,000</u>

於2022年12月31日，年內無尚未行使或可行使的購股權(2021年：以7.24港元行使價行使及加權平均剩餘合約年期為9.6年的20,000,000個購股權)。

於2022年12月31日止年度，由於某些員工未滿足服務條件，本集團撥回了647,000美元的購股權開支(2021年：確認購股權開支647,000美元)。

(除另有註明外，均以美元列示)

25 以股份為基礎的付款(續)

(b) 本集團的購股權計劃(續)

(iii) 購股權公平值及假設

以授出購股權換取所得服務的公平值乃參考已授出購股權的公平值計量。已授出購股權的估計公平值乃根據二項式期權定價模型計量。購股權的合約年期用作此模式的輸入數據。提早行使的預期已納入至二項式樹模型。購股權的公平值及假設載列如下。

2021年12月31日

批數	2021年 第1批	2021年 第2批	2021年 第3批	2021年 第4批
於計量日期(即授出日期)的公平 值(千美元)	1,345	1,557	2,136	2,902
股份價格(港元)	7.24	7.24	7.24	7.24
行使價(港元)	7.24	7.24	7.24	7.24
預期波幅	75.61%	61.45%	70.53%	68.24%
預計購股權年期	10年	10年	10年	10年
預期股息收益率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
無風險利率	0.07%	0.19%	0.34%	0.52%

預期波幅乃根據歷史波幅(按購股權的加權平均剩餘年期計算)計算，並根據公開可得資料就未來波幅的任何預期變動作出調整。預期股息乃根據過往股息計算。由於所作出的假設及所使用的模式有所限制，計算出的公平值存在固有的主觀性及不確定因素。主觀輸入假設的變動可能對公平值估計造成重大影響。

購股權乃根據服務條件授出。該條件並未計入所得服務於授出日期的公平值計量。倘因僱員無法滿足服務條件導致購股權被沒收，任何過往就此等購股權確認的開支於沒收生效日期撥回。購股權授出事項並無附帶市場條件。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

26 股本

(a) 法定

	2022年		2021年	
	股份數目	股份面值 千美元	股份數目	股份面值 千美元
於1月1日	10,000,000,000	100,000	10,000,000,000	100,000
添置	—	—	—	—
於12月31日	10,000,000,000	100,000	10,000,000,000	100,000

本公司於開曼群島註冊成立，法定股本為50,000美元，分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份，並已發行一股列賬為繳足股款的股份。

依照2018年10月30日由本公司董事會同意的書面決議案，本公司增發9,995,000,000股每股面值0.01美元的普通股，法定股本增至100,000,000美元，發行的股份在所有方面與本公司現有普通股具有同等地位。

(b) 已發行及繳足股款

	附註	普通股	
		普通股數目	繳足股款 普通股面值 千美元
於2021年1月1日		1,534,204,000	15,341
認購後發行普通股	i	72,481,000	725
發行與業務合併相關的普通股	ii	57,433,164	574
於2021年12月31日		1,664,118,164	16,640
註銷普通股	iii	(27,498,000)	(274)
於2022年12月31日		1,636,620,164	16,366

(除另有註明外，均以美元列示)

26 股本 (續)

(b) 已發行及繳足股款 (續)

普通股股東有權不時收取本公司宣派的股息，並於本公司會議上享有每股1票的表決權。就本公司剩餘資產而言，所有普通股均具有同等地位。

(i) 於2021年4月13日，本公司、順流及GIC Private Limited訂立配售及認購協議（「協議」）。根據協議的條款及條件，本公司按每股5.9港元之認購價向順流發行每股面值0.01美元合共72,481,000股新股份。該交易已於2021年4月21日完成，因此，本公司已收取427,637,900港元（相當於54,994,000美元），並支付交易成本2,740,794港元（相當於357,000美元）。其中725,000美元於股本入賬，而餘下53,912,000美元於股份溢價入賬。

(ii) 於2021年11月30日，本集團完成收購北京熱雲54.46%股權（見附註28）。部分代價以每股6.83港元的價格配發及發行57,433,164股本公司股份支付。股份於2021年11月23日發行，已發行股份的總公平值按股份當日的報價計算為392,269,000港元（相當於50,288,000美元），其中574,000美元於股本入賬，而餘下49,714,000美元於綜合財務狀況表的股份溢價入賬。

(iii) 購買自身股份

於2021年12月6日，本公司董事會正式議決根據一般授權（股份購回授權）動用最高150,000,000港元，以不時於公開市場購回股份作註銷用途。

於2022年8月29日，本公司董事會批准一項股份購回授權，根據該授權可動用額外最高150,000,000港元，以不時於公開市場購回股份作註銷用途。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

26 股本(續)

(b) 已發行及繳足股款(續)

(iii) 購買自身股份(續)

於年內，本公司於聯交所購回其自身股份如下：

2022年12月31日

月份／年份	購回股份 數目	已付每股 最高價 港元	已付每股 最低價 港元	已付價格 總額 千港元
2022年1月	3,564,000	7.04	6.65	24,519
2022年2月	984,000	6.25	6.04	6,062
2022年4月	8,760,000	5.70	5.04	47,591
2022年7月	3,208,000	5.00	4.72	15,649
2022年9月	4,390,000	4.88	3.91	19,800
2022年10月	2,571,000	4.29	3.84	10,411
2022年11月	2,287,000	4.50	3.89	9,531
2022年12月	1,651,000	4.25	3.94	6,685
	27,415,000			140,248

2021年12月31日

月份／年份	購回股份 數目	已付每股 最高價 港元	已付每股 最低價 港元	已付價格 總額 千港元
2021年12月	8,055,000	6.78	6.04	51,536

截至2022年12月31日止年度，本公司已於聯交所合共購回27,415,000股(2021年：8,055,000股)自身股份，支付不包括交易成本在內的總對價約140,248,000港元(相當於17,959,000美元)(2021年：51,536,000港元，相當於6,634,000美元)。

截至2022年12月31日止年度，本公司註銷了27,498,000股(2021年：零股)本公司股份。庫存股份的賬面總值為20,420,000美元。因此，274,000美元於股本扣除，20,146,000美元於股份溢價扣除。

(除另有註明外，均以美元列示)

27 儲備及股息

本集團綜合權益各組成部分的期初與期末餘額的對賬載列於綜合權益變動表。本公司在年初至年末期間權益各組成部分的變動詳情載列如下：

	股本 千美元 (附註26)	資本儲備 千美元 (附註27(a))	股份溢價 千美元 (附註27(b))	庫存股份儲備 千美元 (附註27(f))	以股份為 基礎的 付款儲備 千美元 (附註27(e))	保留溢利/ (累計虧損) 千美元	總權益 千美元
於2021年1月1日	15,341	60,207	154,822	(4,613)	14,206	5,499	245,462
年內虧損	—	—	—	—	—	(13,425)	(13,425)
全面虧損總額	—	—	—	—	—	(13,425)	(13,425)
認購後發行普通股， 扣除發行成本	725	—	53,912	—	—	—	54,637
發行與業務合併相關的普通股， 扣除發行成本	574	—	49,714	—	—	—	50,288
已歸屬受限制股份單位	—	—	9,941	3,130	(13,071)	—	—
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	5,836	—	5,836
就受限制股份單位購買股份	—	—	—	(10,991)	—	—	(10,991)
就註銷購買股份	—	—	—	(6,634)	—	—	(6,634)
於2021年12月31日及 2022年1月1日	16,640	60,207	268,389	(19,108)	6,971	(7,926)	325,173
年內溢利	—	—	—	—	—	6,470	6,470
全面收入總額	—	—	—	—	—	6,470	6,470
已歸屬受限制股份單位	—	—	(665)	13,997	(13,332)	—	—
以股份為基礎的酬金	—	—	—	—	12,481	—	12,481
就註銷回股份	—	—	—	(17,959)	—	—	(17,959)
作為業務重組代價自順 流轉入的股份	—	—	—	(100,352)	—	—	(100,352)
註銷普通股	(274)	—	(20,146)	20,420	—	—	—
於2022年12月31日	16,366	60,207	247,578	(103,002)	6,120	(1,456)	225,813

(除另有註明外，均以美元列示)

27 儲備及股息 (續)

(a) 資本儲備

資本儲備指註冊資本增加與注資總額以及重組產生的其他儲備之間的差額。

(b) 股份溢價

根據開曼群島的公司法，在緊隨建議分派股息之日後，本公司的股份溢價賬可分派予本公司股東，本公司將有能力償還於日常業務過程中的到期債務。

(c) 法定儲備

根據中國法規的規定，本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須根據中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利(抵銷過往年度虧損後)的10%劃轉至法定盈餘儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%。向該儲備劃轉必須在向母公司分派溢利前作出。

獲有關部門批准後，法定儲備可用於抵銷累計虧損或增加附屬公司的資本，惟該發行後的結餘不低於其註冊資本的25%。

(d) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算國外業務財務報表而產生的所有外匯差額，乃根據附註1(x)所載會計政策進行處理。

(e) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事、僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分，已根據附註1(t)(ii)就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(f) 庫存股份

本公司的庫存股份包括受限制股份單位受托人所持及根據股份購回授權於公開市場購回的本公司股份的成本。

(除另有註明外，均以美元列示)

27 儲備及股息 (續)**(f) 庫存股份 (續)**

截至2022年及2021年12月31日止年度，庫存股份數目之變動如下：

	2022年	2021年
截至1月1日尚未歸屬	30,446,618	30,766,250
年內就受限制股份單位自市場所購	—	14,972,000
年內就註銷自市場所購(附註26(b)(iii))	27,415,000	8,055,000
年內作為業務重組對價自順流轉入股份(附註18)	102,453,613	—
註銷普通股(附註26(b)(iii))	(27,498,000)	—
因年內已歸屬受限制股份單位減少(附註25(a))	(23,953,542)	(23,346,632)
於12月31日尚未歸屬	108,863,689	30,446,618

(g) 可分派儲備

於2022年12月31日，可向本公司權益股東分派的儲備總額為312,449,000美元(2021年：327,641,000美元)。

(h) 股息

分派予本公司股東的股息於本公司股東或董事(如適用)批准股息期間在本集團及本公司財務報表中確認為負債。

於2022年及2021年，本公司並無宣派及派付任何股息。於報告期末後並無建議派付末期股息。

(i) 資本管理

本集團管理資本的主要目標在於保障本集團持續經營的能力，通過按相應的風險水平進行產品定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極定期檢討並管理資本架構，在較高的股東回報(可能伴隨較高的借款水平)與良好的資本狀況可提供的益處及保障中維持平衡，並因應經濟狀況變動調整資本架構。

本集團參考債務狀況監督資本架構。本集團的策略是維持股本與債務之間的平衡，確保有充足的營運資金履行其債務責任。於2022年及2021年12月31日，本集團的資產負債比率(即本集團的負債總額比其資產總值)分別為59%及52%。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

27 儲備及股息(續)

(i) 資本管理(續)

本集團於2022年及2021年12月31日的資產負債比率如下：

	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
流動負債：		
貿易及其他應付款項	251,164	214,846
應付即期稅項	7,331	8,040
銀行貸款	45,555	59,269
租賃負債	4,991	3,992
衍生金融負債	2,194	16,377
持有待售負債	—	47,007
非流動負債：		
可換股債券	29,980	27,509
遞延稅項負債	5,867	7,558
租賃負債	6,932	2,854
其他非流動負債	21	158
負債總額	354,035	387,610
資產總值	602,074	746,968
資產負債比率	59%	52%

28 業務合併

於2021年11月，本集團收購一項SaaS業務，當中包括北京熱雲的54.46%股權及HIO SaaS業務的85%權益，其於附註12界定為熱雲SaaS業務。熱雲SaaS業務的主要業務包括為客戶提供廣告及用戶行為分析平台、遊戲統計分析平台、廣告效果監測平台等大數據分析平台，並為開發者提供數據中立及算法科學服務。

分別計入綜合財務報表的收入及除稅後溢利1,595,000美元及425,000美元乃由熱雲SaaS業務自收購日期起至2021年12月31日所貢獻。倘收購於2021年1月1日前發生，則管理層估計綜合收入將為766,819,000美元，而年內綜合虧損將為36,453,000美元。於釐定該等金額時，管理層已假設，倘收購於2021年1月1日發生，則於收購日期產生之暫定公平值調整會與現時相同。

(除另有註明外，均以美元列示)

28 業務合併 (續)**(a) 所轉讓代價**

下表概述各主要所轉讓代價類別各自的收購日期公平值。

	附註	千美元
現金	(i)&28(c)	60,658
權益工具(57,433,164股普通股)	26(b)(ii)	50,288
或然代價	(ii)&19	346
代價總額		<u>111,292</u>

(i) 現金代價

現金代價合共約為人民幣389,986,000元(相當於60,658,000美元)。

(ii) 或然代價

本集團已同意在北京熱雲指定業務的收入符合合約協定的條件時，以配發及發行本公司股份的方式支付表現紅利。因北京熱雲於評估期內未能夠滿足條件，該或然代價的公平值於2022年12月31日調整為零(2021年12月31日：人民幣2,208,000元，相當於346,000美元)。

(b) 收購相關成本

收購相關成本約255,000美元乃計入綜合損益表中的「一般及行政開支」。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

28 業務合併(續)

(c) 所收購可識別資產及所承擔負債

下表概述於業務合併日期確認的所收購資產及所承擔負債的金額。

	附註	千美元
物業、廠房及設備	10	891
無形資產	11	43,902
遞延稅項資產	23	885
現金及現金等價物		15,147
貿易及其他應收款項		1,656
預付款項		1,013
合約成本		455
其他流動資產		109
貿易及其他應付款項		(8,033)
應付即期稅項		(90)
租賃負債		(580)
遞延稅項負債	23	(6,255)
所收購可識別淨資產總值		<u>49,100</u>
業務合併的現金流出淨額分析如下：		
已付現金代價總額	28(a)	60,658
減：所收購附屬公司現金		<u>(15,147)</u>
業務合併的現金流出淨額		<u>45,511</u>

(除另有註明外，均以美元列示)

28 業務合併(續)

(d) 商譽

收購事項產生的商譽已確認如下。

	附註	千美元
代價	(a)	111,292
非控股權益		22,360
HIO SaaS業務中既有15%股權的公平值		1,792
可識別淨資產的公平值	(c)	<u>(49,100)</u>
商譽	12(iii)	<u>86,344</u>

重新計量本集團於HIO SaaS業務中既有15%股權的公平值而產生收益224,000美元。該金額已計入綜合損益表中的「其他收入淨額」。

商譽主要歸因於熱雲SaaS業務員工的技能及技術能力、熱雲SaaS業務未來的持續發展以及SaaS平台內嵌的SaaS矩陣的商業化。概無任何已確認商譽預期可扣稅。

29 財務風險管理及公平值

本集團一般業務過程中涉及信貸、流動資金、利率及貨幣風險。本集團對此等風險的承擔及本集團用於管理此等風險的財務風險管理政策及慣例載於下文。

(a) 信貸風險

信貸風險指因對手方不履行合約責任而導致本集團承受財務虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自貿易及其他應收款項。為管理來自現金及現金等價物以及受限制現金的風險，本集團僅與中國內地國有或信譽昭著的金融機構及中國內地以外地區信譽昭著的金融機構進行交易。此等金融機構近期並無違責記錄。因此，本集團因現金及現金等價物以及受限制現金的信用風險敞口有限且較低。上述各類金融資產的賬面值指本集團就金融資產而承擔的最高信貸風險。管理層訂有信貸政策，並持續監察對此等信貸風險的敞口。經計及(i)業主的信貸評級及(ii)剩餘租期及租金按金所涵蓋的期間，本集團因可退還租金按金而面臨的信貸風險被認為較低。

本集團並無提供任何其他擔保而令本集團面臨信貸風險。

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

本集團的貿易及其他應收款項主要包括應收客戶款項。本集團承擔的信貸風險主要受各客戶的個別特徵影響，而非客戶經營所在的行業或國家，因此，信貸風險主要集中在本集團承擔個別客戶的重大風險時產生。於報告期末，7%(2021年：9%)和22%(2021年：28%)的貿易應收款項總額分別來自本集團最大客戶和前五大客戶。

所有信貸要求超過若干金額的客戶須進行個人信用評估。該等評估著眼客戶過往到期付款記錄及現時的付款能力，並計及客戶特定資料以及客戶經營所在的當前經濟環境。

本集團按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量貿易應收款項的虧損撥備，使用撥備矩陣計算。由於本集團過往的信貸虧損經驗並未就不同客戶分部顯示重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不會進一步於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

下表載列本集團就於2022年12月31日貿易應收款項承受的信貸風險及預期信貸虧損資料：

	2022年		
	預期損失率	賬面總值 千美元	虧損撥備 千美元
即期(未逾期)	0.46%	58,554	(267)
逾期少於3個月	0.81%	25,340	(205)
逾期3至12個月	2.76%	13,774	(380)
逾期13至24個月	17.08%	13,046	(2,228)
逾期25至36個月	57.52%	5,607	(3,225)
逾期超過36個月	100.00%	—	—
		116,321	(6,305)

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

	2021年		
	預期損失率	賬面總值 千美元	虧損撥備 千美元
即期(未逾期)	0.06%	79,842	(45)
逾期少於3個月	0.10%	50,184	(51)
逾期3至12個月	0.50%	7,757	(39)
逾期13至24個月	17.55%	11,817	(2,074)
逾期25至36個月	49.73%	3,527	(1,754)
逾期超過36個月	100.00%	—	—
		153,127	(3,963)

預期損失率基於過往3年的實際損失經驗計算，並根據歷史數據收集期間的經濟狀況、當前的經濟狀況與本集團所認為應收款項的預計存續期內的經濟狀況三者之間的差異進行調整。

年內的貿易應收款項的撥備賬變動如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
於1月1日的結餘	3,963	17,744
已確認／(撥回)減值虧損	3,707	(8,190)
撇銷不可收回金額	(1,365)	(1,698)
重新分類為持作出售的出售組別	—	(3,893)
於12月31日的結餘	6,305	3,963

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(b) 流動資金風險

本集團內部的個別營運實體負責本身的現金管理，包括以現金盈餘進行短期投資及籌措貸款以應付預期的現金需求，惟倘借款超過若干預定授權金額，則須獲管理層及董事批准。本集團的政策為定期監察流動資金需求，確保本集團維持充足現金儲備以應付短期及長期流動資金需求。

下表顯示本集團的金融負債於2022年及2021年年末的餘下合約到期情況，該等資料乃基於合約未貼現現金流量(包括利用合約利率或(倘屬浮動)於報告期末的現行利率計算的利息付款)及本集團被要求付款的最早日期：

	於2022年12月31日 合約未貼現現金流出			
	一年內或 於要求時償還 千美元	一年以上 但五年內 千美元	總計 千美元	賬面金額 千美元
貿易及其他應付款項 (不包括合約負債)	219,058	—	219,058	219,058
租賃負債	5,412	7,463	12,875	11,923
可換股債券	2,700	30,000	32,700	29,980
銀行貸款及透支	46,146	—	46,146	45,555
	273,316	37,463	310,779	306,516
	於2021年12月31日 合約未貼現現金流出			
	一年內或 於要求時償還 千美元	一年以上 但五年內 千美元	總計 千美元	賬面金額 千美元
貿易及其他應付款項 (不包括合約負債及 或然代價)	195,111	—	195,111	195,111
租賃負債	4,256	3,012	7,268	6,846
可換股債券	1,069	31,693	32,762	27,509
銀行貸款及透支	59,582	—	59,582	59,269
	260,018	34,705	294,723	288,735

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(c) 利率風險

利率風險指金融工具的公平值或未來現金流量因市場利率變動而波動的風險。本集團的利率風險主要來自銀行貸款。本集團因浮息借款及定息借款分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。由管理層監控的本集團利率風險概況載於下文(i)。

(i) 利率風險情況

下表詳述向本集團管理層報告的本集團的借款，其他應收款項，租賃負債及可換股債券於報告期末的利率風險情況：

	名義金額	
	2022年 千美元	2021年 千美元
定息借款：		
銀行貸款	1,433	1,568
其他應收款項	1,787	1,017
租賃負債	11,923	6,846
可換股債券	29,980	27,509
	45,123	36,940
浮息借款：		
銀行透支	2,117	—
銀行貸款	42,005	57,701
其他應收款項	517	—
	44,639	57,701

(ii) 敏感度分析

於2022年12月31日，估計利率整體上升／下降100個基點，在所有其他變量保持不變的情況下，本集團的期內除稅後溢利分別減少／增加約442,000美元(2021年：本集團期內除稅前虧損上升／下降約485,000美元)，主要由於銀行貸款的融資成本增加／減少所致。本集團除稅後溢利所受的影響乃按有關利率變動對利息開支的年化影響估計。

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值 (續)

(d) 貨幣風險

本集團主要因產生以外幣(即與交易有關的營運的功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而面臨貨幣風險。貨幣風險主要來自美元，人民幣及港元。本集團管理該等風險詳情如下：

(i) 所面臨的貨幣風險

下表詳列本集團於報告期末所面臨的貨幣風險，該等風險乃因以有關實體功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產或負債而產生。就呈列目的而言，風險金額以美元列示，並以報告期結算日的即期匯率換算。

不包括將國外業務的財務報表換算成本集團呈列貨幣所產生的差額。

	於2022年12月31日			
	美元 千美元	港元 千美元	人民幣元 千美元	總計 千美元
貿易及其他應收款項	8,595	5,733	1,050	15,378
現金及現金等價物	129	723	1,134	1,986
貿易及其他應付款項	(27,433)	(1,933)	(1,731)	(31,097)
貨幣風險淨敞口	(18,709)	4,523	453	(13,733)
	2021年12月31日			
	美元 千美元	港元 千美元	人民幣元 千美元	總計 千美元
貿易及其他應收款項	21,835	2,794	1,103	25,732
現金及現金等價物	88	7,853	613	8,554
貿易及其他應付款項	(11,286)	(2,438)	(257)	(13,981)
貨幣風險淨敞口	10,637	8,209	1,459	20,305

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值 (續)**(d) 貨幣風險** (續)**(ii) 敏感度分析**

於報告日期，功能貨幣兌下列貨幣升值10%將使除稅後(虧損)/溢利按下列金額增加/(減少)。該分析假設所有其他變量(包括利率)保持不變。

	2022年	2021年
美元	(1,437)	772
港元	378	761
人民幣元	38	122

倘功能貨幣兌以上貨幣貶值10%，而所有其他變量保持不變，則將對上文列示的貨幣金額產生程度相同但方向相反的影響。

(e) 公平值**(i) 按公平值計量的金融資產及負債****公平值層級**

下表呈列本集團於報告日期按經常性基準計量的金融工具公平值，分類為三級公平值層級(定義見國際財務報告準則第13號，公平值計量)。公平值計量所歸類的層級乃經參考以下估值技術所用的輸入值的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量公平值，即相同資產或負債於計量日期之活躍市場未經調整報價。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量公平值，即未能符合第一級規定之可觀察輸入值，以及不使用重大不可觀察輸入值。不可觀察輸入值即不可取得市場數據之輸入值。
- 第三級估值：以重大不可觀察輸入值計量公平值。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(e) 公平值(續)

(i) 按公平值計量的金融資產及負債(續)

公平值層級(續)

下表呈列本集團於報告日期按公平值計量的金融資產及負債：

2022年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入 損益的金融資產	277	2,522	30,000	32,799
負債				
衍生金融負債				
— 可換股債券衍生工具部分	—	2,194	—	2,194

2021年12月31日

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公平值計量且其變動計入 損益的金融資產	488	13,374	—	13,862
負債				
或然代價	—	—	346	346
衍生金融負債				
— 可換股債券衍生工具部分	—	16,377	—	16,377
總計	—	16,377	346	16,723

截至2021年及2022年12月31日止年度，第一級與第二級之間並無轉移，亦無轉至或轉出第三級。

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(e) 公平值(續)

(i) 按公平值計量的金融資產及負債(續)

估值技術及第二級公平值計量所用的輸入值

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產於活躍市場並無報價。以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值為本集團於報告期末將收取的估計金額，當中計及金融資產交易對手的當前信譽。

可換股債券衍生工具部分的公平值使用期權定價模型進行計算。估值模型於2022年12月31日使用的主要輸入值為貼現率10.22%(2021年：4.80%)及預期波動率44.95%(2021年：61.73%)。所用的貼現率來自於報告期末相關美國政府收益率曲線加足夠之固定信貸息差。預期波動率來自本公司自報告期末當日按可轉債剩餘期限倒推至報告期末的公司平均波動率。

衍生金融負債結餘於年內的變動載於附註22。

可換股債券衍生工具部分重新計量所產生的虧損呈列於綜合損益表內「衍生金融負債公平值變動」項目。

有關第三級公平值計量的資料

2022年12月31日

金融工具	估值技術	重大不可觀察輸入值	加權平均	不可觀察輸入值與公平值關係
非上市可交換債券	期權定價模型	波幅	55%	波幅越高，公平值越高

2021年12月31日

金融工具	估值技術	重大不可觀察輸入值	加權平均	不可觀察輸入值與公平值關係
或然代價	布萊克-斯科爾斯定價模型(Black Scholes pricing model)	北京熱雲於2022年收入	22,517,000美元	北京熱雲於2022年收入越高，公平值越高

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值(續)

(e) 公平值(續)

(i) 按公平值計量的金融資產及負債(續)

非上市可交換債券的公平值採用期權定價模型確定。公平值計量採用的重大不可觀察輸入值是預期波幅。公平值計量與預期波幅呈正相關。於2022年12月31日，據估計，假設所有其他變量保持不變，預期波動率增加5%會使本集團溢利增加1,000,000美元，而預期波動率減少5%將使集團利潤減少500,000美元。

與熱雲SaaS業務合併相關的或然代價公平值乃經考慮管理層所評估截至2022年12月31日止年度收入情況的盈利能力而須予發行的預期股份及按布萊克-斯科爾斯定價模型(Black Scholes pricing model)估計的期權價格釐定。

該等第三層次公平值計量的餘額於年內的變動如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
非上市可交換債券：		
於1月1日的結餘	—	—
購買付款	30,000	—
於12月31日的結餘	30,000	—
或然代價：		
於1月1日的結餘	346	—
於業務合併中的承擔	—	346
公平值變動產生的收益	(346)	—
於12月31日的結餘	—	346

重新計量或有代價產生的收益計入綜合損益表中的「其他收入淨額」。

(除另有註明外，均以美元列示)

29 財務風險管理及公平值 (續)**(e) 公平值** (續)**(ii) 按公平值以外方式列賬的金融資產及負債的公平值**

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具賬面值與彼等於2021年12月31日及2022年12月31日的公平值無重大差異，除賬面值及公平值披露於下表的下列金融工具外：

	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	賬面金額 千美元	第二級公平值 千美元	賬面金額 千美元	第二級公平值 千美元
可換股債券	29,980	28,651	27,509	29,851

估值技術及第三級公平值計量所用的輸入值

可換股債券債務部分公平值透過採用類似可換股債券的同等市場利率貼現預期未來現金流量的方式估計，當中考慮本集團自身的不履約風險。

30 承擔

於2022年12月31日並無尚未開始的新租約(2021年：無)。

31 重大關聯方交易

除財務報表其他章節披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於年內，董事認為以下為本集團的關聯方：

關聯方名稱	關係
順流	控股股東
廣州匯量網絡科技股份有限公司 (「廣州匯量股份」)	最終控制方
廣州睿搜信息科技有限公司(「廣州睿搜」)	由最終控制方控制的實體
段氏實業投資(廣州)有限公司 (「段氏投資」)	由本公司執行董事之一段先生間接全資擁有
廣州匯淳實業投資有限公司(「廣州匯淳」)	由本公司執行董事之一曹先生間接全資擁有
Marketlogic Technology Limited (「Marketlogic Technology」)	由最終控制方控制的實體
珠海匯量投資控股有限公司	由最終控制方控制的實體

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

31 重大關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方的結餘

於2021年及2022年12月31日，本集團與關聯方的結餘如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
應收關聯方款項		
— Marketlogic Technology	17,212	—
租賃負債		
— 廣州睿搜	2,632	4,587
— 廣州匯淳	128	302
— 段氏投資	128	301
	2,888	5,190
應付關聯方款項		
— 廣州匯量股份	—	29
— 順流	—	163
	—	192

(b) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括附註7披露的支付予本公司董事的款項以及附註8披露的支付予若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
短期僱員福利	1,492	1,561
酌情花紅	587	48
以股份為基礎的薪酬開支	2,658	2,128
退休福利計劃供款	77	55
	4,814	3,792

薪酬總額計入「員工成本」(見附註5(b))。

(除另有註明外，均以美元列示)

31 重大關聯方交易 (續)

(c) 租賃安排

於2018年7月，本集團就向廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資的若干租賃物業訂立三年期租約，以作工作場所之用。本集團根據租約每月應付租金總額分別相當於第一年226,000美元、第二年237,000美元及第三年249,000美元。於2019年1月1日，本集團應用國際財務報告準則第16號—租賃，並相應確認使用權資產及租賃負債為7,938,000美元。

於2021年1月，租賃安排乃予以修訂，而本集團與廣州睿搜、廣州匯淳及段氏投資訂立經重續三年期租約。根據經修訂租約，本集團每月應付租金總額分別相當於第一年253,000美元、第二年265,000美元及第三年278,000美元。於2022年12月31日，使用權資產總額及租賃負債金額分別為2,436,000美元(2021年12月31日：5,367,000美元)及2,888,000美元(2021年12月31日：5,190,000美元)。

(d) 其他重大關聯方交易

完成附註18披露的目標業務出售後，應收該等轉入方之金額為22,392,000美元。在2022年3月3日出售目標業務後，於2022年12月31日止年度，本集團繼續代表該等轉入方，向第三方收取若干遺留業務合約產生的32,570,000美元應收款項及支付46,701,000美元應付款項。該等轉入方和本集團同意以淨額結算上述應收及應付款項。截至2022年12月31日止年度，本集團收到21,395,000美元的應收該等轉入方款項。於2022年12月31日，應收該等轉入方款項之餘額為15,128,000美元。

於2022年8月30日，本集團與Marketlogic Technology訂立(i)數字營銷服務協議，據此，集團同意在程序化廣告平台上向Marketlogic Technology提供數字營銷服務；及(ii)數字營銷服務(頭部媒體)主協議，據此，Marketlogic Technology同意在主要媒體平台上向集團提供數字營銷服務。於2022年8月30日簽署上述兩項協議後，本集團於截至2022年12月31日止年度分別向Marketlogic Technology提供價值6,643,000美元的數位營銷服務並從Marketlogic Technology處獲得價值295,000美元的數位營銷服務。於2022年12月31日，應收Marketlogic Technology款項之餘額為2,084,000美元。

綜合財務報表附註

(除另有註明外，均以美元列示)

32 公司財務狀況表

	附註	2022年 12月31日 千美元	2021年 12月31日 千美元
非流動資產			
於附屬公司的投資		240,039	212,218
		240,039	212,218
流動資產			
預付款項		1,880	—
其他應收款項		144,598	93,711
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產		31,287	2,300
現金及現金等價物		11,631	78,161
受限制現金		11	—
		189,407	174,172
流動負債			
銀行貸款		42,005	4,000
衍生金融負債		2,194	16,377
其他應付款項		129,454	13,331
		173,653	33,708
流動資產淨額		15,754	140,464
資產總值減流動負債		255,793	352,682
非流動負債			
可換股債券		29,980	27,509
		29,980	27,509
資產淨值		225,813	325,173
股本	26	16,366	16,640
儲備	27	209,447	308,533
權益總額		225,813	325,173

(除另有註明外，均以美元列示)

33 報告期後非調整事項

於報告期末，本集團與其銀行達成協議，延長原於報告期末後12個月到期的40,000,000美元貸款安排。該貸款安排經延長後將於2025年3月9日到期。本集團未有因該延期對財務報表進行任何調整，因此與該貸款安排相關的貸款在報告期末列為流動負債。

34 直接及最終控制方

於本報告日期，董事認為本公司的直接控制方為順流(於英屬處女群島註冊成立)，本公司的最終控制方為廣州匯量股份。

35 截至2022年12月31日止年度已頒佈但尚未生效之修訂、新訂準則及詮釋之可能影響

截至財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈若干修訂及新訂準則，該等修訂及新訂準則於截至2022年12月31日止年度尚未生效，且該等財務報表內並未採納。有關修訂及新訂準則包括下列可能與本集團有關的項目：

	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第17號， <i>保險合同</i>	2023年1月1日
國際會計準則第1號之修訂， <i>財務報表列報：負債按流動或非流動分類</i>	2023年1月1日
國際會計準則第1號之修訂， <i>財務報表列報</i> ，及國際財務報告準則實務聲明第2號之修訂， <i>就重要性作出判斷：會計政策披露</i>	2023年1月1日
國際會計準則第8號之修訂， <i>會計政策、會計估計變更和差錯：會計估計的定義</i>	2023年1月1日
國際會計準則第12號之修訂， <i>利得稅：產生自單一交易之資產及負債相關的遞延稅項</i>	2023年1月1日

本集團正評估該等修訂、新訂準則於首次應用期間的預期影響。目前，本集團的結論是採納該等修訂、新訂準則不大可能對綜合財務報表產生重大影響。

釋義

「AI」	人工智能
「AGM」	股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	本公司組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	公司審核委員會
「董事會」	董事會
「BVI」	英屬處女群島
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的「企業管治守則」
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，僅就本年度報告而言，不包括香港，中國澳門特別行政區及台灣
「公司法」	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年法例3，經綜合及修訂)
「本公司」或「匯量科技」	匯量科技有限公司，一間於2018年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，指順流、廣州匯量股份及段先生
「董事」	本公司董事
「段氏投資」	段氏實業投資(廣州)有限公司，一間於2017年7月21日在中國成立的公司，並由段先生實際控制
「EGM」	股東特別大會
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2018年9月27日批准及採納並於2018年11月19日、2020年12月7日及2022年2月22日修訂的本公司受限制股份單位計劃

「FVPL」	以公平值計量且其變動計入損益
「GameAnalytics」或「GA」	GameAnalytics ApS，一間丹麥公司，經營為遊戲開發者而設的SaaS遊戲數據分析平台
「GDPR」	《歐洲通用資料保障條例》(General Data Protection Regulation)
「本集團」	本公司及其不時的附屬公司
「廣州匯淳」	廣州匯淳實業投資有限公司，一間於2017年7月19日在中國成立的有限責任公司，並由曹先生實際控制
「廣州匯鴻」	廣州匯鴻資本管理合夥企業(有限合夥)，一間於2020年6月28日在中國成立的合夥企業，並由段先生實際控制
「廣州匯懋」	廣州匯懋投資諮詢中心(有限合夥)，一間於2015年5月13日在中國成立的合夥企業，並由段先生實際控制
「廣州匯沐」	廣州匯沐企業管理諮詢有限公司，一間於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，並由段先生擁有70%的權益
「廣州匯潛」	廣州匯潛管理諮詢中心(有限合夥)，一間於2015年11月23日在中國成立的合夥企業，並由曹先生實際控制
「廣州匯隧」	廣州匯隧投資有限公司，一間於2015年5月8日在中國成立的有限責任公司，並由段先生擁有95%的權益
「廣州匯量股份」	廣州匯量網絡科技股份有限公司，一間於2015年7月15日在中國通過由一間有限責任公司(即廣州匯韜)轉制而成的一間股份有限公司，其股票已於2020年6月8日起在中國的全國中小企業股份轉讓系統終止掛牌
「廣州睿搜」	廣州睿搜信息科技有限公司，一間於2013年11月7日在中國成立的有限責任公司，為廣州匯量股份的直接全資附屬公司
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「香港證券登記分處」	香港中央證券登記有限公司

釋義

「港元」	港元，香港法定貨幣
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「最後實際可行日期」	2023年4月24日，即本年度報告付印前確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市日」	2018年12月12日，即公司股份首次在聯交所上市的日期
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「管理層受限制股份單位計劃」	由公司董事會於2018年11月19日通過並採納並於2021年12月7日和2022年2月22日修訂的受限制股份單位計劃
「MAU」	月活躍用戶
「匯量信息」	廣州匯量信息科技有限公司，一間於2015年4月2日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「標準守則」	根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》附註十列示的標準守則
「曹先生」	曹曉歡先生，我們的聯合創始人之一，本公司的執行董事兼首席執行官
「段先生」	段威先生，我們的聯合創始人之一，控股股東，本公司執行董事兼董事會主席
「方先生」	方子愷先生，本公司的執行董事兼首席產品官
「提名委員會」	公司提名委員會
「程序化廣告」	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告
「薪酬委員會」	公司薪酬委員會
「報告期間」	2022年1月1日至2022年12月31日期間
「人民幣」	人民幣元，中國的法定貨幣

「受限制股份單位」	根據受限制股份單位計劃向參與者授予的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「SaaS」	軟件即服務，一種通過互聯網提供應用的方式
「SDK」	軟件開發套件，為就指定軟件包建立應用程序的軟件開發工具
「順流」	Seamless Technology Limited順流技術有限公司，一間於2014年11月24日在BVI註冊成立的商業有限公司，由廣州匯量全資擁有
「Marketlogic Technology」	Marketlogic Technology Limited，一間於2020年6月19日在香港成立的商業有限公司，由順流全資擁有
「聚移國際」	Mintegral International Limited聚移國際有限公司，一間於2013年5月24日在香港成立的商業有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「股份」	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	股份持有人
「購股權計劃」	我們根據股東於2018年10月30日通過的決議案有條件採納的購股權計劃
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」或「pct」	百分比